

카카오모빌리티 광고 제작 가이드 리워드 광고

kakaomobility Ads Guidelines

리워드 광고

- 01 유의사항
- 02 이벤트 목록배너
- 03 이벤트 상세배너
- 04 광고 상세설명

공통 정책 가이드

01 유의사항

- 리워드 광고는 개별 캠페인별로 [이벤트 목록 배너 + 메인카피/서브카피], [이벤트 상세 배너 + 메인카피/서브카피 1/서브카피 2], [광고 상세 설명 소재 + 메인카피/서브카피]를 1set로 전달해주셔야 합니다.
- 미풍양속을 해치거나, 해칠 우려가 있는 저속한 도안, 사진, 표시, 음향, 부자연스러운 합성 이미지등을 사용할 경우 광고 집행이 불가합니다.
- 앱설치를 유도하는 문구 사용이 불가합니다. (앱 내려받기, 앱 접속하기로 대체 사용)
- 모든 이미지 내 리워드 단위는 '포인트' 또는 '리워드'로 표기 가능합니다.
- 판매상품 및 광고모델 이미지컷은 저작권 및 초상권이 확보된 이미지만 사용 가능합니다.
- 혐오감을 불러 일으키는 피, 사체, 훼손된 신체 또는 범죄나 공포감을 조성하는 이미지는 사용할 수 없습니다.
- 특정 신체부위 등을 과도하게 강조하거나 노출하여 선정성이 짙은 이미지, 성적 상상력을 불러 일으키는 이미지는 광고 집행이 불가합니다.
- 광고 상품과 무관한 허위 사실, 과대광고, 오인할 수 있는 형식의 내용은 사용하지 않습니다.
- 과도하게 복잡하거나 소재 색상이 이용자에게 피로함을 유발할 수 있는 광고는 집행이 불가하며, 명확하고 선명한 단색 배경 색상을 권장합니다.
- 해상도가 낮아서 깨져 보이거나 퀄리티가 현저히 떨어지는 이미지 또는 비율이 맞지 않는 이미지는 사용할 수 없습니다.

02 이벤트 목록 배너

2-1 포맷 가이드

2-2 제작 예시

2-3 Bad Case

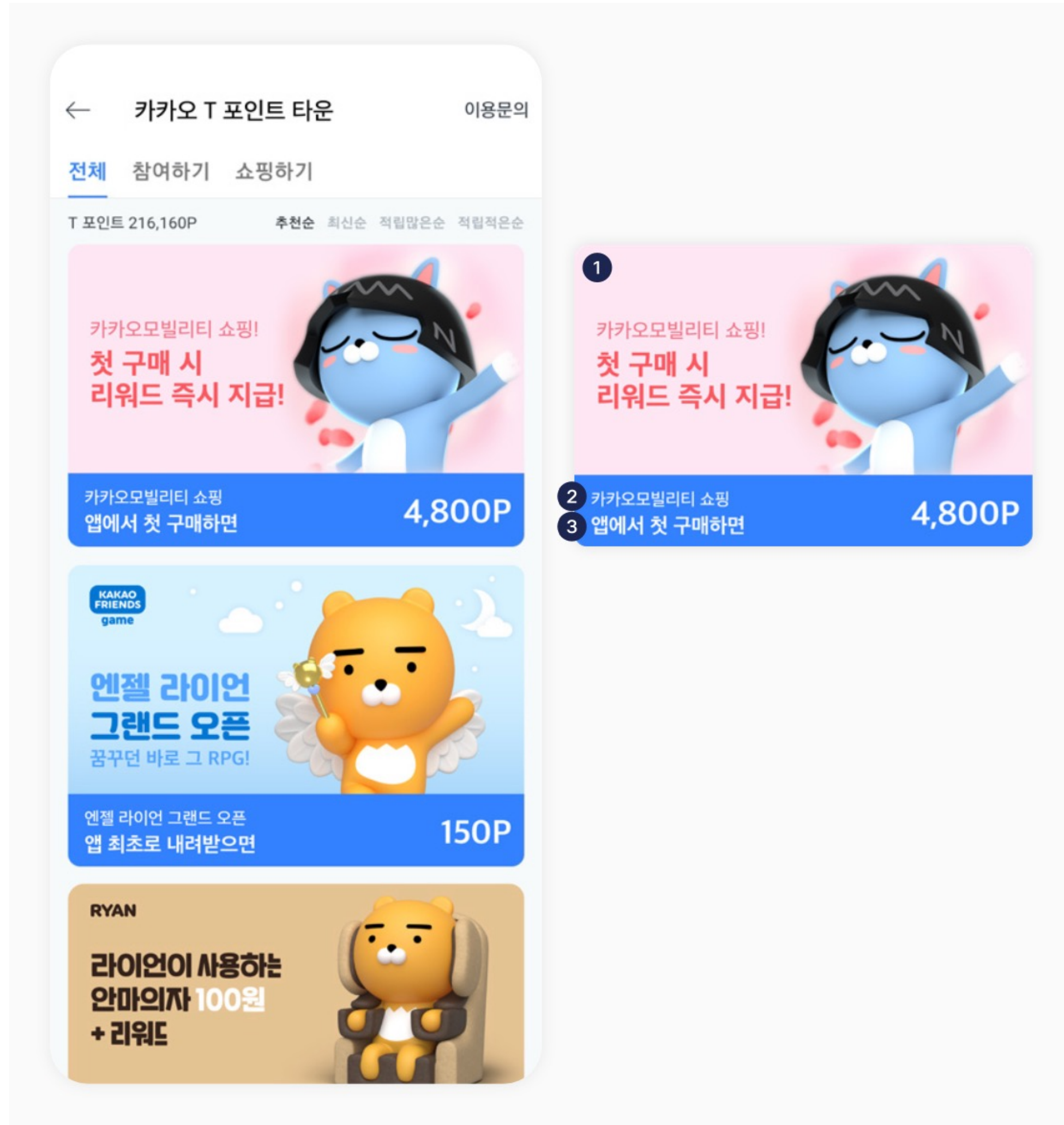
필수 전달 사항

· PNG 또는 JPG 파일 1종

· 메인 카피 및 서브 카피 텍스트

02 이벤트 목록 배너

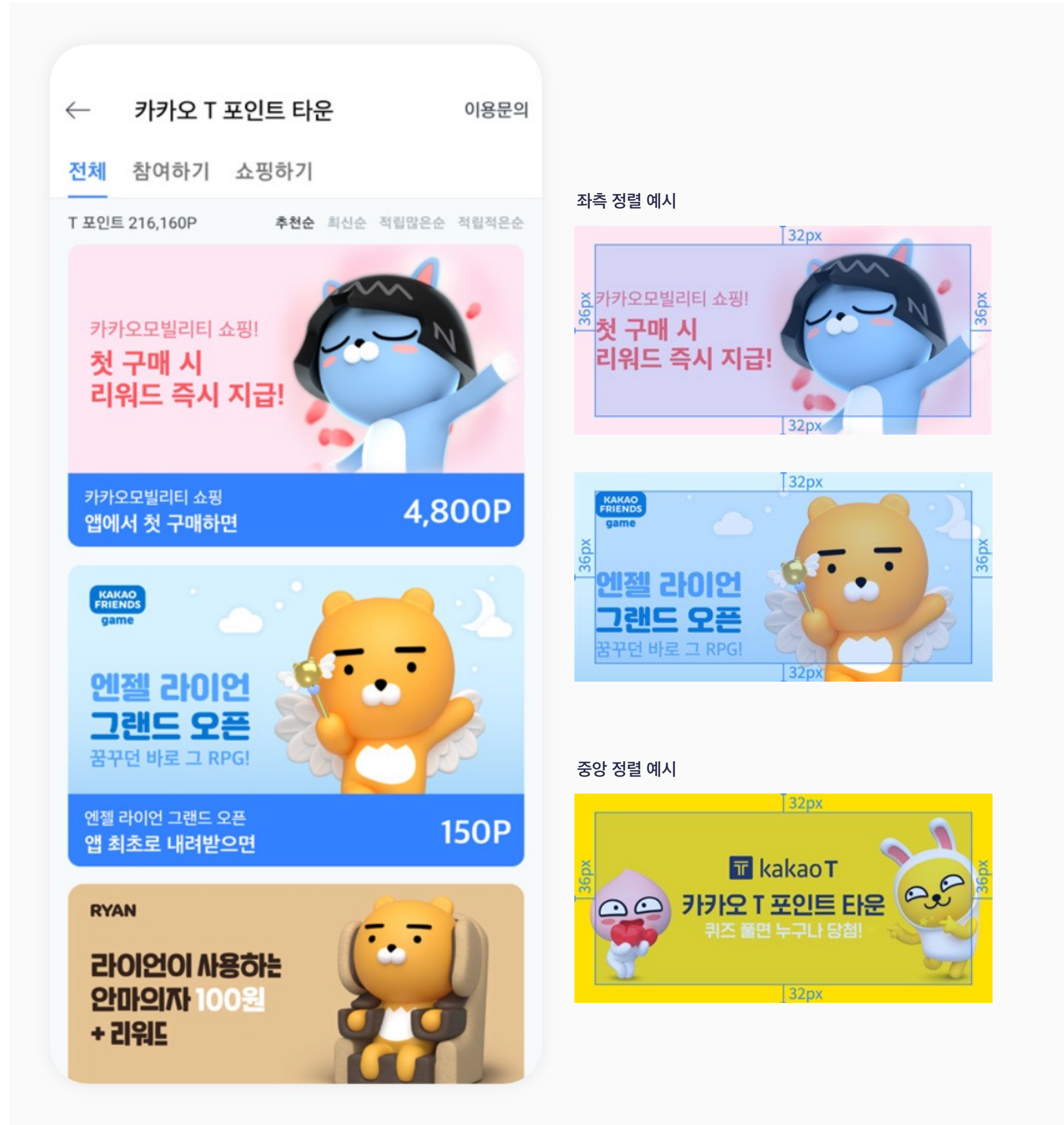
2-1 포맷 가이드



사이즈	720 × 360 px
파일 형식	PNG 또는 JPG
용량	200 kb 이하
1 이미지 구성 방법	<p>배경 색상 화이트, 블랙 사용금지</p> <p>앱 설치, 실행 텍스트 사용 금지 ('내려받기', '접속하기'로 대체)</p> <p>영역 내 자유롭게 구성 (2분할 다단 구성 금지)</p> <p>텍스트 왼쪽 구성 권장, 3줄 이내 간결한 텍스트 권장</p> <p>로고/CI/BI 적용시 왼쪽 상단 혹은 중앙 배치</p> <p>가독성, 판독성이 떨어지는 폰트 사용 금지</p>
텍스트 구성 방법	<p>2 메인 카피 : 최대 15자 (띄어쓰기 포함), 브랜드명 또는 캠페인/제품명을 인지할 수 있는 내용.</p> <p>3 서브 카피 : 최대 19자 (띄어쓰기 포함), 리워드를 받을 수 있는 액션을 작성 ('~하면', '~할 시')</p> <p>* 결제가 필요한 서비스의 경우 '유료 서비스 결제 시' 문구 적용</p> <p>* 직접적으로 앱 설치 유도하는 문구 사용 불가</p>

02 이벤트 목록 배너

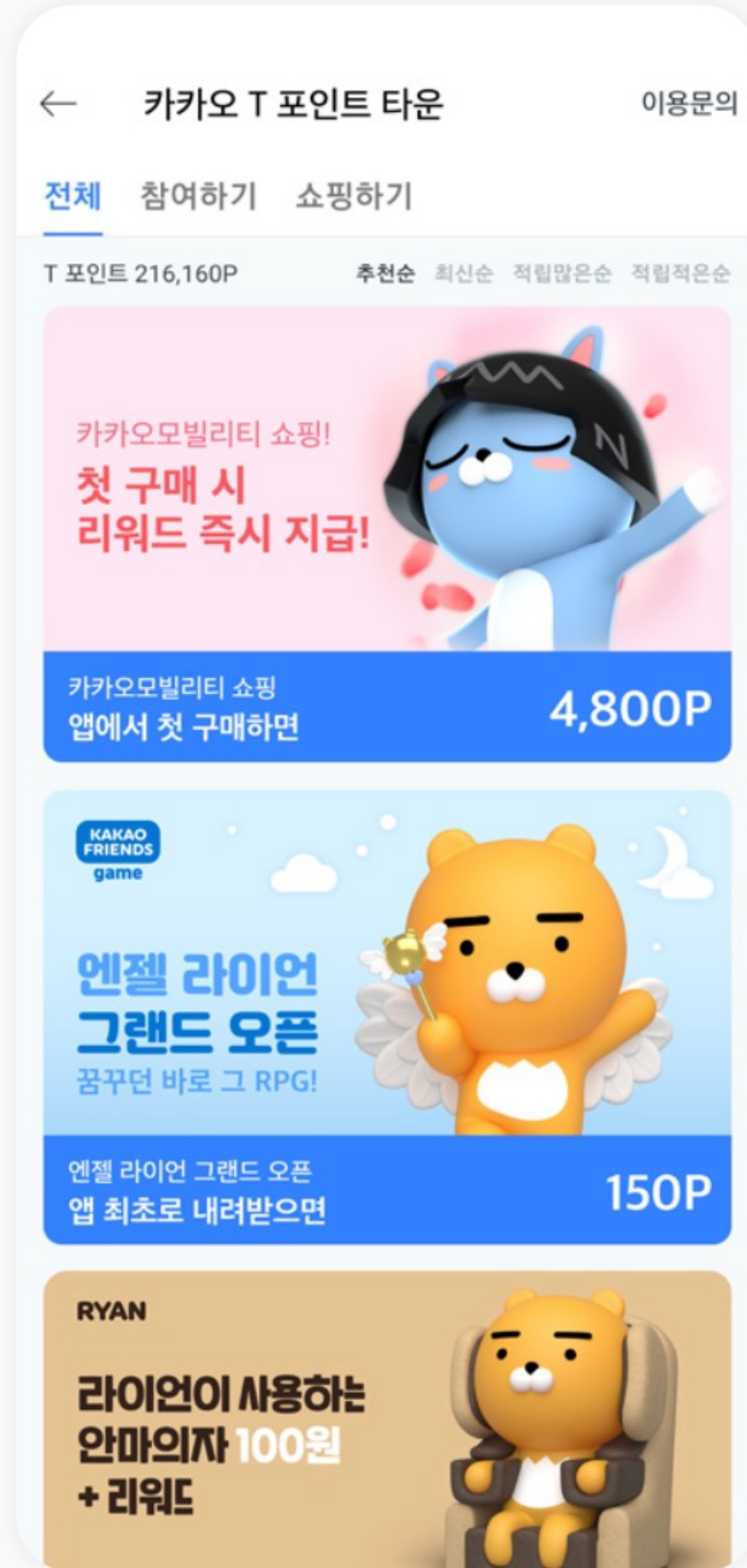
2-2 제작 예시



사이즈	720 × 360 px
파일 형식	PNG 또는 JPG
용량	200 kb 이하
유의사항	<p>텍스트 배치 시, 상하 32px 좌우 36px 여백 유지</p> <p>텍스트 컬러는 배경과의 가독성 고려하여 선정</p> <p>선명한 배경컬러 사용</p> <p>광고에 맞는 다양한 레이아웃으로 제작</p> <p>메인카피가 중앙정렬일 때 로고는 메인카피의 중앙상단 이나 좌상단에 배치 (단, 로고와 다른 텍스트를 같이 배치 하지 않음)</p>

02 이벤트 목록 배너

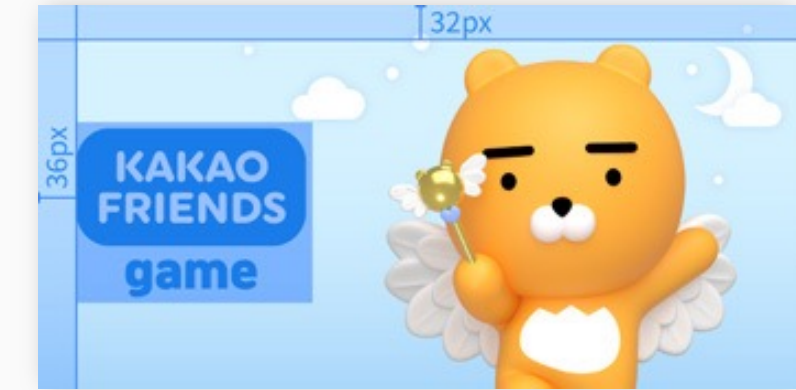
2-2 제작 예시



로고 예시



좌상단에 로고를 배치하는 경우,
상단여백 32px, 좌측여백 36px 유지하며 배치



가로로 긴 로고인 경우, 왼쪽 텍스트 영역에 배치



중앙에 로고를 배치하는 경우,
로고와 메인 카피 사이의 간격을 26px로 배치



좌측정렬 바로 위 상단에 로고를 배치할 경우,
로고와 메인카피 간격 26px, 좌측여백 36px 여백 유지 배치

심의필 예시



우하단에 심의필 배치 / 배경이 어두울 때는 밝은 컬러의 텍스트, 배경이 밝을 때는 어두운 컬러의 텍스트 사용 /
하단 여백 22px, 우측여백 36px 유지하며 배치 / 서체 : Spoqa Han Sans Regular 16pt



02 이벤트 목록 배너

2-3 Bad Case



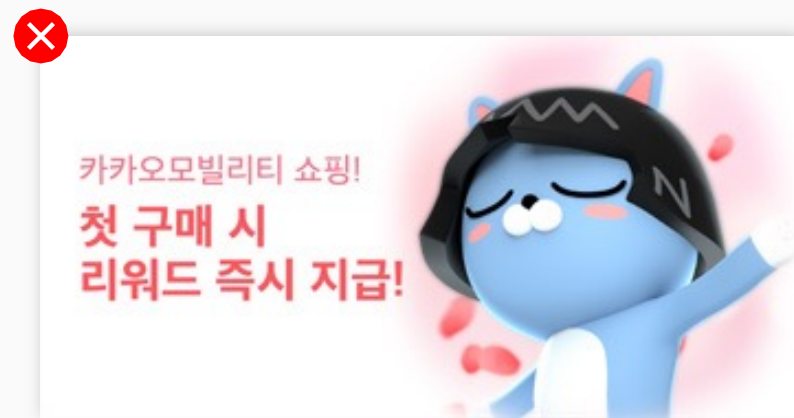
(X) 카카오모빌리티 서비스 로고의 표기 금지



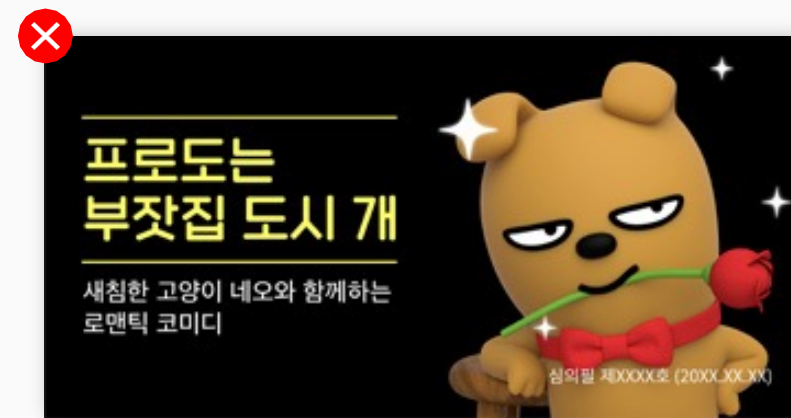
(X) 배경 분할 불가



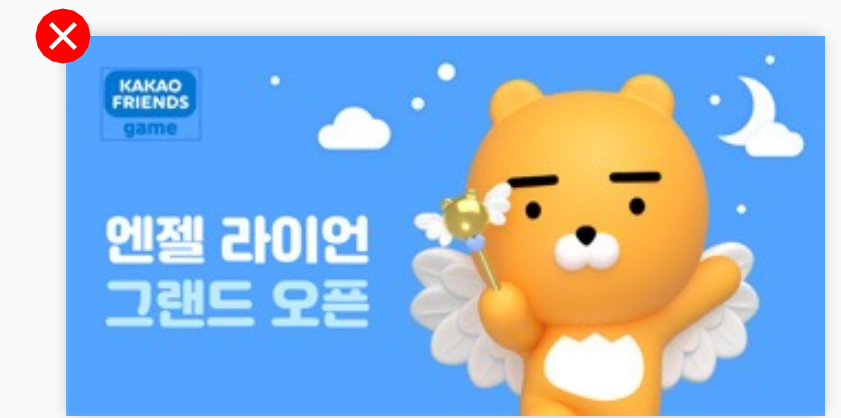
(X) 로고 두 번 이상 노출 불가



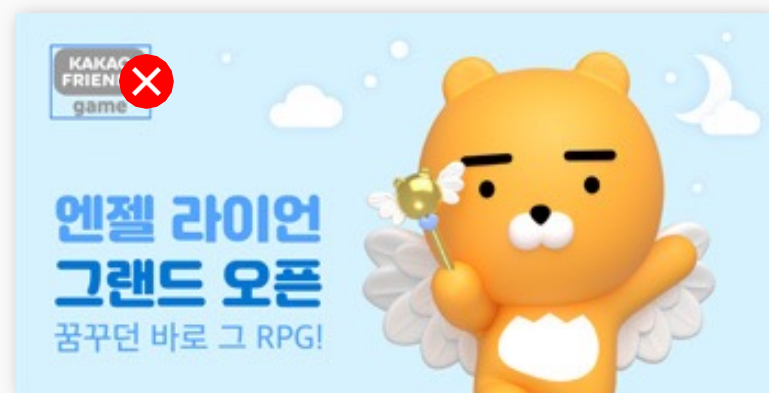
(X) 배경 컬러 화이트, 블랙에 가까운 컬러를 사용 불가



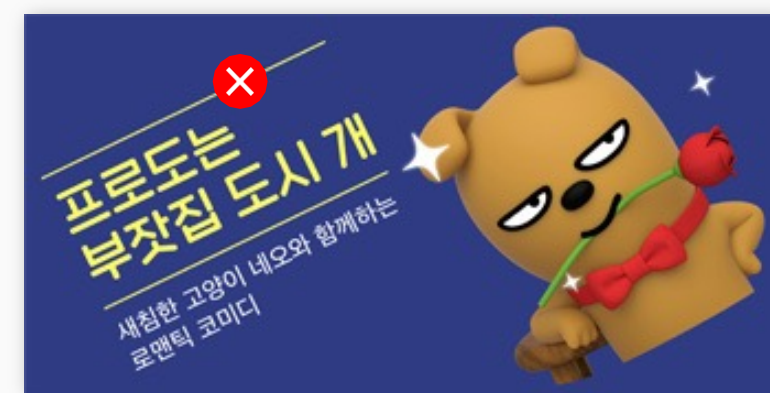
(X) 블랙, 진회색에 가까운 컬러를 배경으로 사용 불가



(X) 이미지, 로고 컬러와 비슷한 배경은 사용 불가



(X) 로고 컬러를 회색으로 변환하여 사용 불가



(X) 텍스트나 이미지를 비틀어 배치 불가

03 이벤트 상세 배너

3-1 포맷 가이드

3-2 제작 예시

3-3 Bad Case

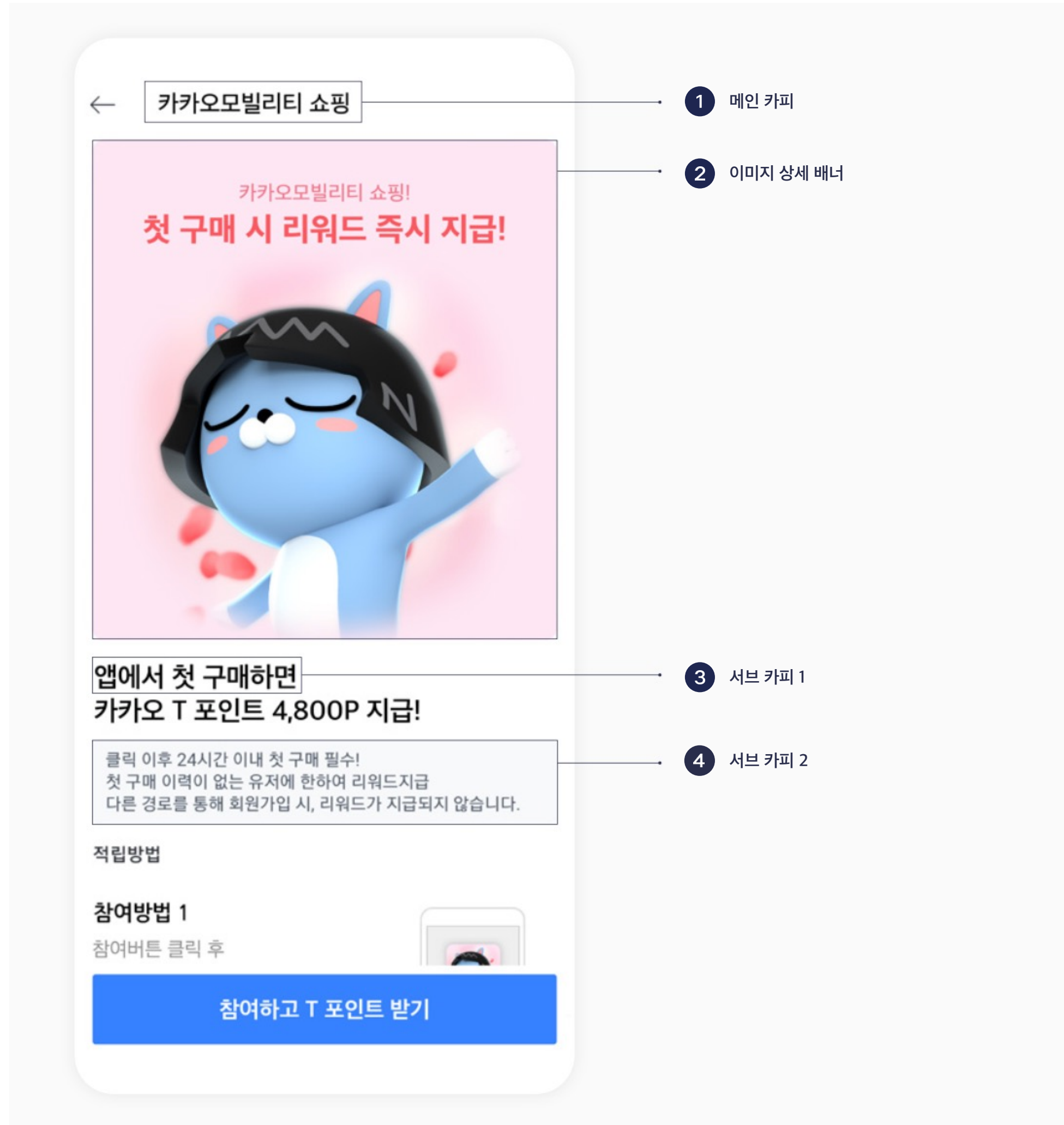
필수 전달 사항

· JPG 파일 1종

· 메인 카피 및 서브 카피 텍스트

03 이벤트 상세 배너

3-1 포맷 가이드

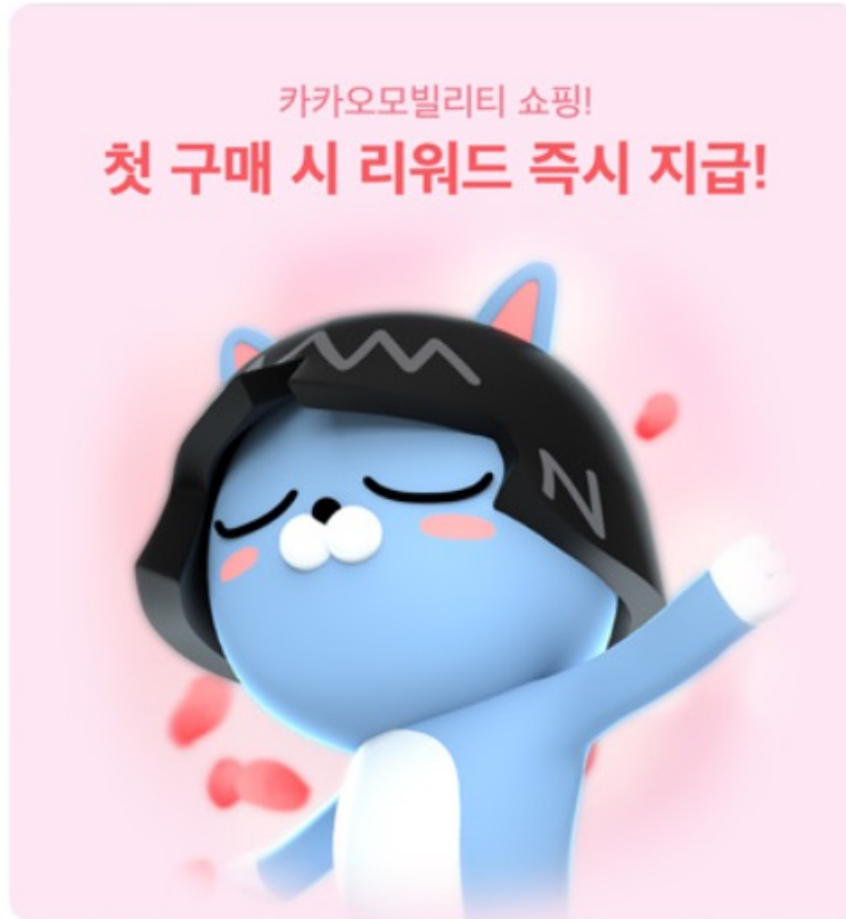


사이즈	720 × 780 px
파일 형식	JPG
용량	400 kb 이하
2 이미지 구성 방법	<p>배경 색상 화이트, 블랙 사용금지</p> <p>텍스트 왼쪽 구성 권장, 3줄 이내 간결한 텍스트 권장</p> <p>영역 내 자유롭게 구성</p> <p>로고/CI/BI 적용시 왼쪽 상단 혹은 중앙 배치</p> <p>가독성, 판독성이 떨어지는 폰트 사용 금지</p> <p>배경은 주요 영역 이외의 전면에 적용 가능</p>
텍스트 구성 방법	<p>1 메인 카피 : 최대 15자 (띄어쓰기 포함), 이벤트 목록 배너와 동일함</p> <p>3 서브 카피 1 : 최대 17자 (띄어쓰기 포함), 리워드를 받을 수 있는 액션을 작성 ('~하면', '~할 시')</p> <p>4 서브 카피 2 : 최대 48자 권장 (띄어쓰기 포함), 이벤트 참여 유도 및 리워드 지급 조건에 대한 상세 안내 문구</p> <p>* 결제가 필요한 서비스의 경우 '유료 서비스 결제 시' 문구 적용</p> <p>* 직접적으로 앱 설치 유도하는 문구 사용 불가</p>

03 이벤트 상세 배너

3-2 제작 예시

← 카카오모빌리티 쇼핑



앱에서 첫 구매하면
카카오 T 포인트 4,800P 지급!

클릭 이후 24시간 이내 첫 구매 필수!
첫 구매 이력이 없는 유저에 한하여 리워드 지급
다른 경로를 통해 회원가입 시, 리워드가 지급되지 않습니다.

적립방법

참여방법 1

참여버튼 클릭 후



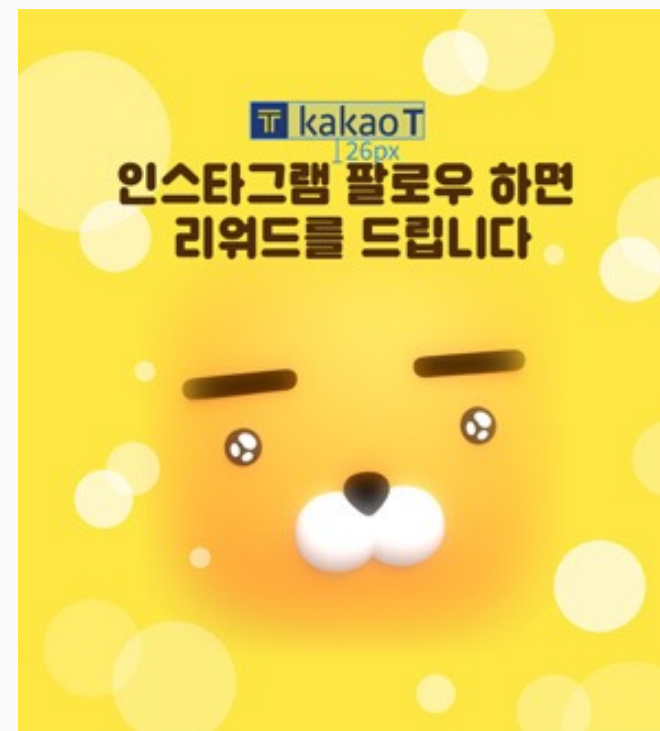
참여하고 T 포인트 받기

로고, 심의필 영역 가이드 : 우하단 배치



심의필 서체 : Spoqa Han Sans Regular 19pt

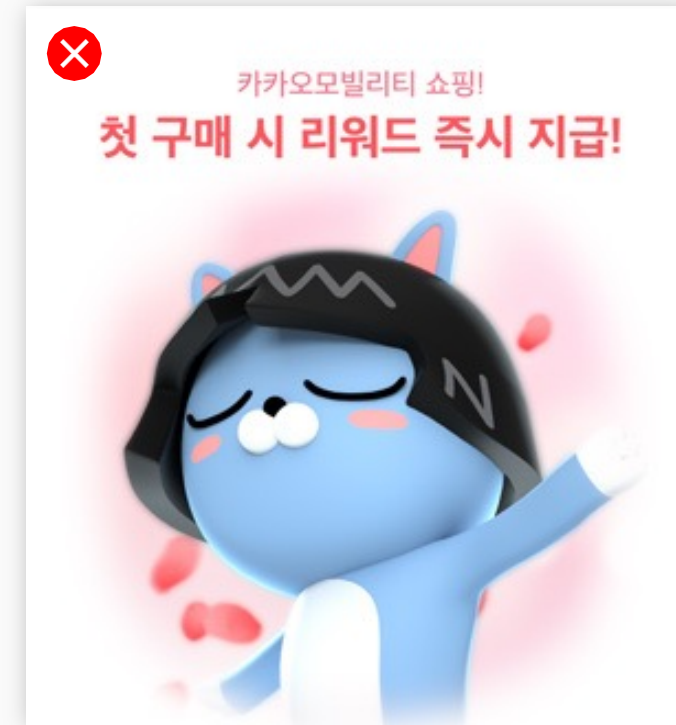
카피 가이드 : 로고와 카피 간격 26px



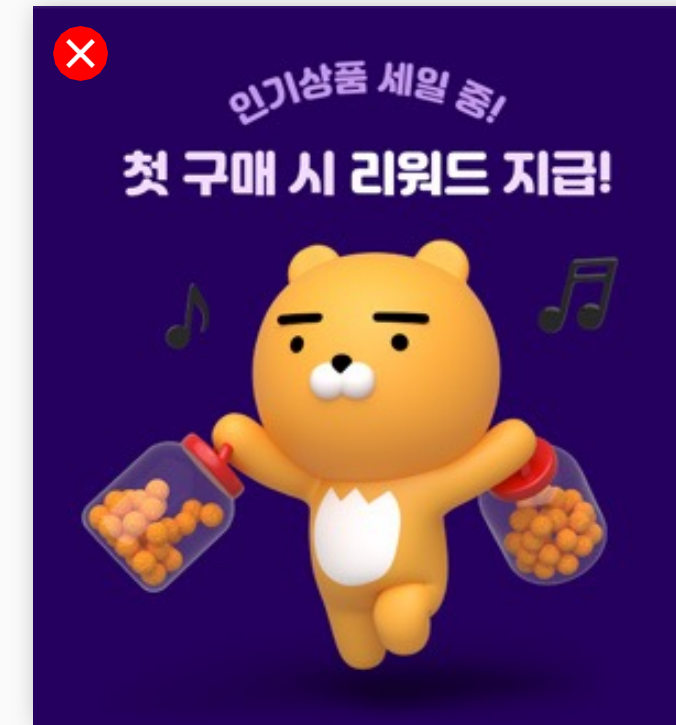
사이즈	720 × 780 px
파일 형식	JPG
용량	400 kb 이하
유의사항	<p>텍스트 배치 시, 상하 32px 좌우 36px 여백 유지</p> <p>텍스트 컬러는 배경과의 가독성 고려하여 선정</p> <p>선명한 배경컬러 사용</p> <p>광고에 맞는 다양한 레이아웃으로 제작</p> <p>로고와 메인카피가 중앙정렬일 때에는 광고 목록 예시 배너를 참고하여 제작 (로고와 카피의 간격을 26px로 유지하여 배치)</p>

03 이벤트 상세 배너

3-3 Bad Case



(X) 화이트에 가까운 컬러를 배경으로 사용 불가



(X) 블랙, 진회색에 가까운 컬러를 배경으로 사용 불가



(X) 이미지, 로고 컬러와 비슷한 배경은 사용 불가



(X) 로고 컬러를 회색으로 변환하여 사용 불가

04 광고 상세 설명(필요 시 사용)

4-1 포맷 가이드

4-2 제작 예시

4-3 Bad Case

필수 전달 사항

· JPG 파일 1종

· 메인 카피 및 서브 카피 텍스트

04 광고 상세 설명

4-1 포맷 가이드



- 1 광고 상세 설명
- 2 메인 카피
- 3 서브 카피

사이즈	720 × 가변 px
파일 형식	JPG
용량	400 kb 이하
유의사항	<p>'13 이벤트 상세 배너'로 부족한 내용은 해당 이미지를 제작하여 추가할 수 있음</p> <p>배경 색상은 흰색만 사용</p> <p>좌측 텍스트, 우측 이미지 가이드로 배치</p> <p>앱설치 유도 문구 사용 불가</p>
제작 가이드	<p>배경 가이드 :</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 #FFFFFF (화이트) 외 다른 컬러 사용 불가 <p>카피 가이드 :</p> <ul style="list-style-type: none"> 2 메인 카피 : 1줄 기준 / Spoqa Han Sans Bold / 30pt / #000000 3 서브 카피 : 1~2줄 기준 / Spoqa Han Sans Regular / 26pt / 행간38pt / #888888, #000000(강조 시)

04 광고 상세 설명

4-2 제작 예시

카카오모빌리티 쇼핑

← 카카오톡 모바일리티 쇼핑

**앱에서 첫 구매하면
카카오 T 포인트 4,800P 지급!**

클릭 이후 24시간 이내 첫 구매 필수!
첫 구매 이력이 없는 유저에 한하여 리워드 지급
다른 경로를 통해 회원가입 시, 리워드가 지급되지 않습니다.

적립방법

- 1** 참여방법 1
참여버튼 클릭 후 카카오톡 모바일리티 쇼핑 앱에 접속합니다.
- 2** 참여방법 2
카카오톡 모바일리티 쇼핑 앱 접속 후, 첫 구매하기
- 3** 참여방법 3
내 정보 > 포인트에서 적립 내역 확인 리워드

참여하고 T 포인트 받기

아이콘 이미지형 예시
720px
200px
36px

STEP 1
참여하기 버튼 누르고 앱 접속하기
텍스트 영역 이미지 영역

STEP 2
본인 휴대폰 인증하고, 회원가입하기
36px

상품 이미지형 예시
720px
36px

추가혜택 1
게스트하우스 숙박 인증시, 1,000분께 선물 (에어프라이기)
텍스트 영역 이미지 영역

추가혜택 2
멤버십데이 최대 20% 추가할인
20% 36px

텍스트형 예시
720px
36px

01. 카드신청 하기
참여하기 버튼 누르고 카드신청을 시작합니다.
(꼭! 위의 버튼을 누르고 참여하세요)

02. 신청정보 입력하기
신청정보를 입력하고 본인인증을 합니다.
(본인 인증이 확인되어야, 리워드를 지급할 수 있습니다)

사이즈	720 × 가변 px
파일 형식	JPG
용량	400 kb 이하
유의사항	<p>‘13 이벤트 상세 배너’로 부족한 내용은 해당 이미지를 제작하여 추가할 수 있음</p> <p>배경 색상은 흰색만 사용</p> <p>좌측 텍스트, 우측 이미지 가이드로 배치</p> <p>앱설치 유도 문구 사용 불가</p>
제작 가이드	<p>배경 가이드 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 #FFFFFF (화이트) 외 다른 컬러 사용 불가 <p>카피 가이드 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 2 메인 카피 : 1줄 기준 / Spoqa Han Sans Bold / 30pt / #000000 3 서브 카피 : 1~2줄 기준 / Spoqa Han Sans Regular / 26pt / 행간38pt / #888888, #000000(강조 시)

04 광고 상세 설명

4-2 제작 예시

← 카카오모빌리티 쇼핑



**앱에서 첫 구매하면
카카오 T 포인트 4,800P 지급!**

클릭 이후 24시간 이내 첫 구매 필수!
첫 구매 이력이 없는 유저에 한하여 리워드지급
다른 경로를 통해 회원가입 시, 리워드가 지급되지 않습니다.

적립방법

- 1
- 2 **참여방법 1**
참여버튼 클릭 후
3 카카오모빌리티 쇼핑 앱에 접속합니다.
- 참여방법 2**
카카오모빌리티 쇼핑 앱 접속 후,
첫 구매하기
- 참여방법 3**
내 정보 > 포인트에서 적립 내역 확인 리워드

참여하고 T 포인트 받기

P2P 광고 예시

04. 카드신청 유의사항




연체이자율은 "회원별, 이용상품별 약정금리+최대 3%, 법정 최고금리(24%)이내" 에서 적용됩니다. 단, 연체 발생 시점에 약정금리가 없는 경우 아래와 같이 적용 함.

- 일시불 거래 연체시 : 거래 발생 시점의 동일한 할부 계약 기간의 유이자 할부 금리
- 그 외의 경우 : 약정금리는 상법상 상시법정이율과 상호 금융 가계자금대출금리 중 높은 금리적용
- 한국은행에서 매월 발표하는 가장 최근의 비은행 금융기관 가중평균대출금리 (신규대출 기준)
- 신용카드 남용은 가계 경제에 위협이 됩니다.
- 여신금융상품 이요 시 귀하의 신용등급이 하락할 수 있습니다.
- 여신금융협회 심의필 제 2018-000-000000호 (2018.00.00 ~ 2019.00.00)

사이즈	720 × 가변 px
파일 형식	JPG
용량	400 kb 이하
유의사항	<p>P2P 광고 진행 시 일반 안내문구보다 강조하여 (예: 2배 크기 및 볼드체) 아래 문구 표기</p> <p>“투자에 따른 원금손실 가능성이 존재하고, 그 손실은 투자자에게 귀속됩니다. 업체의 건전한 영업행위 여부, 충분한 투자정보 등을 확인하여 투자를 결정할 필요가 있습니다.”</p>
제작 가이드	<p>배경 가이드 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 #FFFFFF (화이트) 외 다른 컬러 사용 불가 <p>카피 가이드 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 2 메인 카피 : 1줄 기준 / Spoqa Han Sans Bold / 30pt / #000000 3 서브 카피 : 1~2줄 기준 / Spoqa Han Sans Regular / 26pt / 행간38pt / #888888, #000000(강조 시)

04 광고 상세 설명

4-3 Bad Case

STEP 1 참여하기 버튼 누르고 X 앱 다운로드하기	
STEP 2 본인 휴대폰 인증하고, 회원가입하기	
STEP 3 내 정보 > 포인트에서 적립 내역 확인	

(X) 앱 설치 및 실행 유도 문구 사용 불가

공통 정책 가이드

- 카카오모빌리티 서비스와 혼동되거나 부정적인 영향을 줄 우려가 있는 내용은 게재 불가합니다.
- 소재 제작 시 AI / PSD 템플릿을 참고하여주시고 템플릿 내 지정된 포맷(서체 스타일 및 효과 등)은 변경할 수 없습니다.
- 대다수의 사용자가 이해할 수 있는 한글로 구성합니다.
- 선정성, 차별, 혐오, 공포, 불안감 등을 조성할 우려가 있는 내용은 게재 불가합니다.
- 광고 소재 내 랜딩 페이지에서 확인되지 않는 허위 사실은 포함 불가합니다.
- 해당 광고가 사회적 이슈가 될 가능성이 있거나 이용자의 항의가 있는 경우 광고 집행이 제한될 수 있습니다.
- 게재 지면(노출위치), 소재 사이즈, 유형 및 소재 내 표현 방법에 따라 심사 결과에 다소 차이가 있을 수 있습니다.

감사합니다.

Thank You