

카카오모빌리티 광고 제작 가이드

# kakaomobility Ads Guidelines

## 카카오T 디스플레이 광고

- 01 스플래시 (이미지형/모션형/동영상형)
- 02 홈 서비스 버튼
- 03 홈 확장형 배너
- 04 택시 핀테마
- 05 대리 핀테마
- 06 택시 탑승중 배너
- 07 택시 호출중 배너
- 08 전면 팝업
- 09 버티컬 팝업 배너

## 카카오내비 디스플레이 광고

- 01 스플래시
- 02 홈하단 배너
- 03 검색 결과 배너
- 04 길안내 종료 배너
- 05 내 차 관리 서비스 버튼
- 06 전면 팝업

## 메시지 광고

- 9 카카오톡 채널메시지
- 10 앱푸시 메시지

## 리워드 광고

- 11 유의사항
- 12 이벤트 목록배너
- 13 이벤트 상세배너
- 14 광고 상세설명

## 공통 정책 가이드

# 01 스플래시\_이미지형

1-1 화면 구성

1-2 포맷 가이드

## 필수 전달 사항

- 투명 PNG 파일 2종  
(T 심볼 영역, 하단 이미지 영역)
- 투명 PNG 파일 2종 - 6.10.0 미만 버전용  
(T 심볼 영역, 하단 이미지 영역)
- 배경 색상값 헥스 코드  
(단, 화이트 #FFFFFF 적용 불가)

카카오 T앱 실행 시 노출

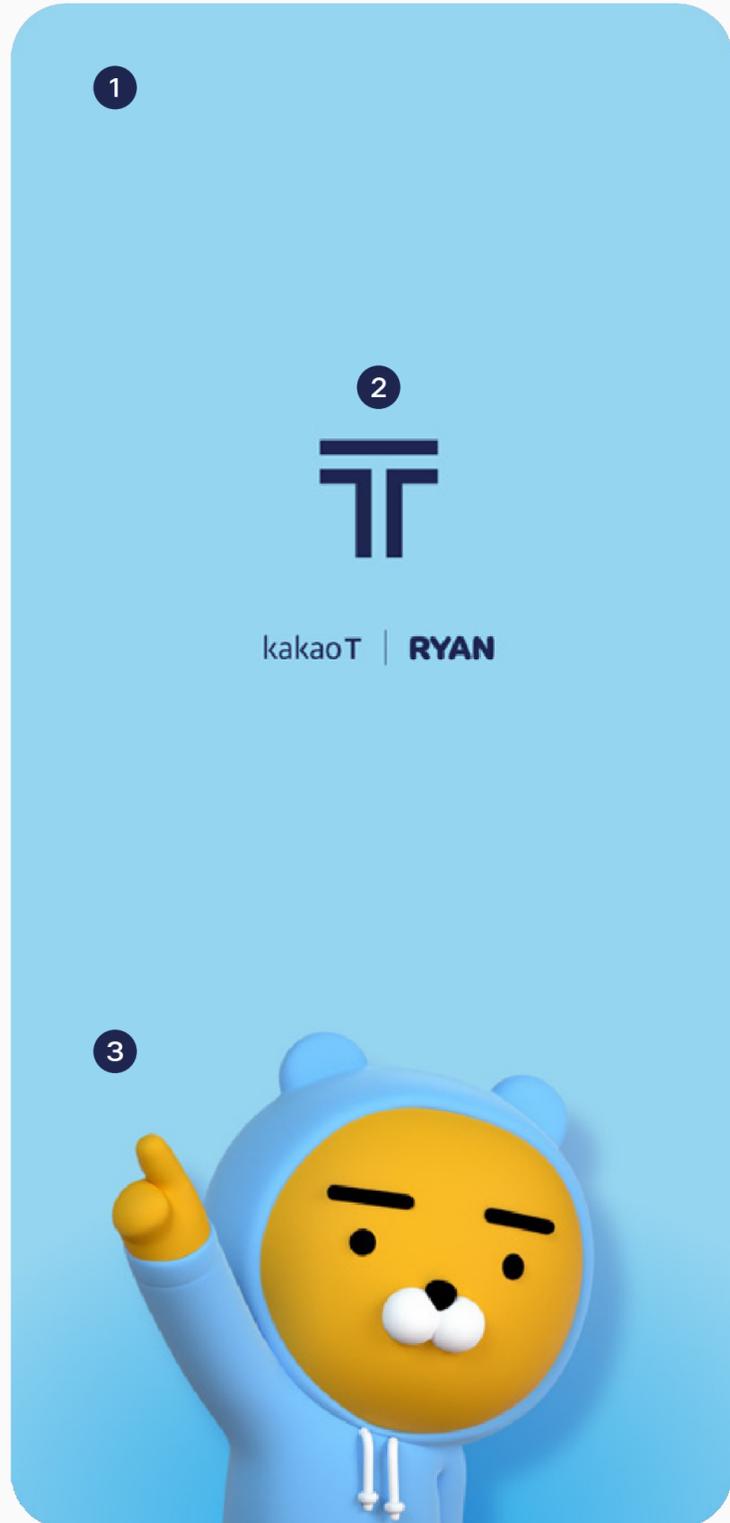
\* 6.10.0 버전부터 T 심볼/하단 이미지 영역 신규 사이즈로 변경

\* 6.10.0 미만 버전에서는 T 심볼/하단 이미지 기존 사이즈로 노출

\* 2023년 10월 18일 이후 캠페인 진행 시 T 심볼 기존 사이즈 및 신규 사이즈 소재 모두 전달 필요

# 01 스플래시\_이미지형

## 1-1 화면 구성



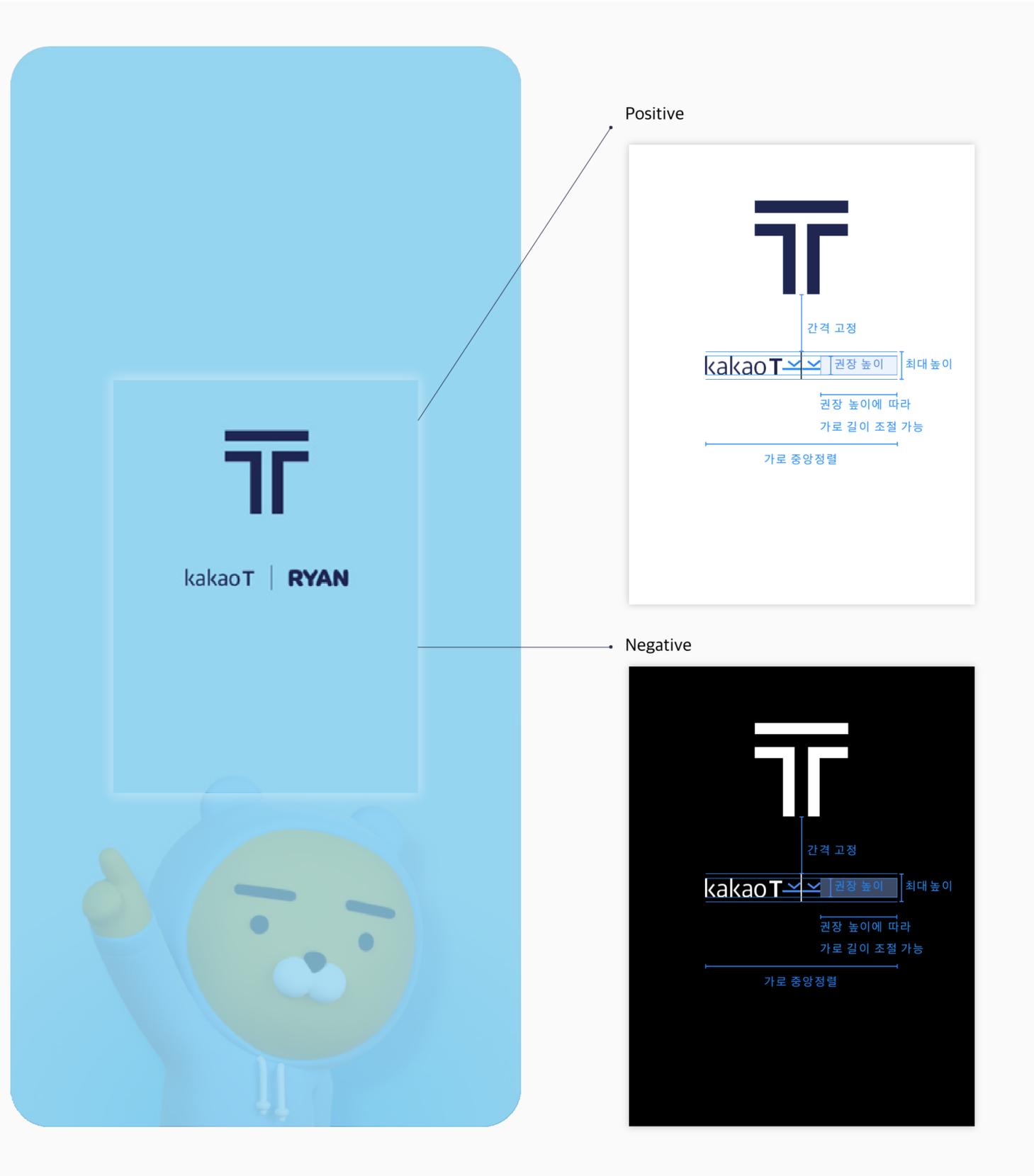
<p>1 배경 영역</p>	<p>hex 코드로 배경 색상값을 별도 전달 하단에 들어가는 이미지를 고려하여 조화색 권장 지나치게 높은 채도 및 형광색 지양 cf. 좌측 예시 배경의 hex 코드 : #96d5f0</p>
<p>2 T심볼 영역</p>	<p>해당 영역은 가장 상위 레이어로 노출되며 배경이 투명한 이미지로 제작 T 심볼 및 하단에 kakaoT 와 광고주체의 콜라보 로고 표기 T 심볼의 색상은 아래 표를 참고 : 밝은 배경에서 #000000(BLACK) 혹은 #282D4B, 어두운 배경에서 #FFFFFF(WHITE) 혹은 #FACD00 사용</p> 
<p>3 하단 이미지 영역</p>	<p>컨텐츠 이미지 삽입 영역으로, 로고 삽입 가능 (메인 이미지 영역의 25% 이내) 가로로 긴 형태의 이미지가 디바이스에 따라 적정 비율로 잘리며 중앙정렬됨 중앙의 메인 이미지 영역(960 × 856 px) 내에 주요 오브젝트 배치 인물이 포함된 경우 눈, 코, 입, 관절 등 주요 부위가 잘리지 않도록 유의 배경이 투명한 이미지로 제작, 배경 영역과 자연스럽게 이어지도록 누끼 혹은 그라데이션 처리</p>

# 01 스플래시\_이미지형

1-2 포맷가이드

: 심볼 영역

: 6.10.0 미만용



사이즈	721 x 960 px
파일 형식	투명 PNG (배경 색상값은 헥스코드로 전달)
용량	210 kb 이하
광고주 표기 방식	<p>T 심볼 하단 지정된 위치에 kakao T와 광고주체의 콜라보 로고 삽입</p> <p>심볼 포함시 최대 높이까지 사이즈 조절 가능, 두 로고가 동일한 무게감을 갖도록 시각적 균형 조절</p> <p>콜라보 로고 길이에 따라 가로 중앙 정렬</p> <p>좌측 이미지는 예시를 위해 배경색을 적용하였으며, 실 제작 시 배경이 투명한 이미지로 전달</p> 

# 01 스플래시\_이미지형

1-2 포맷가이드

: 심볼 영역

: 6.10.0 이상용



사이즈	840 x 396 px
파일 형식	투명 PNG (배경 색상값은 헥스코드로 전달)
용량	210 kb 이하
광고주 표기 방식	<p>T 심볼 하단 지정된 위치에 kakao T와 광고주체의 콜라보 로고 삽입</p> <p>심볼 포함시 최대 높이까지 사이즈 조절 가능, 두 로고가 동일한 무게감을 갖도록 시각적 균형 조절</p> <p>콜라보 로고 길이에 따라 가로 중앙 정렬</p> <p>좌측 이미지는 예시를 위해 배경색을 적용하였으며, 실 제작 시 배경이 투명한 이미지로 전달</p> 

# 01 스플래시\_이미지형

1-2 포맷가이드

: 하단이미지

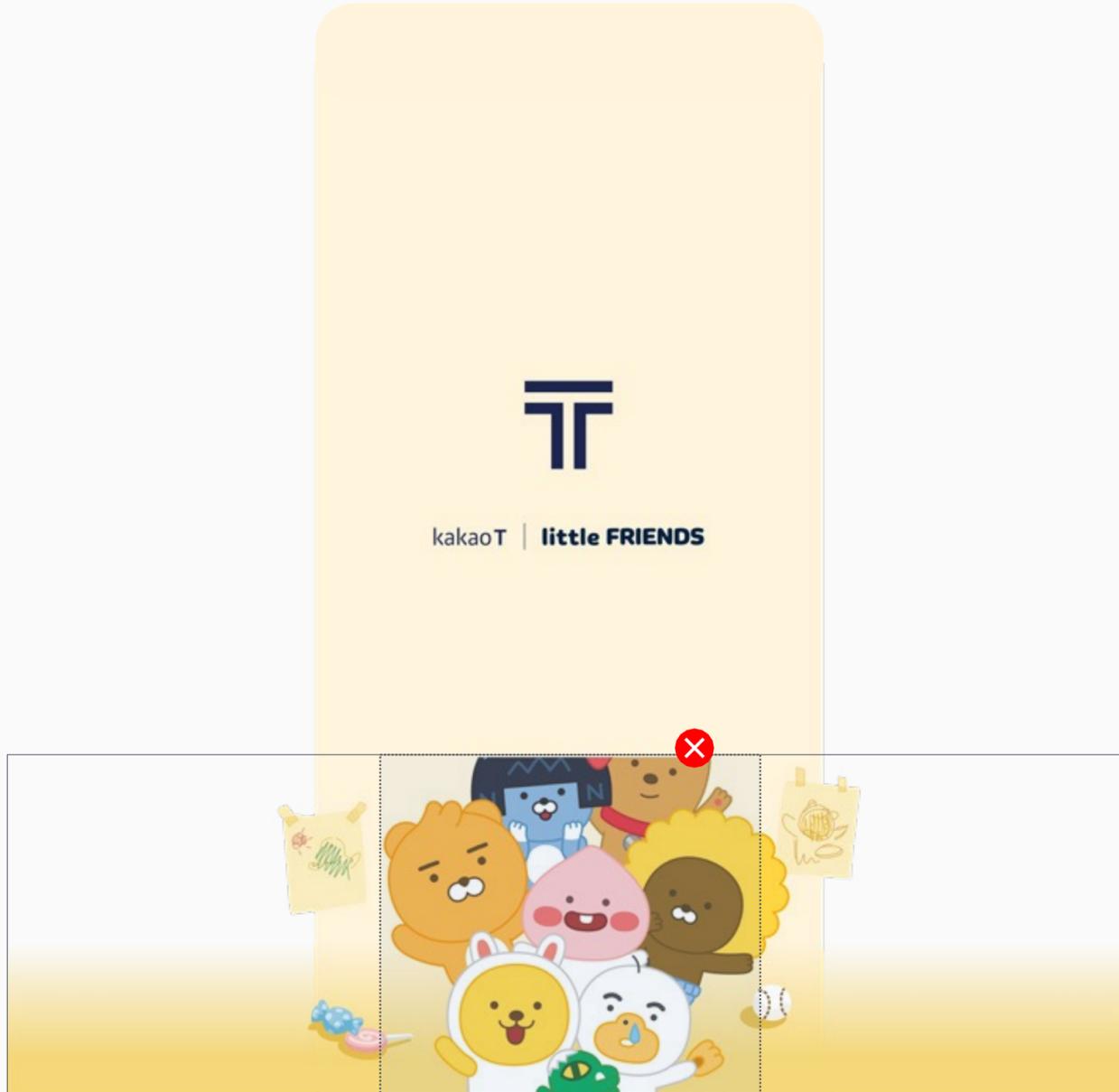


사이즈	2838 x 856 px
파일 형식	투명 PNG
용량	3.5 mb 이하
하단 이미지 영역 구성 방법	<p>중앙의 메인 이미지 영역(960 × 856 px) 내에 주요 오브젝트 배치 (메인 이미지 영역 : 다양한 환경에서 안전하게 보여지는 영역, 디바이스에 따라 잘리는 면적 상이)</p> <p>인물이 포함된 경우 눈, 코, 입, 관절 등 주요 부위가 잘리지 않도록 유의</p> <p>로고 삽입 시 메인 이미지 영역의 25% 이내 면적으로 제한 (텍스트는 광고 내용에 따라 제한적으로 허용, 허용 시 로고와 텍스트를 합쳐 메인 이미지 영역의 25% 이내, 텍스트 높이 65 px로 제한)</p> <p>로고 이외의 프로모션 공지, 광고 카피 등의 텍스트 삽입 지양 (업종 규정에 따른 심의필 번호 추가 가능)</p> <p>스플래시 배경영역과 자연스럽게 이어지도록 누끼 혹은 그라데이션 처리</p> <p>지원하지 않는 동작이 연상되는 아이콘 사용 지양 (ex. 플레이 버튼, 알림 표시 등)</p>

# 01 스플래시\_이미지형

1-3 Bad / Good Case

❌ Bad Case



(X) 배경영역과 자연스럽게 이어지지 않고 오브젝트가 잘린 경우

✅ Good Case

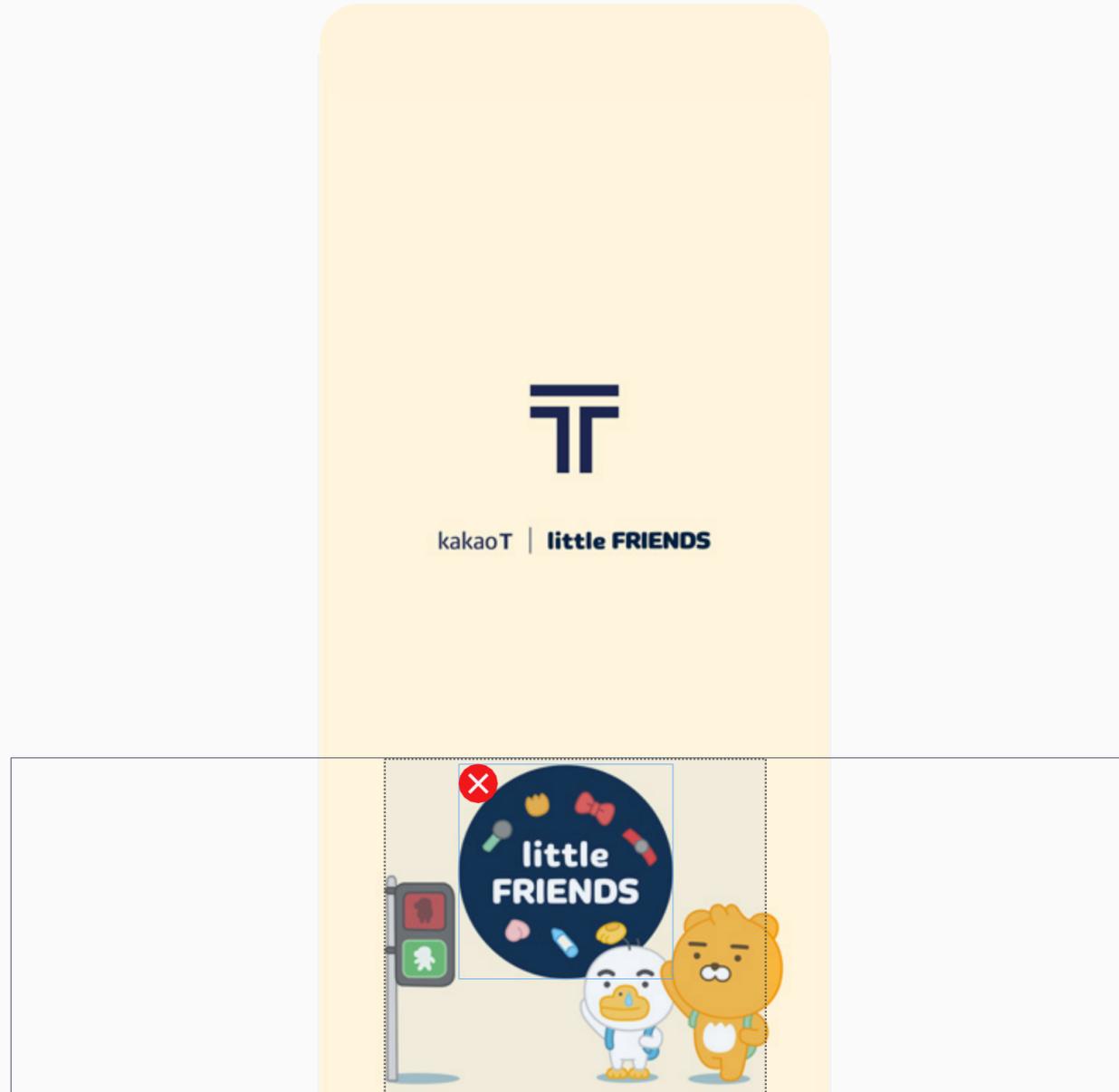


(O) 오브젝트가 잘리지 않고 배경영역과 자연스럽게 배치

# 01 스플래시\_이미지형

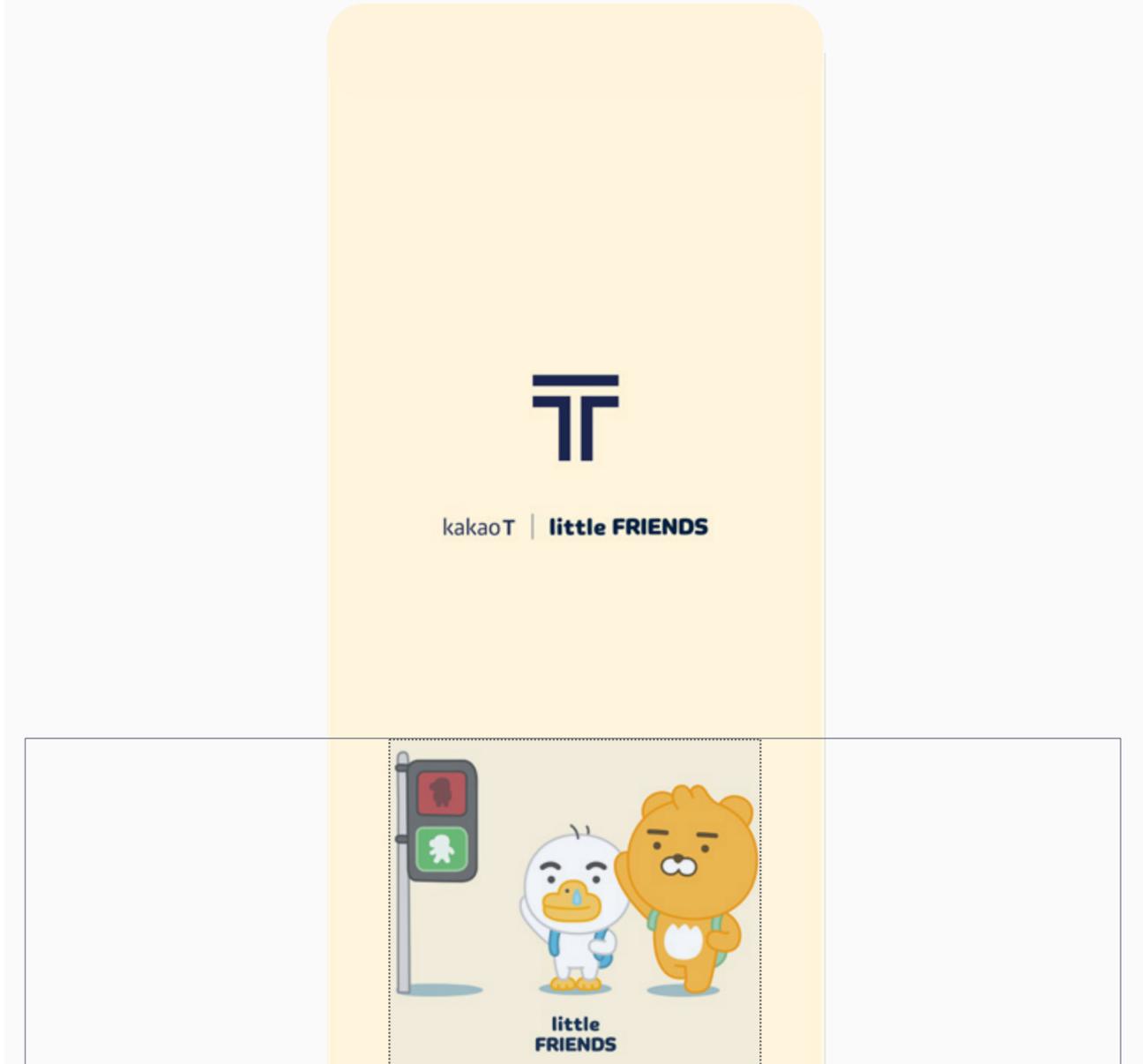
1-3 Bad / Good Case

❌ Bad Case



(X) 로고 삽입 면적을 준수하지 않은 경우 (메인 이미지 영역의 25% 이내)

✅ Good Case



(O) 로고 삽입 면적 준수

## 02 스플래시\_모션형

1-1 화면 구성

1-2 포맷 가이드

카카오 T앱 실행 시 모션 형태로 노출

\* 6.10.0 버전부터 노출

\* 6.10.0 미만 버전에는 이미지로 노출되므로 이미지형 소재도 전달 필수

### 필수 전달 사항

· [모션형 소재]

투명 PNG 파일 2종

(T 심볼, 하단 이미지)

· [이미지형 소재] - 6.10.0 미만 버전용

투명 PNG 파일 2종

(T 심볼, 하단 이미지)

· 배경 색상값 hex 코드

(단, 화이트 #FFFFFF 적용 불가)

### 선택 사항

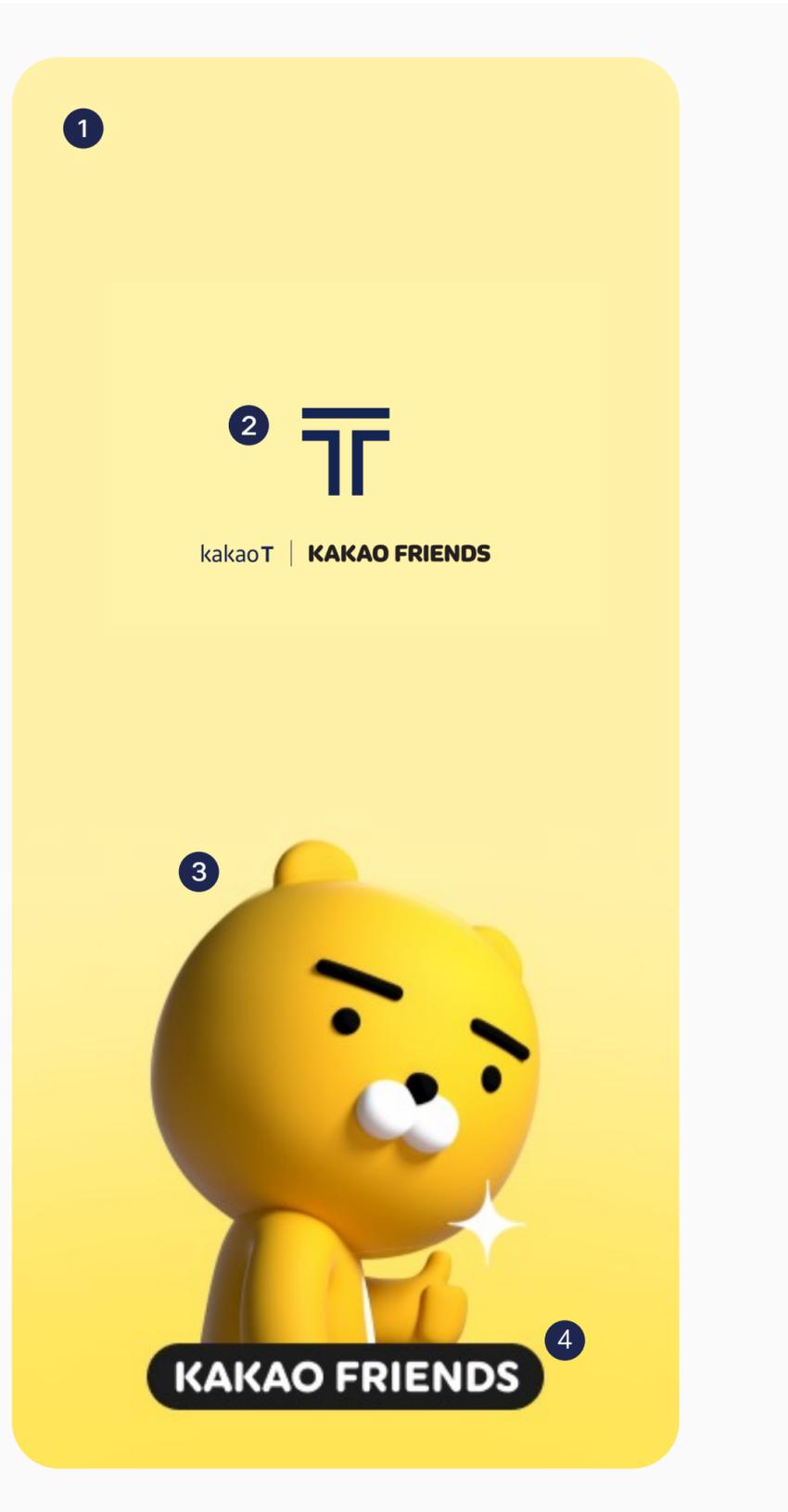
· [모션형 소재]

하단 커스텀 로고 PNG 파일

## 02 스플래시\_모션형

### 1-1 화면 구성

**목업 화면 확인하러 가기**

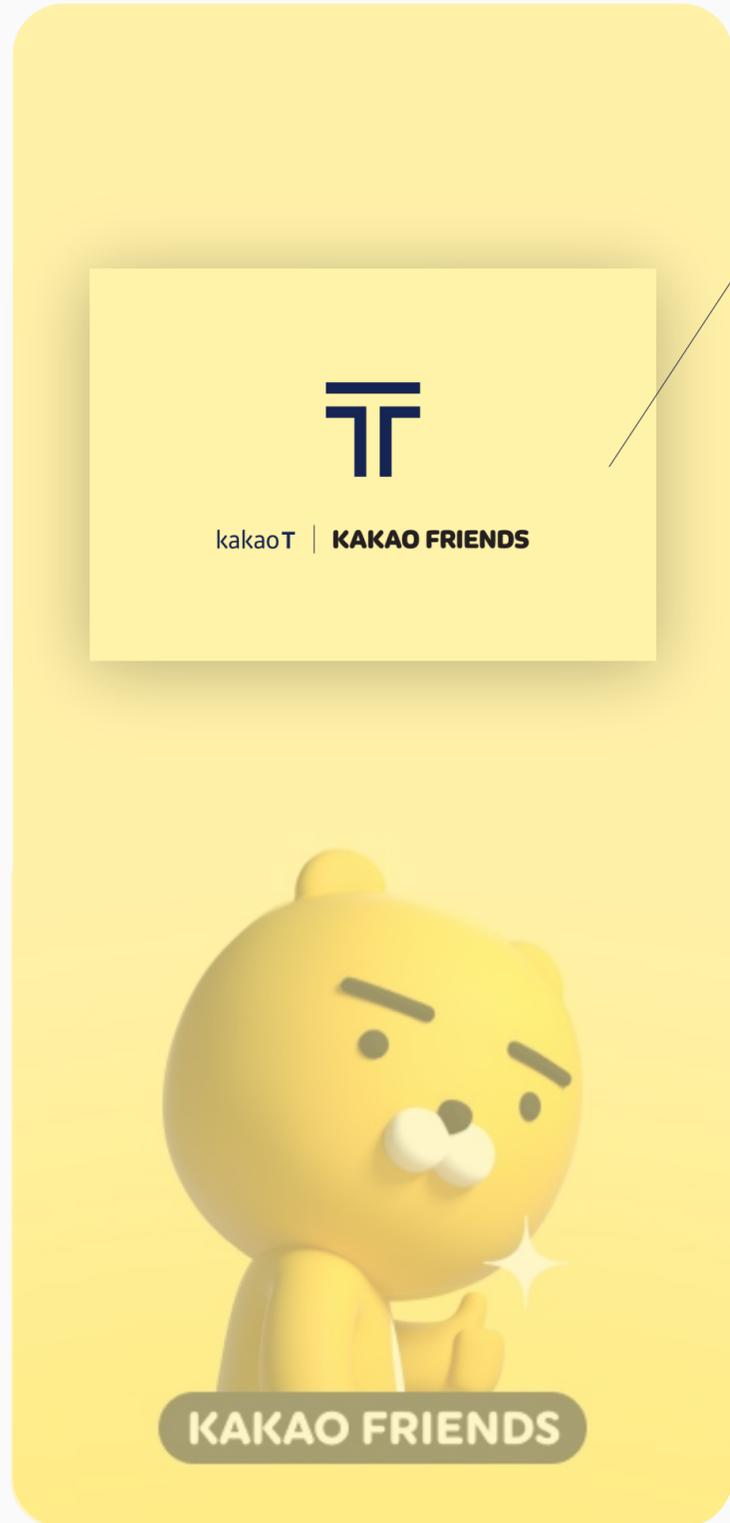


<p>1 배경 영역</p>	<p>hex 코드로 배경 색상값을 별도 전달 하단에 들어가는 이미지를 고려하여 조화색 권장 지나치게 높은 채도 및 형광색 지양 cf. 좌측 예시 배경의 hex 코드 : #96d5f0</p>
<p>2 T 심볼 영역</p>	<p>해당 영역은 가장 상위 레이어로 노출되며 배경이 투명한 이미지로 제작 T 심볼 및 하단에 kakaoT 와 광고주체의 콜라보 로고 표기 T 심볼의 색상은 아래 표를 참고 : 밝은 배경에서 #000000(BLACK) 혹은 #282D4B, 어두운 배경에서 #FFFFFF(WHITE) 혹은 #FACD00 사용</p> 
<p>3 하단 이미지 영역</p>	<p>컨텐츠 이미지가 모션 형태로 삽입되는 영역 로고 삽입 불가 가로로 긴 형태의 이미지가 디바이스에 따라 적정 비율로 잘리며 중앙 정렬됨 중앙의 메인 이미지 영역(1000 × 1080 px) 내에 주요 오브젝트 배치 인물이 포함된 경우 눈, 코, 입, 관절 등 주요 부위가 잘리지 않도록 유의 하단 커스텀 로고 영역에 주요 내용이 겹치지 않도록 주의 배경이 투명한 이미지로 제작, 배경 영역과 자연스럽게 이어지도록 누끼 혹은 그라데이션 처리</p>
<p>4 하단 커스텀 로고 영역</p>	<p>커스텀 로고 삽입 영역 하단 이미지 및 배경 색깔을 고려한 색상으로 제작</p>

## 02 스플래시\_모션형

1-2 포맷가이드

: 심볼 영역



Symbol area



사이즈	840 x 396 px
파일 형식	투명 PNG (배경 색상값은 헥스코드로 전달)
용량	210 kb 이하
광고주 표기 방식	<p>T 심볼 하단 지정된 위치에 kakao T와 광고주체의 콜라보 로고 삽입</p> <p>심볼 포함시 최대 높이까지 사이즈 조절 가능, 두 로고가 동일한 무게감을 갖도록 시각적 균형 조절</p> <p>콜라보 로고 길이에 따라 가로 중앙 정렬</p> <p>좌측 이미지는 예시를 위해 배경색을 적용하였으며, 실 제작 시 배경이 투명한 이미지로 전달</p> 

## 02 스플래시\_모션형

1-2 포맷가이드

: 하단 이미지



메인 이미지 영역



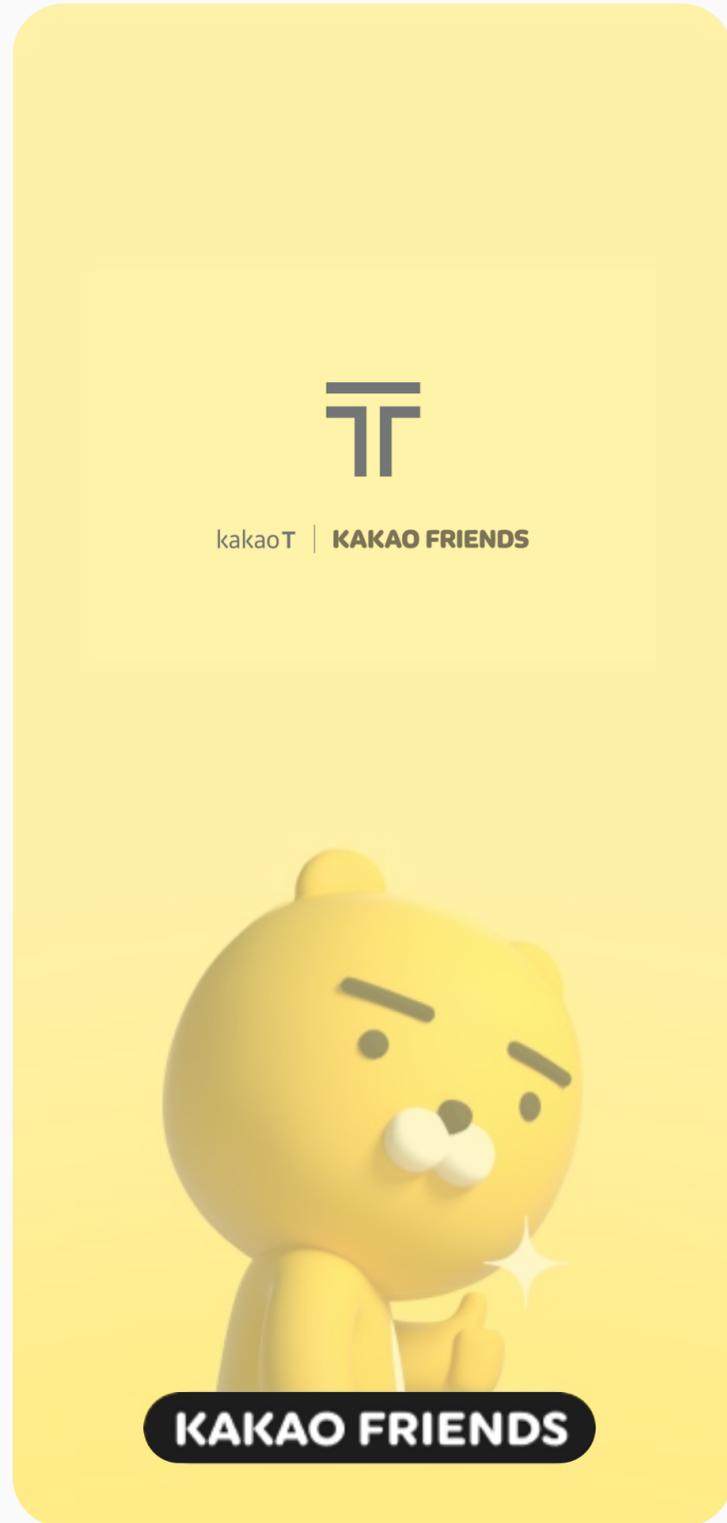
하단 270px  
로고 이미지 삽입 영역이므로  
메인 이미지의 주요 크리에이티브와 겹치지 않도록 주의

사이즈	3580 x 1080 px
파일 형식	투명 PNG
용량	3.5 mb 이하
하단 이미지 영역 구성 방법	<p>중앙의 메인 이미지 영역(1000 × 1080 px) 내에 주요 오브젝트 배치 (메인 이미지 영역 : 다양한 환경에서 안전하게 보여지는 영역, 디바이스에 따라 잘리는 면적 상이)</p> <p>하단 270 px은 로고 이미지 삽입 영역이므로 메인 이미지의 주요 크리에이티브와 겹치지 않도록 주의</p> <p>인물이 포함된 경우 눈, 코, 입, 관절 등 주요 부위가 잘리지 않도록 유의</p> <p>프로모션 공지, 광고 카피 등의 텍스트 삽입 지양 (업종 규정에 따른 심의필 번호 추가 가능)</p> <p>스플래시 배경 영역과 자연스럽게 이어지도록 누끼 혹은 그라데이션 처리</p> <p>지원하지 않는 동작이 연상되는 아이콘 사용 지양 (ex. 플레이 버튼, 알림 표시 등)</p>

## 02 스플래시\_모션형

1-2 포맷가이드

: 하단 커스텀 로고

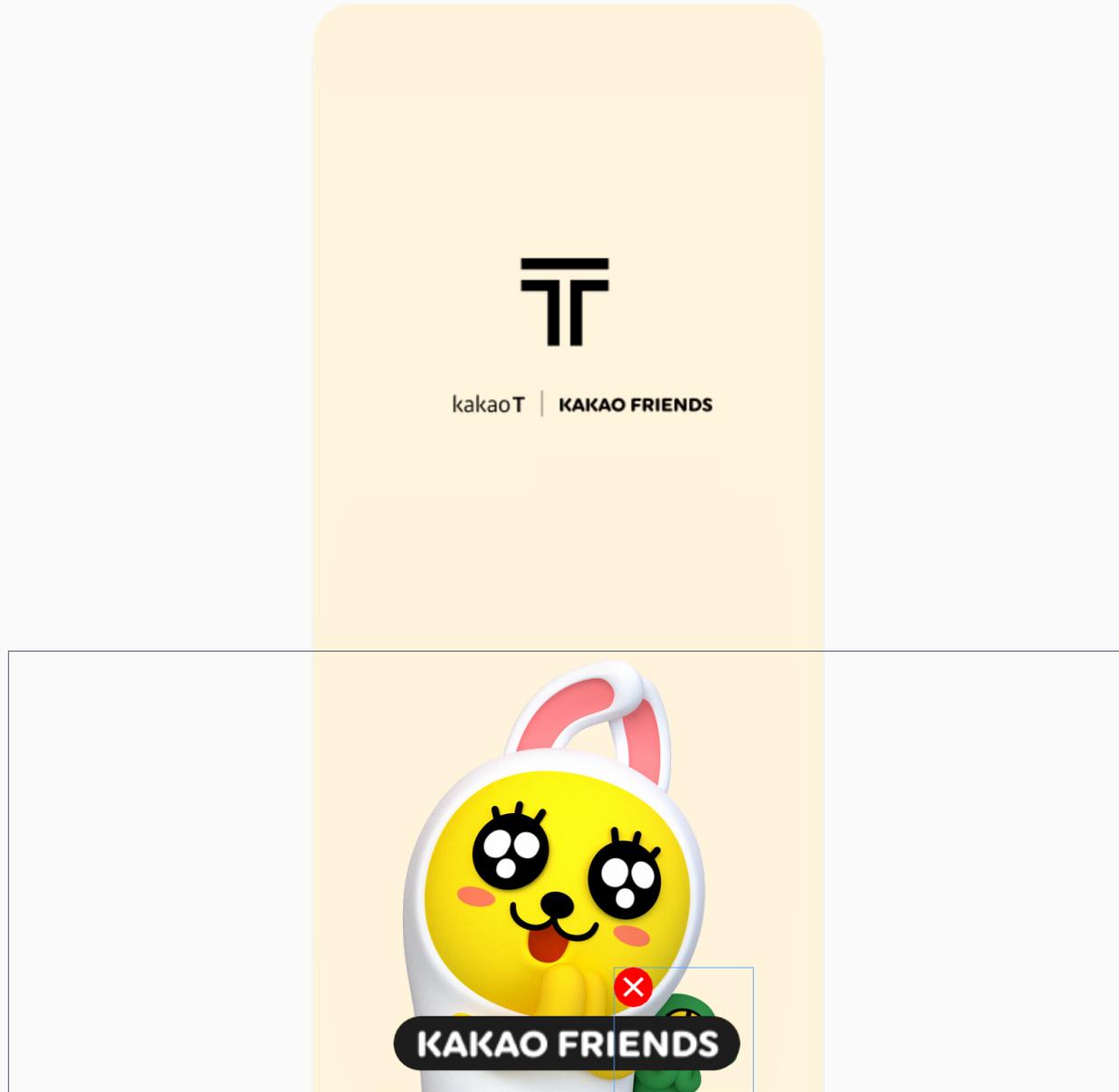


사이즈	672 x 120 px
파일 형식	투명 PNG
용량	210 kb 이하
하단 커스텀 로고 영역 구성 방법	<p>하단 커스텀 로고 적용은 선택사항</p> <p>하단 이미지 및 배경 색깔을 고려한 색상으로 제작</p> <p>배경이 투명한 형태 혹은 소재 내에 BG가 채워져 있거나 글씨체 효과가 적용된 형태 모두 가능</p> <p><b>KAKAO FRIENDS</b> <b>KAKAO FRIENDS</b></p>

## 02 스플래시\_모션형

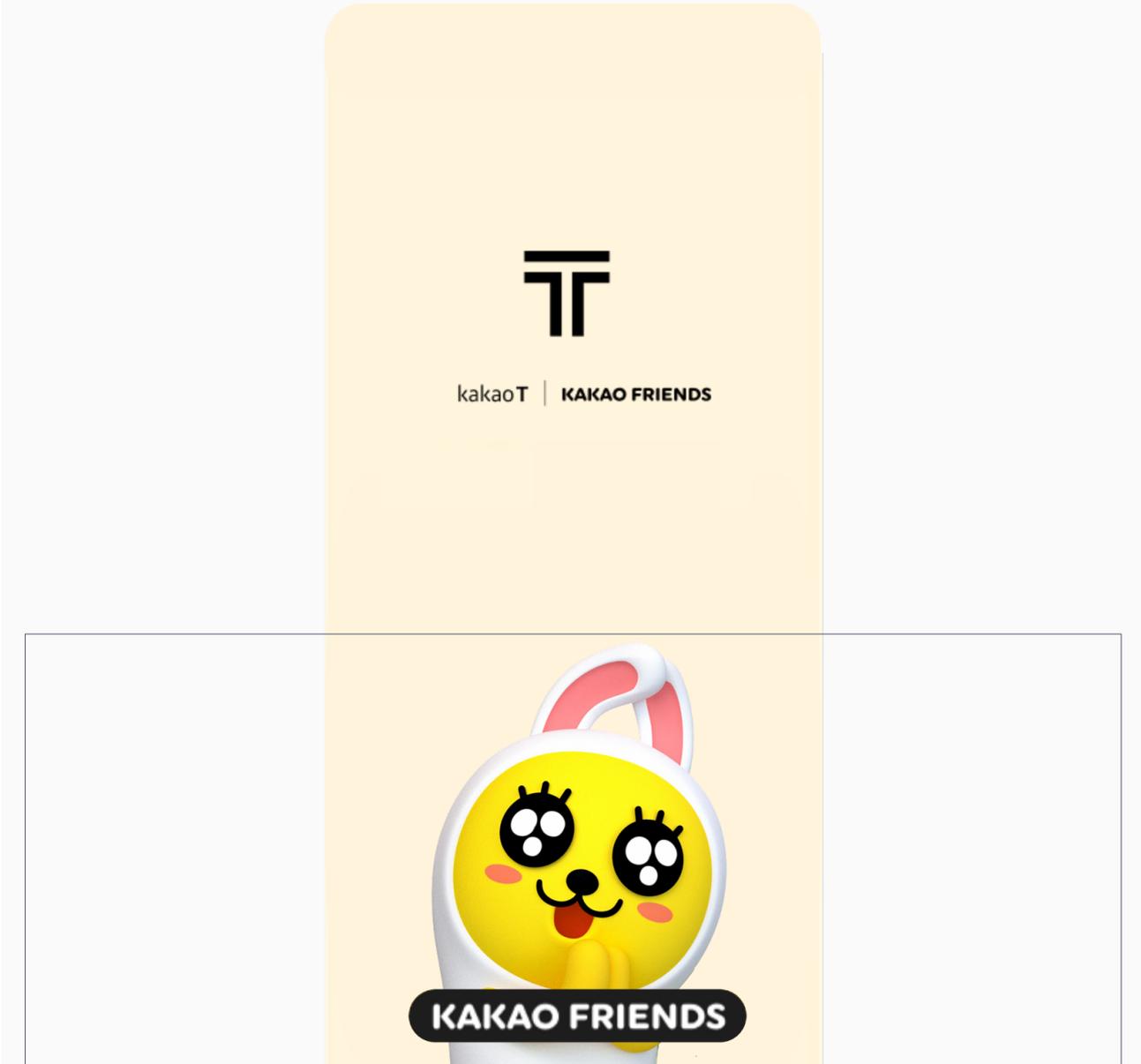
1-3 Bad / Good Case

❌ Bad Case



(X) 커스텀 로고 삽입 영역에 주요 크리에이티브가 배치된 경우

✅ Good Case

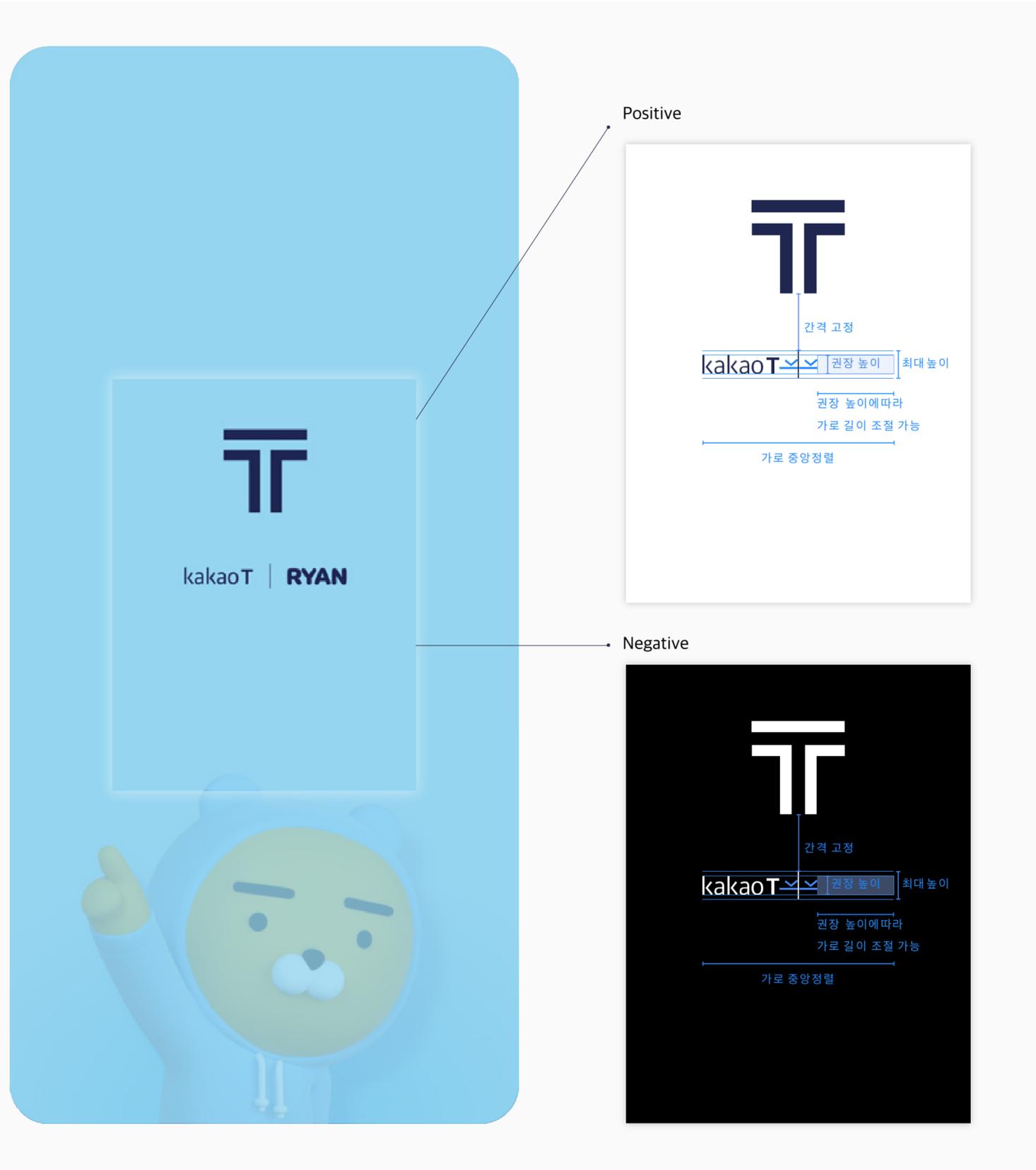


(O) 메인 이미지의 주요 크리에이티브 배치 영역 준수

## 02 스플래시\_모션형

6.10.0 미만용  
이미지형 소재

포맷가이드  
: 심볼 영역



사이즈	721 x 960 px
파일 형식	투명 PNG (배경 색상값은 헥스코드로 전달)
용량	210 kb 이하
광고주 표기 방식	<p>T 심볼 하단 지정된 위치에 kakao T와 광고주체의 콜라보 로고 삽입</p> <p>심볼 포함시 최대 높이까지 사이즈 조절 가능, 두 로고가 동일한 무게감을 갖도록 시각적 균형 조절</p> <p>콜라보 로고 길이에 따라 가로 중앙 정렬</p> <p>좌측 이미지는 예시를 위해 배경색을 적용하였으며, 실 제작 시 배경이 투명한 이미지로 전달</p>



## 02 스플래시\_모션형

6.10.0 미만용  
이미지형 소재

포맷가이드

: 하단 이미지



메인 이미지 영역의  
25% 이내 면적에 한해  
로고 및 텍스트 적용 가능  
로고 외 텍스트는  
서체 높이 65px이하로 제한

메인 이미지 영역

사이즈	2838 x 856 px
파일 형식	투명 PNG
용량	3.5 mb 이하
하단 이미지 영역 구성 방법	<p>중앙의 메인 이미지 영역(960 × 856 px) 내에 주요 오브젝트 배치 (메인 이미지 영역 : 다양한 환경에서 안전하게 보여지는 영역, 디바이스에 따라 잘리는 면적 상이)</p> <p>인물이 포함된 경우 눈, 코, 입, 관절 등 주요 부위가 잘리지 않도록 유의</p> <p>로고 삽입 시 메인 이미지 영역의 25% 이내 면적으로 제한 (텍스트는 광고 내용에 따라 제한적으로 허용, 허용 시 로고와 텍스트를 합쳐 메인 이미지 영역의 25% 이내, 텍스트 높이 65 px로 제한)</p> <p>로고 이외의 프로모션 공지, 광고 카피 등의 텍스트 삽입 지양 (업종 규정에 따른 심의필 번호 추가 가능)</p> <p>스플래시 배경영역과 자연스럽게 이어지도록 누끼 혹은 그라데이션 처리</p> <p>지원하지 않는 동작이 연상되는 아이콘 사용 지양 (ex. 플레이 버튼, 알림 표시 등)</p>

## 03 스플래시\_동영상형

1-1 화면 구성

1-2 포맷 가이드

카카오 T앱 실행 시 동영상 형태로 노출되며,  
브랜드 패키지 혹은 콜라보 캠페인으로 집행되는 지면

\* 6.10.0 버전부터 노출

\* 6.10.0 미만 버전에는 이미지로 노출되므로 이미지형 소재도 함께 전달 필수

### 필수 전달 사항

· [동영상형 소재]

MP4 파일 1종

· [이미지형 소재] - 6.10.0 미만 버전용

투명 PNG 파일 2종

(T 심볼, 하단 이미지)

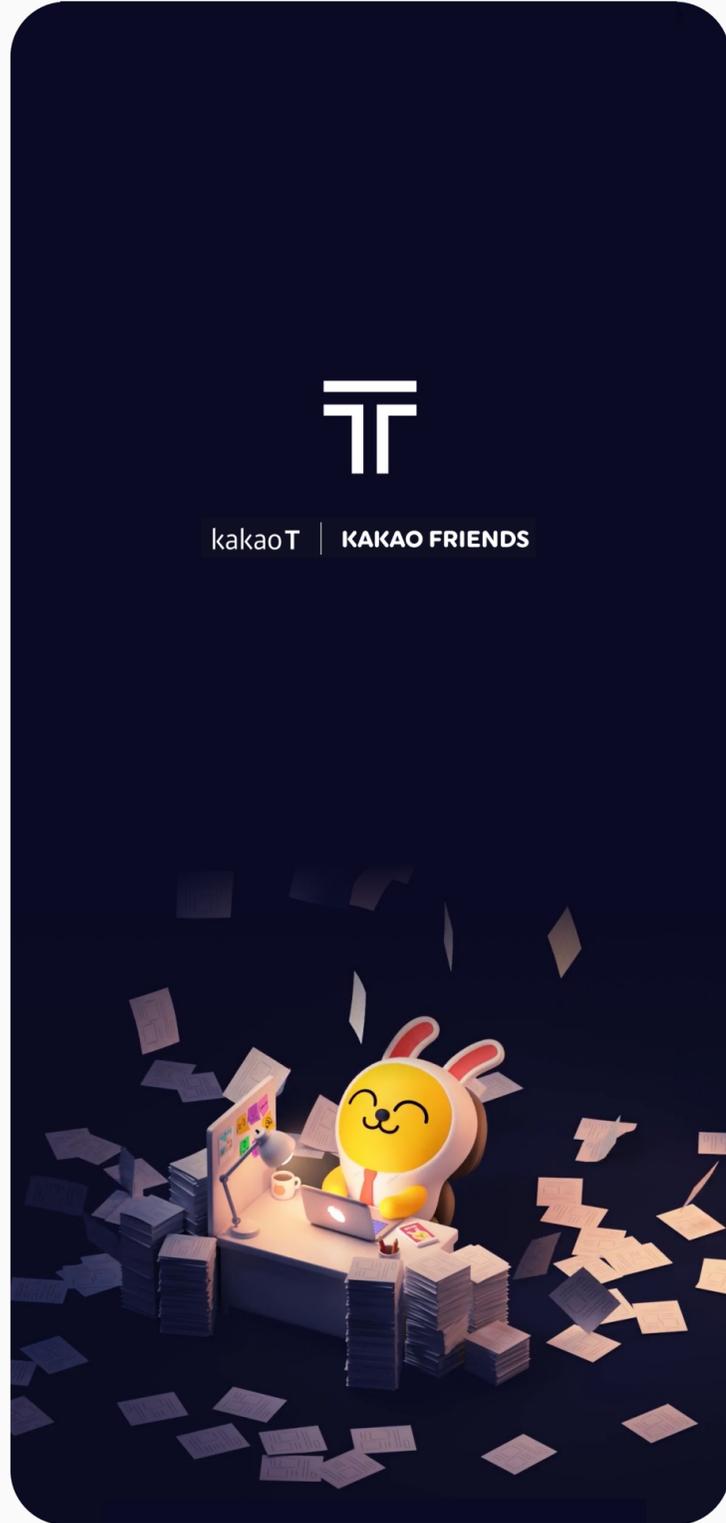
· 배경 색상값 헥스 코드

(단, 화이트 #FFFFFF 적용 불가)

## 03 스플래시\_동영상형

### 1-1 화면 구성

**☞ 목업 화면 확인하러 가기**

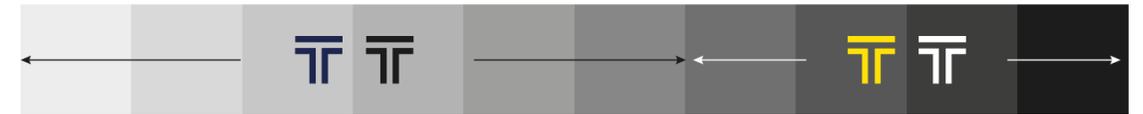


#### 1 배경 영역

hex 코드로 배경 색상값을 별도 전달  
하단에 들어가는 영상을 고려하여 조화색 권장  
지나치게 높은 채도 및 형광색 지양  
cf. 좌측 예시 배경의 hex 코드 : #0A0A24

#### 2 T 심볼 영역

해당 영역은 가장 상위 레이어로 노출되며 배경이 투명한 이미지로 제작  
T 심볼 및 하단에 kakaoT 와 광고주체의 콜라보 로고 표기  
T 심볼의 색상은 아래 표를 참고 : 밝은 배경에서 #000000(BLACK) 혹은 #282D4B,  
어두운 배경에서 #FFFFFF(WHITE) 혹은 #FACD00 사용



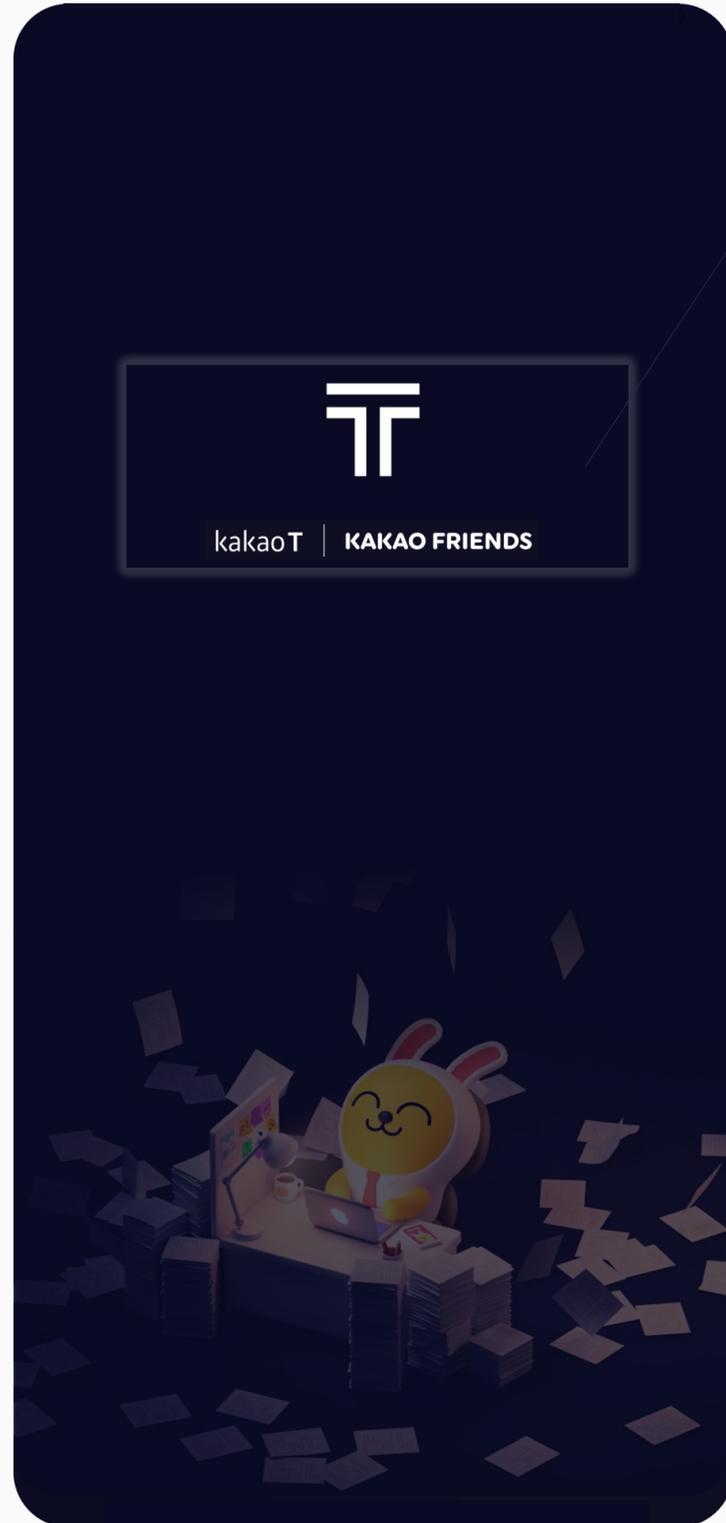
#### 3 하단 영상 영역

영상이 삽입되는 영역  
1920:1080 영상이 디바이스에 따라 적정 비율로 잘리며 중앙 정렬됨  
중앙의 메인 영역(972 × 990px) 내에 주요 오브젝트 배치  
인물이 포함된 경우 눈, 코, 입, 관절 등 주요 부위가 잘리지 않도록 유의  
상단 그라데이션 영역에 주요 부위가 가려지지 않도록 유의

### 03 스플래시\_동영상형

1-2 포맷가이드

: 심볼 영역



Symbol area

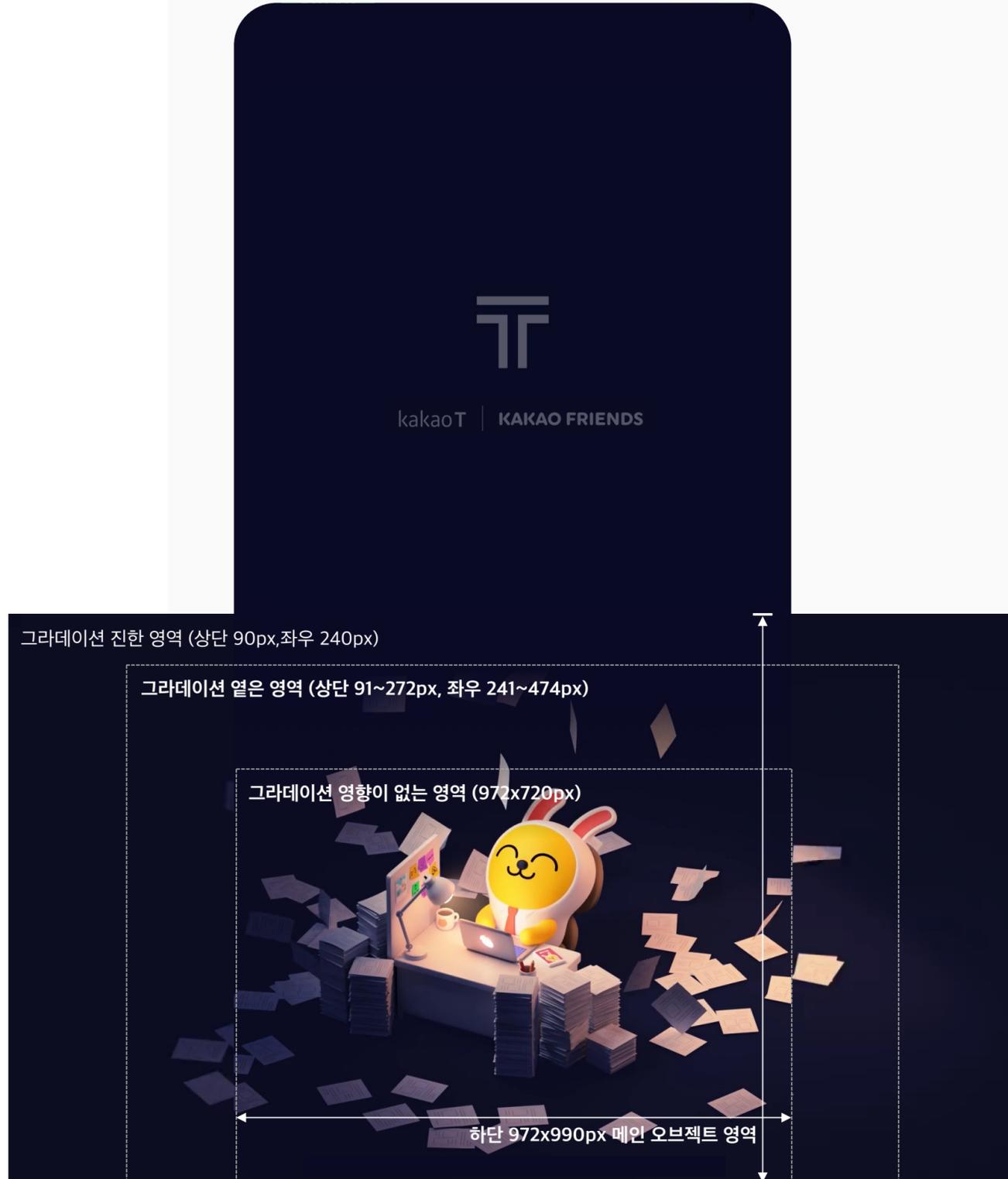


사이즈	840 x 396 px
파일 형식	투명 PNG (배경 색상값은 헥스코드로 전달)
용량	210 kb 이하
광고주 표기 방식	<p>T 심볼 하단 지정된 위치에 kakao T와 광고주체의 콜라보 로고 삽입</p> <p>심볼 포함시 최대 높이까지 사이즈 조절 가능, 두 로고가 동일한 무게감을 갖도록 시각적 균형 조절</p> <p>콜라보 로고 길이에 따라 가로 중앙 정렬</p> <p>좌측 이미지는 예시를 위해 배경색을 적용하였으며, 실 제작 시 배경이 투명한 이미지로 전달</p> 

### 03 스플래시\_동영상형

1-2 포맷가이드

: 하단 영상

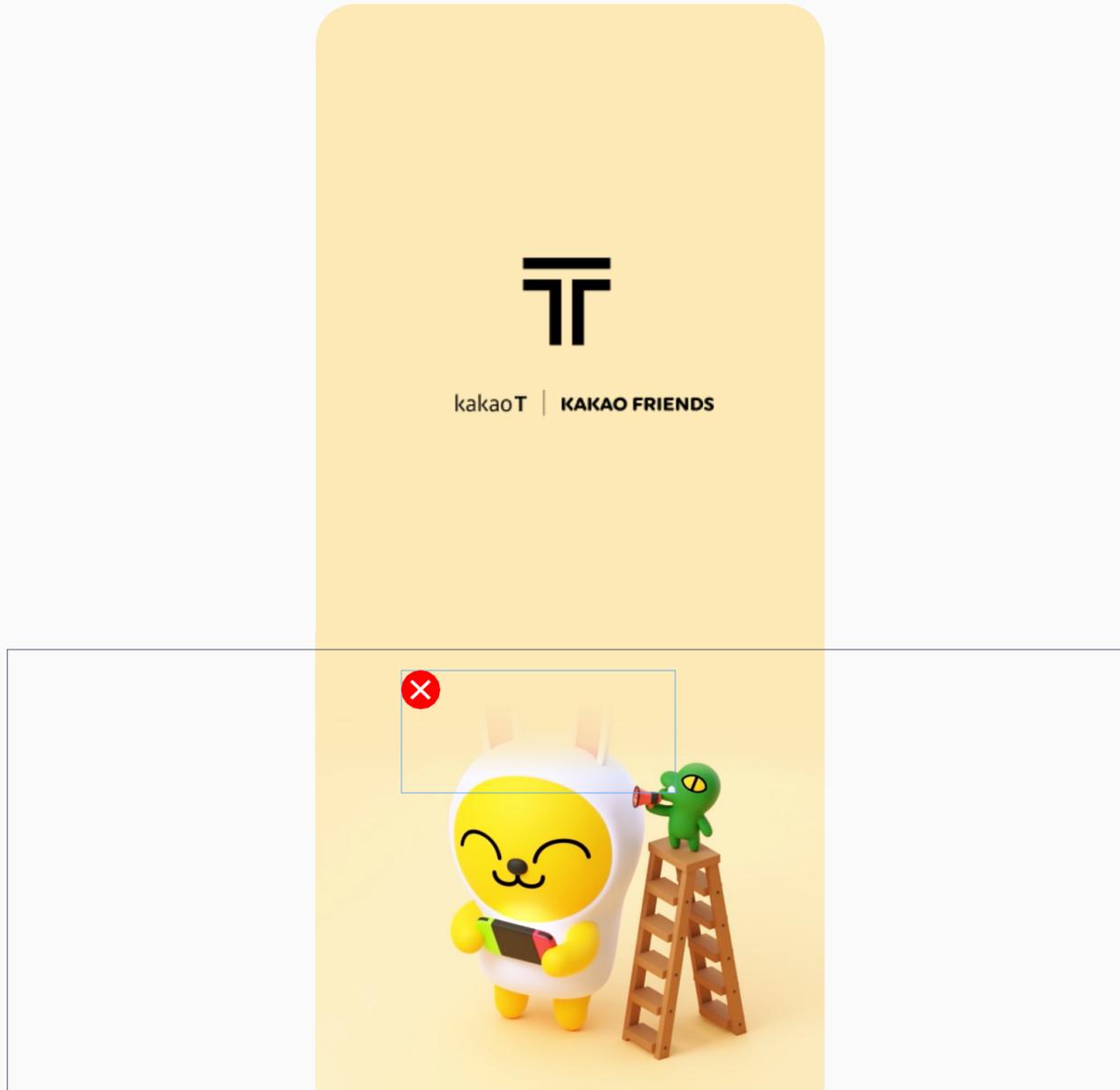


사이즈	1920 x 1080 px
파일 형식	MP4
용량	6 mb 이하
코덱	h.264
프레임	29.97 FPS
초수	3.00초 이하
특이사항	음소거 상태로 재생
하단 영상 영역 구성 방법	<p>중앙의 메인 영상 영역(972 × 990 px) 내에 주요 오브젝트 배치 (메인 이미지 영역 : 다양한 환경에서 안전하게 보여지는 영역, 디바이스에 따라 잘리는 면적 상이)</p> <p>상단 90px은 그라데이션이 짙어 크리에이티브가 거의 가려지는 영역이므로 주요 크리에이티브가 배치되지 않도록 주의</p> <p>상단 91px ~ 272px은 그라데이션이 열게 적용되므로 그라데이션 적용에 민감할 경우 해당 영역에 크리에이티브가 위치하지 않도록 주의</p> <p>영상 내 프로모션 공지, 광고 카피 등의 텍스트 삽입 지양 (업종 규정에 따른 심의필 번호 추가 가능)</p> <p>영상 내에 배경색이 여러 컬러로 적용되지 않도록 주의</p>

### 03 스플래시\_동영상형

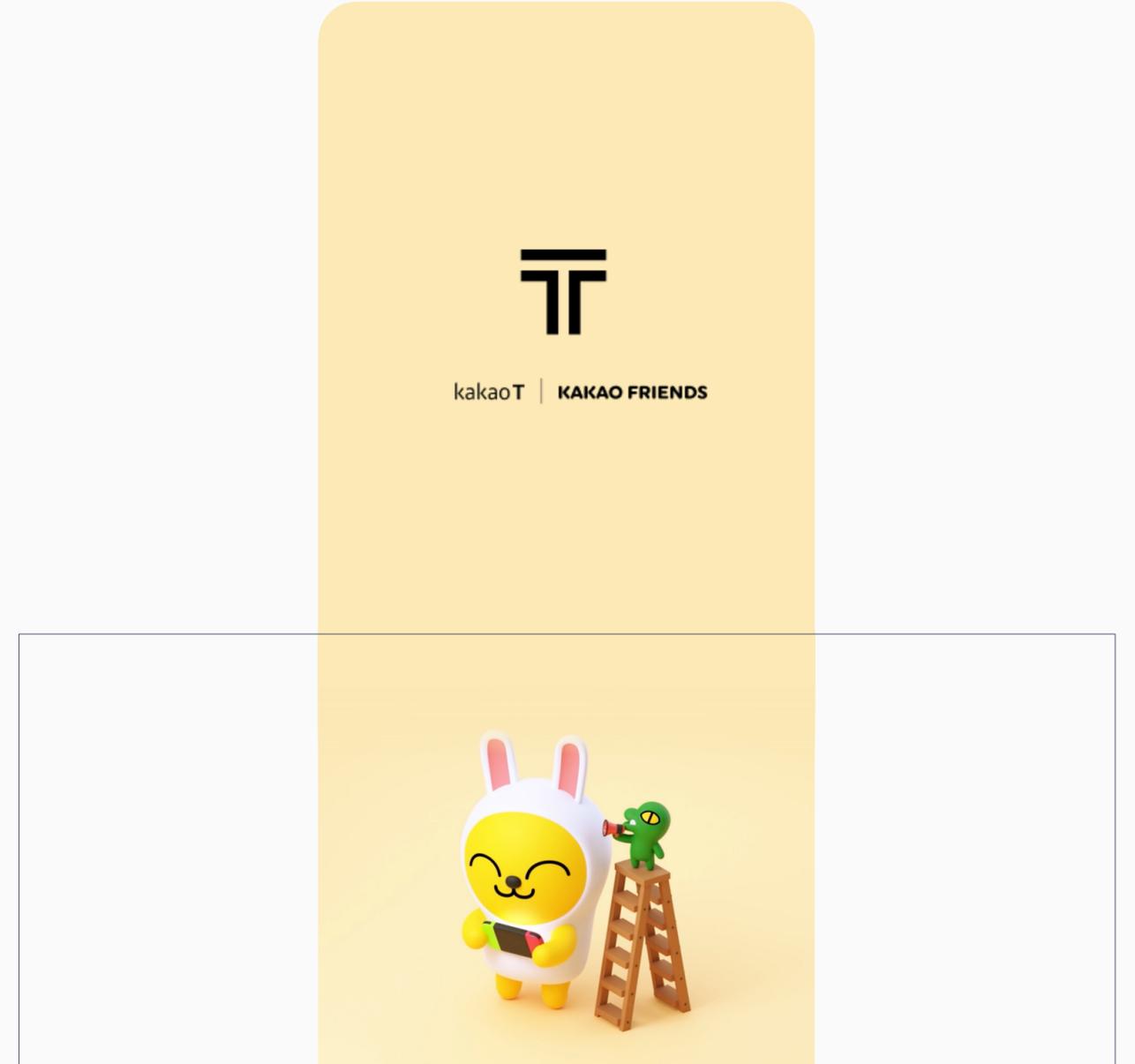
1-3 Bad / Good Case

❌ Bad Case



(X) 상단 그라데이션 영역에 주요 크리에이티브가 배치된 경우

✅ Good Case

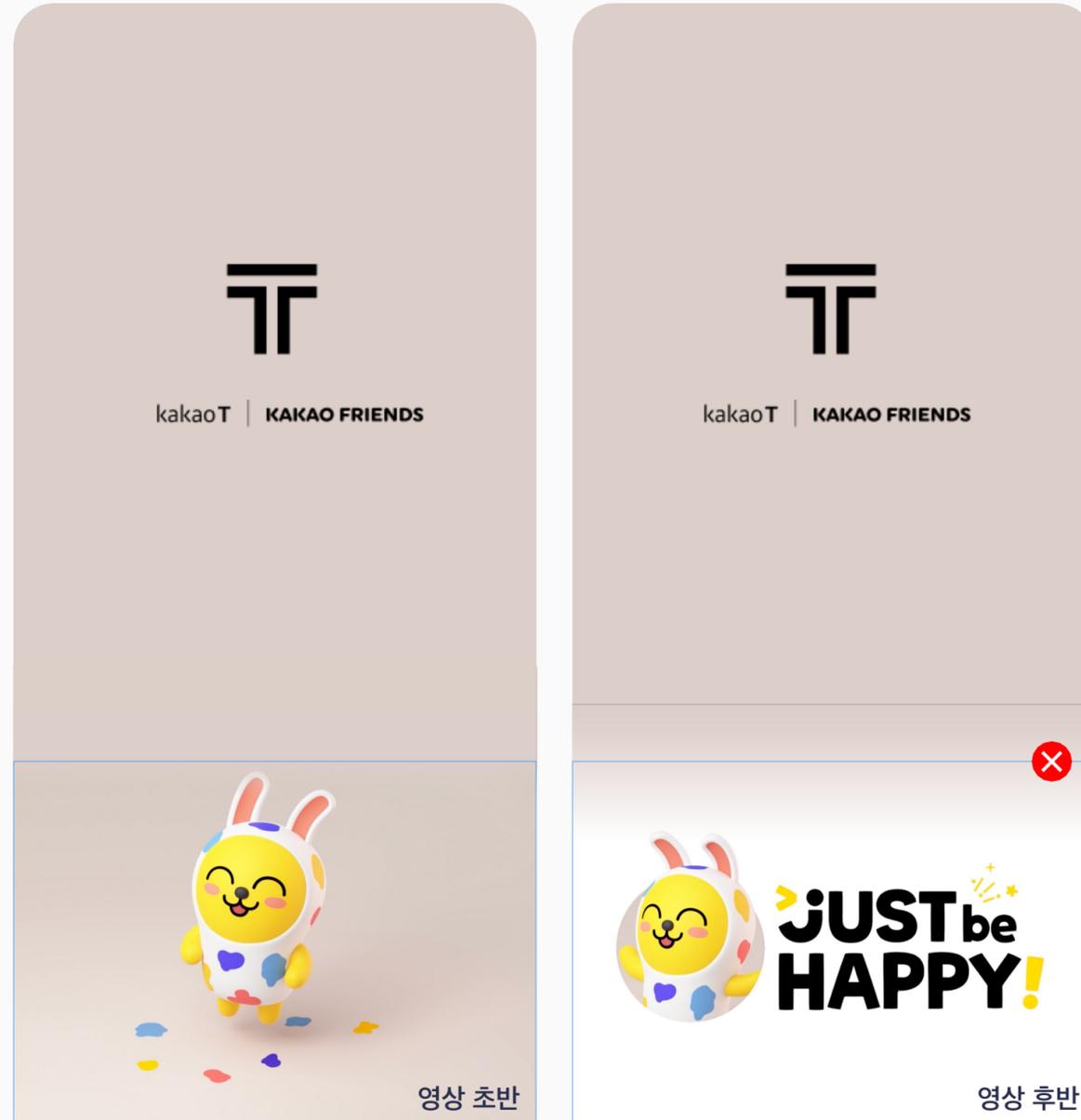


(O) 주요 크리에이티브 배치 영역 준수

### 03 스플래시\_동영상형

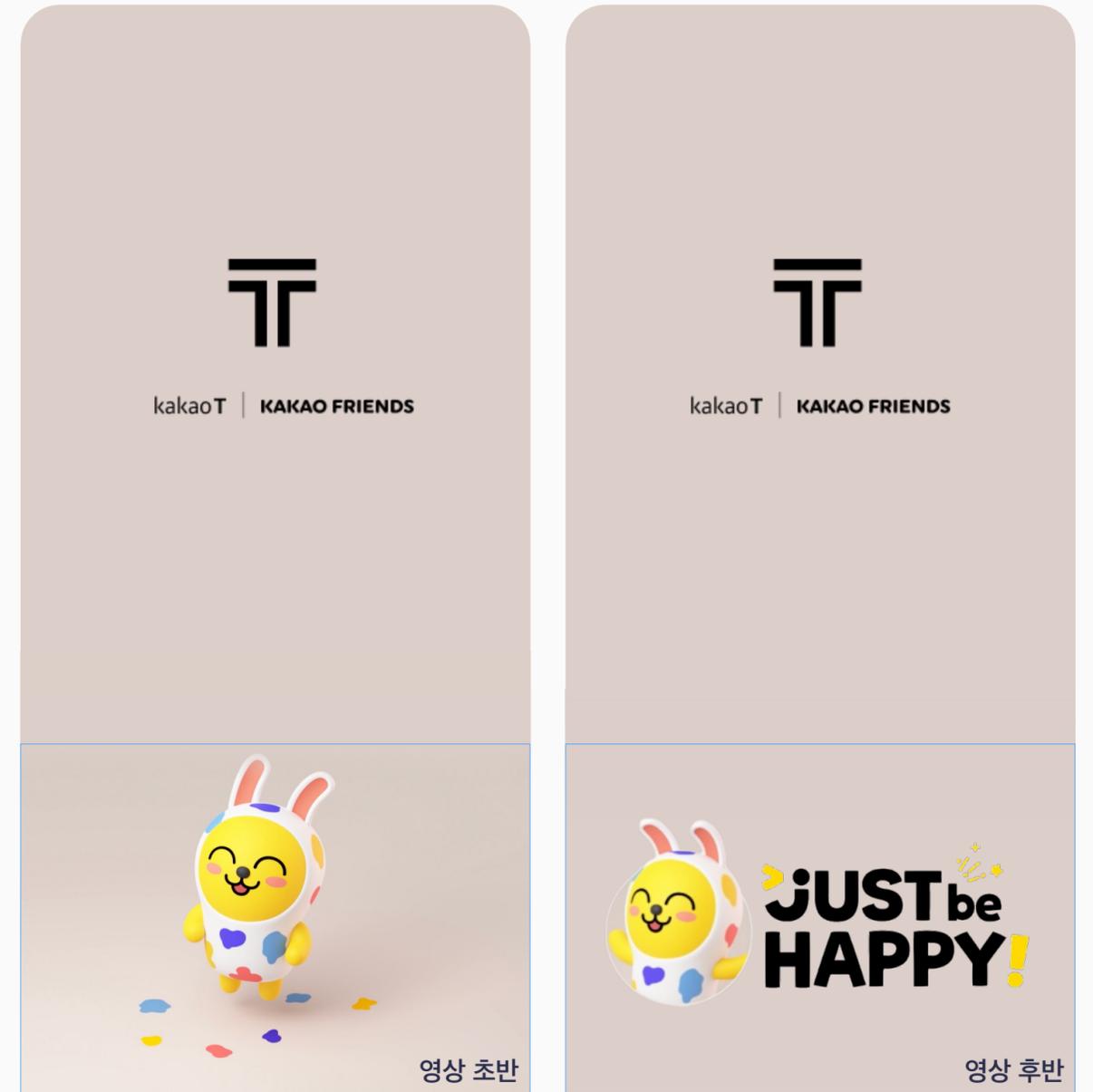
1-3 Bad / Good Case

❌ Bad Case



(X) 영상 내에 BG 컬러 전환이 있어 상단 BG 값과 맞지 않는 경우

✅ Good Case

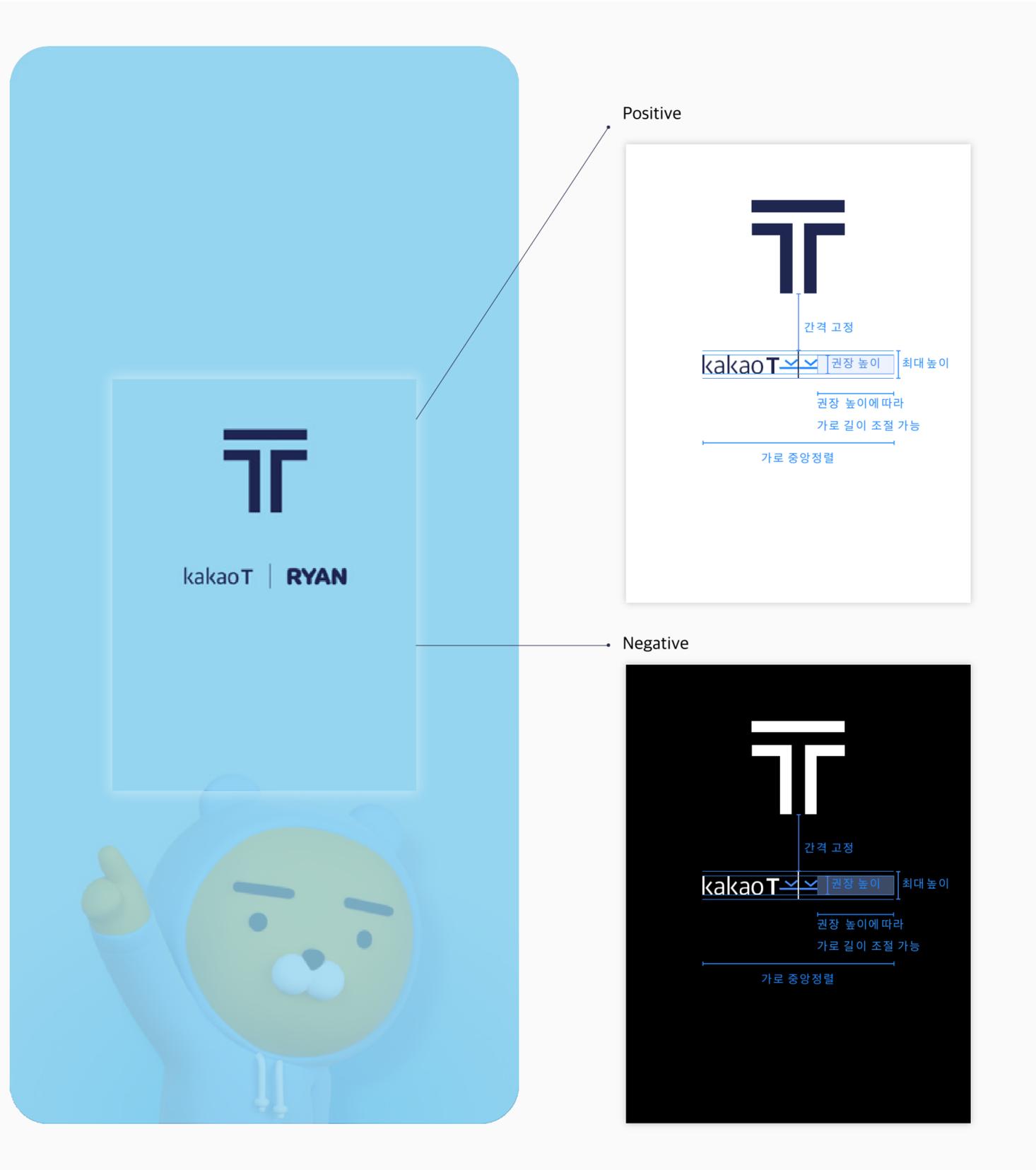


(O) 영상 전체에서 동일한 BG 값 사용

### 03 스플래시\_동영상형

6.10.0 미만용  
이미지형 소재

포맷가이드  
: 심볼 영역



사이즈	721 x 960 px
파일 형식	투명 PNG (배경 색상값은 헥스코드로 전달)
용량	210 kb 이하
광고주 표기 방식	<p>T 심볼 하단 지정된 위치에 kakao T와 광고주체의 콜라보 로고 삽입</p> <p>심볼 포함시 최대 높이까지 사이즈 조절 가능, 두 로고가 동일한 무게감을 갖도록 시각적 균형 조절</p> <p>콜라보 로고 길이에 따라 가로 중앙 정렬</p> <p>좌측 이미지는 예시를 위해 배경색을 적용하였으며, 실 제작 시 배경이 투명한 이미지로 전달</p>



### 03 스플래시\_동영상형

6.10.0 미만용  
이미지형 소재

포맷가이드

: 하단 이미지



25 카카오톡 디스플레이 광고

사이즈	2838 x 856 px
파일 형식	투명 PNG
용량	3.5 mb 이하
하단 이미지 영역 구성 방법	<p>중앙의 메인 이미지 영역(960 × 856 px) 내에 주요 오브젝트 배치 (메인 이미지 영역 : 다양한 환경에서 안전하게 보여지는 영역, 디바이스에 따라 잘리는 면적 상이)</p> <p>인물이 포함된 경우 눈, 코, 입, 관절 등 주요 부위가 잘리지 않도록 유의</p> <p>로고 삽입 시 메인 이미지 영역의 25% 이내 면적으로 제한 (텍스트는 광고 내용에 따라 제한적으로 허용, 허용 시 로고와 텍스트를 합쳐 메인 이미지 영역의 25% 이내, 텍스트 높이 65 px로 제한)</p> <p>로고 이외의 프로모션 공지, 광고 카피 등의 텍스트 삽입 지양 (업종 규정에 따른 심의필 번호 추가 가능)</p> <p>스플래시 배경영역과 자연스럽게 이어지도록 누끼 혹은 그라데이션 처리</p> <p>지원하지 않는 동작이 연상되는 아이콘 사용 지양 (ex. 플레이 버튼, 알림 표시 등)</p>

## 02 홈 서비스 버튼

2-1 화면 구성

2-2 포맷 가이드

2-3 Bad / Good Case

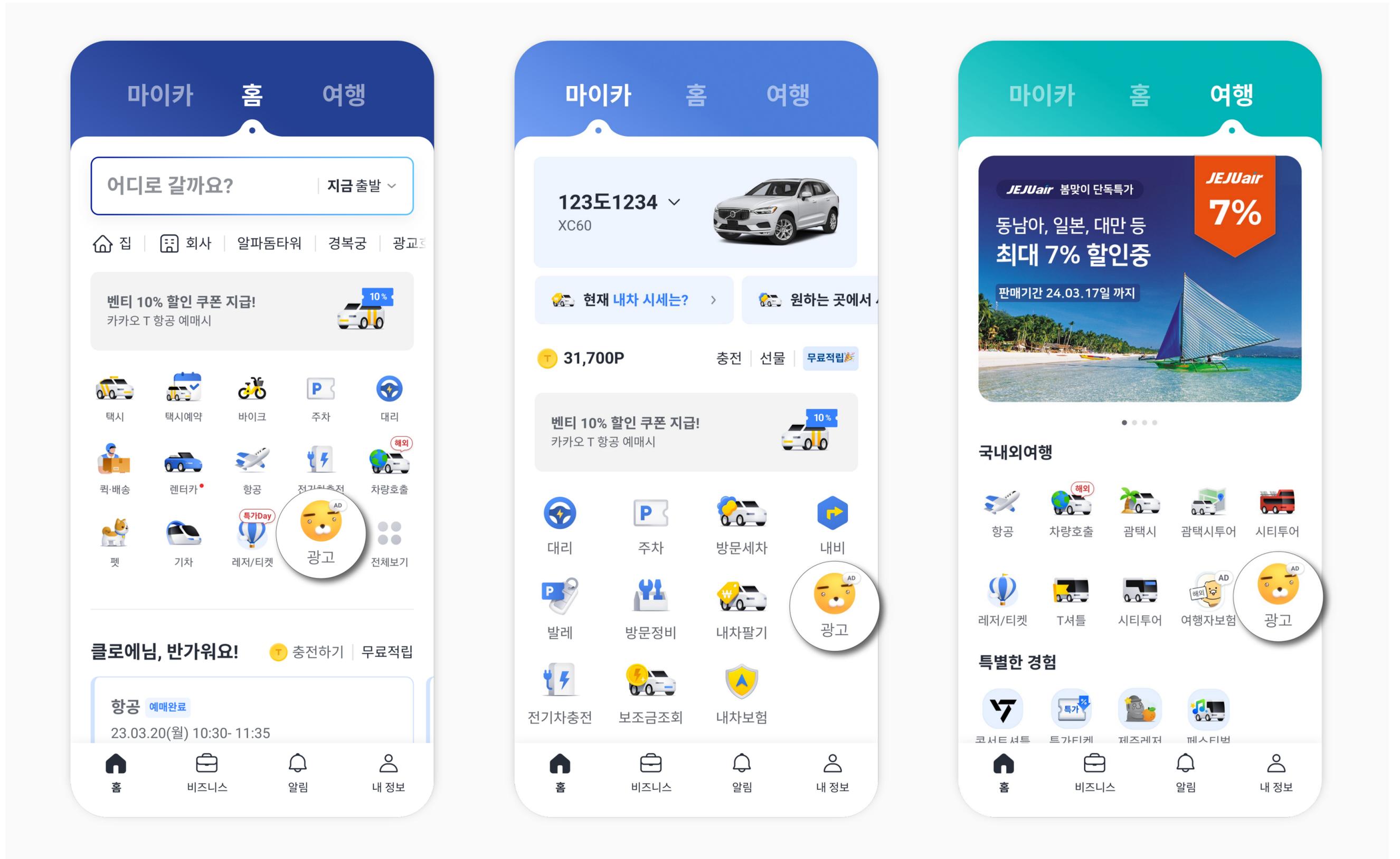
### 필수 전달 사항

- 투명 PNG 파일 1종
- 홈 버튼 텍스트
- 랜딩 URL

카카오 T가 제공하는 서비스들과 함께 메인 화면에서 아이콘 형식으로 노출  
사용자의 앱 버전 및 추가 런칭하는 서비스에 따라 광고 위치가 변경될 수 있음

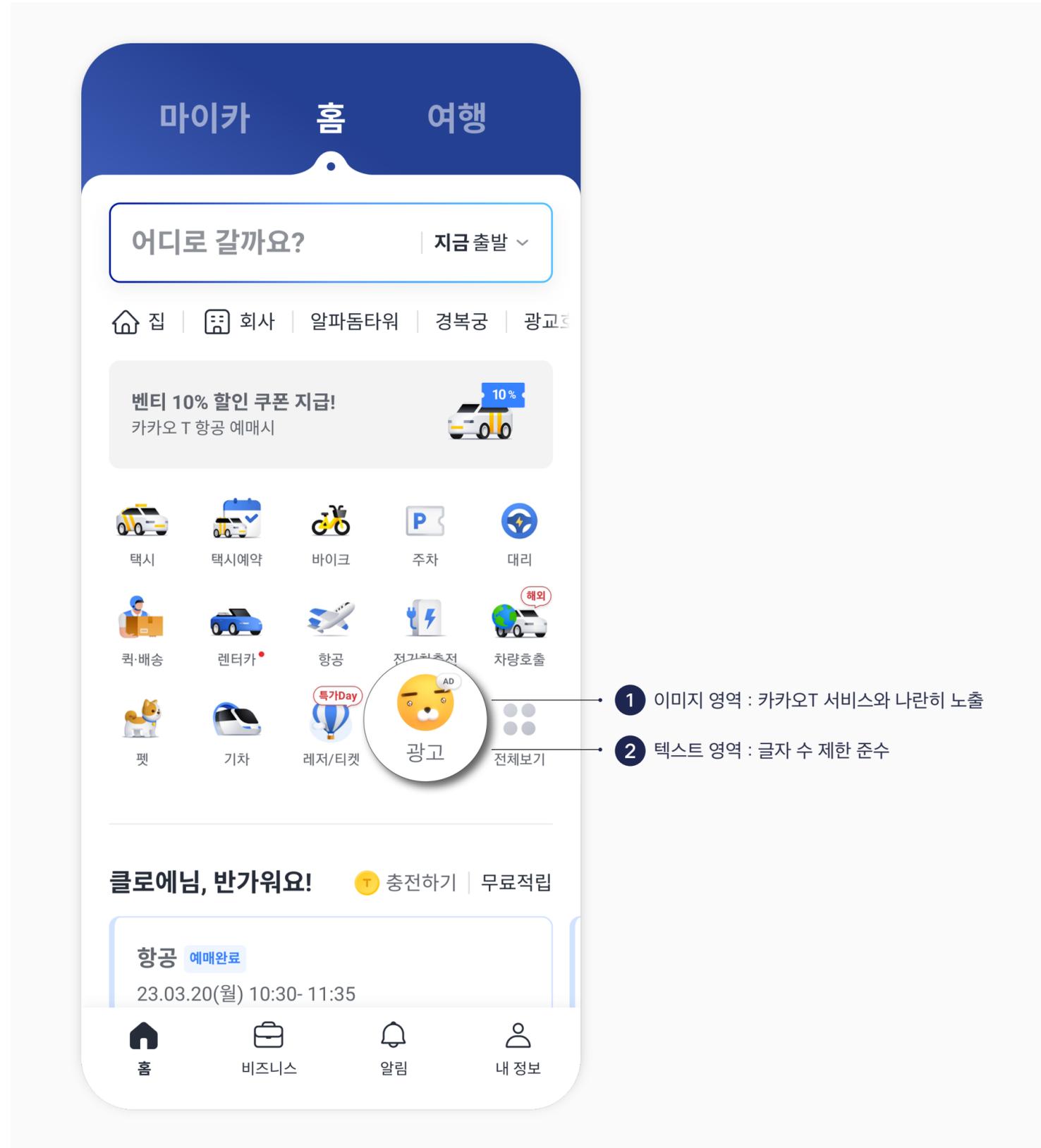
## 02 홈 서비스 버튼

### 2-1 화면 구성



## 02 홈 서비스 버튼

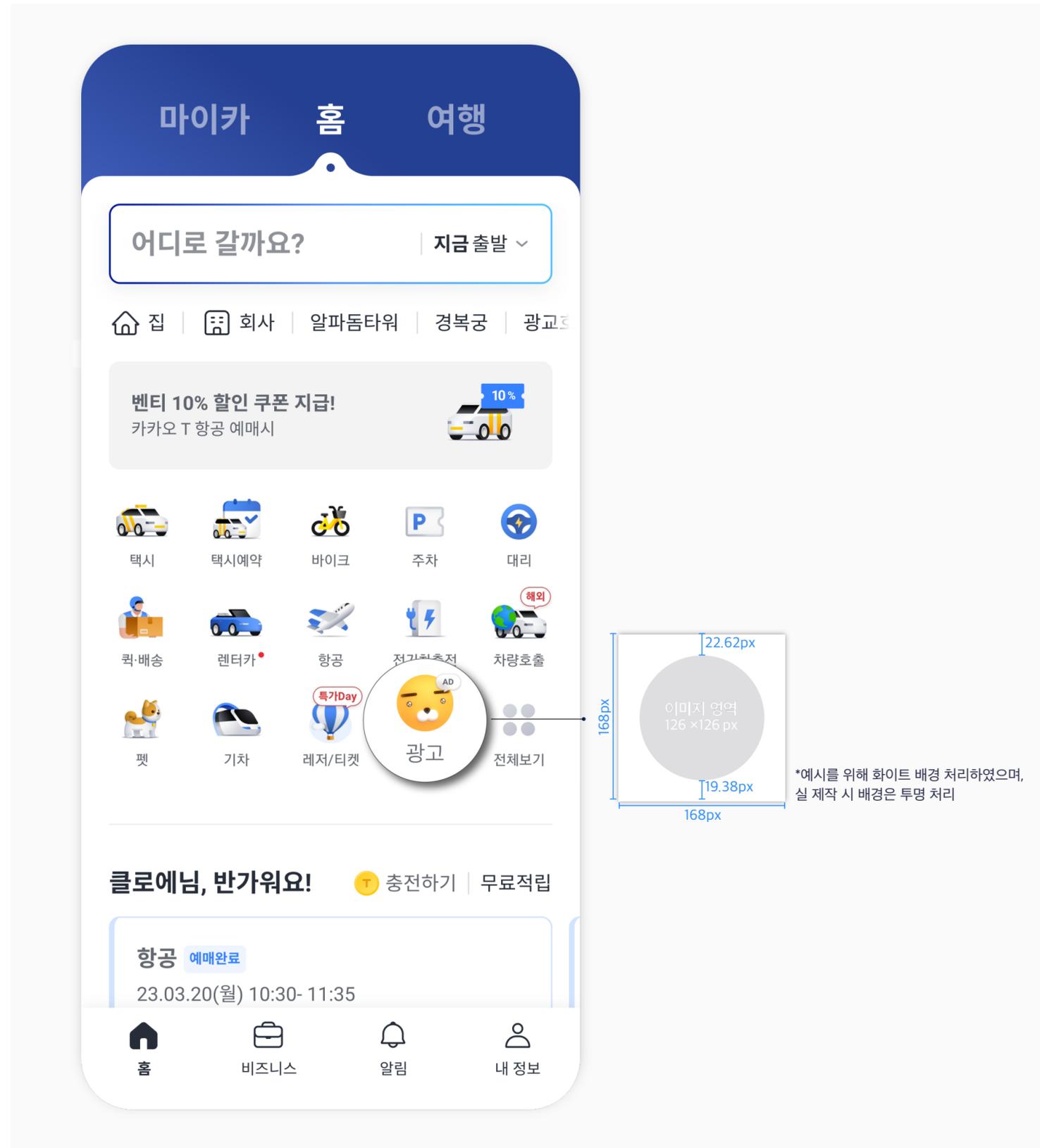
### 2-1 화면 구성



사이즈	168 × 168 px
파일 형식	투명 PNG
용량	40 kb 이하
이미지 영역 가이드	<p>배경이 투명한 이미지로 제작</p> <p>실사 이미지 및 로고타입 활용 가능 (로고 외 텍스트 사용 불가, 로고타입 활용시 가독성 확인 후 적용)</p> <p>쉽게 인지할 수 있는 이미지를 활용하여 제작</p> <p>이미지 영역의 10%이내 면적에 한해 프레임을 벗어날 수 있음</p> <p>사용 불가 이미지 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 낮은 해상도로 이미지가 깨져보이는 경우</li> <li>- 분할 이미지를 사용하는 경우</li> <li>- 과도하게 자른 이미지로 대상을 인지할 수 없는 경우 (인물의 경우 이마를 포함한 얼굴이 드러나도록 함)</li> <li>- 서비스 이용에 불쾌감, 혼란을 주는 경우</li> </ul>
텍스트 영역 가이드	<p>한글 5자 이내, 혹은 영문 7자 이내(띄어쓰기 포함)</p> <p>서비스 이용에 혼란을 주는 문구 지양</p>

## 02 홈 서비스 버튼

### 2-2 포맷 가이드



사이즈	168 × 168 px
파일 형식	투명 PNG
용량	40 kb 이하
이미지 영역 가이드	<p>배경이 투명한 이미지로 제작</p> <p>실사 이미지 및 로고타입 활용 가능 (로고 외 텍스트 사용 불가, 로고타입 활용시 가독성 확인 후 적용)</p> <p>쉽게 인지할 수 있는 이미지를 활용하여 제작</p> <p>이미지 영역의 10%이내 면적에 한해 프레임을 벗어날 수 있음</p> <p>사용 불가 이미지 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 낮은 해상도로 이미지가 깨져보이는 경우</li> <li>- 분할 이미지를 사용하는 경우</li> <li>- 과도하게 자른 이미지로 대상을 인지할 수 없는 경우 (인물의 경우 이마를 포함한 얼굴이 드러나도록 함)</li> <li>- 서비스 이용에 불쾌감, 혼란을 주는 경우</li> </ul>
텍스트 영역 가이드	<p>한글 5자 이내, 혹은 영문 7자 이내(띄어쓰기 포함)</p> <p>서비스 이용에 혼란을 주는 문구 지양</p>

## 02 홈 서비스 버튼

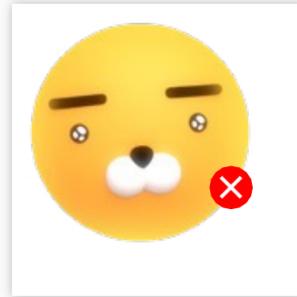
2-3 Bad / Good Case

❌ Bad Case

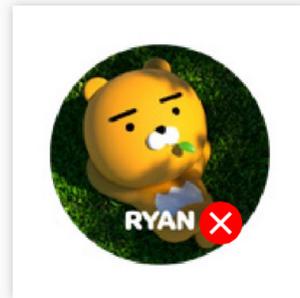
×



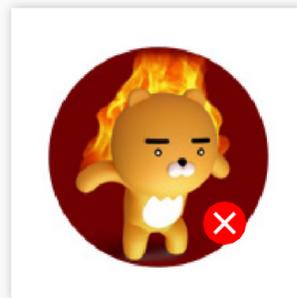
(X) 프레임 이탈 가능 면적을 준수하지 않은 경우  
(이미지 영역의 10% 이내)



(X) 템플릿에 지정된 위치를 변경한 경우

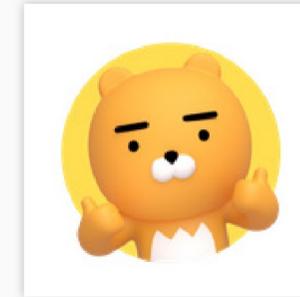


(X) 로고타입 적용 시 가독성을 고려하지 않은 경우

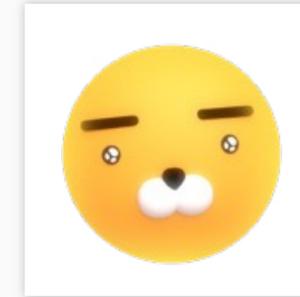


(X) 서비스 이용에 불쾌감을 주는  
컨텐츠를 사용한 경우

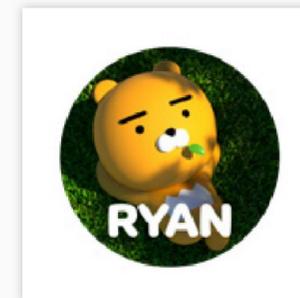
✅ Good Case



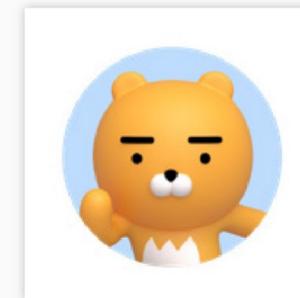
(O) 이미지 영역의 10% 이내로  
프레임 이탈 면적 준수



(O) 템플릿의 이미지 영역 준수



(X) 로고타입 적용 시 가독성 고려



(X) 서비스 이용에 불쾌감을 주지 않는  
컨텐츠 활용

\* 예시를 위해 화이트 배경 처리하였으며, 실 제작 시 배경은 투명 처리

## 03 홈 확장형 배너

3-1 화면 구성

3-2 포맷 가이드

3-3 Bad / Good Case

### 필수 전달 사항

- 확장 전 이미지 PNG 파일 1종
- 확장 후 이미지 PNG 파일 1종
- 확장 전 이미지 배경 색상값 hex 코드  
(단, #FFFFFF 및 #000000 적용 불가)
- 확장 전 동영상 배경 색상값 hex 코드  
(#FFFFFF 제외 모두 가능)
- 랜딩 URL

카카오T 앱 실행 시 홈 화면 상단에 노출되는 상품

6.12.0 버전부터 적용

영상 소재가 있는 경우 선택적으로 영상 소재 전달 (이미지 소재는 필수 전달)

## 03 홈 확장형 배너

### 3-1 화면 구성



<p>1 확장 전 동영상 (선택)</p>	<p>영상 소재가 있는 경우 3초로 제작하여 전달 확장 전 동영상은 1회 재생되며 재생 완료 후 확장 전 이미지 표시 음소거 상태에서 재생 BG 색상 별도 전달 (#FFFFFF 제외 모두 가능)</p>
<p>2 확장 전 이미지 (필수)</p>	<p>확장 전 동영상 소재가 있는 경우 영상 재생 후 노출되며, 영상 소재가 없는 경우 즉시 노출</p> <p>텍스트 좌측, 오브젝트 우측 배치 투명 PNG로 제작하며 BG 색상 별도 전달 (#FFFFFF, #000000 불가) 텍스트는 최대 3줄까지 적용 가능하며 각 행별로 폰트 크기 주의하여 제작</p>
<p>3 플레이 뱃지</p>	<p>시스템에서 자동으로 삽입 후 반복 재생됨 버튼 클릭 시 확장 후 소재 펼쳐짐</p>
<p>4 확장 후 이미지 (필수)</p>	<p>플레이 뱃지 클릭 시 노출되는 배너 폰트는 3종 이내로 사용 권장</p> <p>확장 후 동영상 소재가 있는 경우 확장 후 영상 재생 전 1초간 노출</p>
<p>5 확장 후 동영상 (선택)</p>	<p>플레이 뱃지 버튼 클릭 시 확장 후 이미지 노출 후 재생 폰트는 3종 이내로 사용 권장 60초 이내의 소재로 전달</p>

## 03 홈 확장형 배너

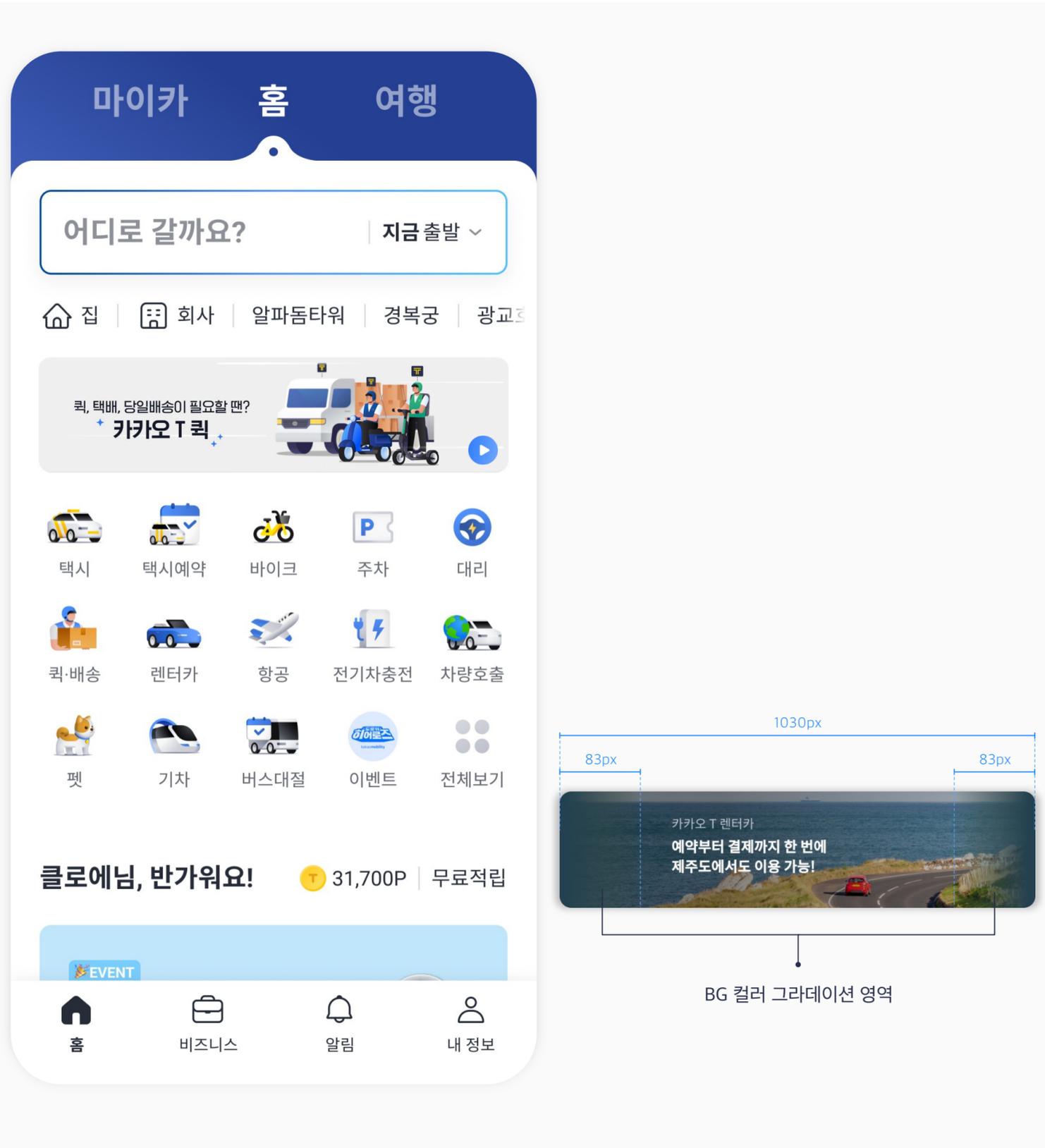
3-2 포맷 가이드  
확장 전 이미지 (필수)



사이즈	1029 x 258 px
파일 형식	투명 PNG (배경 색상값은 헥스 코드로 전달)
BG 색상	헥스코드로 전달 포토샵 팔레트 기준 safe zone 내 색상으로 전달 필수 *safe zone : 좌상단 1/3 영역 (좌측 가이드 참고)  #FFFFFF, #000000불가
용량	300 kb 이하
텍스트 영역 가이드	<p>텍스트 컬러 지정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 밝은 배경 : #262D39 72%</li> <li>• 어두운 배경 : #FFFFFF 100%</li> </ul> <p>텍스트 수 및 크기 제한 최소 1줄 ~ 최대 3줄까지 사용 가능</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 타이틀 : 최대 13자 (45pt)</li> <li>• 서브 타이틀 : 최대 17자 (36pt)</li> <li>• 기타 : 최대 40자 제한 (18pt)</li> </ul> <p>좌측 최소 여백 66px 텍스트 섹션 중앙 및 좌측 정렬 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가</p>
이미지 영역 가이드	<p>우측 최소 여백 33px 오브젝트 너비 최대 330px 투명 오브제 또는 프레임 형태 사용 가능</p> <p>우하단 플레이 버튼은 자동 삽입되며 해당 영역에 주요 내용이 배치되지 않도록 주의</p>
기타	배너 모서리 라운드 처리는 시스템에서 자동 적용

### 03 홈 확장형 배너

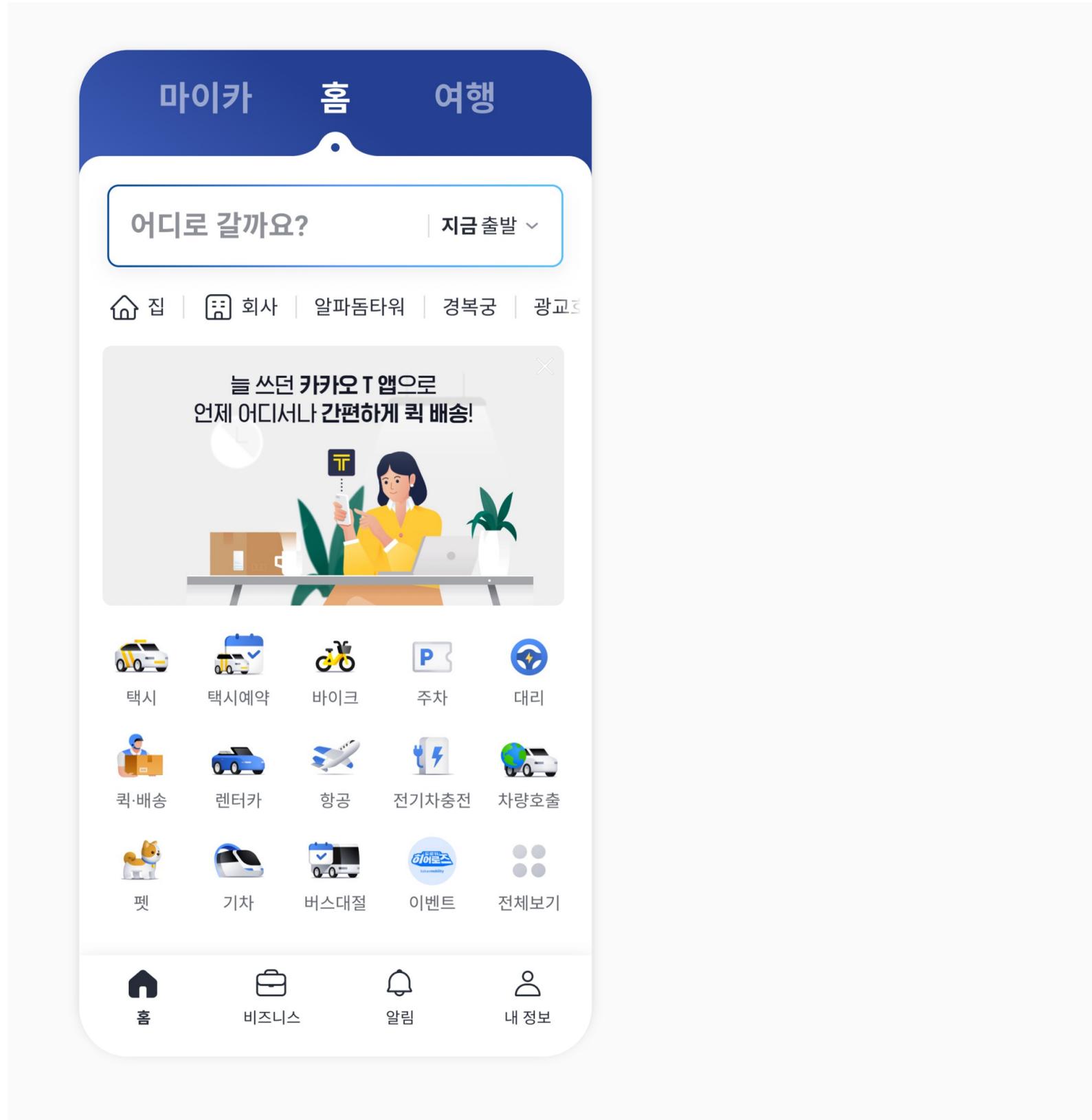
3-2 포맷 가이드  
확장 전 동영상 (선택)



사이즈	1030 x 258 px
파일 형식	MP4
용량	3 mb 이하
코덱	h.264
프레임	29.97 FPS
재생시간	3.00초
BG 색상	동영상 BG 적용 시 그라데이션 효과가 동시에 적용됨 (단, 디바이스에 따라 다를 수 있음)  헥스코드로 전달 #FFFFFF 제외 모두 가능
영상 영역 가이드	소재 내 폰트는 3종 이내로 사용 권장  좌우 83px은 그라데이션이 적용되므로 해당 영역에 주요 크리에이티브가 배치되지 않도록 주의  지나치게 텍스트가 많이 사용되어 가독성이 떨어지거나 화면 내 텍스트가 차지하는 비중이 높아 소재의 퀄리티가 떨어지는 경우 광고 소재로 활용 불가  음소거 상태에서 재생

### 03 홈 확장형 배너

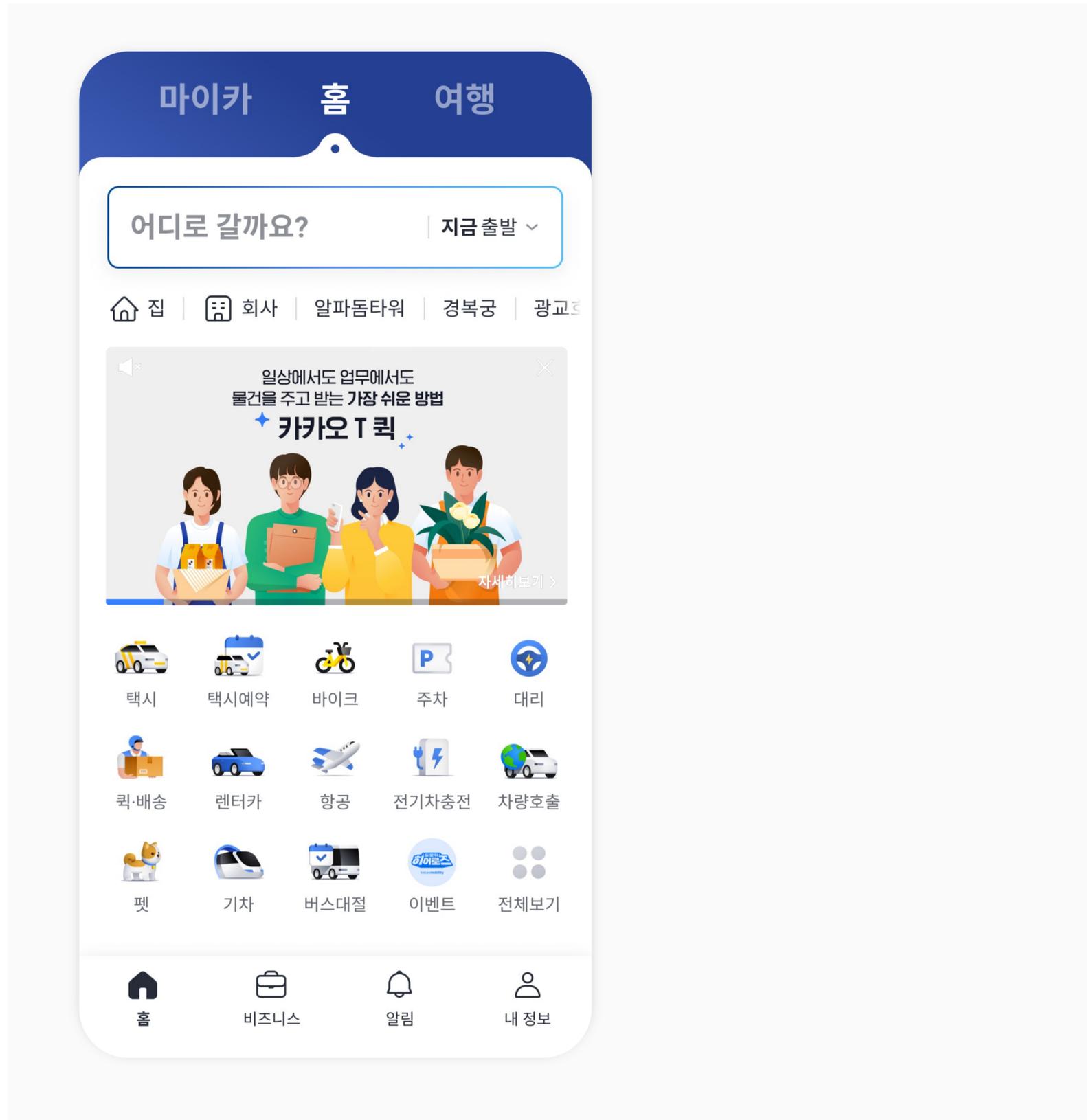
3-2 포맷 가이드  
확장 후 이미지 (필수)



사이즈	1029 x 578 px
파일 형식	PNG, JPG, JPEG
BG 색상	투명 이미지로 전달 시 확장 전 이미지의 BG 색상으로 적용됨
용량	300 kb 이하
이미지 영역 가이드	디바이스 비율에 따라 좌/우 여백이 발생할 수 있으며 해당 여백에는 확장 전 이미지의 BG 색상으로 채워짐  소재 내 폰트는 3종 이내로 사용 권장  지나치게 텍스트가 많이 사용되어 가독성이 떨어지거나 화면 내 텍스트가 차지하는 비중이 높아 소재의 퀄리티가 떨어지는 경우 광고 소재로 활용 불가
기타	배너 모서리 라운드 처리는 시스템에서 자동 적용

### 03 홈 확장형 배너

3-2 포맷 가이드  
확장 후 동영상 (선택)

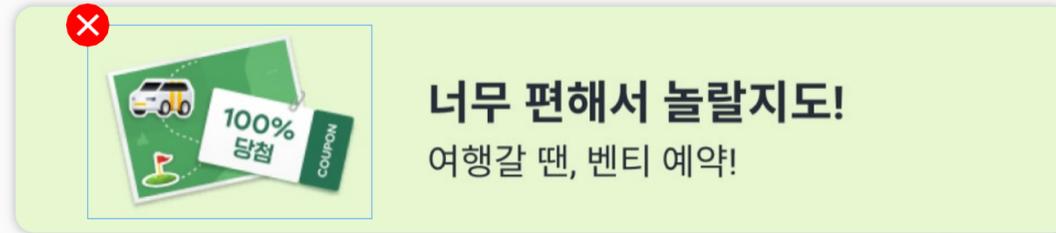


사이즈	1920 x 1080 px 이상의 16:9 비율 사이즈
파일 형식	MP4
용량	50 mb 이하
코덱	h.264
프레임	29.97 FPS
재생시간	최대 60초
영상 영역 가이드	<p>소재 내 폰트는 3종 이내로 사용 권장</p> <p>지나치게 텍스트가 많이 사용되어 가독성이 떨어지거나 화면 내 텍스트가 차지하는 비중이 높아 소재의 퀄리티가 떨어지는 경우 광고 소재로 활용 불가</p> <p>음소거 상태에서 재생</p>

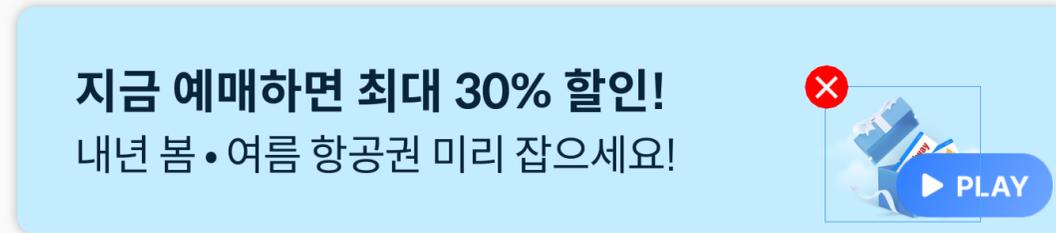
## 03 홈 확장형 배너

3-3 Bad / Good Case

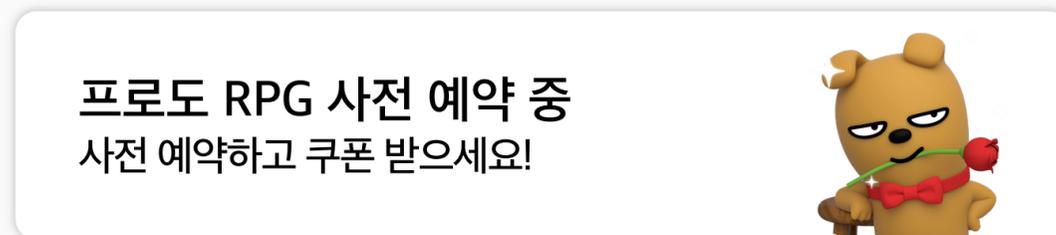
❌ Bad Case



(X) 이미지와 텍스트 위치가 바뀐 경우



(X) UI 요소에 겹치는 경우

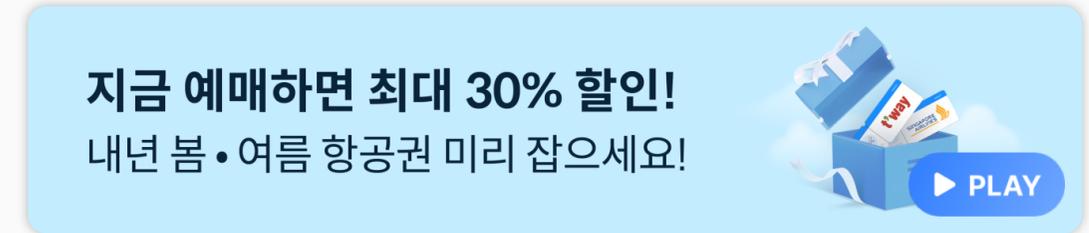


(X) 불가 BG 컬러 (#FFFFFF) 사용한 경우

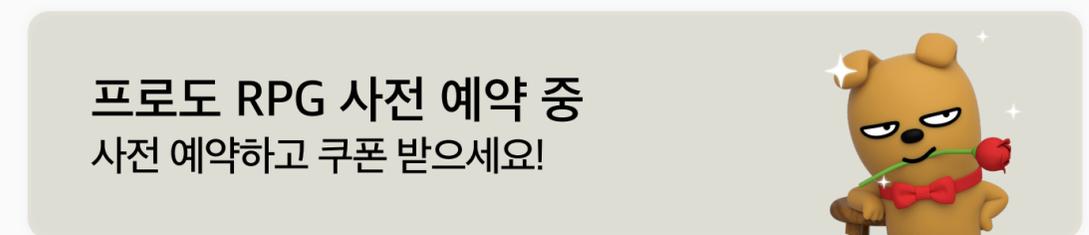
✅ Good Case



(O) 이미지 소재는 우측 위치



(O) UI 요소에 주요 크리에이티브 겹치지 않도록 위치



(O) 정해진 범위 내의 색상으로 사용

## 04 택시 핀테마

4-1 화면 구성

4-2 포맷 가이드

4-3 Bad / Good Case

### 필수 전달 사항

- 핀 : 투명 PNG 파일 2종  
(승객핀, 기사핀 파일명으로 구분)
- 핀 : 투명 PNG 파일 2종 - 6.15.0 미만 버전용  
(승객핀, 기사핀 파일명으로 구분)
- 배너 : PNG 파일 1종
- 배너 배경 색상값 헥스 코드  
(단, 화이트 #FFFFFF 적용 불가)
- 배너 랜딩 URL

카카오T 앱 택시 실행 시 배차 후 지도 화면에 노출되는

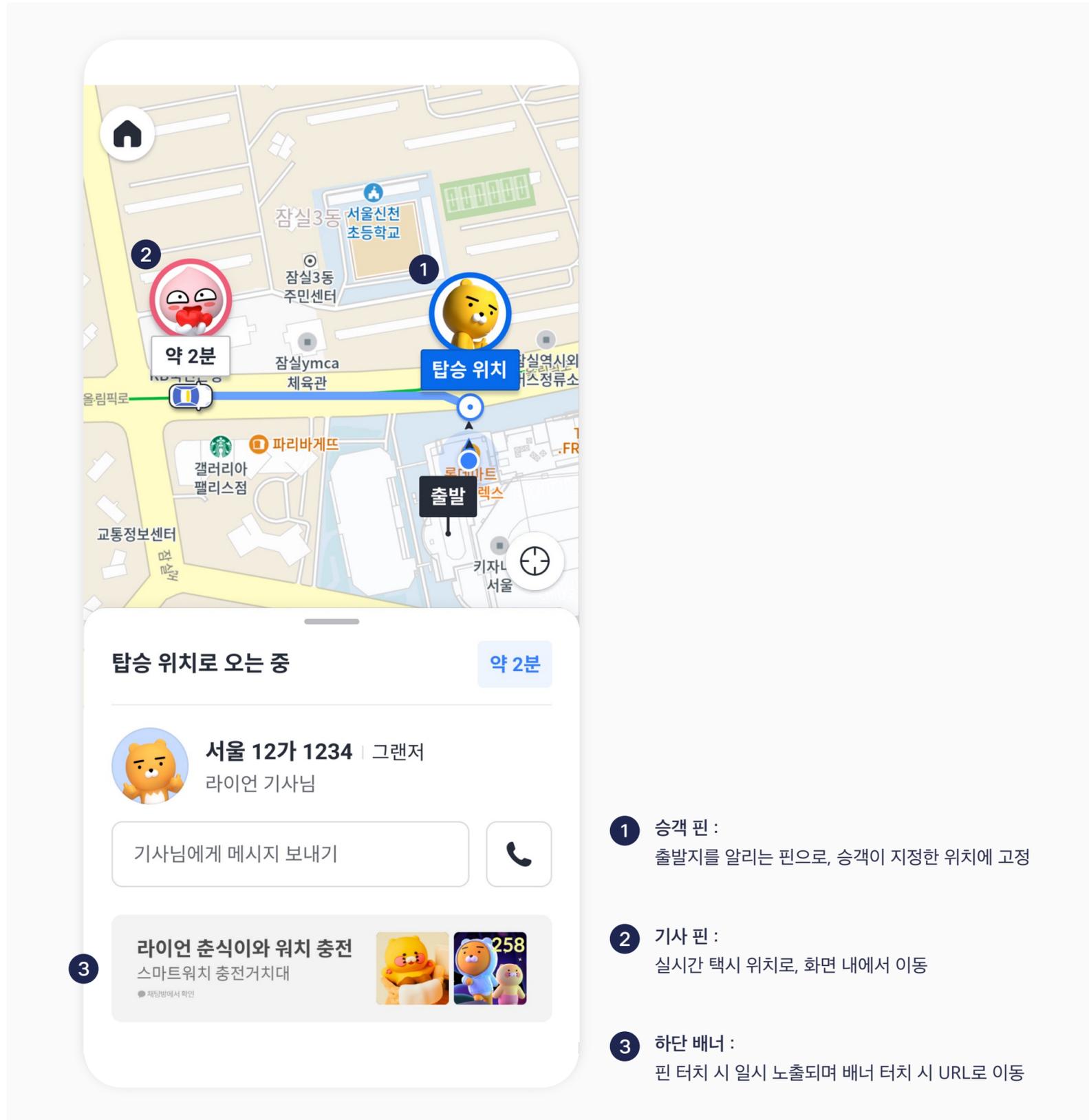
승객 및 기사 핀으로 택시 호출 서비스와 직접 연결된 지면

\* 배차 후 화면에 핀이 노출되며, 핀 터치 시 화면 하단 배너가 일시 노출

\* 6.15.0 미만 버전에는 포인터형으로 노출되므로 포인터형 소재도 함께 전달 필수

# 04 택시 핀테마

## 4-1 화면 구성



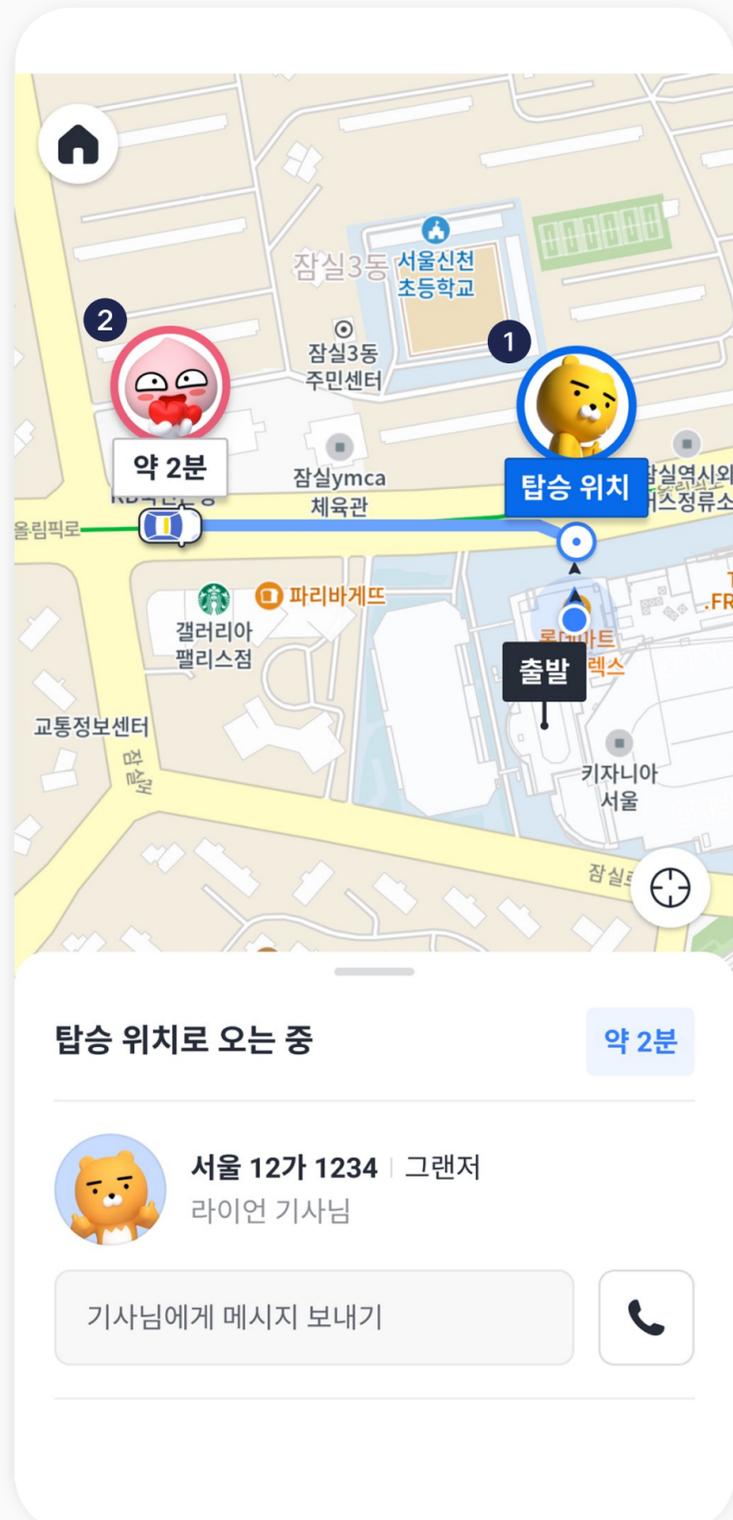
- 1 승객 핀 : 출발지를 알리는 핀으로, 승객이 지정한 위치에 고정
- 2 기사 핀 : 실시간 택시 위치로, 화면 내에서 이동
- 3 하단 배너 : 핀 터치 시 일시 노출되며 배너 터치 시 URL로 이동

사이즈	핀 : 120 × 120 px 하단 배너 : 1029 x 258 px
파일 형식	투명 PNG (하단배너 배경 색상값은 헥스 코드로도 전달)
용량	핀 : 각 20kb 이하 하단 배너 : 300kb 이하
제작 가이드	<p>1 2 승객 핀 및 기사 핀 : '4-2, 4-3 택시 핀테마' 40-42p 가이드 참고</p> <p>3 하단 배너 : '06 택시 탑승중 배너' 48-50p 가이드 참고</p>

## 04 택시 핀테마

### 4-2 포맷 가이드

: 6.15.0 이상용



120px  
104px

이미지 영역

- 이미지는 이미지 영역을 벗어날 수 없음
- 지도 위에서 명시성을 가질 수 있는 색상 선택 (지나치게 높은 채도 및 형광색 지양)

1 승객 핀 : 출발지를 알리는 핀으로, 승객이 지정한 위치에 고정

2 기사 핀 : 실시간 택시 위치로, 화면 내에서 이동

사이즈	120 × 120 px
파일 형식	투명 PNG
용량	각 20kb 이하
이미지 영역 가이드	<p>배경이 투명한 이미지로 제작</p> <p>브랜드 아이덴티티가 드러나는 실사이미지 및 로고타입 활용 가능 (기타 텍스트 사용 불가)</p> <p>택시 호출 서비스와 혼선을 주거나 부정적 경험을 줄 수 있는 소재는 게재 거부될 수 있음</p> <p>쉽게 인지할 수 있는 이미지를 활용하여 제작</p> <p>승객 핀과 기사 핀은 원형이며, 두 핀 모두 동일한 스타일로 제작</p> <p>사용 불가 이미지 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 낮은 해상도로 이미지가 깨져보이는 경우</li> <li>- 분할 이미지를 사용하는 경우</li> <li>- 과도하게 자른 이미지로 대상을 인지할 수 없는 경우</li> <li>- 로고 외 텍스트가 들어간 경우</li> <li>- 서비스 이용에 불쾌감, 혼란을 주는 경우</li> </ul>

# 04 택시 핀테마

## 4-2 포맷 가이드

: 6.15.0 미만용

**1** 승객 핀 : 출발지를 알리는 핀으로, 승객이 지정한 위치에 고정

**2** 기사 핀 : 실시간 택시 위치로, 화면 내에서 이동

- 지도 위에서 명시성을 가질 수 있는 색상 선택 (지나치게 높은 채도 및 형광색 지양)
- 이미지는 이미지 영역을 벗어날 수 없음
- 색상에 따라 지도와 구분을 위해 동색 계열 외곽선 사용 가능
- 그림자 : #000000, Opacity 30

사이즈	121 × 150 px
파일 형식	투명 PNG
용량	각 20kb 이하
이미지 영역 가이드	<p>배경이 투명한 이미지로 제작</p> <p>브랜드 아이덴티티가 드러나는 실사이미지 및 로고타입 활용 가능 (기타 텍스트 사용 불가)</p> <p>택시 호출 서비스와 혼선을 주거나 부정적 경험을 줄 수 있는 소재는 게재 거부될 수 있음</p> <p>쉽게 인지할 수 있는 이미지를 활용하여 제작</p> <p>사용 불가 이미지 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 낮은 해상도로 이미지가 깨져보이는 경우</li> <li>- 분할 이미지를 사용하는 경우</li> <li>- 과도하게 자른 이미지로 대상을 인지할 수 없는 경우</li> <li>- 로고 외 텍스트가 들어간 경우</li> <li>- 서비스 이용에 불편감, 혼란을 주는 경우</li> </ul>

## 04 택시 핀테마

4-3 Bad / Good Case

❌ Bad Case



(X) 서비스 이용에 불쾌감을 주거나 부정적인 메시지를 전달하는 경우



(X) 브랜드 아이덴티티 이외의 이미지나 텍스트가 포함된 경우



(X) 로고 외 텍스트를 사용한 경우

✅ Good Case



(O) 서비스 이용에 불쾌감을 주지 않는 콘텐츠 사용



(O) 브랜드 아이덴티티가 담긴 이미지 활용



(O) 로고 외 텍스트 삭제

## 05 대리 핀테마

5-1 화면 구성

5-2 포맷 가이드

5-3 Bad / Good Case

### 필수 전달 사항

- 핀 : 투명 PNG 파일 1종
- 배너 : PNG 파일 1종
- 배너 배경 색상값 헥스 코드
- 배너 랜딩 URL

카카오T 앱 대리 실행 시 배차 후 지도 화면에 노출되는

기사 핀으로 대리 호출 서비스와 직접 연결된 지면

\* 배차 후 화면에 핀이 노출되며, 핀 터치 시 화면 하단 배너가 일시 노출

# 05 대리 핀테마

## 5-1 화면 구성



- 1 기사 핀 : 실시간 기사 위치로, 화면 내에서 이동
- 2 하단 배너 : 핀 터치 시 일시 노출되며 배너 터치 시 URL로 이동

사이즈	핀 : 121 × 150 px 하단 배너 : 1029 x 258 px
파일 형식	투명 PNG (하단배너 배경 색상값은 헥스 코드로도 전달)
용량	핀 : 각 20kb 이하 하단 배너 : 300kb 이하
제작 가이드	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 대리 기사 핀 : '5-2, 5-3 대리 핀테마' 45-46p 가이드 참고</li> <li>2 하단 배너 : '06 택시 탑승중 배너' 48-50p 가이드 참고</li> </ul>

# 05 대리 핀테마

## 5-2 포맷 가이드



- 
 이미지 영역  
 지도 위에서 명시성을 가질 수 있는 색상 선택 (지나치게 높은 채도 및 형광색 지양)
- 
 이미지 영역  
 이미지는 이미지 영역을 벗어날 수 없음
- 
 이미지 영역  
 색상에 따라 지도와 구분을 위해 동색 계열 외곽선 사용 가능
- 
 이미지 영역  
 그림자 : #000000, Opacity 30

1 기사 핀 : 실시간 기사 위치로, 화면 내에서 이동

사이즈	121 × 150 px
파일 형식	투명 PNG
용량	각 20kb 이하
이미지 영역 가이드	<p>배경이 투명한 이미지로 제작</p> <p>브랜드 아이덴티티가 드러나는 실사이미지 및 로고타입 활용 가능 (기타 텍스트 사용 불가)</p> <p>대리 호출 서비스와 혼선을 주거나 부정적 경험을 줄 수 있는 소재는 게재 거부될 수 있음</p> <p>쉽게 인지할 수 있는 이미지를 활용하여 제작</p> <p>사용 불가 이미지 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 낮은 해상도로 이미지가 깨져보이는 경우</li> <li>- 분할 이미지를 사용하는 경우</li> <li>- 과도하게 자른 이미지로 대상을 인지할 수 없는 경우</li> <li>- 로고 외 텍스트가 들어간 경우</li> <li>- 서비스 이용에 불쾌감, 혼란을 주는 경우</li> </ul>

## 05 대리 핀테마

5-3 Bad / Good Case

❌ Bad Case

×



(X) 서비스 이용에 불쾌감을 주거나 부정적인 메시지를 전달하는 경우



(X) 브랜드 아이덴티티 이외의 이미지나 텍스트가 포함된 경우



(X) 로고 외 텍스트를 사용한 경우

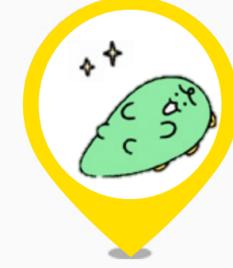
✅ Good Case



(O) 서비스 이용에 불쾌감을 주지 않는 콘텐츠 사용



(O) 브랜드 아이덴티티가 담긴 이미지 활용



(O) 로고 외 텍스트 삭제

## 06 택시 탑승중 배너

6-1 포맷 가이드

6-2 Bad / Good Case

### 필수 전달 사항

· PNG 파일 1종

· 배경 색상값 hex 코드

(단, 화이트 #FFFFFF 적용 불가)

· 랜딩 URL

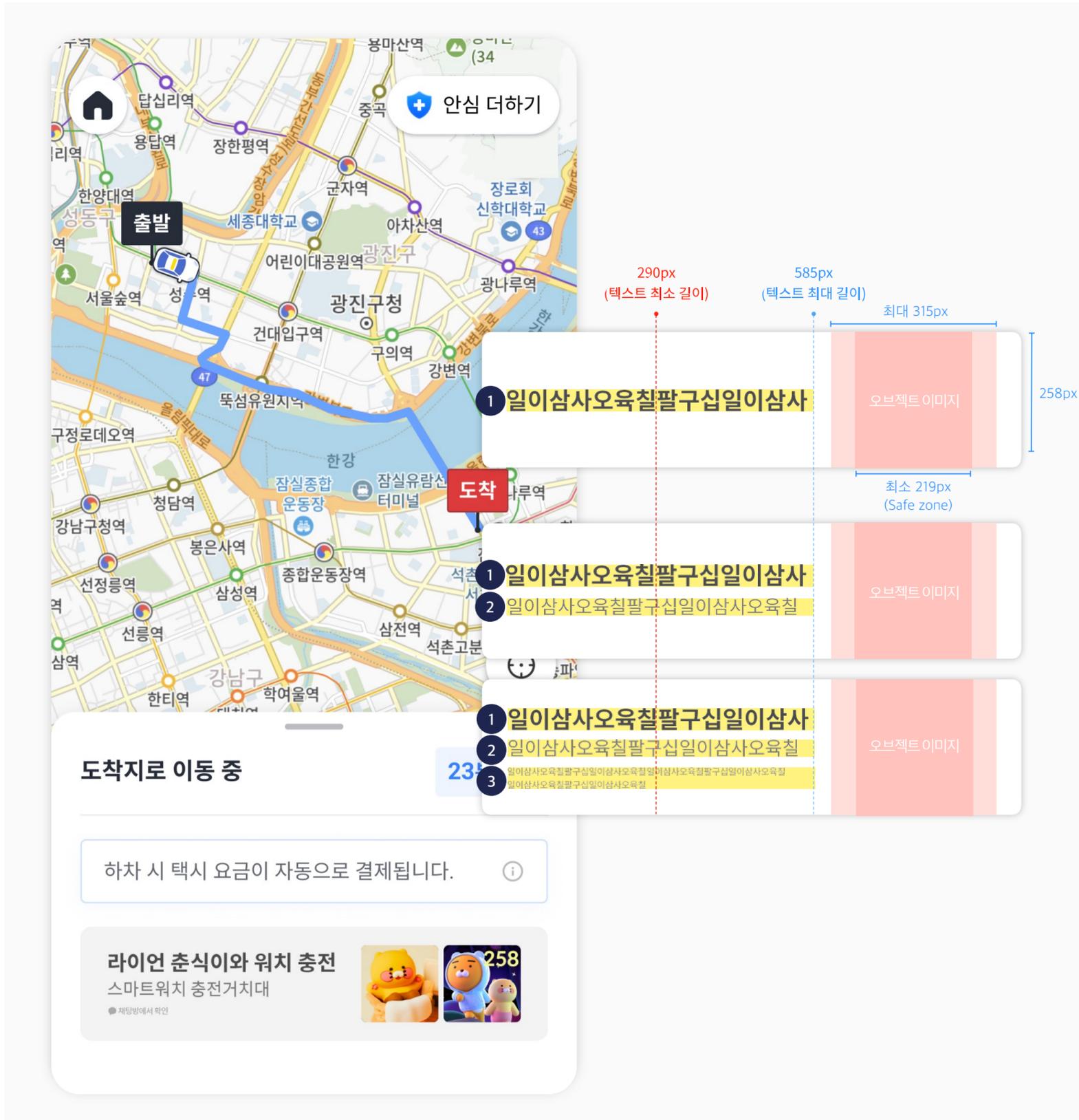
카카오 T앱 택시 실행 시 탑승 중 화면 하단에 노출되는 배너

서비스 공지사항 및 외부 광고가 협의된 비율로 노출

\* '07 택시 호출중 배너'와 가이드 동일

## 06 택시 탑승중 배너

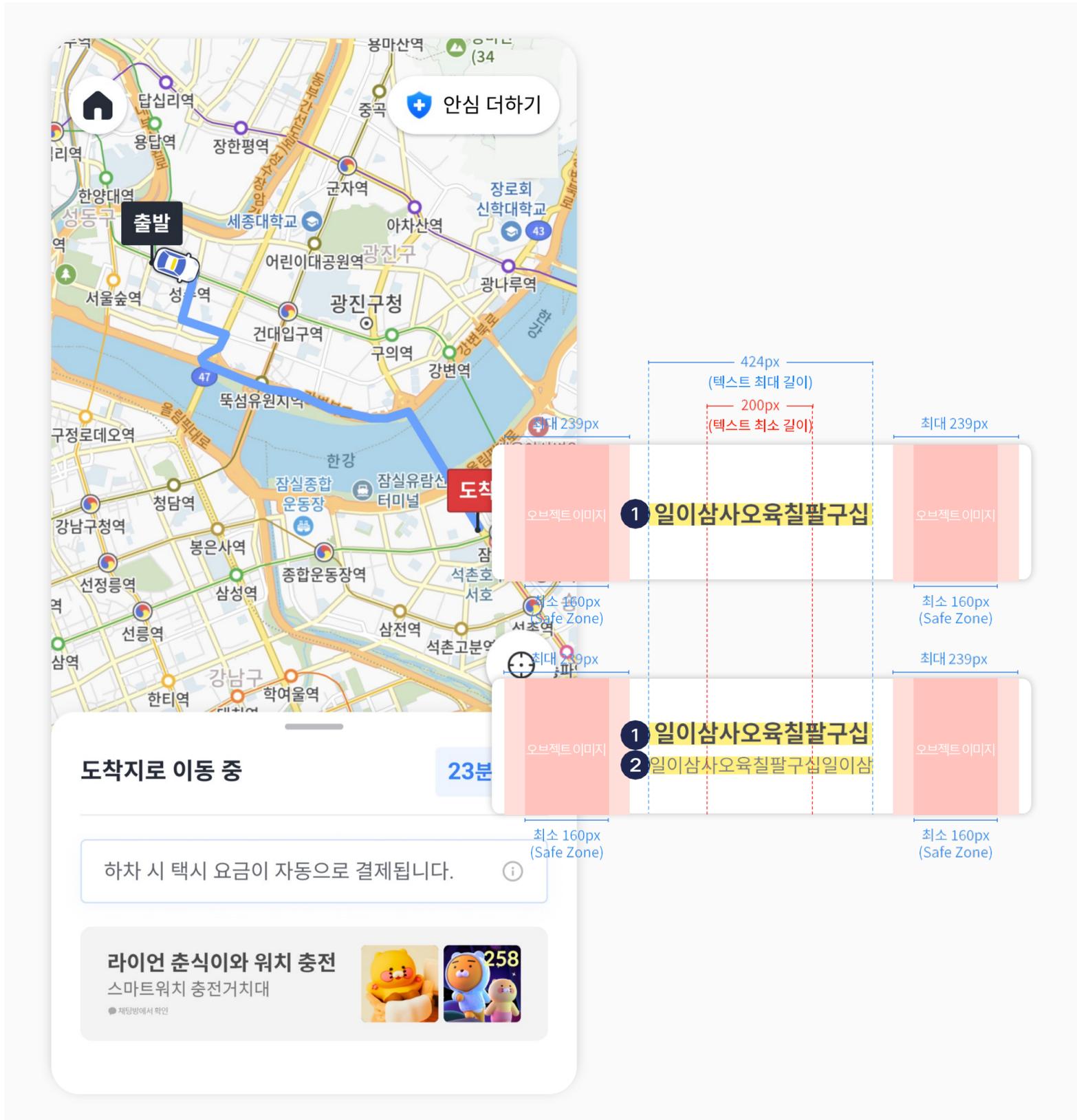
6-1 포맷 가이드  
: 텍스트 좌측 정렬



사이즈	1029 × 258 px
파일 형식	PNG (배경 색상값은 헥스 코드로도 전달)
용량	300 kb 이하
카피 가이드	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 메인 카피 : Spoqa Han Sans Bold / 45pt / #4C4C4C 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</li> <li>2 서브 카피 : Spoqa Han Sans Regular / 36pt / #777777 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</li> <li>3 심의필, 고지문구 : Spoqa Han Sans Regular / 18pt / #777777 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</li> </ol> <p>메인 카피와 서브 카피는 그레이톤 혹은 화이트로 색상 통일 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가 하단 고지형의 경우 텍스트 좌측 정렬 배너만 가능</p>
이미지 영역 가이드	<p>이미지 영역 내 좌, 우측이 크롭되지 않는 온전한 형태로 필수 적용 (누끼 오브젝트 혹은 그라데이션 배경 등 활용)</p> <p>이미지 영역 내 텍스트 삽입 불가</p> <p>오브젝트와 조화색으로 배너 배경색 지정</p>

## 06 택시 탑승중 배너

6-1 포맷 가이드  
: 텍스트 중앙 정렬

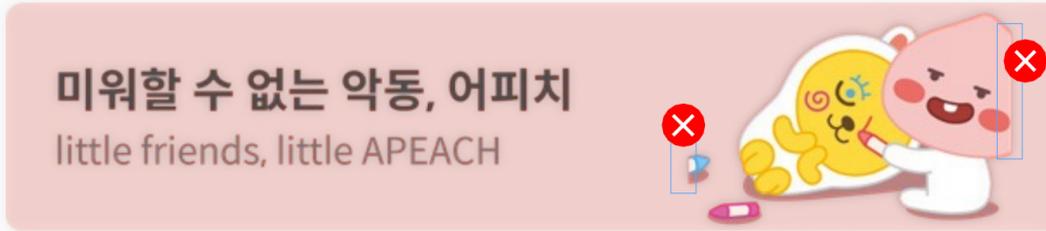


사이즈	1029 × 258 px
파일 형식	PNG (배경 색상값은 헥스 코드로도 전달)
용량	300 kb 이하
카피 가이드	<p>1 메인 카피 : Spoqa Han Sans Bold / 45pt / #4C4C4C 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</p> <p>2 서브 카피 : Spoqa Han Sans Regular / 36pt / #777777 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</p> <p>메인 카피와 서브 카피는 그레이톤 혹은 화이트로 색상 통일</p> <p>메인 카피와 서브 카피는 동일 문구로 기재 불가</p> <p>간결한 메시지가 전달력 높음</p> <p>자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가</p>
이미지 영역 가이드	<p>이미지 영역 내 좌, 우측이 크롭되지 않는 온전한 형태로 필수 적용 (누끼 오브젝트 혹은 그라데이션 배경 등 활용)</p> <p>이미지 영역 내 텍스트 삽입 불가</p> <p>오브젝트와 조화색으로 배너 배경색 지정</p>

## 06 택시 탑승중 배너

6-2 Bad / Good Case

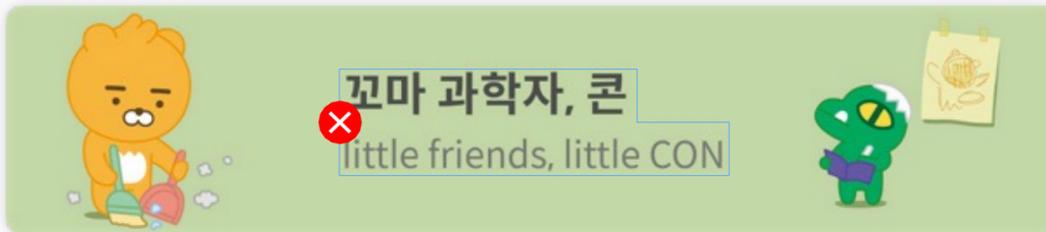
❌ Bad Case



(X) 오브젝트가 배경과 자연스럽게 연결되지 않고 잘린 경우

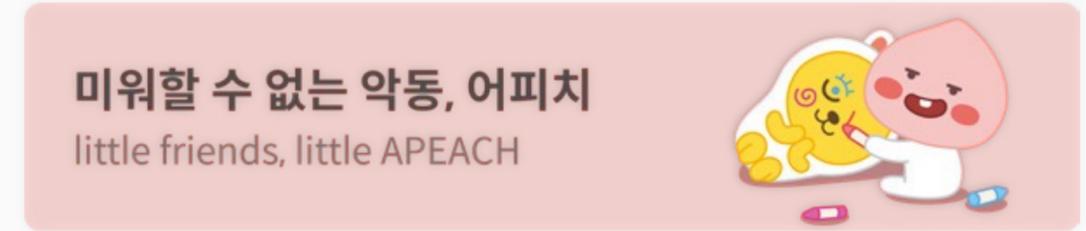


(X) 지정된 폰트가 아닌 폰트를 사용한 경우



(X) 임의의 정렬 사용 불가

✅ Good Case



(O) 오브젝트는 누끼, 그라데이션 처리 등으로 배경과 자연스럽게 연결되도록 제작



(O) 지정된 폰트만 사용 가능



(O) 레이아웃별 정해진 정렬만 사용 가능

## 07 택시 호출중 배너

7-1 포맷 가이드

7-2 Bad / Good Case

### 필수 전달 사항

· PNG 파일 1종

· 배경 색상값 hex 코드

(단, 화이트 #FFFFFF 적용 불가)

· 랜딩 URL

카카오 T앱 택시 호출 시 호출 중 화면 하단에 노출되는 배너

서비스 공지사항 및 외부 광고가 협의된 비율로 노출

\* '06 택시 탑승중 배너'와 가이드 동일

## 07 택시 호출중 배너

### 7-1 포맷 가이드

: 텍스트 좌측 정렬



사이즈	1029 × 258 px
파일 형식	PNG (배경 색상값은 헥스 코드로도 전달)
용량	300 kb 이하
카피 가이드	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 메인 카피 : Spoqa Han Sans Bold / 45pt / #4C4C4C 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</li> <li>2 서브 카피 : Spoqa Han Sans Regular / 36pt / #777777 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</li> <li>3 심의필, 고지문구 : Spoqa Han Sans Regular / 18pt / #777777 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</li> </ol> <p>메인 카피와 서브 카피는 그레이톤 혹은 화이트로 색상 통일 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가 하단 고지형의 경우 텍스트 좌측 정렬 배너만 가능</p>
이미지 영역 가이드	<p>이미지 영역 내 좌, 우측이 크롭되지 않는 온전한 형태로 필수 적용 (누끼 오브젝트 혹은 그라데이션 배경 등 활용)</p> <p>이미지 영역 내 텍스트 삽입 불가</p> <p>오브젝트와 조화색으로 배너 배경색 지정</p>

# 07 택시 호출중 배너

7-1 포맷 가이드  
: 텍스트 중앙 정렬

**최대 5분 거리의 기사에게 요청 중입니다...**

- 카카오모빌리티
- 판교역 신분당선

예약해두면 마음이 편하니까  
지각 없는 카카오 T 택시 예약 >>

424px (텍스트 최대 길이)  
200px (텍스트 최소 길이)  
최대 239px  
최소 160px (Safe Zone)

1 일이삼사오육칠팔구십  
2 일이삼사오육칠팔구십일이삼

사이즈	1029 × 258 px
파일 형식	PNG (배경 색상값은 헥스 코드로도 전달)
용량	300 kb 이하
카피 가이드	<p>1 메인 카피 : Spoqa Han Sans Bold / 45pt / #4C4C4C 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</p> <p>2 서브 카피 : Spoqa Han Sans Regular / 36pt / #777777 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</p> <p>메인 카피와 서브 카피는 그레이톤 혹은 화이트로 색상 통일</p> <p>메인 카피와 서브 카피는 동일 문구로 기재 불가</p> <p>간결한 메시지가 전달력 높음</p> <p>자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가</p>
이미지 영역 가이드	<p>이미지 영역 내 좌, 우측이 크롭되지 않는 온전한 형태로 필수 적용 (누끼 오브젝트 혹은 그라데이션 배경 등 활용)</p> <p>이미지 영역 내 텍스트 삽입 불가</p> <p>오브젝트와 조화색으로 배너 배경색 지정</p>

## 07 택시 호출중 배너

7-2 Bad / Good Case

❌ Bad Case

미워할 수 없는 악동, 어피치  
little friends, little APEACH



(X) 오브젝트가 배경과 자연스럽게 연결되지 않고 잘린 경우

❌ 겁 많은 작은 오리 little TUBE



(O) 지정된 폰트가 아닌 폰트를 사용한 경우

❌ 꼬마 과학자, 콘  
little friends, little CON



(O) 임의의 정렬 사용 불가

✅ Good Case

미워할 수 없는 악동, 어피치  
little friends, little APEACH



(O) 오브젝트는 누끼, 그라데이션 처리 등으로 배경과 자연스럽게 연결되도록 제작

겁 많은 작은 오리, little TUBE



(O) 지정된 폰트만 사용 가능

꼬마 과학자, 콘  
little friends, little CON



(O) 레이아웃별 정해진 정렬만 사용 가능

## 08 전면 팝업 배너

8-1 포맷 가이드

8-2 제작 예시

8-3 Bad Case

### 필수 전달 사항

- PNG (or JPG, JPEG) 파일
- 랜딩 URL
- (CTA 버튼 적용 시) 버튼 텍스트 문구  
전달 필수

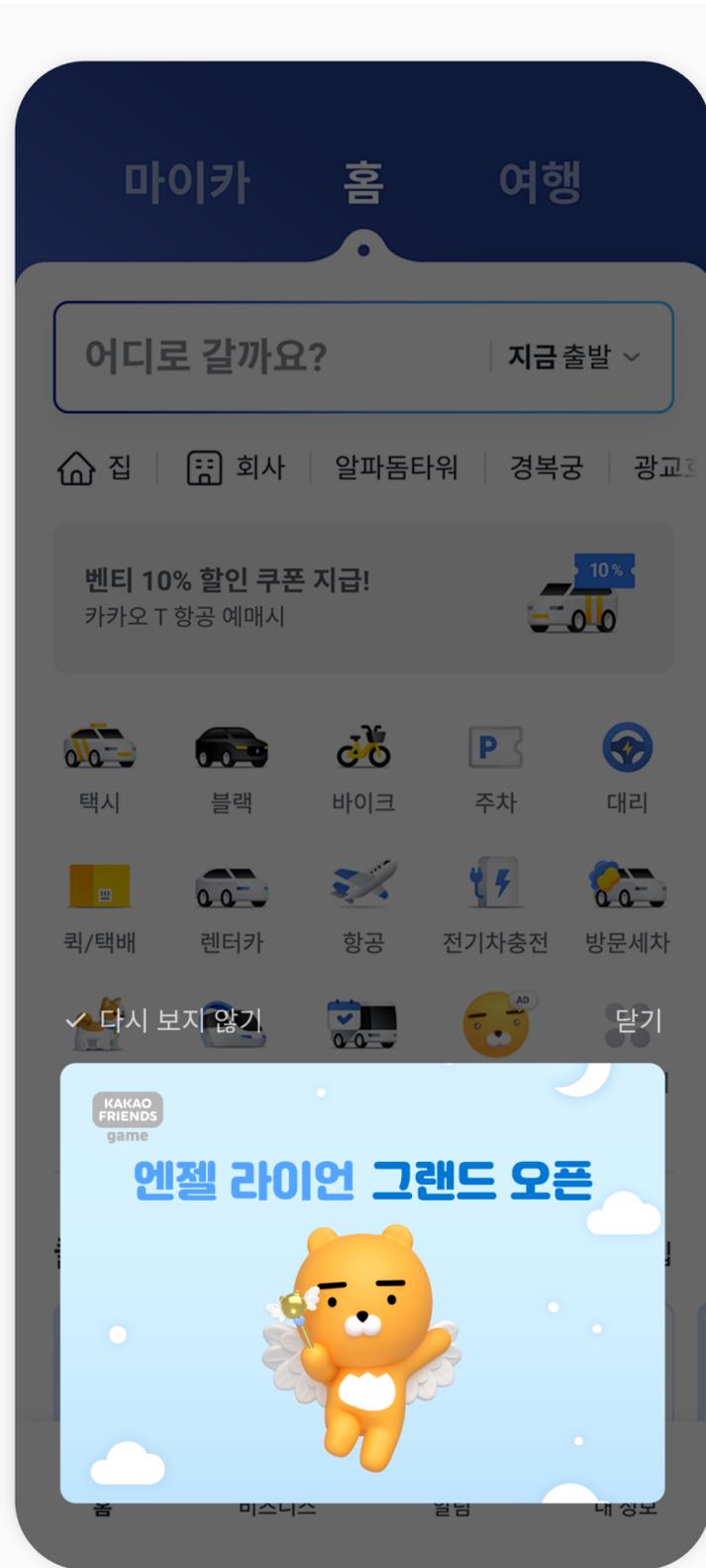
카카오T 앱 실행 후 메인 페이지에서 단독으로 노출되는 팝업형 배너

\* 제한된 업종 혹은 콜라보 캠페인 광고를 선별적으로 운영

## 08 전면 팝업 배너

### 8-1 포맷 가이드

: 단일 이미지형



배너 제작 예시

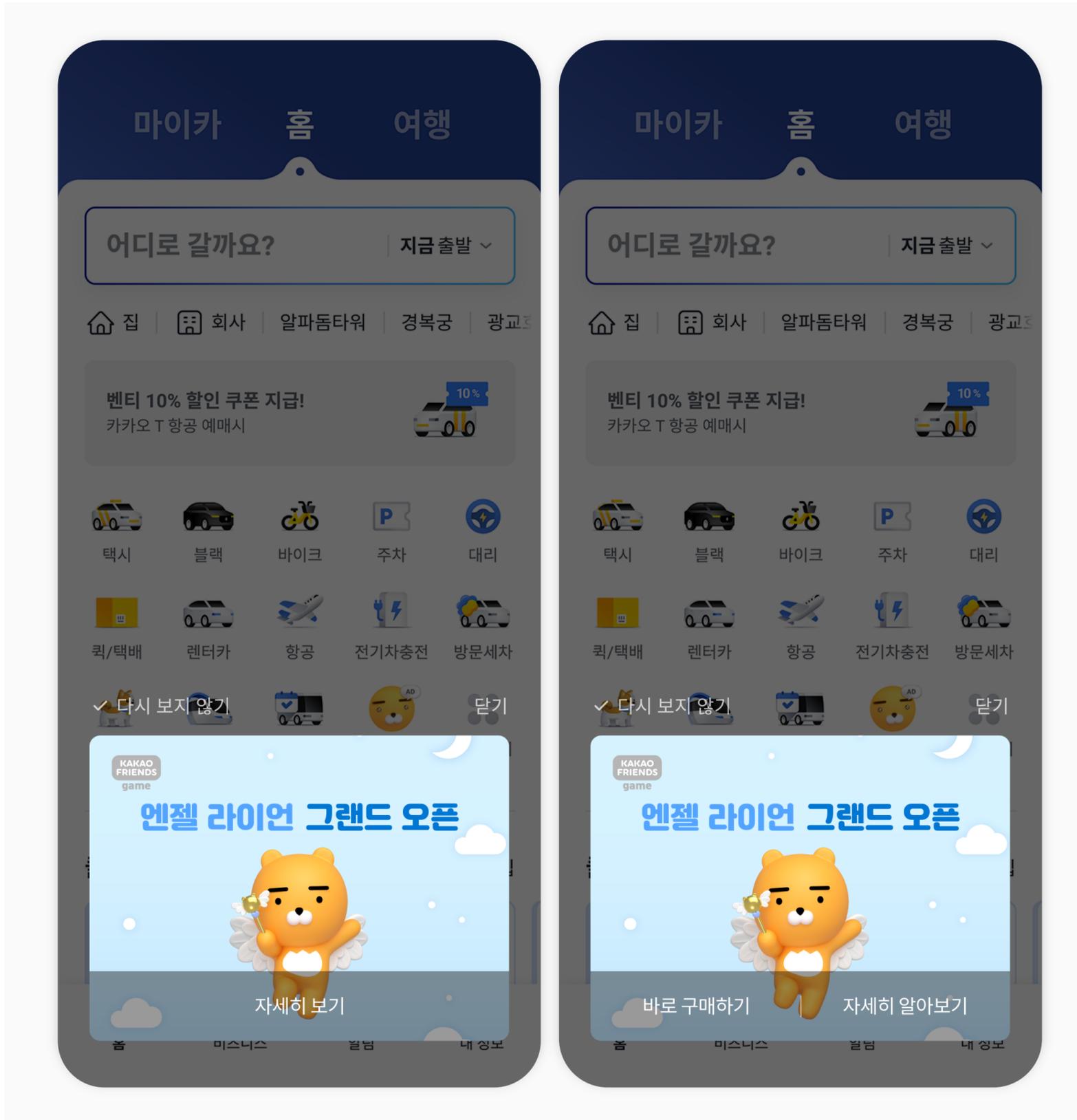


사이즈	624 × 454 px
파일 형식	PNG, JPG, JPEG (코너 라운드 처리는 시스템에서 구현)
용량	200 kb 이하
이미지 영역 가이드	<p>사용 불가 이미지 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-낮은 해상도로 이미지가 깨져보이는 경우</li> <li>-분할 이미지를 사용하는 경우</li> <li>-과도하게 자른 이미지로 대상을 인지할 수 없는 경우</li> </ul> <p>로고/CI/BI 적용시 왼쪽 상단 혹은 중앙 배치</p> <p>텍스트, 로고 배치 시, 상하 32px 좌우 36px 여백 유지</p> <p>텍스트 컬러는 배경과의 가독성 고려하여 선정</p> <p>가독성, 판독성이 떨어지는 폰트 사용 금지</p> <p>광고에 맞는 다양한 레이아웃으로 제작</p> <p>메인카피가 중앙정렬일 때 로고는 메인카피의 중앙상단이나 좌상단에 배치 (단, 로고와 다른 텍스트를 같이 배치하지 않음)</p> <p>(필요 시) 심의필 우상단 배치</p>

## 08 전면 팝업 배너

### 8-1 포맷 가이드

: 단일 이미지 + CTA 형

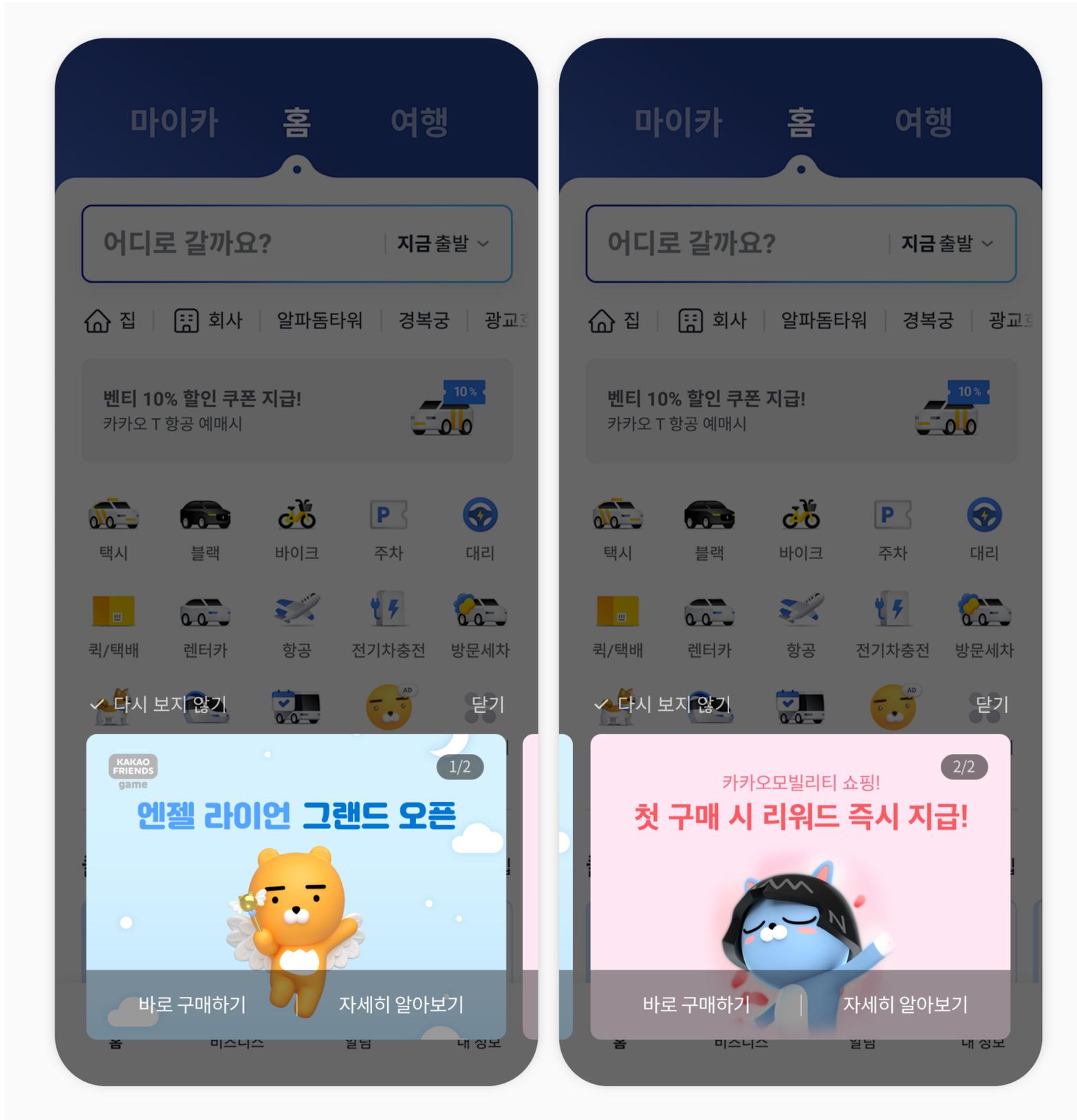


사이즈	624 × 454 px
파일 형식	PNG, JPG, JPEG (코너 라운드 처리는 시스템에서 구현)
용량	200 kb 이하
CTA 버튼 글자수	CTA 버튼 당 여백 포함 최대 8글자
이미지 영역 가이드	<p>사용 불가 이미지 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-낮은 해상도로 이미지가 깨져보이는 경우</li> <li>-분할 이미지를 사용하는 경우</li> <li>-과도하게 자른 이미지로 대상을 인지할 수 없는 경우</li> <li>-CTA 버튼 영역 내 텍스트를 배치한 경우</li> </ul> <p>CTA 버튼은 하단 52px 영역이며 투명도 자동 적용됨</p>
참고 내용	<p>CTA 버튼 최대 2개까지 설정 가능</p> <p>CTA 버튼 2개 적용하는 경우 이미지 클릭 시 좌측 버튼에 적용된 랜딩으로 이동</p>

## 08 전면 팝업 배너

### 8-1 포맷 가이드

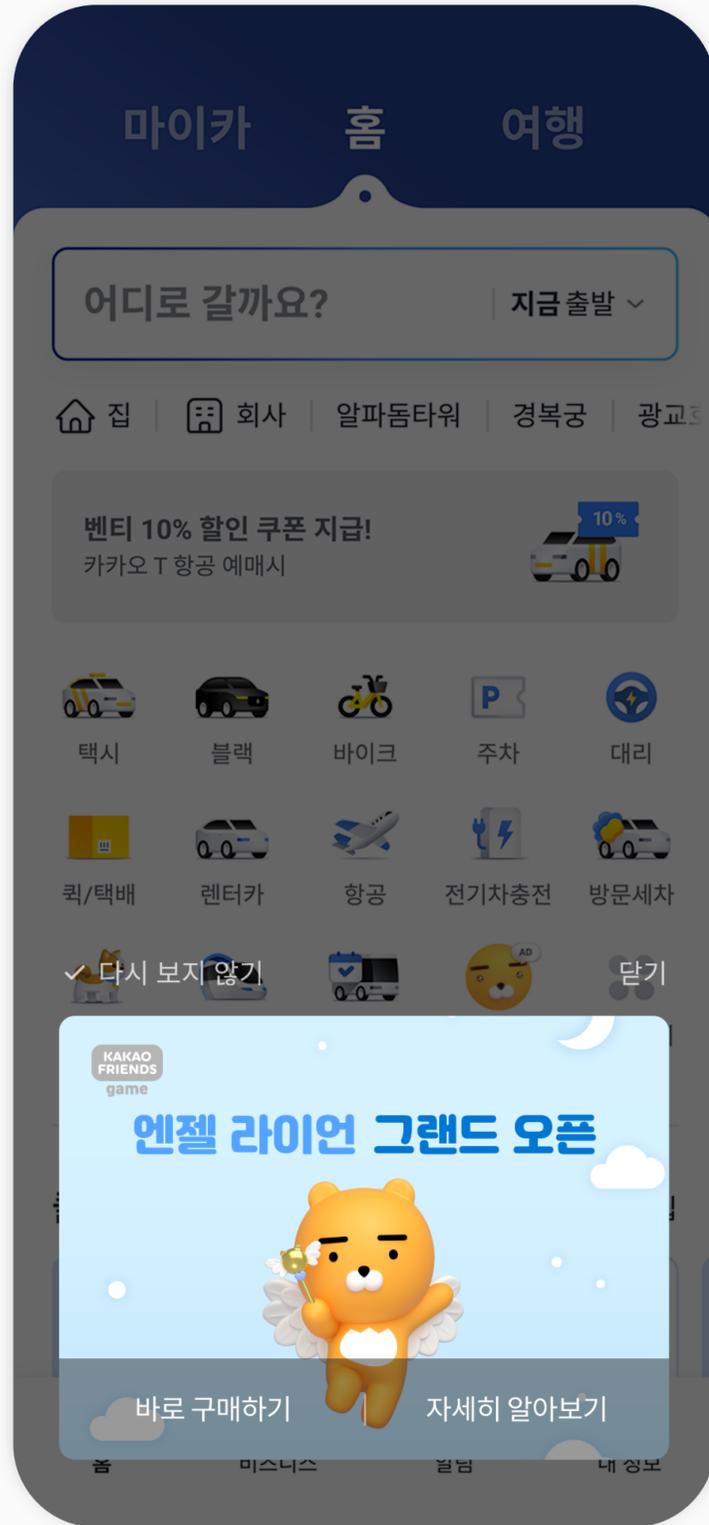
: 이미지 롤링형



사이즈	624 × 454 px
파일 형식	PNG, JPG, JPEG (코너 라운드 처리는 시스템에서 구현)
용량	이미지 1개당 200 kb 이하
CTA 버튼 글자수	CTA 버튼 당 여백 포함 최대 8글자
이미지 영역 가이드	<p>사용 불가 이미지 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-낮은 해상도로 이미지가 깨져 보이는 경우</li> <li>-분할 이미지를 사용하는 경우</li> <li>-과도하게 자른 이미지로 대상을 인지할 수 없는 경우</li> <li>-CTA 버튼 영역 내 텍스트를 배치한 경우</li> </ul> <p>CTA 버튼은 하단 52px 영역이며 투명도 자동 적용됨</p> <p>우측 상단 페이지 내비게이션 영역에 주요 텍스트가 가려지지 않도록 주의</p>
참고 내용	<p>이미지 최대 5개까지 적용 가능</p> <p>각 이미지별 CTA 적용 여부 자유롭게 설정 가능</p> <p>이미지별 CTA 버튼 최대 2개까지 적용 가능</p> <p>CTA 버튼별 랜딩URL 설정 가능</p> <p>CTA 버튼 2개 적용하는 경우 이미지 클릭 시 좌측 버튼에 적용된 랜딩으로 이동</p>

# 08 전면 팝업 배너

## 8-2 제작 예시



로고 예시



좌상단에 로고를 배치하는 경우, 상단여백 32px, 좌측여백 36px 유지하며 배치



중앙에 로고를 배치하는 경우, 로고와 메인 카피 사이의 간격을 26px로 배치

심의필 예시



우상단에 심의필 배치 / 배경이 어두울 때는 밝은 컬러의 텍스트, 배경이 밝을 때는 어두운 컬러의 텍스트 사용 / 하단 여백 22px, 우측여백 36px 유지하며 배치 / 서체 : Spoqa Han Sans Regualr 16pt



## 08 전면 팝업 배너

### 8-3 Bad Case



(X) 카카오모빌리티 서비스 로고의 표기 금지



(X) 배경 분할 불가



(X) 로고 두 번 이상 노출 불가



(X) 텍스트나 이미지를 비틀어 배치 불가

## 09 버티컬 팝업 배너

9-1 포맷 가이드

9-2 Bad / Good Case

9-3 카카오톡 친구 공유 메시지

### 필수 전달 사항

· PNG 파일 1종

· 랜딩 URL

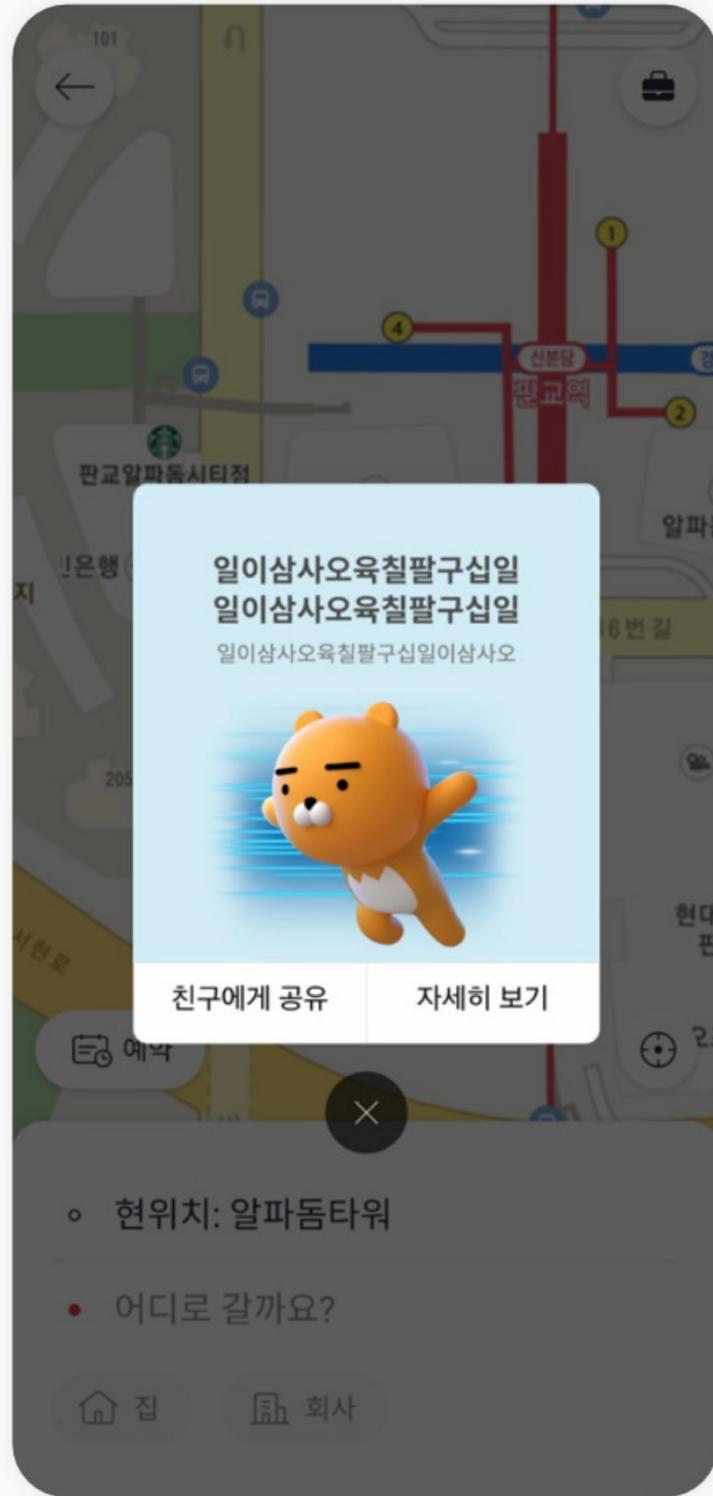
· 친구 공유 메시지 텍스트

카카오T 앱의 택시/대리/바이크 서비스 실행 시 단독으로 노출되는 팝업형 배너

\* 제한된 업종 혹은 콜라보 캠페인 광고를 선별적으로 운영

# 09 버티컬 팝업 배너

## 9-1 포맷 가이드

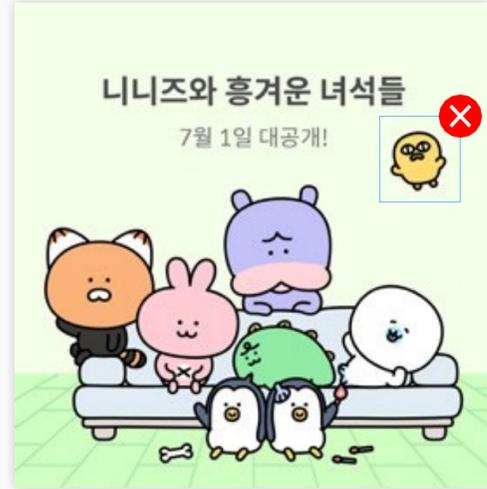


사이즈	544 × 552 px
파일 형식	PNG (코너 라운드 처리는 시스템에서 구현)
용량	300 kb 이하
카피 가이드	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 메인 카피 : Spoqa Han Sans Bold / 36pt / 색상 #4C4C4C 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</li> <li>2 서브 카피 : Spoqa Han Sans Regular / 26pt / #777777 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</li> </ul> <p>메인 카피와 서브 카피는 그레이톤 혹은 화이트로 색상 통일</p> <p>메인 카피와 서브 카피는 동일 문구로 기재 불가</p> <p>자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가</p> <p>텍스트 영역은 솔리드 컬러 배경만 허용(이미지 및 기타 효과 사용 불가)</p>
이미지 영역 가이드	<p>이미지 상단이 크롭되지 않는 온전한 형태로 필수 적용 (누끼 오브젝트 혹은 그라데이션 배경 등 활용)</p> <p>로고 삽입 시 이미지 영역의 12% 이내 면적으로 제한 (로고 외 텍스트 삽입 불가)</p> <p>오브젝트와 조화색으로 배경색 지정</p> <p>사용 불가 이미지 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-낮은 해상도로 이미지가 깨져보이는 경우</li> <li>-분할 이미지를 사용하는 경우</li> <li>-과도하게 자른 이미지로 대상을 인지할 수 없는 경우</li> <li>-텍스트가 들어간 경우</li> </ul>

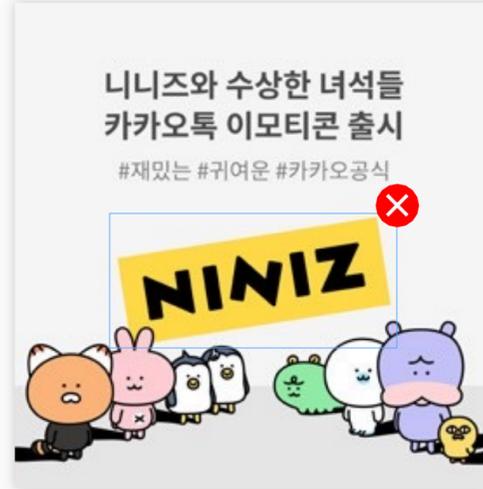
# 09 버티컬 팝업 배너

## 9-2 Bad / Good Case

❌ Bad Case



(X) 텍스트 영역에 이미지가 침범한 경우



(X) 로고 사이즈가 이미지 영역 면적의 12% 초과일 경우



(X) 이미지 상단이 크롭 처리된 경우



(X) 텍스트 포맷(서체, 스타일 등)을 임의로 변경한 경우

✅ Good Case



(O) 텍스트 영역의 배경은 솔리드 컬러만 허용



(O) 로고 사이즈는 이미지 영역 면적의 12% 이하로 허용



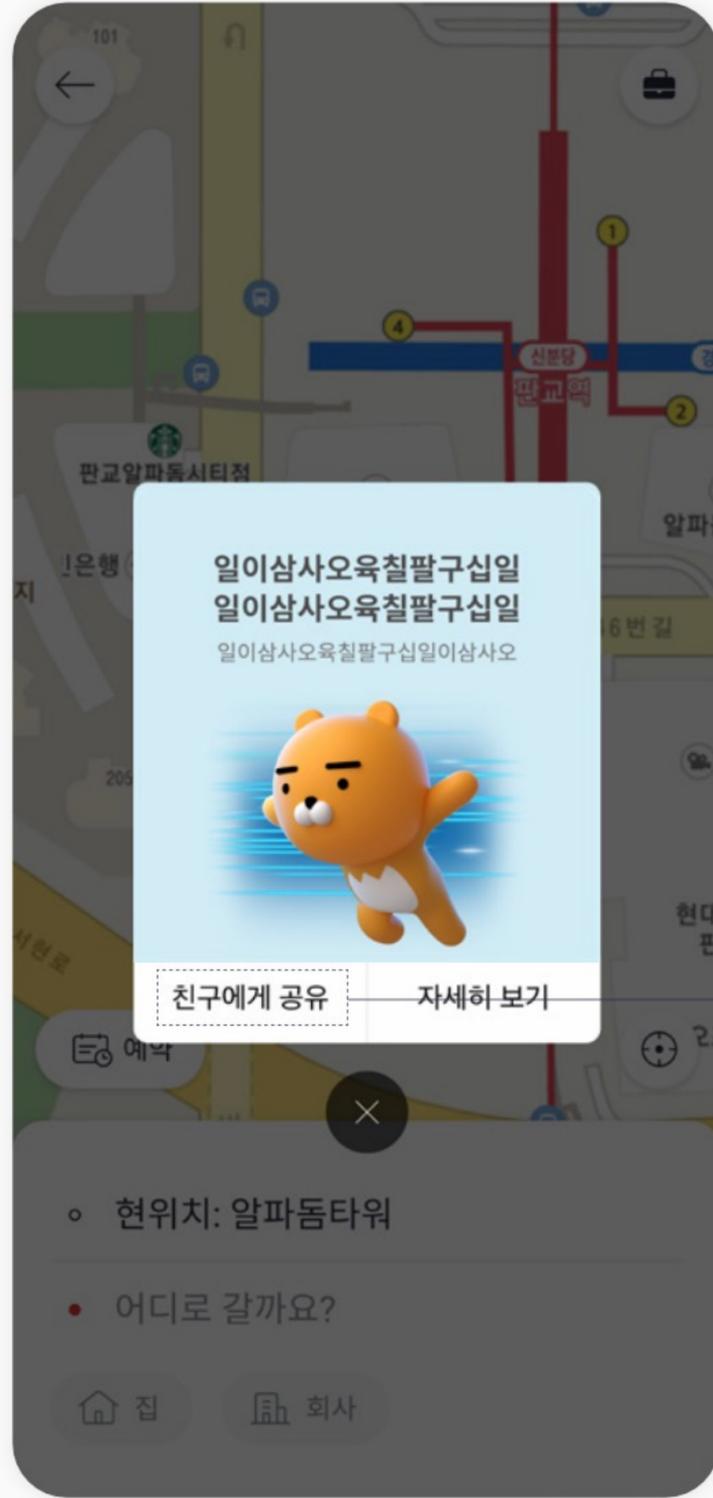
(O) 하단 이미지가 텍스트 영역의 배경과 자연스럽게 연결되도록 처리



(O) 템플릿의 텍스트 포맷 변경없이 사용

## 09 버티컬 팝업 배너

### 9-3 카카오톡 친구 공유 메시지



- 1 공유 이미지 :  
버티컬 팝업 배너와 동일한 이미지
- 2 공유 메시지 :  
최대 30자 (2줄까지 표기)

## 카카오T 디스플레이 광고

- 01 스플래시 (이미지형/모션형/동영상형)
- 02 홈 서비스 버튼
- 03 홈 확장형 배너
- 04 택시 핀테마
- 05 대리 핀테마
- 06 택시 탑승중 배너
- 07 택시 호출중 배너
- 08 전면 팝업
- 09 버티컬 팝업 배너

## 카카오내비 디스플레이 광고

- 01 스플래시
- 02 홈하단 배너
- 03 검색 결과 배너
- 04 길안내 종료 배너
- 05 내 차 관리 서비스 버튼
- 06 전면 팝업

## 메시지 광고

- 9 카카오톡 채널메시지
- 10 앱푸시 메시지

## 리워드 광고

- 11 유의사항
- 12 이벤트 목록배너
- 13 이벤트 상세배너
- 14 광고 상세설명

## 공통 정책 가이드

# 01 스플래시

1-1 화면 구성

1-2 포맷 가이드

1-3 Bad / Good Case

## 필수 전달 사항

· 투명 PNG 파일 2종

(T 심볼 영역, 하단 이미지 영역)

· 배경 색상값 헥스 코드

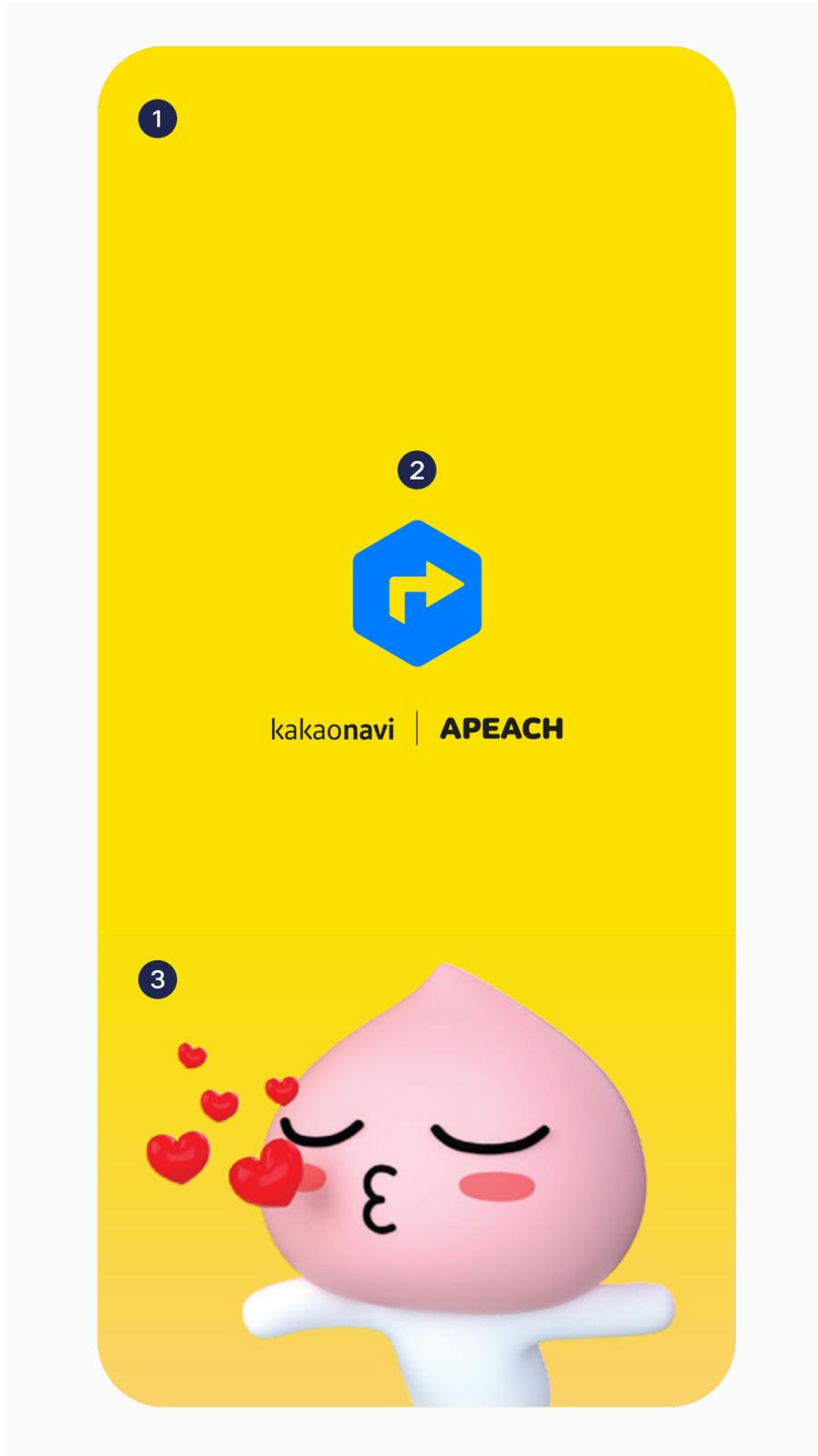
(단, 화이트 #FFFFFF 적용 불가)

카카오 내비앱 실행 시 노출되며,

브랜드 패키지 혹은 콜라보 캠페인으로 집행되는 지면

# 01 스플래시

## 1-1 화면 구성

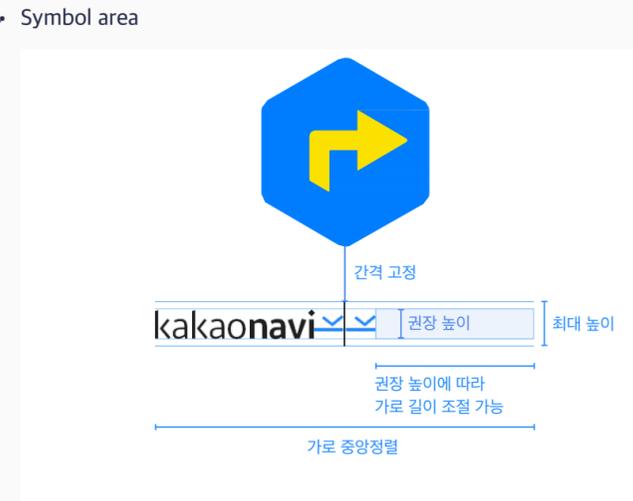
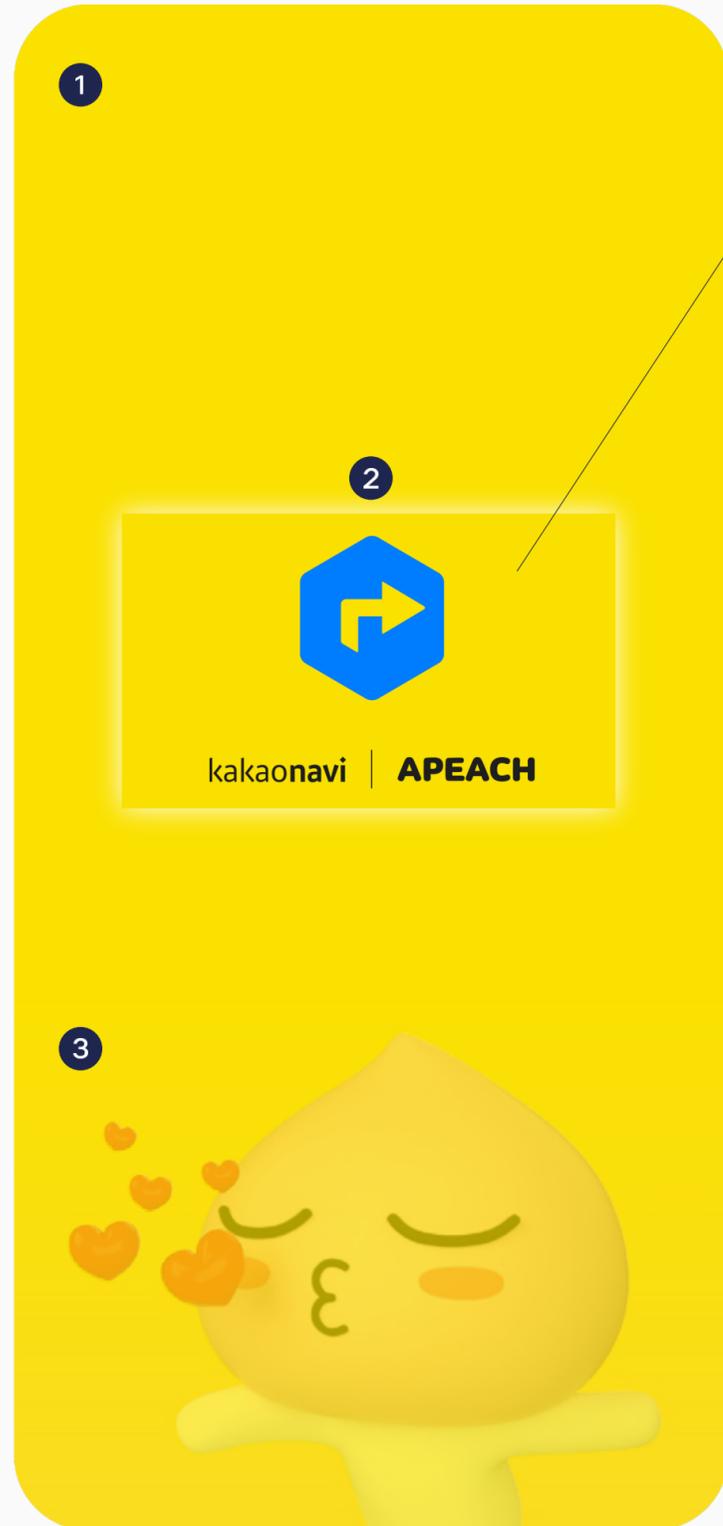


<p>1 배경 영역</p>	<p>hex 코드로 배경 색상값을 별도 전달 하단에 들어가는 이미지를 고려하여 조화색 권장 지나치게 높은 채도 및 형광색 지양 (cf. 좌측 예시 배경의 hex 코드 : #fae100) BI 컬러인 #1976D2 및 인접 블루 계열은 불가</p>
<p>2 내비 심볼 영역</p>	<p>해당 영역은 가장 상위 레이어로 노출되며 배경이 투명한 이미지로 제작 내비 심볼 배경 색상은 #1976D2, 심볼 내 화살표 영역 색상은 #FAE100 기본 카카오내비 심볼 및 하단에 kakaonavi와 광고주체의 콜라보 로고 표기 Kakaonavi 로고 텍스트 색상은 블랙/화이트 중 택 1 적용</p>
<p>3 하단 이미지 영역</p>	<p>컨텐츠 이미지 삽입 영역으로, 로고 삽입 가능 (메인 이미지 영역의 25%이내) 가로로 긴 형태의 이미지가 디바이스에 따라 적정 비율로 잘리며 중앙정렬됨 중앙의 메인 이미지 영역(960 × 856 px) 내에 주요 오브젝트 배치 인물이 포함된 경우 눈, 코, 입, 관절 등 주요 부위가 잘리지 않도록 유의 배경이 투명한 이미지로 제작, 배경 영역과 자연스럽게 이어지도록 누끼 혹은 그라데이션 처리</p>

# 01 스플래시

## 1-2 포맷가이드

: 심볼 영역

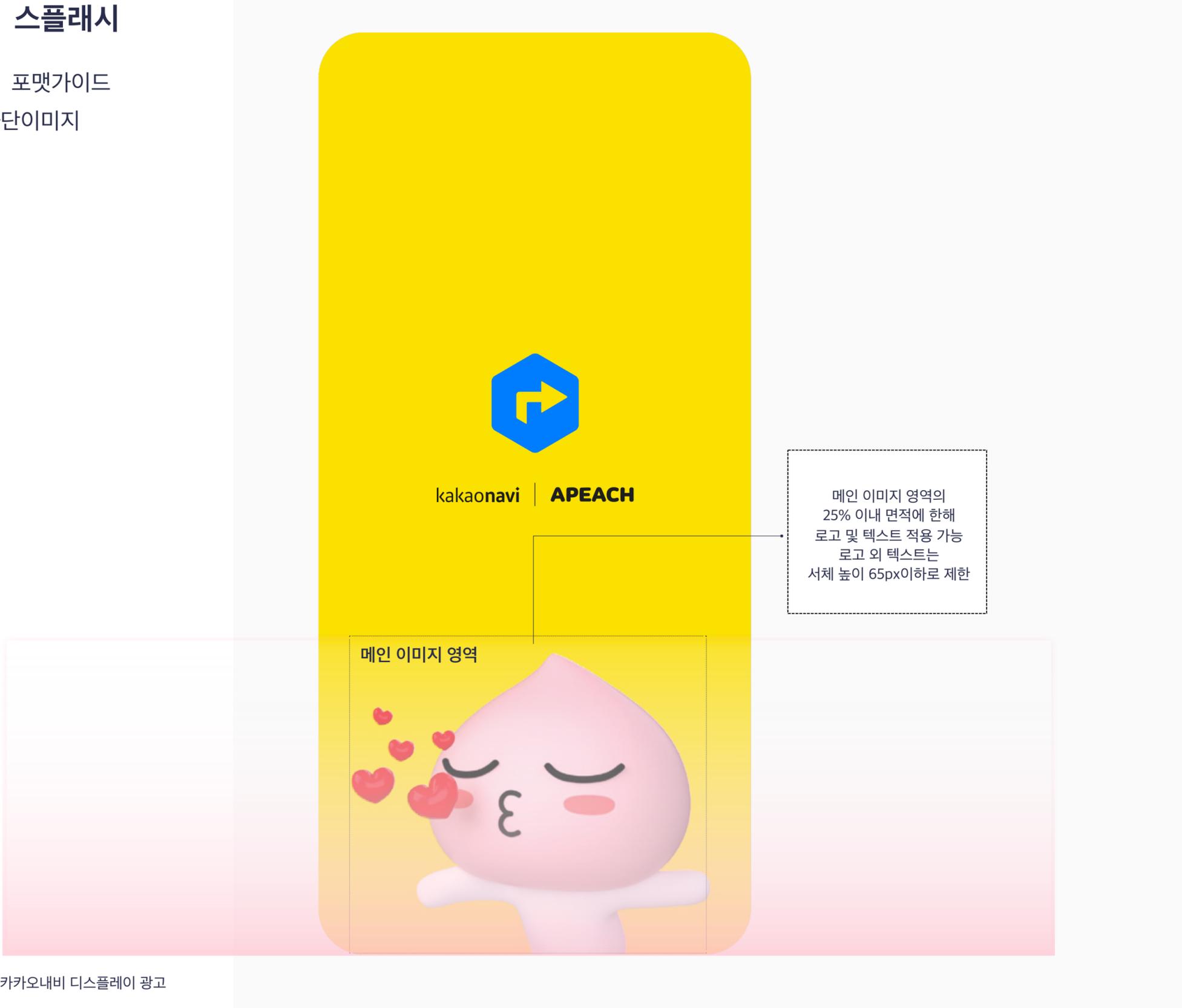


사이즈	840 x 396 px
파일 형식	투명 PNG
용량	210 kb 이하
광고주 표기 방식	<p>카카오내비 심볼 하단 지정된 위치에 kakaonavi와 광고주체의 콜라보 로고 삽입</p> <p>Kakaonavi 로고 텍스트 색상은 블랙/화이트 중 택 1</p> <p>심볼 배경 색상은 #1976D2, 심볼 내 화살표 영역 색상은 #FAE100를 기본으로 하되, 광고주 소재 톤앤매너에 따라 심볼 배경 색상은 블랙(#000000) 혹은 화이트(#FFFFFF) + 심볼 화살표는 BG색으로 조합 가능</p> <p>심볼 포함시 최대 높이까지 사이즈 조절 가능, 두 로고가 동일한 무게감을 갖도록 시각적 균형 조절</p> <p>콜라보 로고 길이에 따라 가로 중앙 정렬</p> 

# 01 스플래시

## 1-2 포맷가이드

: 하단이미지



사이즈	2838 x 856 px
파일 형식	투명 PNG
용량	3.5 mb 이하
광고주 표기 방식	<p>중앙의 메인 이미지 영역(960 × 856 px) 내에 주요 오브젝트 배치 (메인 이미지 영역 : 다양한 환경에서 안전하게 보여지는 영역, 디바이스에 따라 잘리는 면적 상이)</p> <p>인물이 포함된 경우 눈, 코, 입, 관절 등 주요 부위가 잘리지 않도록 유의</p> <p>로고 삽입 시 메인 이미지 영역의 25% 이내 면적으로 제한 (텍스트는 광고 내용에 따라 제한적으로 허용, 허용 시 로고와 텍스트를 합쳐 메인 이미지 영역의 25% 이내, 텍스트 높이 65px로 제한)</p> <p>로고 이외의 프로모션 공지, 광고 카피 등의 텍스트 삽입 지양 (업종 규정에 따른 심의필 번호 추가 가능)</p> <p>스플래시 배경영역과 자연스럽게 이어지도록 누끼 혹은 그라데이션 처리</p> <p>지원하지 않는 동작이 연상되는 아이콘 사용 지양 (ex. 플레이 버튼, 알림 표시 등)</p>

# 01 스플래시

1-3 Bad / Good Case

❌ Bad Case



(X) 배경영역과 자연스럽게 이어지지 않고 오브젝트가 잘린 경우

✅ Good Case

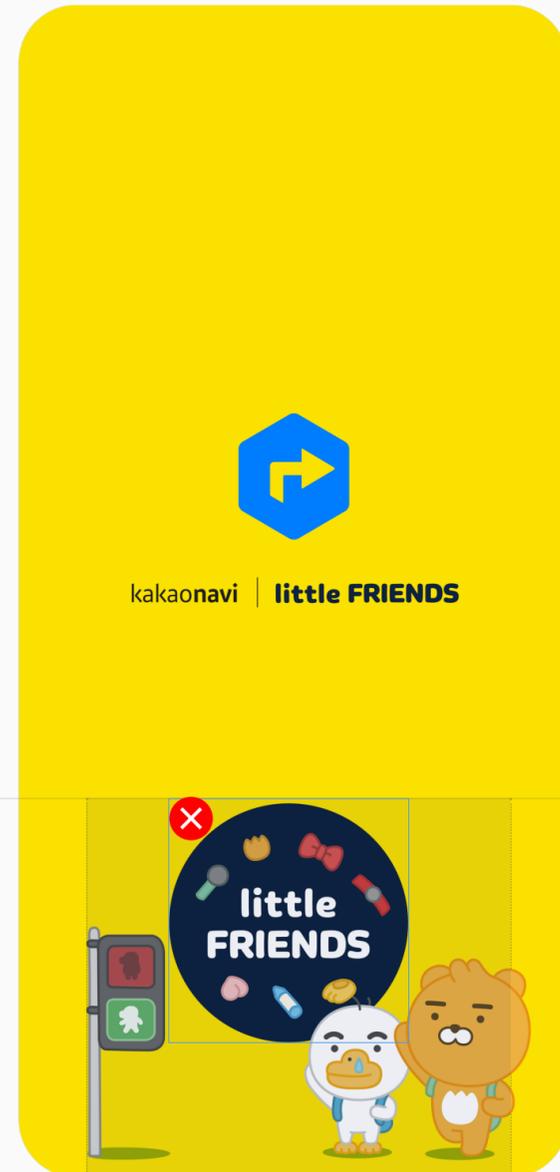


(O) 오브젝트가 잘리지 않고 배경영역과 자연스럽게 배치

# 01 스플래시

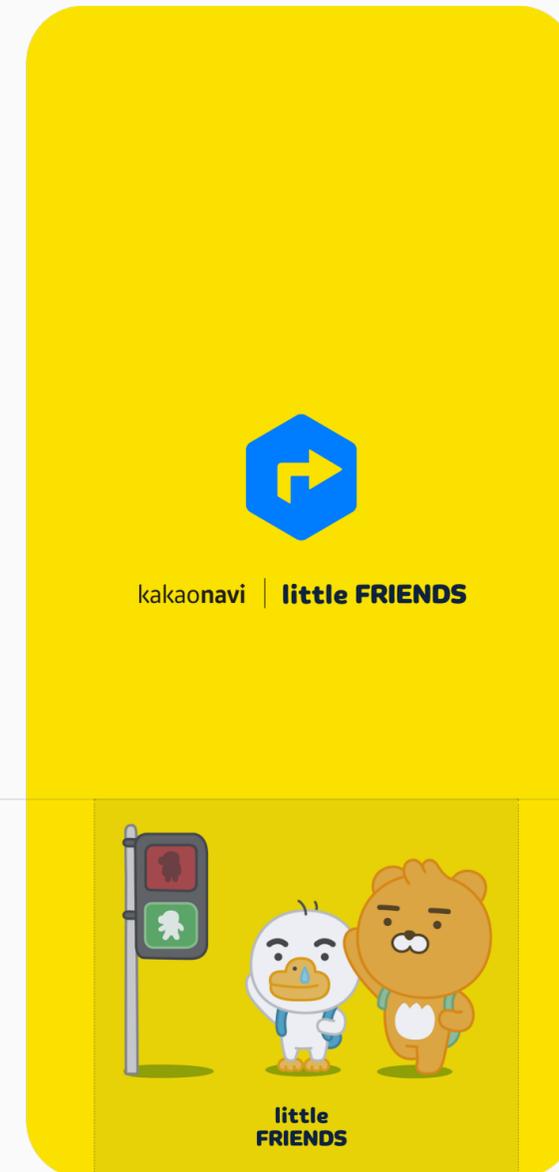
1-3 Bad / Good Case

❌ Bad Case



(X) 로고 삽입 면적을 준수하지 않은 경우 (메인 이미지 영역의 25% 이내)

✅ Good Case



(O) 로고 삽입 면적 준수

## 02 홈 하단 배너

2-1 포맷 가이드

2-2 Bad / Good Case

### 필수 전달 사항

· PNG 파일 1종 (최대 3종)

· 배경 색상값 헥스 코드

(단, 화이트 #FFFFFF 적용 불가)

· 랜딩 URL

카카오내비 앱 메인 화면 하단에 노출되는 배너

최대 3개의 소재 등록 가능 (랜덤 노출)

## 02 홈 하단 배너

### 2-1 포맷 가이드

: 텍스트 좌측 정렬

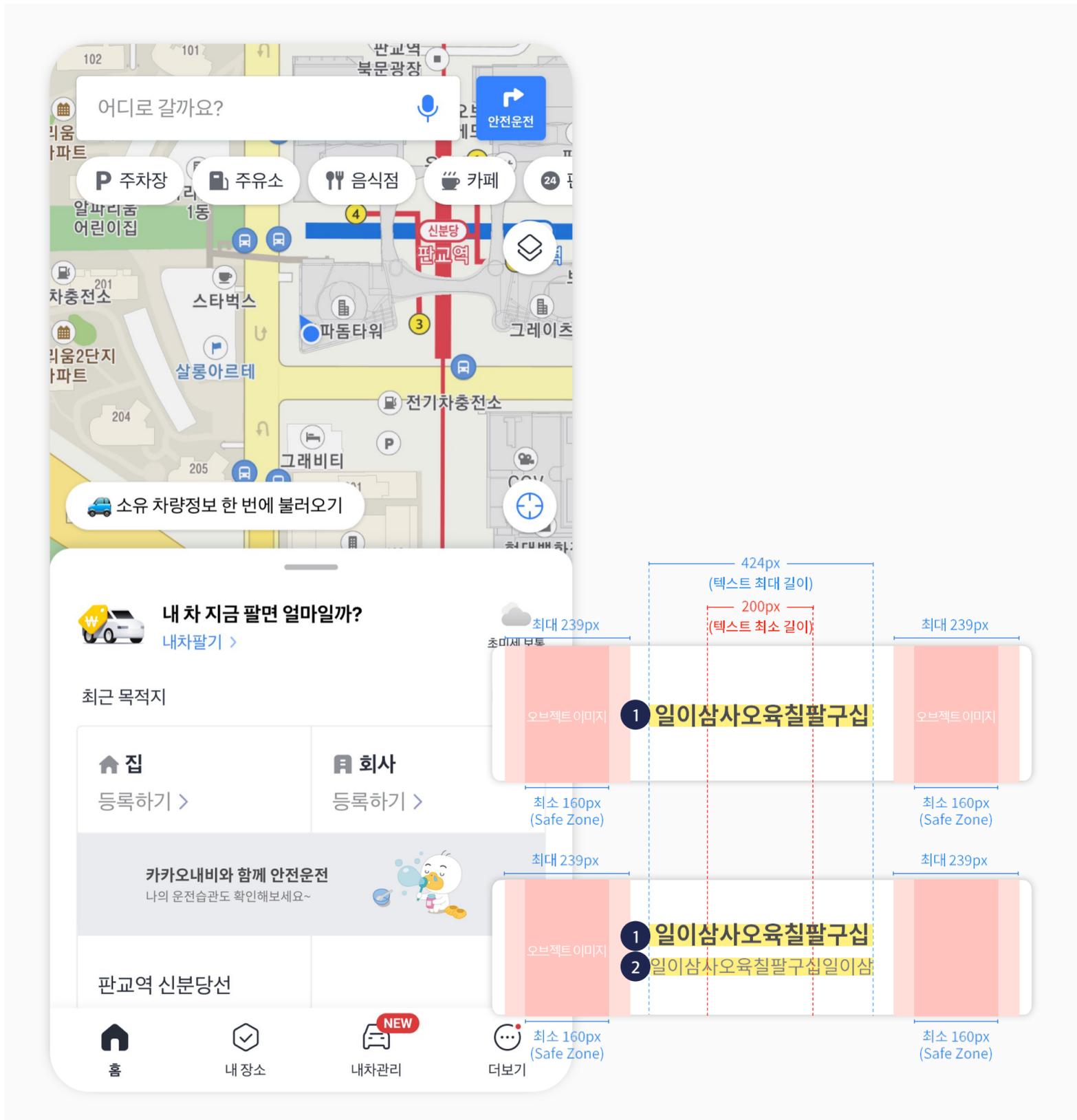


사이즈	1029 × 258 px
파일 형식	PNG (배경 색상값은 헥스 코드로도 전달)
용량	300 kb 이하
카피 가이드	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 메인 카피 : Spoqa Han Sans Bold / 45pt / #4C4C4C 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</li> <li>2 서브 카피 : Spoqa Han Sans Regular / 36pt / #777777 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</li> <li>3 심의필, 고지문구 : Spoqa Han Sans Regular / 18pt / #777777 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</li> </ol> <p>메인 카피와 서브 카피는 그레이톤 혹은 화이트로 색상 통일 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가 하단 고지형의 경우 텍스트 좌측 정렬 배너만 가능</p>
이미지 영역 가이드	<p>이미지 영역 내 좌, 우측이 크롭되지 않는 온전한 형태로 필수 적용 (누끼 오브젝트 혹은 그라데이션 배경 등 활용)</p> <p>이미지 영역 내 텍스트 삽입 불가</p> <p>오브젝트와 조화색으로 배너 배경색 지정</p>

## 02 홈 하단 배너

### 2-1 포맷 가이드

: 텍스트 중앙 정렬



사이즈	1029 × 258 px
파일 형식	PNG (배경 색상값은 헥스 코드로도 전달)
용량	300 kb 이하
커피 가이드	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 메인 커피 : Spoqa Han Sans Bold / 45pt / #4C4C4C 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</li> <li>2 서브 커피 : Spoqa Han Sans Regular / 36pt / #777777 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</li> </ol> <p>메인 커피와 서브 커피는 그레이톤 혹은 화이트로 색상 통일</p> <p>메인 커피와 서브 커피는 동일 문구로 기재 불가</p> <p>간결한 메시지가 전달력 높음</p> <p>자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가</p>
이미지 영역 가이드	<p>이미지 영역 내 좌, 우측이 크롭되지 않는 온전한 형태로 필수 적용 (누끼 오브젝트 혹은 그라데이션 배경 등 활용)</p> <p>이미지 영역 내 텍스트 삽입 불가</p> <p>오브젝트와 조화색으로 배너 배경색 지정</p>

## 02 홈 하단 배너

### 2-2 Bad / Good Case

❌ Bad Case



(X) 오브젝트가 배경과 자연스럽게 연결되지 않고 잘린 경우

✅ Good Case



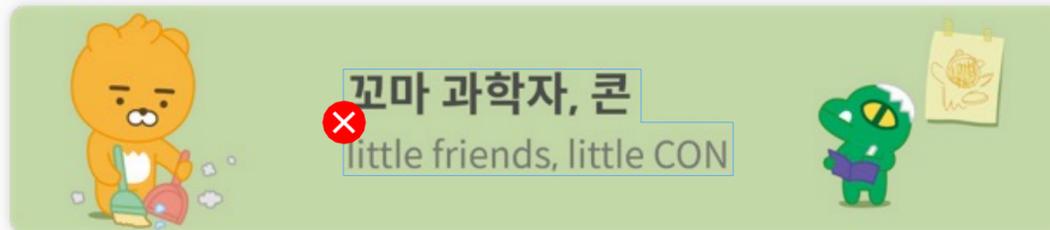
(O) 오브젝트는 누끼, 그라데이션 처리 등으로 배경과 자연스럽게 연결되도록 제작



(O) 지정된 폰트가 아닌 폰트를 사용한 경우



(O) 지정된 폰트만 사용 가능



(O) 임의의 정렬 사용 불가



(O) 레이아웃별 정해진 정렬만 사용 가능

## 03 검색 결과 배너

3-1 포맷 가이드

3-2 Bad / Good Case

### 필수 전달 사항

· PNG 파일 1종

· 배경 색상값 hex 코드

(단, 화이트 #FFFFFF 적용 불가)

· 랜딩 URL

카카오내비 앱 내 도착지 검색 결과 화면에서 노출되는 배너

3번째 리스트 하단에 노출되며, 검색 결과가 3개 미만인 경우 마지막 리스트 하단에 노출

## 03 검색 결과 배너

### 3-1 포맷 가이드

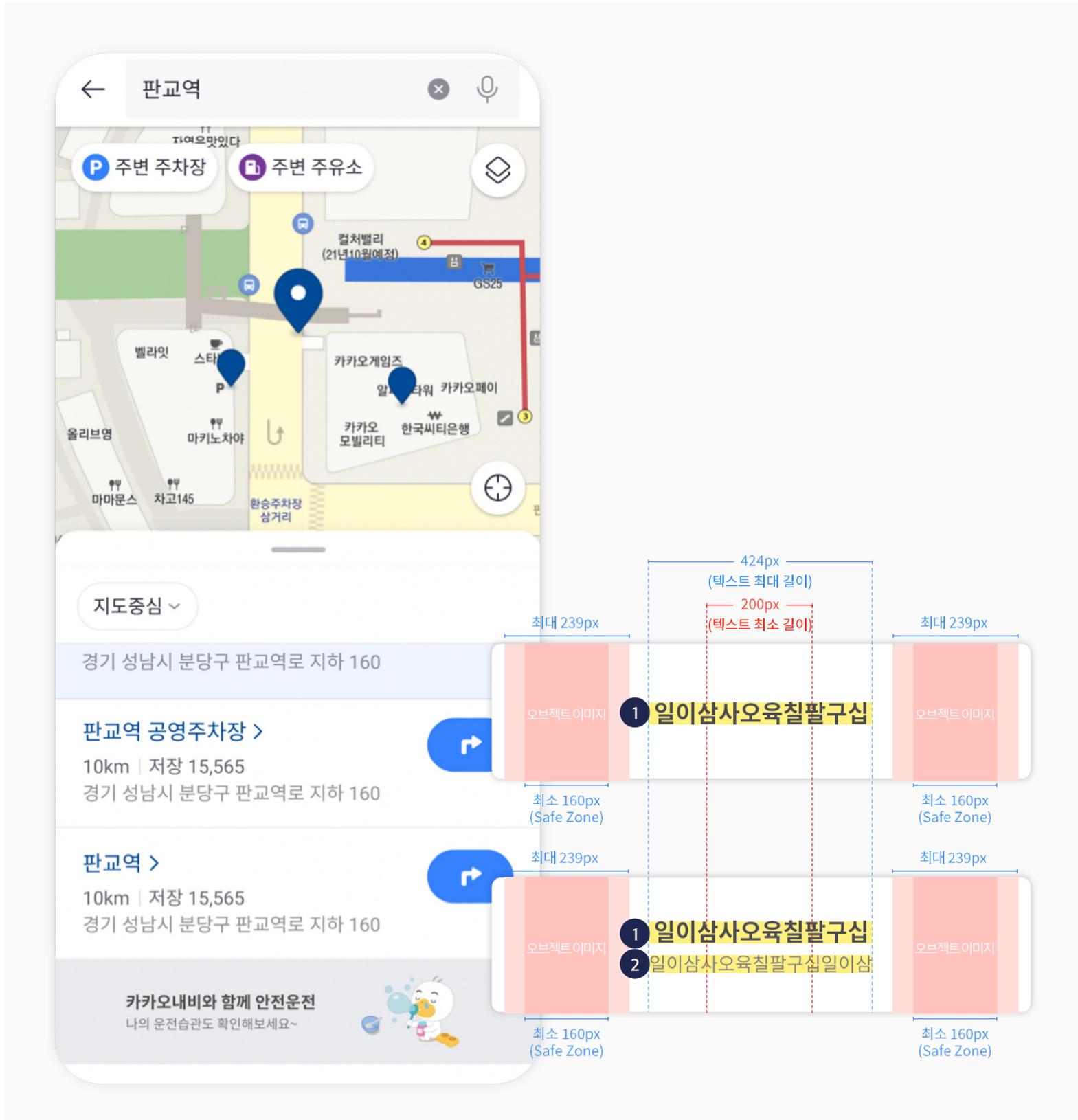
: 텍스트 좌측 정렬



사이즈	1029 × 258 px
파일 형식	PNG (배경 색상값은 헥스 코드로도 전달)
용량	300 kb 이하
카피 가이드	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 메인 카피 : Spoqa Han Sans Bold / 45pt / #4C4C4C 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</li> <li>2 서브 카피 : Spoqa Han Sans Regular / 36pt / #777777 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</li> <li>3 심의필, 고지문구 : Spoqa Han Sans Regular / 18pt / #777777 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</li> </ol> <p>메인 카피와 서브 카피는 그레이톤 혹은 화이트로 색상 통일 자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가 하단 고지형의 경우 텍스트 좌측 정렬 배너만 가능</p>
이미지 영역 가이드	<p>이미지 영역 내 좌, 우측이 크롭되지 않는 온전한 형태로 필수 적용 (누끼 오브젝트 혹은 그라데이션 배경 등 활용)</p> <p>이미지 영역 내 텍스트 삽입 불가</p> <p>오브젝트와 조화색으로 배너 배경색 지정</p>

### 03 검색 결과 배너

3-1 포맷 가이드  
: 텍스트 중앙 정렬

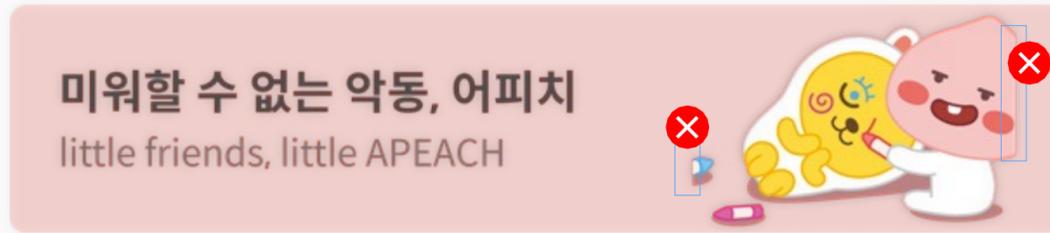


사이즈	1029 × 258 px
파일 형식	PNG (배경 색상값은 헥스 코드로도 전달)
용량	300 kb 이하
카피 가이드	<p>1 메인 카피 : Spoqa Han Sans Bold / 45pt / #4C4C4C 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</p> <p>2 서브 카피 : Spoqa Han Sans Regular / 36pt / #777777 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</p> <p>메인 카피와 서브 카피는 그레이톤 혹은 화이트로 색상 통일</p> <p>메인 카피와 서브 카피는 동일 문구로 기재 불가</p> <p>간결한 메시지가 전달력 높음</p> <p>자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가</p>
이미지 영역 가이드	<p>이미지 영역 내 좌, 우측이 크롭되지 않는 온전한 형태로 필수 적용 (누끼 오브젝트 혹은 그라데이션 배경 등 활용)</p> <p>이미지 영역 내 텍스트 삽입 불가</p> <p>오브젝트와 조화색으로 배너 배경색 지정</p>

## 03 검색 결과 배너

### 3-2 Bad / Good Case

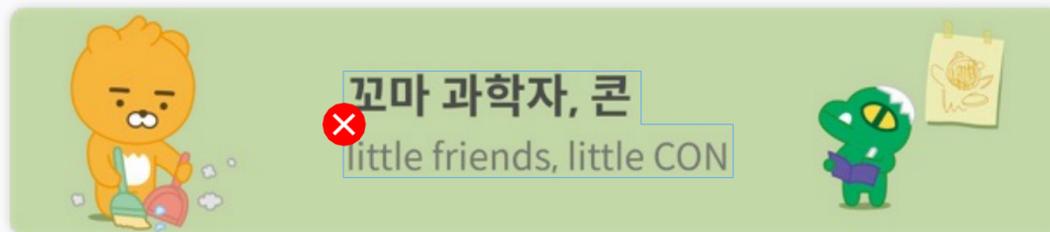
❌ Bad Case



(X) 오브젝트가 배경과 자연스럽게 연결되지 않고 잘린 경우

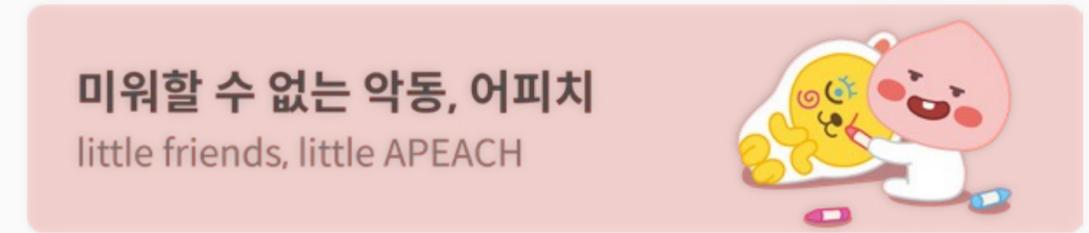


(O) 지정된 폰트가 아닌 폰트를 사용한 경우

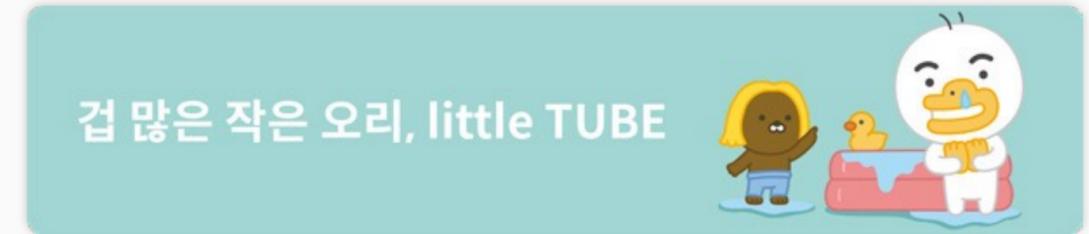


(O) 임의의 정렬 사용 불가

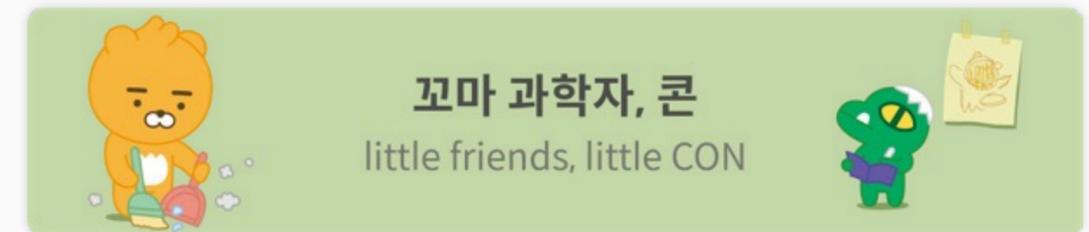
✅ Good Case



(O) 오브젝트는 누끼, 그라데이션 처리 등으로 배경과 자연스럽게 연결되도록 제작



(O) 지정된 폰트만 사용 가능



(O) 레이아웃별 정해진 정렬만 사용 가능

## 04 길안내 종료 배너

4-1 포맷 가이드

4-2 Bad / Good Case

### 필수 전달 사항

· PNG 파일 1종

· 배경 색상값 헥스 코드

(단, 화이트 #FFFFFF 적용 불가)

· 랜딩 URL

카카오내비 앱 길안내 서비스 종료 시 팝업 상단에 노출되는 배너

길안내 종료 팝업 5초 타이머 초과 또는 경로 취소 / 내비 종료되는 동시에 미노출

## 04 길안내 종료 배너

4-1 포맷 가이드  
: 텍스트 좌측 정렬



사이즈	1029 × 258 px
파일 형식	PNG (배경 색상값은 헥스 코드로도 전달)
용량	300 kb 이하
카피 가이드	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 메인 카피 : Spoqa Han Sans Bold / 45pt / #4C4C4C 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</li> <li>2 서브 카피 : Spoqa Han Sans Regular / 36pt / #777777 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</li> <li>3 심의필, 고지문구 : Spoqa Han Sans Regular / 18pt / #777777 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</li> </ol> <p>메인 카피와 서브 카피는 그레이톤 혹은 화이트로 색상 통일</p> <p>자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가</p> <p>하단 고지형의 경우 텍스트 좌측 정렬 배너만 가능</p>
이미지 영역 가이드	<p>이미지 영역 내 좌, 우측이 크롭되지 않는 온전한 형태로 필수 적용 (누끼 오브젝트 혹은 그라데이션 배경 등 활용)</p> <p>이미지 영역 내 텍스트 삽입 불가</p> <p>오브젝트와 조화색으로 배너 배경색 지정</p>

## 04 길안내 종료 배너

4-1 포맷 가이드  
: 텍스트 중앙 정렬

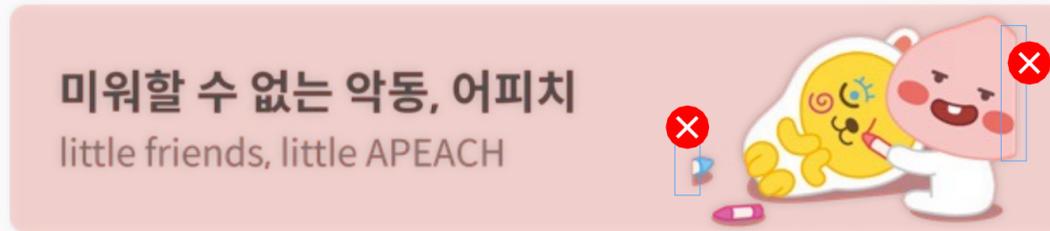


사이즈	1029 × 258 px
파일 형식	PNG (배경 색상값은 헥스 코드로도 전달)
용량	300 kb 이하
카피 가이드	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 메인 카피 : Spoqa Han Sans Bold / 45pt / #4C4C4C 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</li> <li>2 서브 카피 : Spoqa Han Sans Regular / 36pt / #777777 혹은 #FFFFFF (배경에 따라 색상 선택)</li> </ol> <p>메인 카피와 서브 카피는 그레이톤 혹은 화이트로 색상 통일</p> <p>메인 카피와 서브 카피는 동일 문구로 기재 불가</p> <p>간결한 메시지가 전달력 높음</p> <p>자판 외 특수기호 및 이모티콘 사용 불가</p>
이미지 영역 가이드	<p>이미지 영역 내 좌, 우측이 크롭되지 않는 온전한 형태로 필수 적용 (누끼 오브젝트 혹은 그라데이션 배경 등 활용)</p> <p>이미지 영역 내 텍스트 삽입 불가</p> <p>오브젝트와 조화색으로 배너 배경색 지정</p>

## 04 길안내 종료 배너

4-2 Bad / Good Case

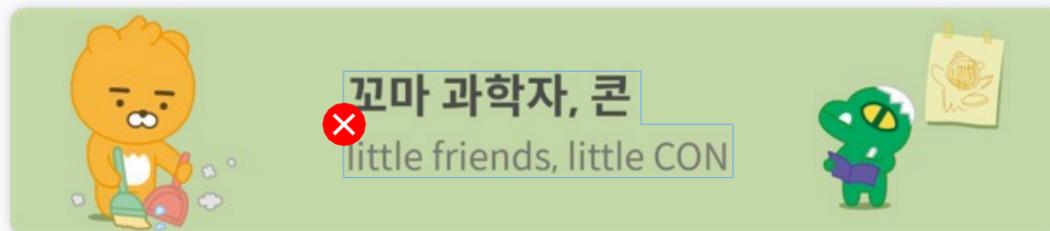
❌ Bad Case



(X) 오브젝트가 배경과 자연스럽게 연결되지 않고 잘린 경우

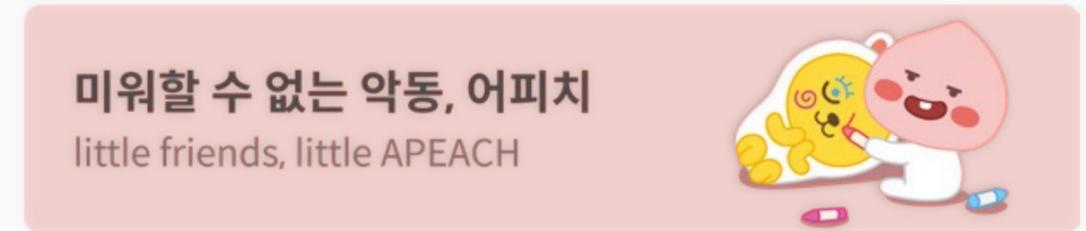


(O) 지정된 폰트가 아닌 폰트를 사용한 경우



(O) 임의의 정렬 사용 불가

✅ Good Case



(O) 오브젝트는 누끼, 그라데이션 처리 등으로 배경과 자연스럽게 연결되도록 제작



(O) 지정된 폰트만 사용 가능



(O) 레이아웃별 정해진 정렬만 사용 가능

## 05 내 차 관리 서비스 버튼

5-1 화면 구성

5-2 포맷 가이드

5-3 Bad / Good Case

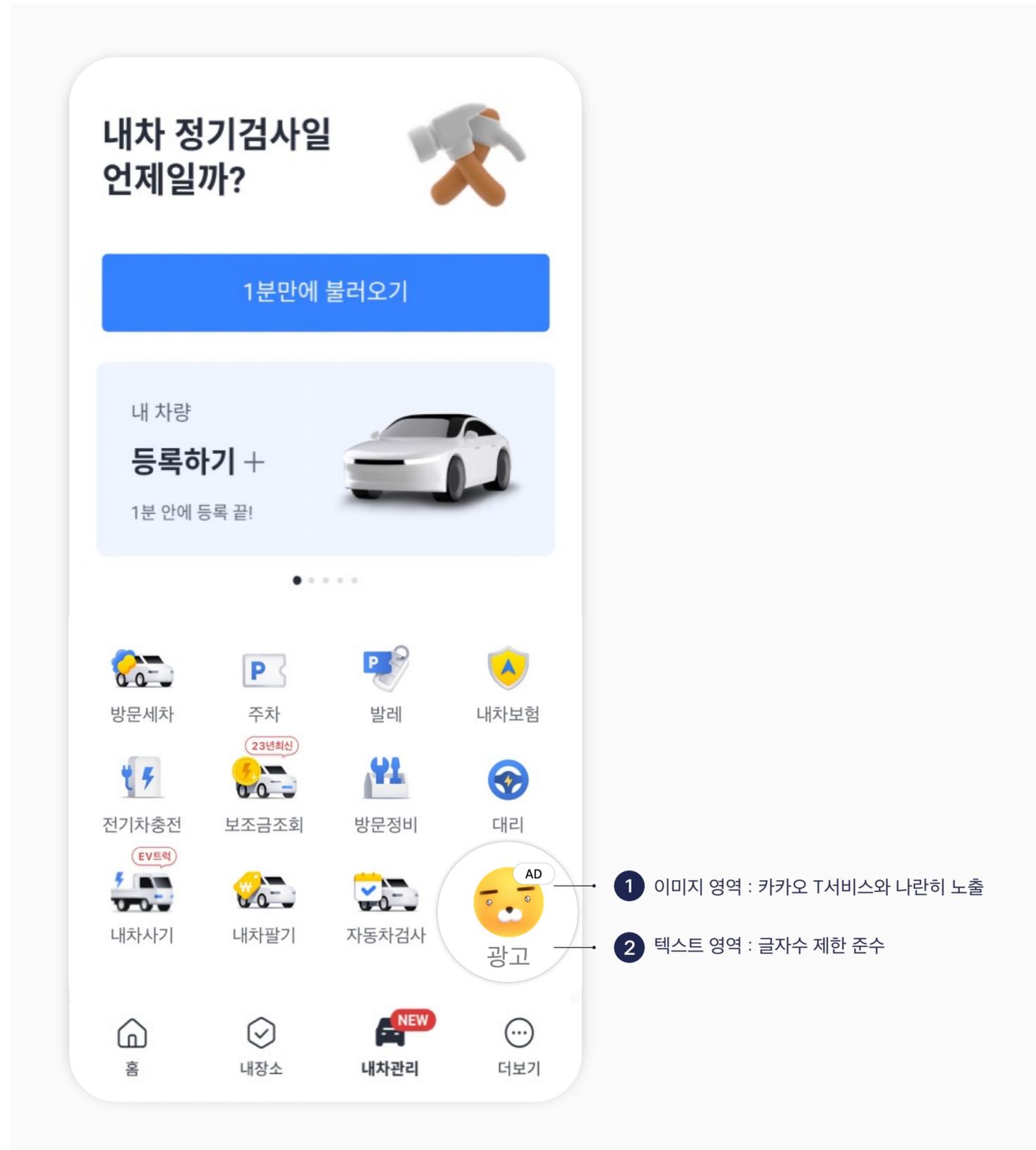
### 필수 전달 사항

- 투명 PNG 파일 1종
- 홈 버튼 텍스트
- 랜딩 URL

카카오내비가 제공하는 서비스들과 함께 메인 화면에서 아이콘 형식으로 노출  
사용자의 앱 버전 및 추가 런칭하는 서비스에 따라 광고 위치가 변경될 수 있음

# 05 내 차 관리 서비스 버튼

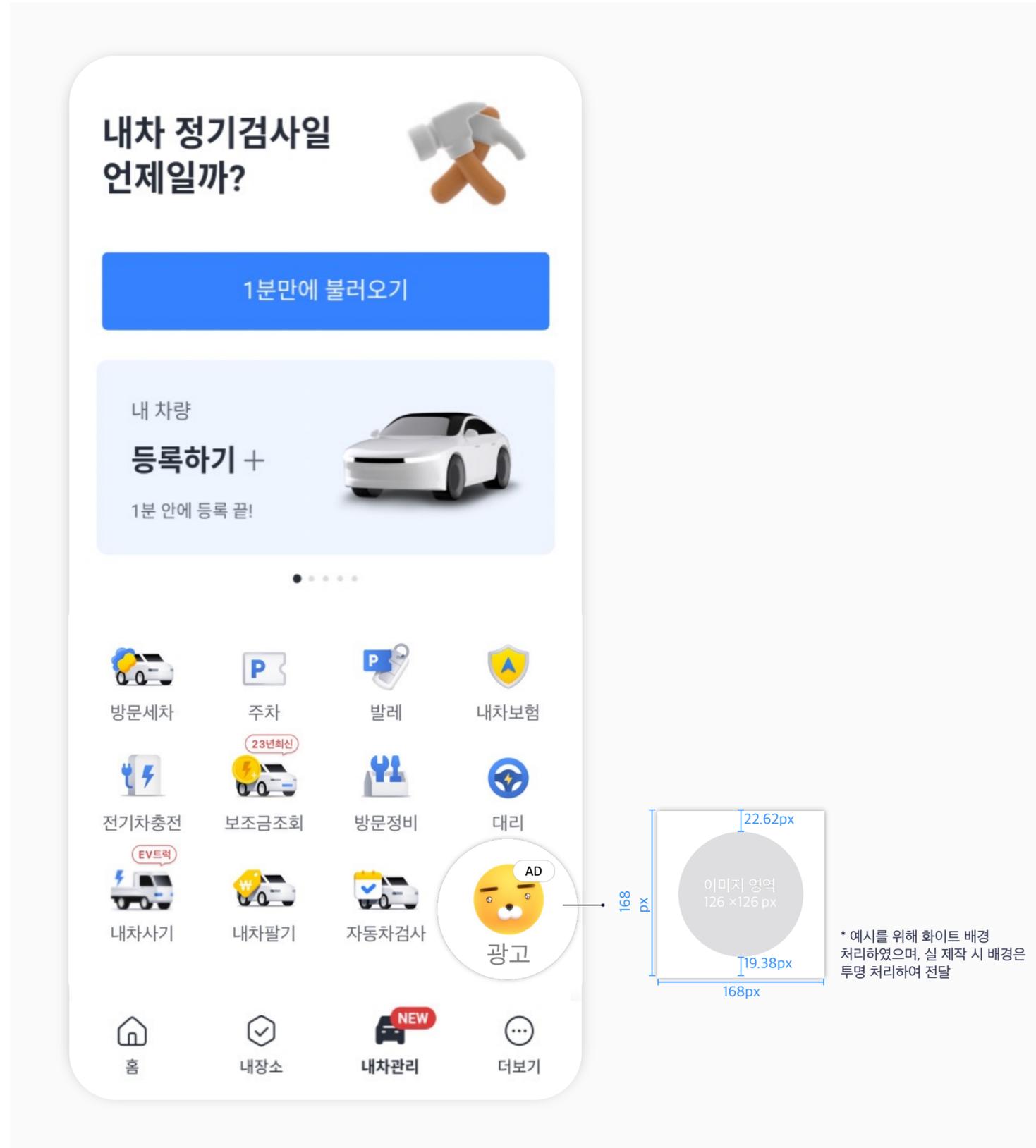
## 5-1 화면 구성



사이즈	168 × 168 px
파일 형식	투명 PNG
용량	40 kb 이하
이미지 영역 가이드	<p>배경이 투명한 이미지로 제작</p> <p>실사 이미지 및 로고타입 활용 가능 (로고 외 텍스트 사용 불가, 로고타입 활용시 가독성 확인 후 적용)</p> <p>쉽게 인지할 수 있는 이미지를 활용하여 제작</p> <p>이미지 영역의 10%이내 면적에 한해 프레임을 벗어날 수 있음</p> <p>사용 불가 이미지 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 낮은 해상도로 이미지가 깨져보이는 경우</li> <li>- 분할 이미지를 사용하는 경우</li> <li>- 과도하게 자른 이미지로 대상을 인지할 수 없는 경우 (인물의 경우 이마를 포함한 얼굴이 드러나도록 함)</li> <li>- 서비스 이용에 불쾌감, 혼란을 주는 경우</li> </ul>
텍스트 영역 가이드	<p>한글 5자 이내, 혹은 영문 7자 이내 (띄어쓰기 포함)</p> <p>서비스 이용에 혼란을 주는 문구 지양</p>

## 05 내 차 관리 서비스 버튼

### 5-2 포맷 가이드



사이즈	168 × 168 px
파일 형식	투명 PNG
용량	40 kb 이하
이미지 영역 가이드	<p>배경이 투명한 이미지로 제작</p> <p>실사 이미지 및 로고타입 활용 가능 (로고 외 텍스트 사용 불가, 로고타입 활용시 가독성 확인 후 적용)</p> <p>쉽게 인지할 수 있는 이미지를 활용하여 제작</p> <p>이미지 영역의 10%이내 면적에 한해 프레임을 벗어날 수 있음</p> <p>사용 불가 이미지 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 낮은 해상도로 이미지가 깨져보이는 경우</li> <li>- 분할 이미지를 사용하는 경우</li> <li>- 과도하게 자른 이미지로 대상을 인지할 수 없는 경우 (인물의 경우 이마를 포함한 얼굴이 드러나도록 함)</li> <li>- 서비스 이용에 불쾌감, 혼란을 주는 경우</li> </ul>
텍스트 영역 가이드	<p>한글 5자 이내, 혹은 영문 7자 이내 (띄어쓰기 포함)</p> <p>서비스 이용에 혼란을 주는 문구 지양</p>

# 05 내 차 관리 서비스 버튼

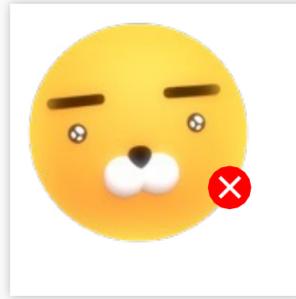
5-3 Bad / Good Case

❌ Bad Case

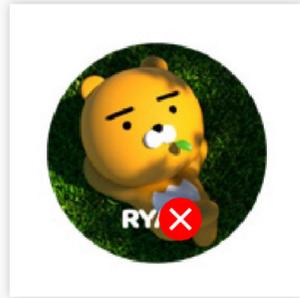
×



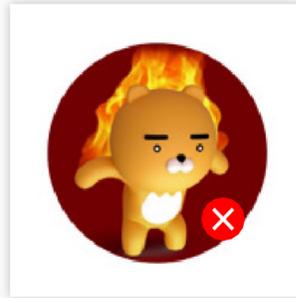
(X) 프레임 이탈 가능 면적을 준수하지 않은 경우  
(이미지 영역의 10% 이내)



(X) 템플릿에 지정된 위치를 변경한 경우

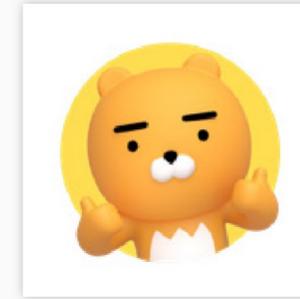


(X) 로고타입 적용 시 가독성을 고려하지 않은 경우

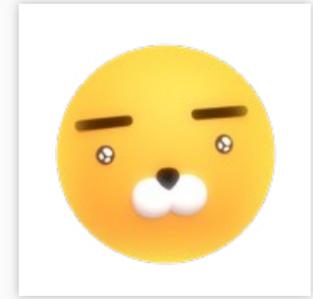


(X) 서비스 이용에 불쾌감을 주는 콘텐츠를  
사용한 경우

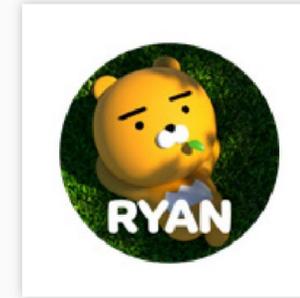
✅ Good Case



(O) 이미지 영역의 10% 이내로  
프레임 이탈 면적 준수



(O) 템플릿의 이미지 영역 준수



(X) 로고타입 적용 시 가독성 고려



(X) 서비스 이용에 불쾌감을 주지 않는  
콘텐츠 활용

\* 예시를 위해 화이트 배경 처리하였으며, 실 제작 시 배경은 투명 처리

## 06 전면 팝업

6-1 포맷 가이드

6-2 제작 예시

6-3 Bad Case

### 필수 전달 사항

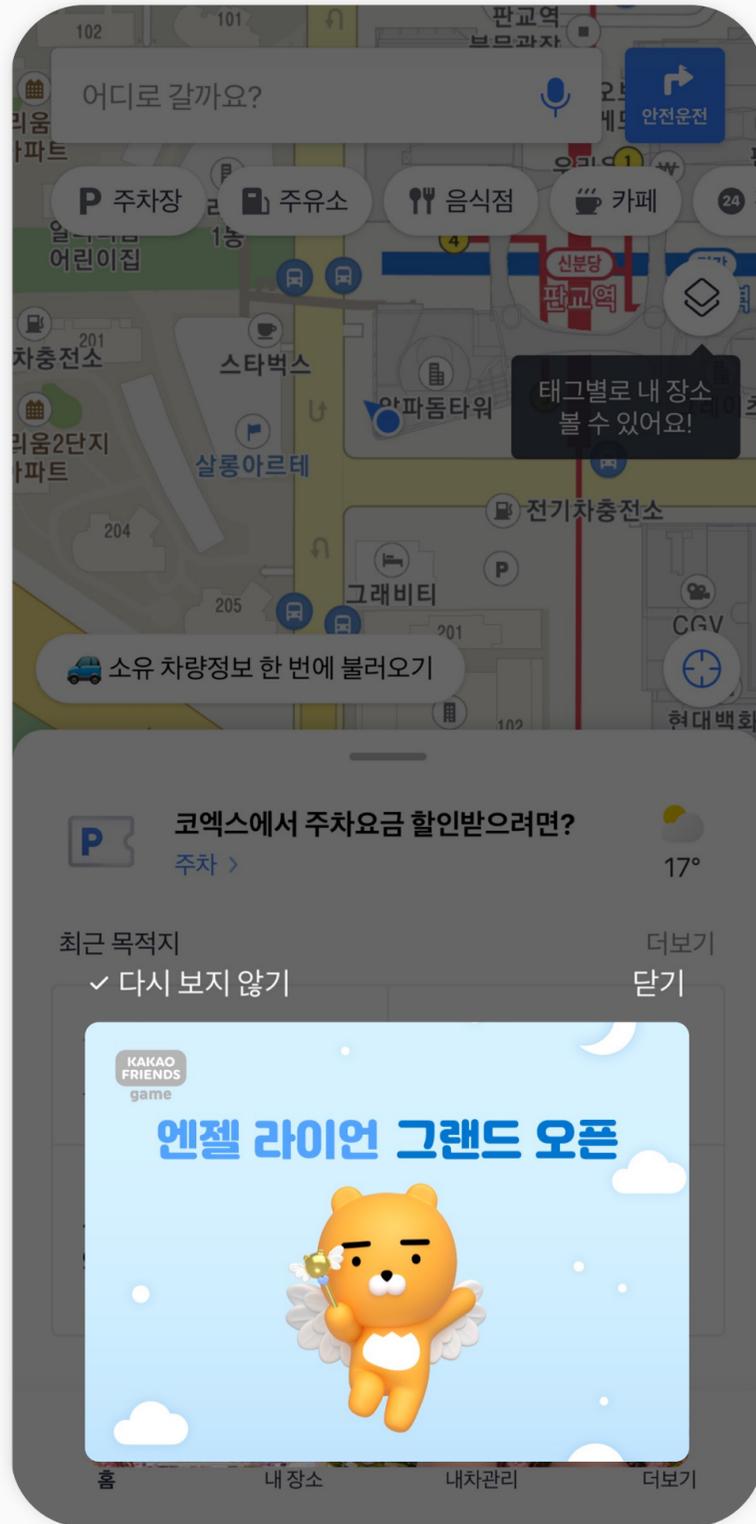
- PNG (or JPG, JPEG) 파일
- 랜딩 URL
- (CTA 버튼 적용 시) 버튼 텍스트 문구  
전달 필수

카카오내비 앱 실행 후 메인 화면에서 단독으로 노출되는 팝업형 배너

\* 제한된 업종 혹은 콜라보 캠페인 광고를 선별적으로 운영

## 06 전면 팝업

6-1 포맷 가이드  
: 단일 이미지형



배너 제작예시

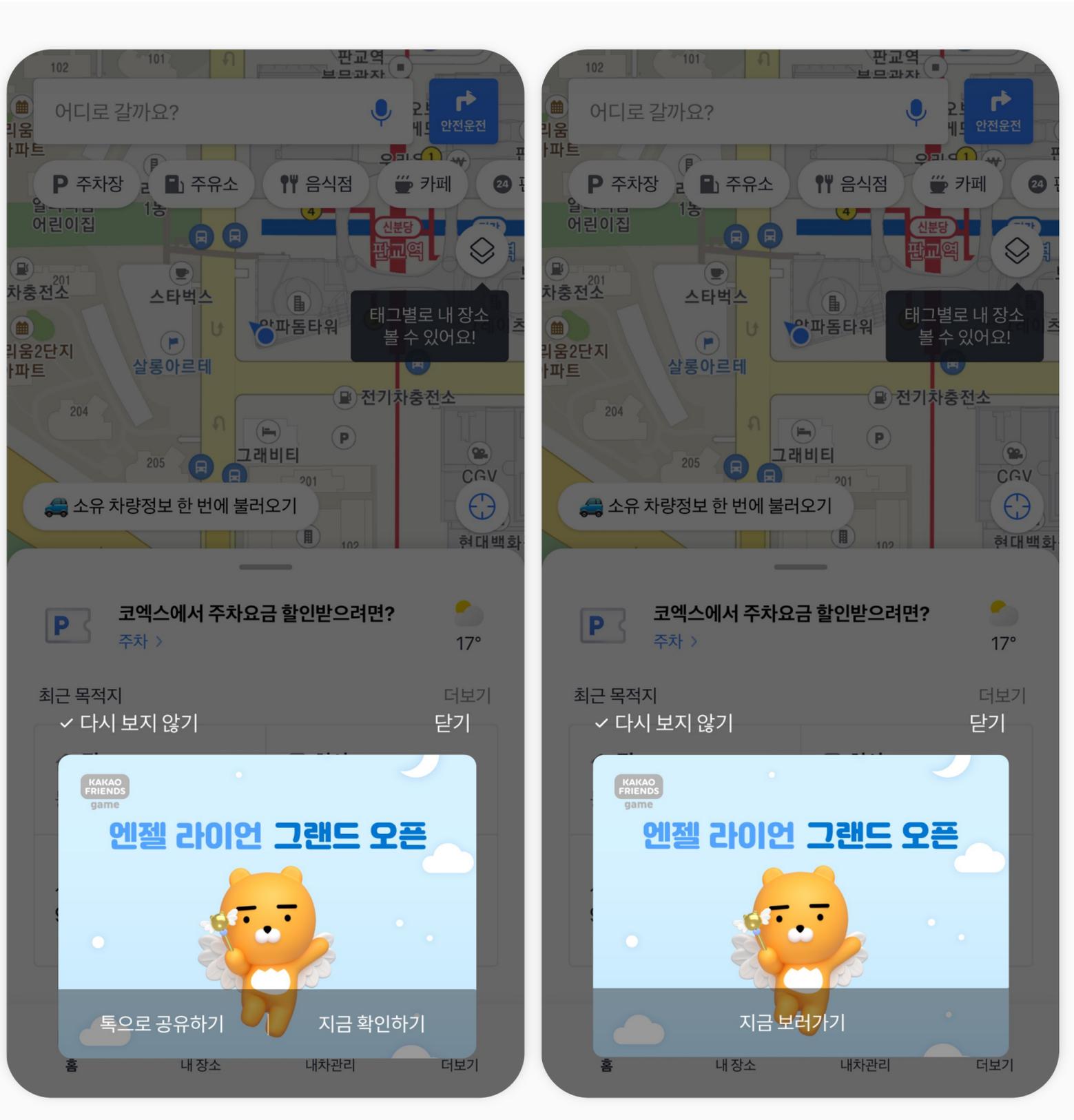


사이즈	624 × 454 px
파일 형식	PNG, JPG, JPEG (코너 라운드 처리는 시스템에서 구현)
용량	200 kb 이하
이미지 영역 가이드	<p>사용 불가 이미지 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-낮은 해상도로 이미지가 깨져보이는 경우</li> <li>-분할 이미지를 사용하는 경우</li> <li>-과도하게 자른 이미지로 대상을 인지할 수 없는 경우</li> </ul> <p>로고/CI/BI 적용시 왼쪽 상단 혹은 중앙 배치</p> <p>텍스트, 로고 배치 시, 상하 32px 좌우 36px 여백 유지</p> <p>텍스트 컬러는 배경과의 가독성 고려하여 선정</p> <p>가독성 판독성이 떨어지는 폰트 사용 금지</p> <p>광고에 맞는 다양한 레이아웃으로 제작</p> <p>메인카피가 중앙정렬일 때 로고는 메인카피의 중앙상단이나 좌상단에 배치 (단, 로고와 다른 텍스트를 같이 배치하지 않음)</p> <p>(필요 시) 심의필 우상단 배치</p>

## 06 전면 팝업

### 6-1 포맷 가이드

: 단일 이미지 + CTA 형

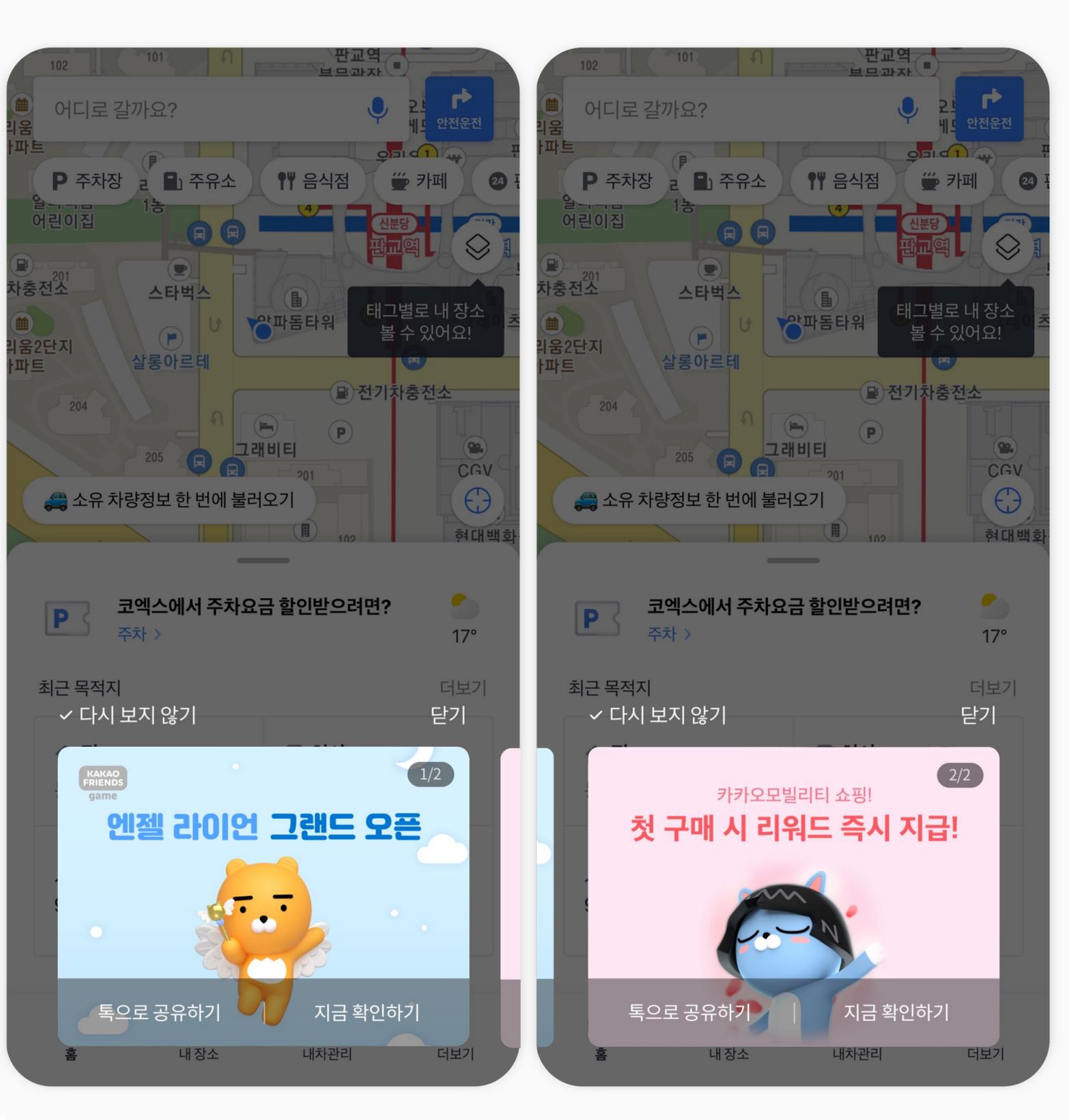


사이즈	624 × 454 px
파일 형식	PNG, JPG, JPEG (코너 라운드 처리는 시스템에서 구현)
용량	200 kb 이하
CTA 버튼 글자수	CTA 버튼 당 여백 포함 최대 8글자
이미지 영역 가이드	<p>사용 불가 이미지 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-낮은 해상도로 이미지가 깨져보이는 경우</li> <li>-분할 이미지를 사용하는 경우</li> <li>-과도하게 자른 이미지로 대상을 인지할 수 없는 경우</li> <li>-CTA 버튼 영역 내 텍스트를 배치한 경우</li> </ul> <p>CTA 버튼은 하단 52px 영역이며 투명도 자동 적용됨</p>
참고 내용	<p>CTA 버튼 최대 2개까지 설정 가능</p> <p>CTA 버튼 2개 적용하는 경우 이미지 클릭 시 좌측 버튼에 적용된 랜딩으로 이동</p>

## 06 전면 팝업

### 6-1 포맷 가이드

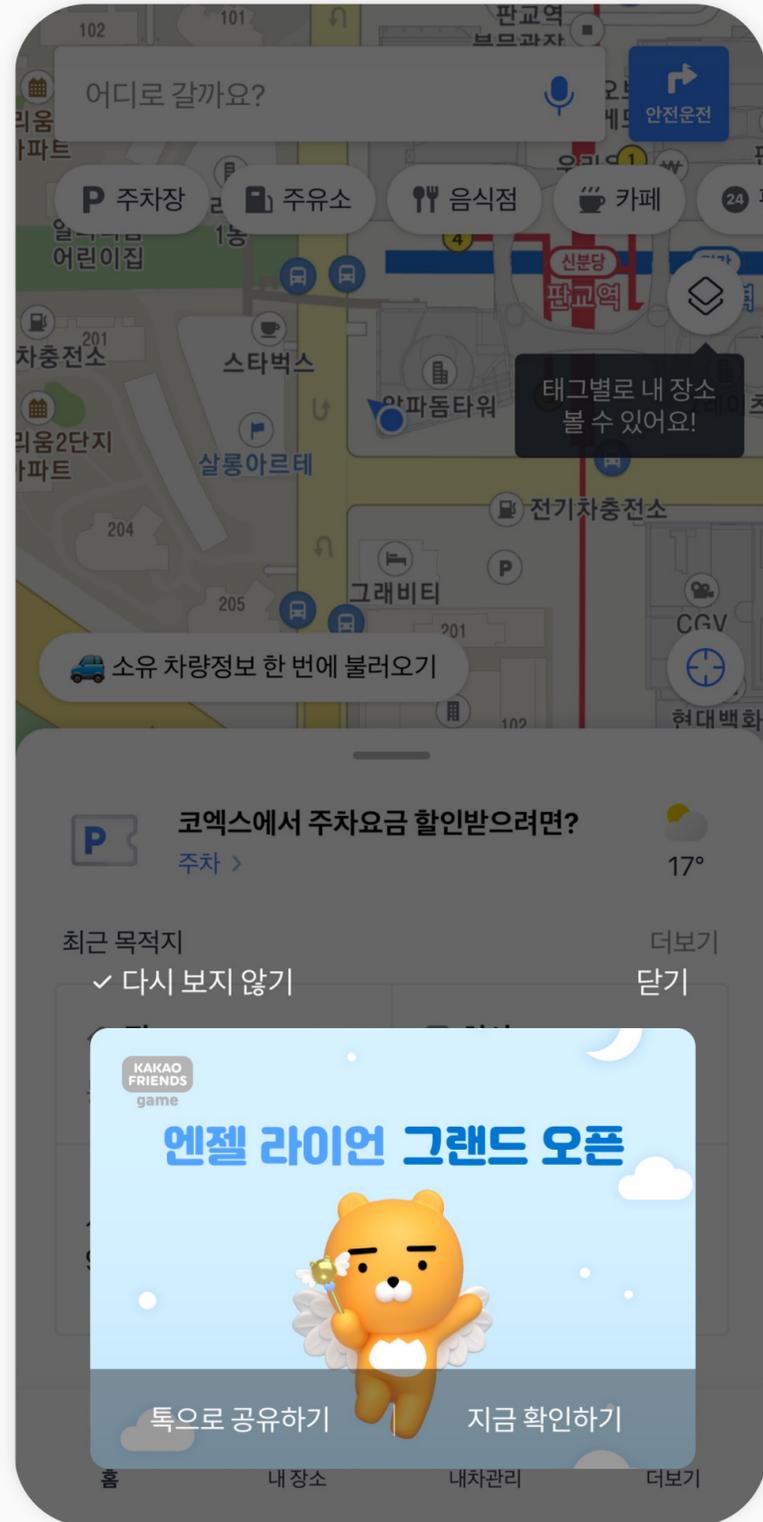
: 이미지 롤링형



사이즈	624 × 454 px
파일 형식	PNG, JPG, JPEG (코너 라운드 처리는 시스템에서 구현)
용량	이미지 1개당 200 kb 이하
CTA 버튼 글자수	CTA 버튼 당 여백 포함 최대 8글자
이미지 영역 가이드	<p>사용 불가 이미지 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-낮은 해상도로 이미지가 깨져보이는 경우</li> <li>-분할 이미지를 사용하는 경우</li> <li>-과도하게 자른 이미지로 대상을 인지할 수 없는 경우</li> <li>-CTA 버튼 영역 내 텍스트를 배치한 경우</li> </ul> <p>CTA 버튼은 하단 52px 영역이며 투명도 자동 적용됨</p>
참고 내용	<p>이미지 최대 5개까지 적용 가능</p> <p>각 이미지별 CTA 적용 여부 자유롭게 설정 가능</p> <p>이미지별 CTA 버튼 최대 2개까지 적용 가능</p> <p>CTA 버튼별 랜딩URL 설정 가능</p> <p>CTA 버튼 2개 적용하는 경우 이미지 클릭 시 좌측 버튼에 적용된 랜딩으로 이동</p>

## 06 전면 팝업

### 6-2 제작 예시



#### 로고 예시



좌상단에 로고를 배치하는 경우,  
상단여백 32px, 좌측여백 36px 유지하며 배치

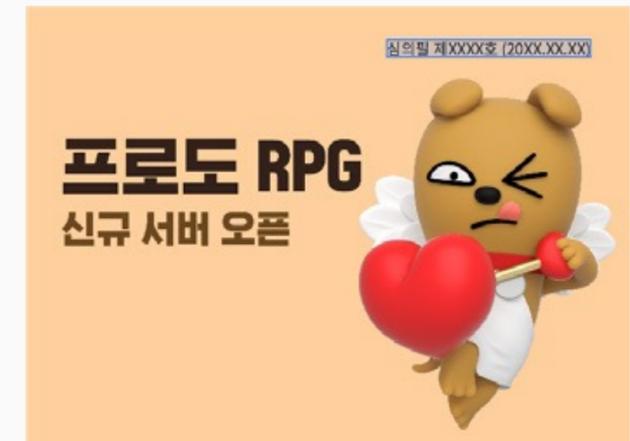


중앙에 로고를 배치하는 경우,  
로고와 메인 카피 사이의 간격을 26px로 배치

#### 심의필 예시



우상단에 심의필 배치 / 배경이 어두울 때는 밝은 컬러의 텍스트, 배경이 밝을 때는 어두운 컬러의 텍스트 사용 /  
하단 여백 22px, 우측여백 36px 유지하며 배치 / 서체 : Spoqa Han Sans Regualr 16pt



## 06 전면 팝업

### 6-3 Bad Case



(X) 카카모빌리티 서비스 로고의 표기 금지



(X) 배경 분할 불가



(X) 로고 두 번 이상 노출 불가



(X) 텍스트나 이미지를 비틀어 배치 불가



## 9 카카오톡 채널 메시지

9-1 와이드 이미지형

9-2 와이드 리스트형

9-3 기본 텍스트형

9-4 쿠폰 메시지 (필요 시 사용)

### 필수 전달 사항

· 메시지 타입 선택

· PNG 파일 1종

· 내용 텍스트

· 버튼명 텍스트

· 공유하기 버튼 적용 여부

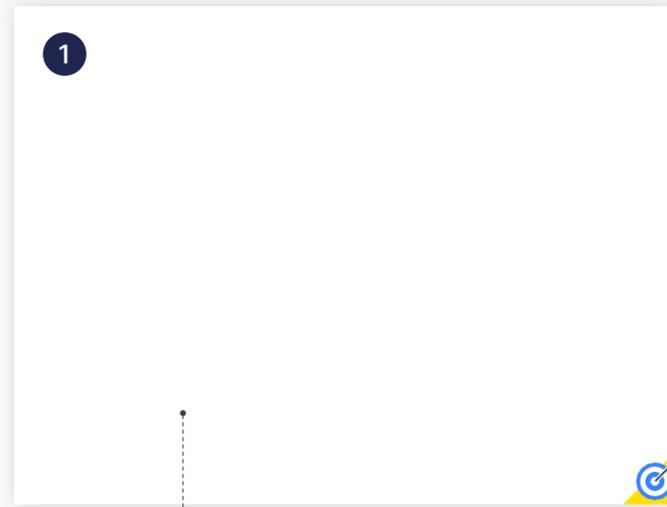
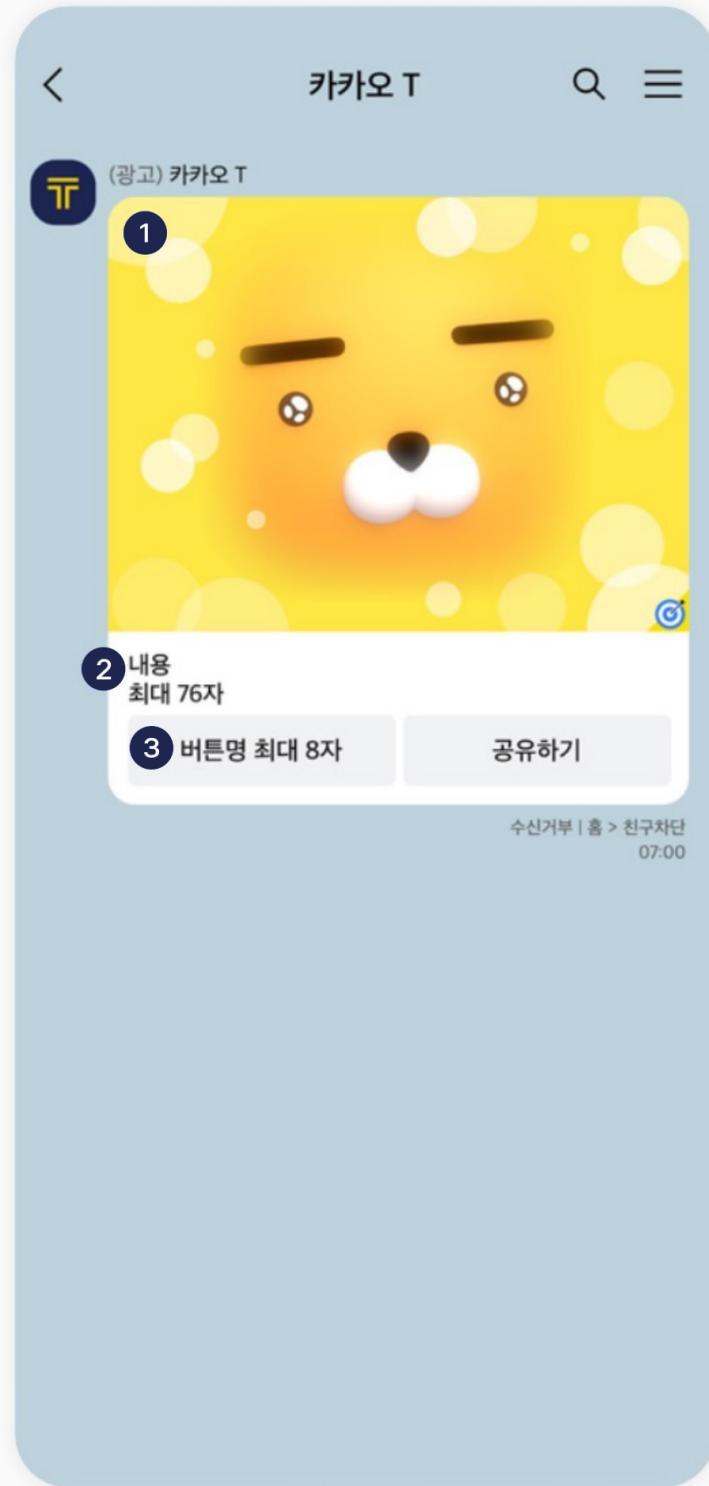
\* 와이드 리스트형은 해당 페이지 참조

\* 쿠폰 첨부 시 별도 이미지 및 텍스트 전달

카카오톡의 카카오톡 채널 또는 카카오톡 채널에서 발송하는 메시지 광고

## 9 카카오톡 채널 메시지

### 9-1 와이드 이미지형



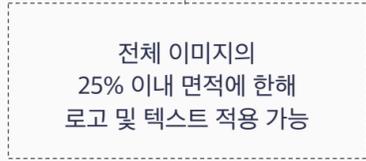
전체 이미지의  
25% 이내 면적에 한해  
로고 및 텍스트 적용 가능

- 1 이미지 영역 : 우측 표 참고
- 2 내용 : 최대 76자
- 3 버튼 : 최대 8자

사이즈	800 × 600 px
파일 형식	PNG (코너 라운드 처리는 시스템에서 구현)
용량	500 kb 이하
이미지 제작 가이드	<p> <b>맞춤형 메시지 아이콘</b> : 채널에서 발송하는 맞춤형 메시지를 알리기 위한 아이콘으로 메시지 발송 전략에 따라 아이콘 부착 여부를 결정 (실시간 타게팅 메시지 / 특정 타겟에 한해 혜택 제공 시 부착) * 아이콘 위치 및 디자인 임의 변경 불가</p> <p><b>사용 불가 이미지 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 낮은 해상도로 이미지가 깨져보이는 경우</li> <li>- 과도하게 자른 이미지로 대상을 인지할 수 없는 경우</li> <li>- 광고모델은 초상권이 확보된 이미지만 사용 가능, 카카오 T의 모델로 오인하지 않도록 구성</li> </ul> <p><b>텍스트 삽입 시 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이미지 내 폰트는 고딕 계열 3종 이내로 사용</li> <li>- 전체 영역의 25% 이내 면적에 한하여 로고 및 텍스트 적용</li> </ul>
카카오 T 브랜드가이드	카카오T 브랜드 요소 활용 시 <카카오T 브랜드가이드> 문서 참조

# 9 카카오톡 채널 메시지

## 9-2 와이드 리스트형

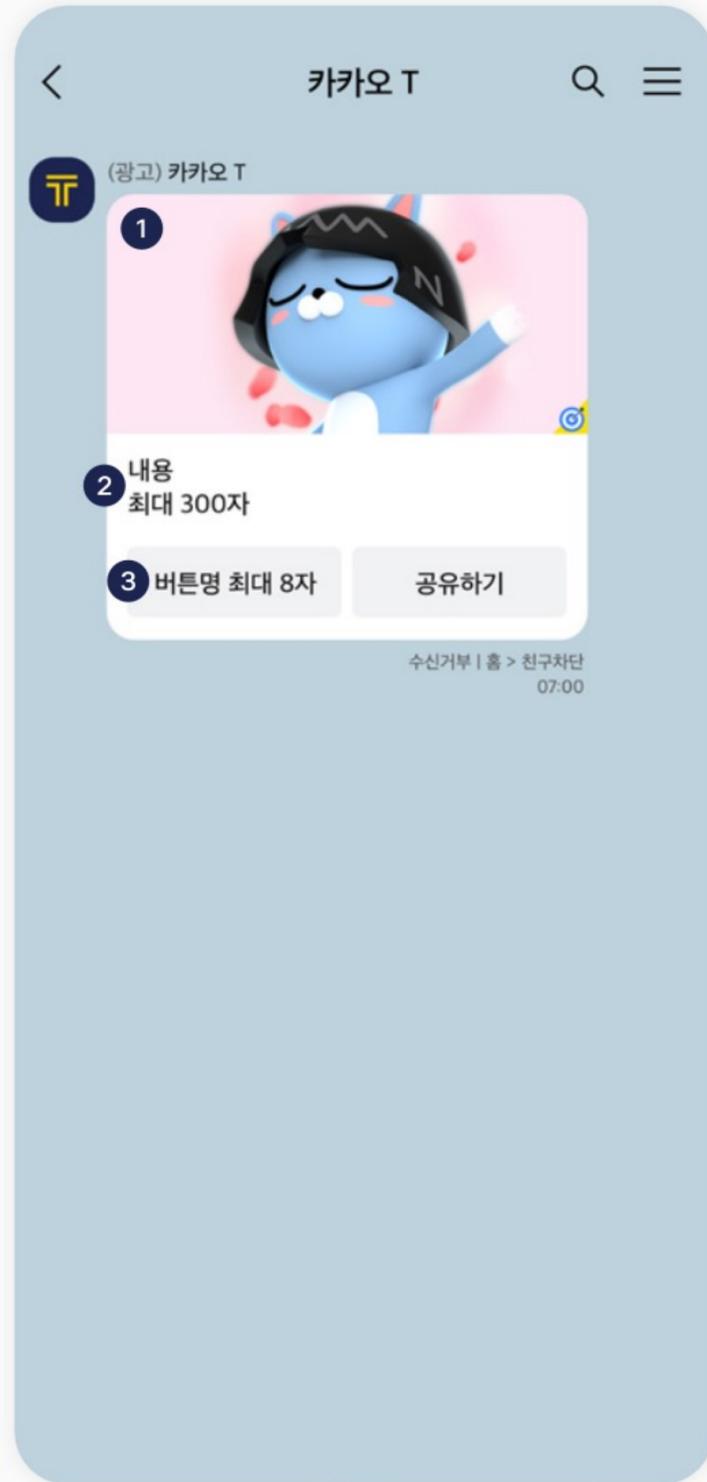


- 1 타이틀: 최대 20자
- 2 리스트1 이미지: 800 x 400px, 우측 표 참고
- 3 리스트1 홍보문구: 최대 25자
- 4 리스트2~4 이미지 : 400 x 400px, 텍스트 적용 불가
- 5 리스트2~4 홍보문구: 최대 30자
- 6 버튼 : 최대 8자

사이즈	1 800 × 400 px 2 400 × 400 px
파일 형식	PNG
용량	각 500 kb 이하
이미지 제작 가이드	<p> <b>맞춤형 메시지 아이콘</b> : 채널에서 발송하는 맞춤형 메시지를 알리기 위한 아이콘으로 메시지 발송 전략에 따라 아이콘 부착 여부를 결정 (실시간 타게팅 메시지 / 특정 타겟에 한해 혜택 제공 시 부착) * 아이콘 위치 및 디자인 임의 변경 불가</p> <p><b>사용 불가 이미지 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 낮은 해상도로 이미지가 깨져보이는 경우</li> <li>- 과도하게 자른 이미지로 대상을 인지할 수 없는 경우</li> <li>- 광고모델은 초상권이 확보된 이미지만 사용 가능, 카카오 T의 모델로 오인하지 않도록 구성</li> </ul> <p><b>텍스트 삽입 시 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 이미지 내 폰트는 고딕 계열 3종 이내로 사용</li> <li>- 2 전체 영역의 15% 이내 면적으로 로고 및 텍스트 적용</li> <li>- 2 하단 50% 영역은 3 과 겹칠 수 있으므로 로고 및 텍스트 적용 불가</li> <li>- 4 썸네일 이미지 내 텍스트 사용 불가</li> </ul>
카카오 T 브랜드가이드	카카오T 브랜드 요소 활용 시 <카카오T 브랜드가이드> 문서 참조

## 9 카카오톡 채널 메시지

### 9-3 기본 텍스트형



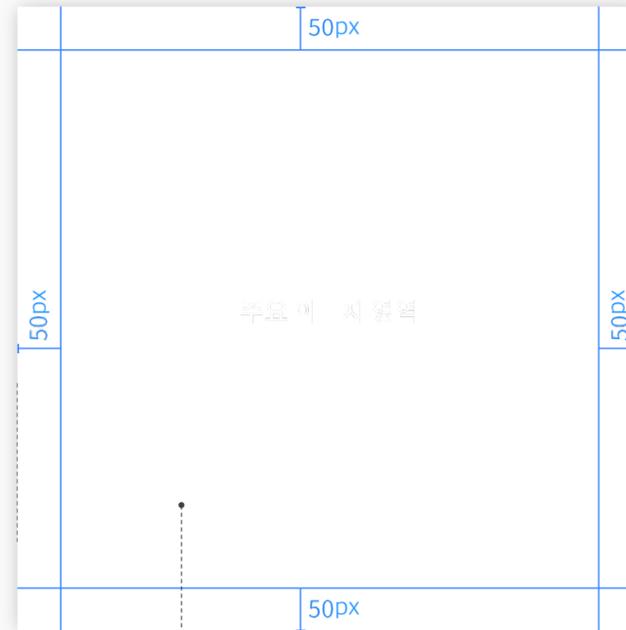
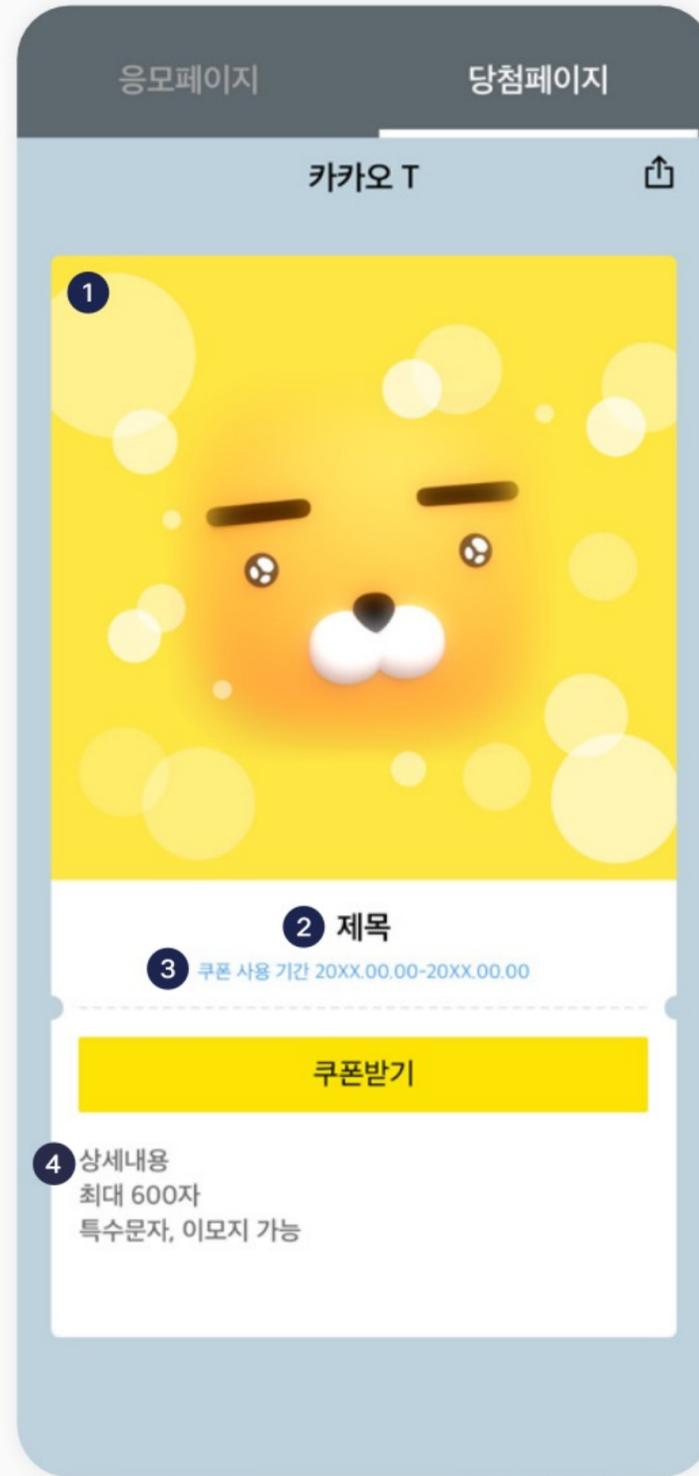
전체 이미지의  
25% 이내 면적에 한해  
로고 및 텍스트 적용 가능

- 1 이미지 영역 : 우측 표 참고
- 2 내용 : 최대 300자
- 3 버튼 : 최대 8자

사이즈	800 × 400 px
파일 형식	PNG (코너 라운드 처리는 시스템에서 구현)
용량	500 kb 이하
이미지 제작 가이드	<p> 맞춤형 메시지 아이콘 : 채널에서 발송하는 맞춤형 메시지를 알리기 위한 아이콘으로 메시지 발송 전략에 따라 아이콘 부착 여부를 결정 (실시간 타게팅 메시지 / 특정 타겟에 한해 혜택 제공 시 부착) * 아이콘 위치 및 디자인 임의 변경 불가</p> <p>사용 불가 이미지 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 낮은 해상도로 이미지가 깨져보이는 경우</li> <li>- 과도하게 자른 이미지로 대상을 인지할 수 없는 경우</li> <li>- 광고모델은 초상권이 확보된 이미지만 사용 가능, 카카오 T의 모델로 오인하지 않도록 구성</li> </ul> <p>텍스트 삽입 시 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이미지 내 폰트는 고딕 계열 3종 이내로 사용</li> <li>- 전체 영역의 15% 이내 면적에 한하여 로고 및 텍스트 적용</li> </ul>
카카오 T 브랜드가이드	카카오T 브랜드 요소 활용 시 <카카오T 브랜드가이드> 문서 참조

## 9 카카오톡 채널 메시지

### 9-4 쿠폰 메시지 (필요 시 사용)



전체 이미지의  
25% 이내 면적에 한해  
로고 및 텍스트 적용 가능

- ① 이미지 영역
- ② 제목 : 최대 17자
- ③ 사용/응모기간
- ④ 상세내용 : 최대 600자

사이즈	720 × 720 px
파일 형식	PNG
용량	500 kb 이하
이미지 제작 가이드	<p>필요에 따라 응모 페이지 / 당첨 페이지 제작 (가이드 동일)</p> <p>로고, 텍스트, 주요 오브젝트 배치 시 상하좌우 50px 여백 유지</p> <p>텍스트 삽입 시 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이미지 내 폰트는 3종 이내로 사용</li> <li>- 전체 영역의 25% 이내 면적에 한하여 로고 및 텍스트 적용</li> </ul> <p>사용 불가 이미지 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 낮은 해상도로 이미지가 깨져보이는 경우</li> <li>- 과도하게 자른 이미지로 대상을 인지할 수 없는 경우</li> <li>- 광고모델은 초상권이 확보된 이미지만 사용 가능, 카카오 T의 모델로 오인하지 않도록 구성</li> <li>- 협의되지 않은 카카오모빌리티 브랜드 요소 표기 불가</li> </ul>
카카오 T 브랜드가이드	카카오T 브랜드 요소 활용 시 <카카오T 브랜드가이드> 문서 참조

## 10 앱 푸시 메시지

### 10-1 포맷 가이드

#### 필수 전달 사항

- 메시지 내용 텍스트
- 랜딩 URL

카카오톡 앱을 통해 발송되는 푸시 알림으로  
카카오모빌리티와 제휴성 캠페인만 집행 가능

# 10 앱 푸시 메시지

## 10-1 포맷 가이드



파일 형식	텍스트
카피 가이드	<p>최대 36자 권장</p> <p>(한글, 영문, 숫자, 띄어쓰기, 특수문자, 이모지 포함)</p> <p>홍보 문구 앞에 '(광고)' 필수 기재</p> <p>글자 수 및 기기 환경에 따라 텍스트 뒷부분 '...' 줄임말 표시 될 수 있음</p>
랜딩 가이드	<p>모바일 웹 페이지로만 랜딩 가능 (앱 마켓, 외부 앱 랜딩 불가)</p> <p>랜딩 페이지 내에 카카오톡 또는 카카오톡모빌리티 서비스와의 제휴임을 반드시 표기해야 함</p>

## 카카오T 디스플레이 광고

- 01 스플래시 (이미지형/모션형/동영상형)
- 02 홈 서비스 버튼
- 03 홈 확장형 배너
- 04 택시 핀테마
- 05 대리 핀테마
- 06 택시 탑승중 배너
- 07 택시 호출중 배너
- 08 전면 팝업
- 09 버티컬 팝업 배너

## 카카오내비 디스플레이 광고

- 01 스플래시
- 02 홈하단 배너
- 03 검색 결과 배너
- 04 길안내 종료 배너
- 05 내 차 관리 서비스 버튼
- 06 전면 팝업

## 메시지 광고

- 9 카카오톡 채널메시지
- 10 앱푸시 메시지

## 리워드 광고

- 11 유의사항
- 12 이벤트 목록배너
- 13 이벤트 상세배너
- 14 광고 상세설명

## 공통 정책 가이드

## 11 유의사항

- 리워드 광고는 개별 캠페인별로 [이벤트 목록 배너 + 메인카피/서브카피], [이벤트 상세 배너 + 메인카피/서브카피 1/서브카피 2], [광고 상세 설명 소재 + 메인카피/서브카피]를 1set로 전달해주셔야 합니다.
- 미풍양속을 해치거나, 해칠 우려가 있는 저속한 도안, 사진, 표시, 음향, 부자연스러운 합성 이미지등을 사용할 경우 광고 집행이 불가합니다.
- 앱설치를 유도하는 문구 사용이 불가합니다. (앱 내려받기, 앱 접속하기로 대체 사용)
- 모든 이미지 내 리워드 단위는 '포인트' 또는 '리워드'로 표기 가능합니다.
- 판매상품 및 광고모델 이미지컷은 저작권 및 초상권이 확보된 이미지만 사용 가능합니다.
- 혐오감을 불러 일으키는 피, 사체, 훼손된 신체 또는 범죄나 공포감을 조성하는 이미지는 사용할 수 없습니다.
- 특정 신체부위 등을 과도하게 강조하거나 노출하여 선정성이 짙은 이미지, 성적 상상력을 불러 일으키는 이미지는 광고 집행이 불가합니다.
- 광고 상품과 무관한 허위 사실, 과대광고, 오인할 수 있는 형식의 내용은 사용하지 않습니다.
- 과도하게 복잡하거나 소재 색상이 이용자에게 피로함을 유발할 수 있는 광고는 집행이 불가하며, 명확하고 선명한 단색 배경 색상을 권장합니다.
- 해상도가 낮아서 깨져 보이거나 퀄리티가 현저히 떨어지는 이미지 또는 비율이 맞지 않는 이미지는 사용할 수 없습니다.

## 12 이벤트 목록 배너

12-1 포맷 가이드

12-2 제작 예시

12-3 Bad Case

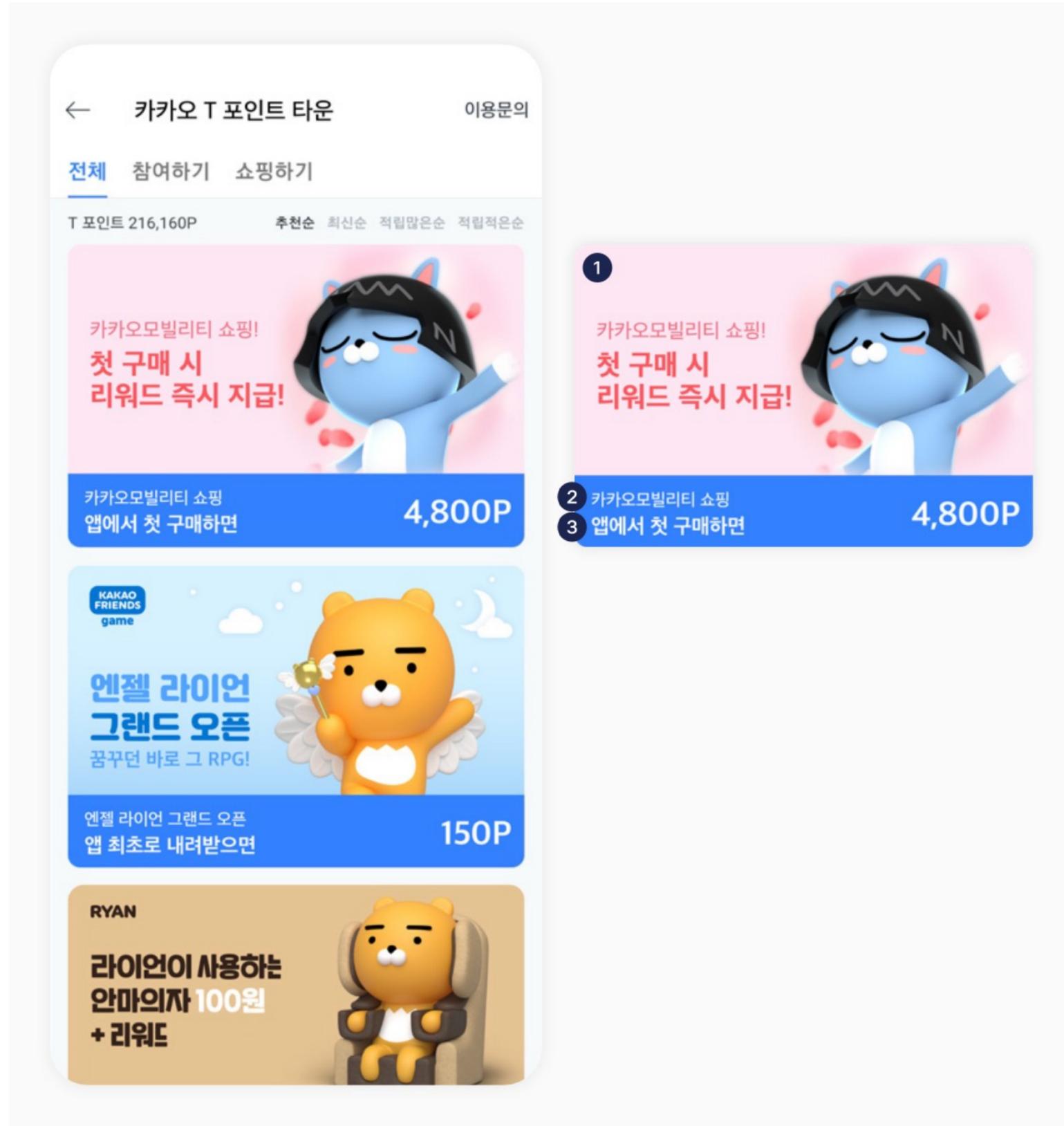
### 필수 전달 사항

· PNG 또는 JPG 파일 1종

· 메인 카피 및 서브 카피 텍스트

## 12 이벤트 목록 배너

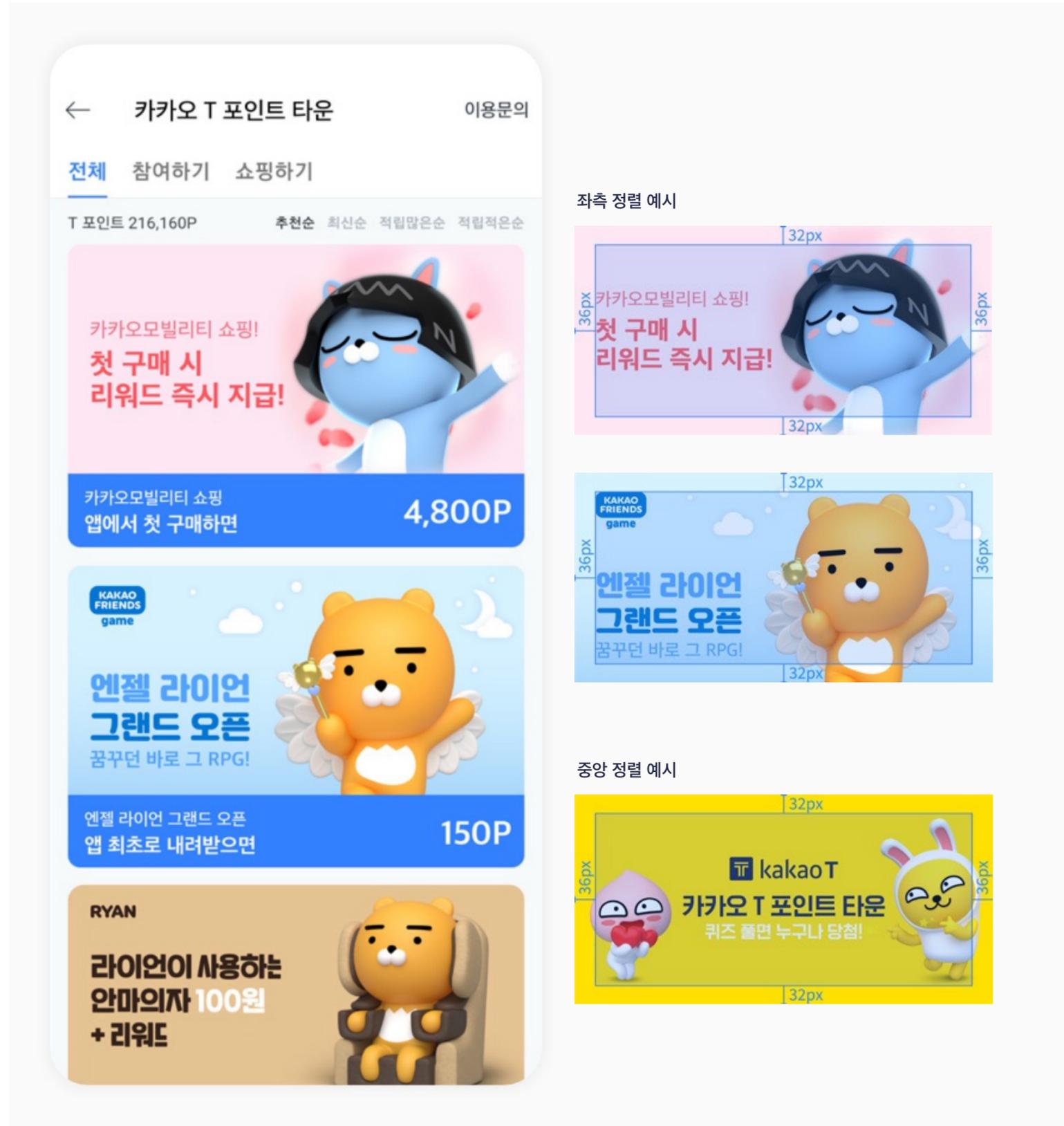
### 12-1 포맷 가이드



사이즈	720 × 360 px
파일 형식	PNG 또는 JPG
용량	200 kb 이하
1 이미지 구성 방법	<p>배경 색상 화이트, 블랙 사용금지</p> <p>앱 설치, 실행 텍스트 사용 금지 ('내려받기', '접속하기'로 대체)</p> <p>영역 내 자유롭게 구성 (2분할 다단 구성 금지)</p> <p>텍스트 왼쪽 구성 권장, 3줄 이내 간결한 텍스트 권장</p> <p>로고/CI/BI 적용시 왼쪽 상단 혹은 중앙 배치</p> <p>가독성, 판독성이 떨어지는 폰트 사용 금지</p>
텍스트 구성 방법	<p>2 메인 카피 : 최대 15자 (띄어쓰기 포함), 브랜드명 또는 캠페인/제품명을 인지할 수 있는 내용.</p> <p>3 서브 카피 : 최대 19자 (띄어쓰기 포함), 리워드를 받을 수 있는 액션을 작성 ('~하면', '~할 시')</p> <p>* 결제가 필요한 서비스의 경우 '유료 서비스 결제 시' 문구 적용</p> <p>* 직접적으로 앱 설치 유도하는 문구 사용 불가</p>

## 12 이벤트 목록 배너

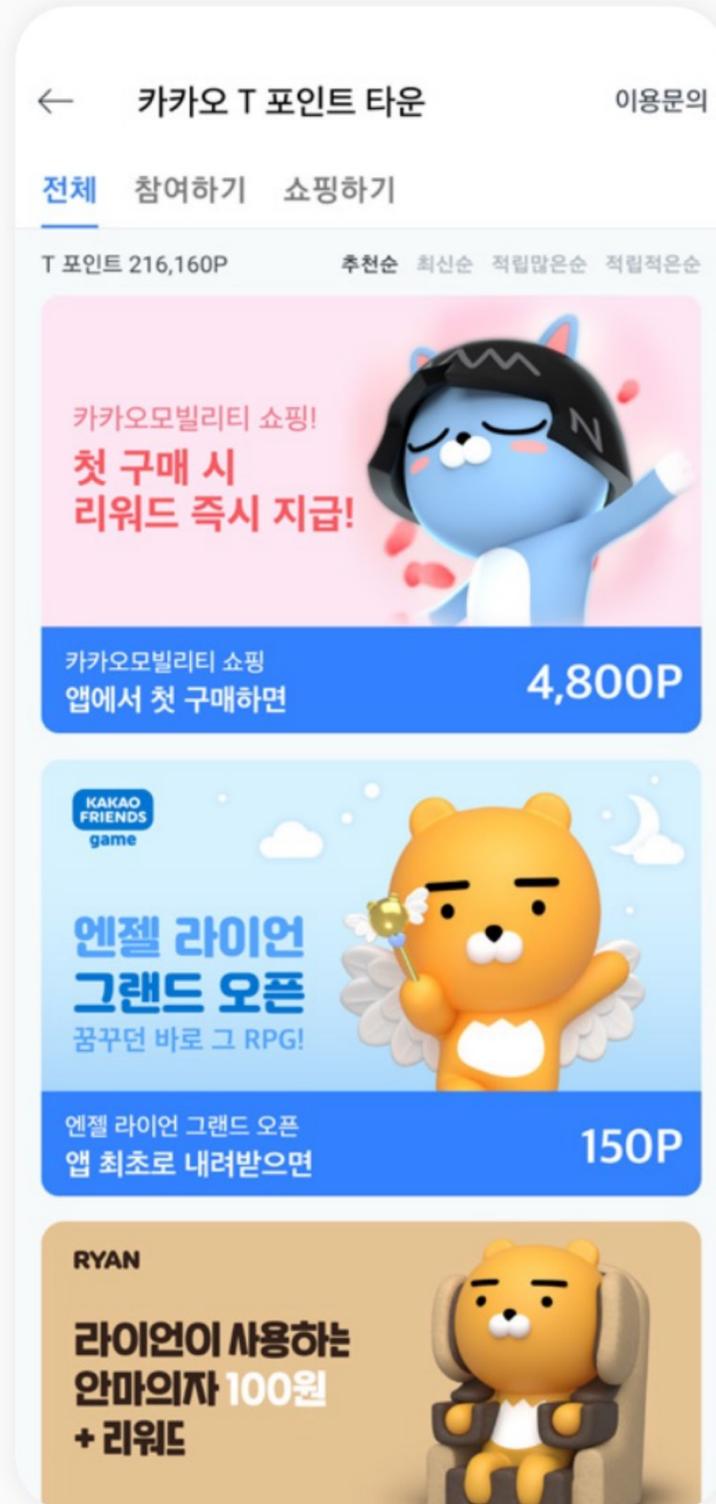
### 12-2 제작 예시



사이즈	720 × 360 px
파일 형식	PNG 또는 JPG
용량	200 kb 이하
유의사항	<p>텍스트 배치 시, 상하 32px 좌우 36px 여백 유지</p> <p>텍스트 컬러는 배경과의 가독성 고려하여 선정</p> <p>선명한 배경컬러 사용</p> <p>광고에 맞는 다양한 레이아웃으로 제작</p> <p>메인카피가 중앙정렬일 때 로고는 메인카피의 중앙상단이나 좌상단에 배치 (단, 로고와 다른 텍스트를 같이 배치하지 않음)</p>

## 12 이벤트 목록 배너

### 12-2 제작 예시



#### 로고 예시



좌상단에 로고를 배치하는 경우,  
상단여백 32px, 좌측여백 36px 유지하며 배치



가로로 긴 로고인 경우, 왼쪽 텍스트 영역에 배치



중앙에 로고를 배치하는 경우,  
로고와 메인 카피 사이의 간격을 26px로 배치



좌측정렬 바로 위 상단에 로고를 배치할 경우,  
로고와 메인카피 간격 26px, 좌측여백 36px 여백 유지 배치

#### 심의필 예시



우하단에 심의필 배치 / 배경이 어두울 때는 밝은 컬러의 텍스트, 배경이 밝을 때는 어두운 컬러의 텍스트 사용 /  
하단 여백 22px, 우측여백 36px 유지하며 배치 / 서체 : Spoqa Han Sans Regular 16pt



## 12 이벤트 목록 배너

### 12-3 Bad Case



(X) 카카오모빌리티 서비스 로고의 표기 금지



(X) 배경 분할 불가



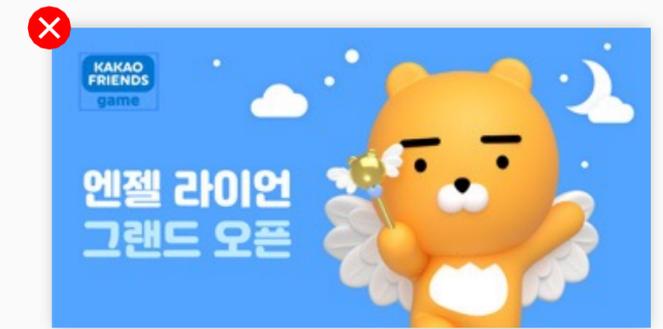
(X) 로고 두 번 이상 노출 불가



(X) 배경 컬러 화이트, 블랙에 가까운 컬러를 사용 불가



(X) 블랙, 진회색에 가까운 컬러를 배경으로 사용 불가



(X) 이미지, 로고 컬러와 비슷한 배경은 사용 불가



(X) 로고 컬러를 회색으로 변환하여 사용 불가



(X) 텍스트나 이미지를 비틀어 배치 불가

## 13 이벤트 상세 배너

13-1 포맷 가이드

13-2 제작 예시

13-3 Bad Case

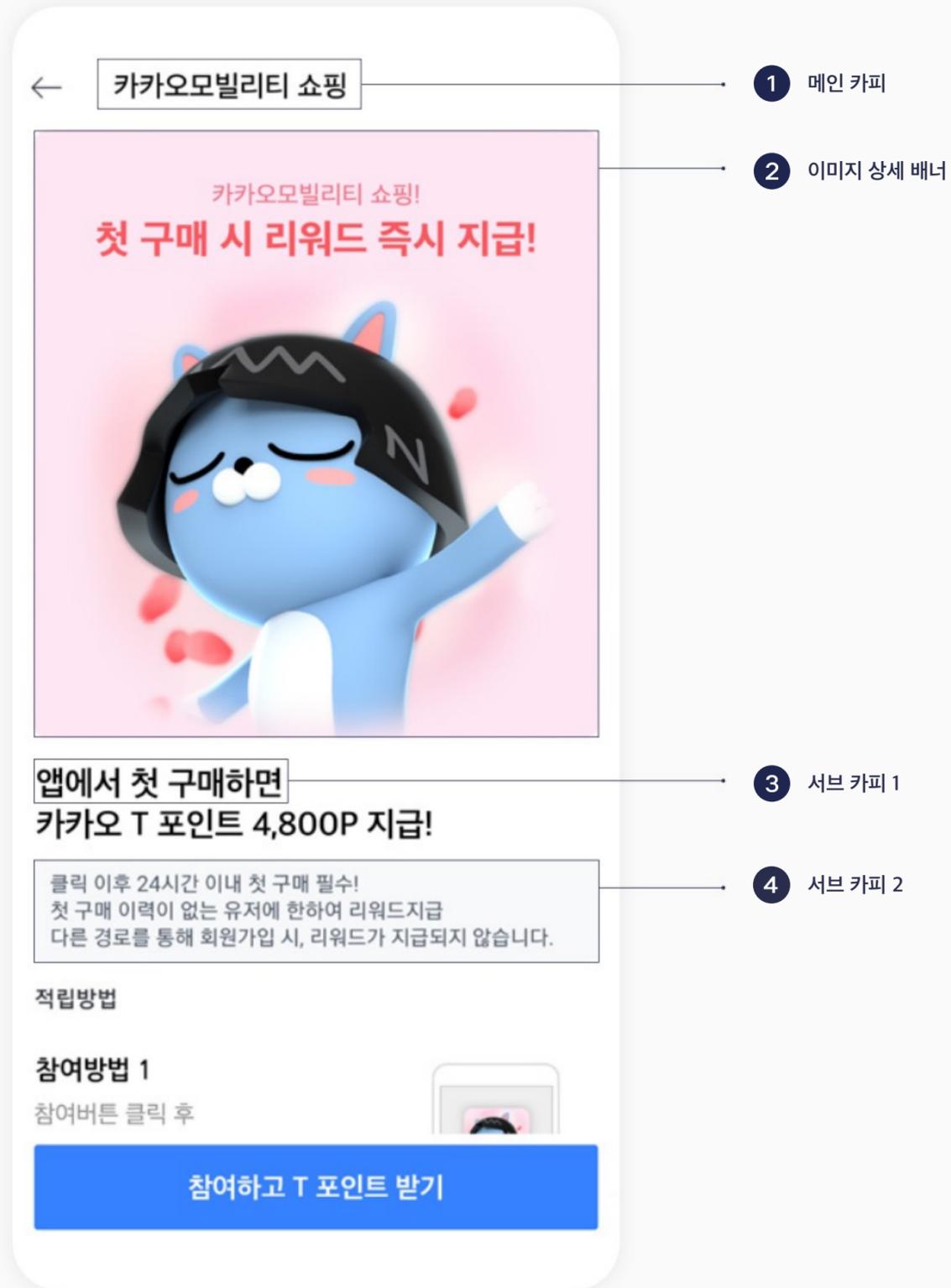
### 필수 전달 사항

· JPG 파일 1종

· 메인 카피 및 서브 카피 텍스트

# 13 이벤트 상세 배너

## 13-1 포맷 가이드

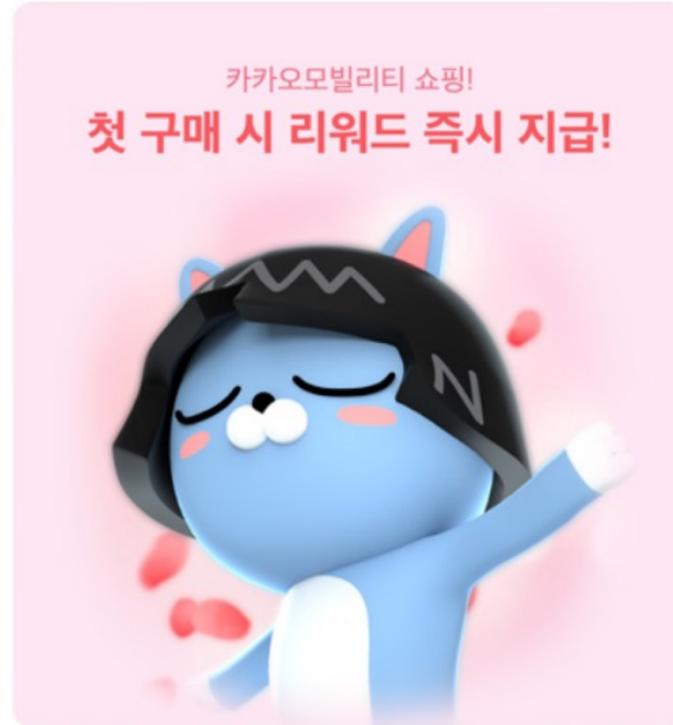


사이즈	720 × 780 px
파일 형식	JPG
용량	400 kb 이하
2 이미지 구성 방법	<p>배경 색상 화이트, 블랙 사용금지</p> <p>텍스트 왼쪽 구성 권장, 3줄 이내 간결한 텍스트 권장</p> <p>영역 내 자유롭게 구성</p> <p>로고/CI/BI 적용시 왼쪽 상단 혹은 중앙 배치</p> <p>가독성, 판독성이 떨어지는 폰트 사용 금지</p> <p>배경은 주요 영역 이외의 전면에 적용 가능</p>
텍스트 구성 방법	<p>1 메인 카피 : 최대 15자 (띄어쓰기 포함), 이벤트 목록 배너와 동일함</p> <p>3 서브 카피 1 : 최대 17자 (띄어쓰기 포함), 리워드를 받을 수 있는 액션을 작성 ('~하면', '~할 시')</p> <p>4 서브 카피 2 : 최대 48자 권장 (띄어쓰기 포함), 이벤트 참여 유도 및 리워드 지급 조건에 대한 상세 안내 문구</p> <p>* 결제가 필요한 서비스의 경우 '유료 서비스 결제 시' 문구 적용</p> <p>* 직접적으로 앱 설치 유도하는 문구 사용 불가</p>

## 13 이벤트 상세 배너

### 13-2 제작 예시

← 카카오모빌리티 쇼핑



앱에서 첫 구매하면  
카카오 T 포인트 4,800P 지급!

클릭 이후 24시간 이내 첫 구매 필수!  
첫 구매 이력이 없는 유저에 한하여 리워드 지급  
다른 경로를 통해 회원가입 시, 리워드가 지급되지 않습니다.

적립방법

참여방법 1

참여버튼 클릭 후



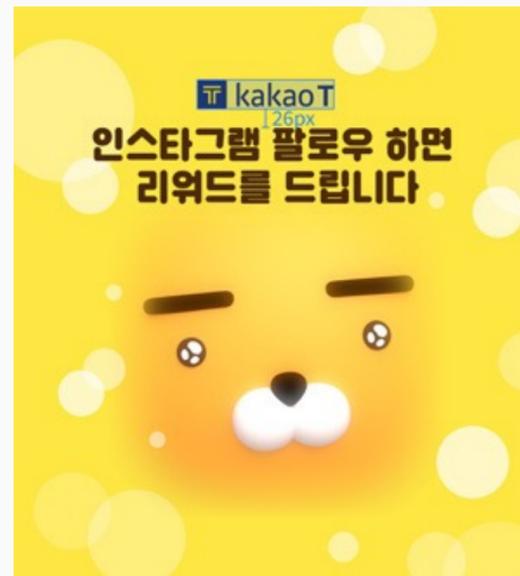
참여하고 T 포인트 받기

로고, 심의필 영역 가이드 : 우하단 배치



심의필 서체 : Spoqa Han Sans Regular 19pt

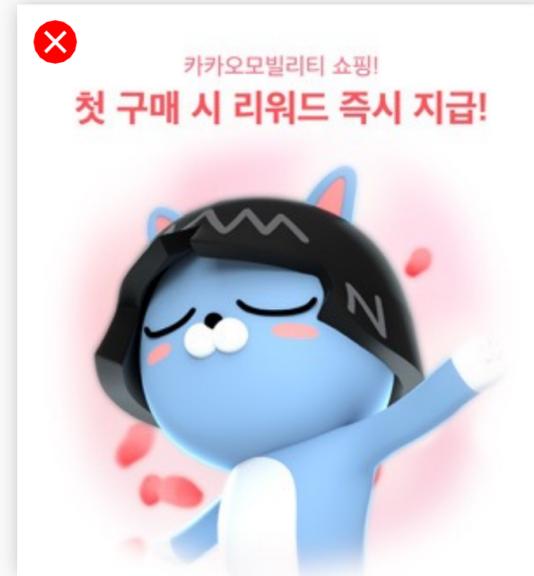
카피 가이드 : 로고와 카피 간격 26px



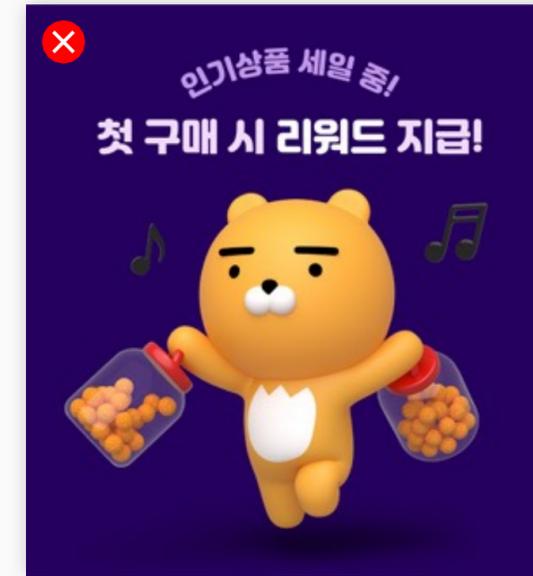
사이즈	720 × 780 px
파일 형식	JPG
용량	400 kb 이하
유의사항	<p>텍스트 배치 시, 상하 32px 좌우 36px 여백 유지</p> <p>텍스트 컬러는 배경과의 가독성 고려하여 선정</p> <p>선명한 배경컬러 사용</p> <p>광고에 맞는 다양한 레이아웃으로 제작</p> <p>로고와 메인카피가 중앙정렬일 때에는 광고 목록 예시 배너를 참고하여 제작 (로고와 카피의 간격을 26px로 유지 하여 배치)</p>

## 13 이벤트 상세 배너

### 13-3 Bad Case



(X) 화이트에 가까운 컬러를 배경으로 사용 불가



(X) 블랙, 진회색에 가까운 컬러를 배경으로 사용 불가



(X) 이미지, 로고 컬러와 비슷한 배경은 사용 불가



(X) 로고 컬러를 회색으로 변환하여 사용 불가

## 14 광고 상세 설명 (필요 시 사용)

13-1 포맷 가이드

13-2 제작 예시

13-3 Bad Case

### 필수 전달 사항

· JPG 파일 1종

· 메인 카피 및 서브 카피 텍스트

## 14 광고 상세 설명

### 14-1 포맷 가이드



- 1 광고 상세 설명
- 2 메인 카피
- 3 서브 카피

사이즈	720 × 가변 px
파일 형식	JPG
용량	400 kb 이하
유의사항	<p>'13 이벤트 상세 배너'로 부족한 내용은 해당 이미지를 제작하여 추가할 수 있음</p> <p>배경 색상은 흰색만 사용</p> <p>좌측 텍스트, 우측 이미지 가이드로 배치</p> <p>앱설치 유도 문구 사용 불가</p>
제작 가이드	<p>배경 가이드 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 #FFFFFF (화이트) 외 다른 컬러 사용 불가</li> </ul> <p>카피 가이드 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 메인 카피 : 1줄 기준 / Spoqa Han Sans Bold / 30pt / #000000</li> <li>3 서브 카피 : 1~2줄 기준 / Spoqa Han Sans Regular / 26pt / 행간38pt / #888888, #000000(강조 시)</li> </ul>

# 14 광고 상세 설명

## 14-2 제작 예시



아이콘 이미지형 예시



상품 이미지형 예시



텍스트형 예시



사이즈	720 × 가변 px
파일 형식	JPG
용량	400 kb 이하
유의사항	<p>'13 이벤트 상세 배너'로 부족한 내용은 해당 이미지를 제작하여 추가할 수 있음</p> <p>배경 색상은 흰색만 사용</p> <p>좌측 텍스트, 우측 이미지 가이드로 배치</p> <p>앱설치 유도 문구 사용 불가</p>
제작 가이드	<p>배경 가이드 :</p> <p>① #FFFFFF (화이트) 외 다른 컬러 사용 불가</p> <p>카피 가이드 :</p> <p>② 메인 카피 : 1줄 기준 / Spoqa Han Sans Bold / 30pt / #000000</p> <p>③ 서브 카피 : 1~2줄 기준 / Spoqa Han Sans Regular / 26pt / 행간38pt / #888888, #000000(강조 시)</p>

# 14 광고 상세 설명

## 14-2 제작 예시

← 카카오모빌리티 쇼핑



**앱에서 첫 구매하면  
카카오 T 포인트 4,800P 지급!**

클릭 이후 24시간 이내 첫 구매 필수!  
첫 구매 이력이 없는 유저에 한하여 리워드지급  
다른 경로를 통해 회원가입 시, 리워드가 지급되지 않습니다.

적립방법

- 1
- 2 **참여방법 1**  
참여버튼 클릭 후  
3 카카오모빌리티 쇼핑 앱에 접속합니다.
- 3 **참여방법 2**  
카카오모빌리티 쇼핑 앱 접속 후,  
첫 구매하기
- 3 **참여방법 3**  
내 정보 > 포인트에서 적립 내역 확인 리워드

**참여하고 T 포인트 받기**

### P2P 광고 예시

#### 04. 카드신청 유의사항

연체이자율은 "회원별, 이용상품별 약정금리+최대 3%, 법정 최고금리(24%)이내" 에서 적용됩니다. 단, 연체 발생 시점에 약정금리가 없는 경우 아래와 같이 적용 함.

- 일시불 거래 연체시 : 거래 발생 시점의 동일한 할부 계약 기간의 유이자 할부 금리
- 그 외의 경우 : 약정금리는 상법상 상시법정이율과 상호 금융 가계자금대출금리 중 높은 금리적용
- 한국은행에서 매월 발표하는 가장 최근의 비은행 금융기관 가중평균대출금리 (신규대출 기준)
- 신용카드 남용은 가계 경제에 위협이 됩니다.
- 여신금융상품 이요 시 귀하의 신용등급이 하락할 수 있습니다.
- 여신금융협회 심의필 제 2018-000-000000호 (2018.00.00 ~ 2019.00.00)

사이즈	720 × 가변 px
파일 형식	JPG
용량	400 kb 이하
유의사항	<p>P2P 광고 진행 시 일반 안내문구보다 강조하여 (예: 2배 크기 및 볼드체) 아래 문구 표기</p> <p><b>“투자에 따른 원금손실 가능성이 존재하고, 그 손실은 투자자에게 귀속됩니다. 업체의 건전한 영업행위 여부, 충분한 투자정보 등을 확인하여 투자를 결정할 필요가 있습니다.”</b></p>
제작 가이드	<p>배경 가이드 :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 #FFFFFF (화이트) 외 다른 컬러 사용 불가</li> </ol> <p>카피 가이드 :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2 메인 카피 : 1줄 기준 / Spoqa Han Sans Bold / 30pt / #000000</li> <li>3 서브 카피 : 1~2줄 기준 / Spoqa Han Sans Regular / 26pt / 행간38pt / #888888, #000000(강조 시)</li> </ol>

## 14 광고 상세 설명

### 14-3 Bad Case

<b>STEP 1</b> 참여하기 버튼 누르고 <b>X</b> 앱 다운로드하기	
<b>STEP 2</b> 본인 휴대폰 인증하고, 회원가입하기	
<b>STEP 3</b> 내 정보 > 포인트에서 적립 내역 확인	

(X) 앱 설치 및 실행 유도 문구 사용 불가



## 공통 정책 가이드

- 카카오모빌리티 서비스와 혼동되거나 부정적인 영향을 줄 우려가 있는 내용은 게재 불가합니다.
- 소재 제작 시 AI / PSD 템플릿을 참고하여주시고 템플릿 내 지정된 포맷(서체 스타일 및 효과 등)은 변경할 수 없습니다.
- 대다수의 사용자가 이해할 수 있는 한글로 구성합니다.
- 선정성, 차별, 혐오, 공포, 불안감 등을 조성할 우려가 있는 내용은 게재 불가합니다.
- 광고 소재 내 랜딩 페이지에서 확인되지 않는 허위 사실은 포함 불가합니다.
- 해당 광고가 사회적 이슈가 될 가능성이 있거나 이용자의 항의가 있는 경우 광고 집행이 제한될 수 있습니다.
- 게재 지면(노출위치), 소재 사이즈, 유형 및 소재 내 표현 방법에 따라 심사 결과에 다소 차이가 있을 수 있습니다.

감사합니다.

Thank You