

BRAND GUIDELINE

MAMEDENE

Contents

1 Brand

- 1.1 Overview
- 1.2 Brand Story
- 1.3 Brand Vision & Mission
- 1.4 Brand Slogan

2 Logo

- 2.1 Brand Logo
- 2.2 Logo Type
- 2.3 Logo Color Usage
- 2.4 Logo Restriction

3 Color

- 3.1 Brand Color
- 3.2 Color Palette

4 Paragraph

- 4.1 Headline Text
- 4.2 Body Text

5 Application

- 5.1 Launcher Icon
- 5.2 Splash
- 5.3 Business Card

1 Overview

Brand Summary

마메드네는 나를 아끼고 가꾸는 사람들을 위한 플랫폼을 지향합니다.
서비스를 받는 사람, 제공하는 사람 모두에게 편리하고 이익이 될 수 있도록
끊임없이 고민하고 개선합니다.

마메드네는 헤어, 네일, 에스테틱, 왁싱과 헬스케어 등
다양한 서비스로 확장하여, 모두가 더 아름다워질 수 있는
최선의 방법을 제시합니다.



BRAND

아름다운 이야기가 시작되는 이곳에서
고유의 아름다움을 발견해 보세요.

나의 취향과 감각을 고려한, 믿을 수 있는 정보가 있는 곳에서
꾸준히 써 내려가는 기쁨을 느껴보세요.

모두의 뷰티 스타일을 담은 우리는 마메드네입니다.

3 Brand Vision & Mission

Brand Vision

나를 아끼고 가꾸는 사람들을 위한
뷰티헬스 플랫폼

A beauty&health platform for people who groom and
self-care for themselves

Brand Mission

모두가 더 아름다워질 수 있는
최선의 선택

Best choice for everyone to be
more beautiful

4 Brand Slogan

고객들이 브랜드를 통한 긍정적 경험을 인지하고 서비스특징을 연상할 수 있도록 마메드네만의 브랜드 슬로건을 개발하였습니다.
고객들이 서비스를 이용하며 얻게되는 가치 표현을 직접적으로 활용하여 고객의 접점에서 브랜드를 노출시키고,
일상에서 유용하게 쓸 수 있는 서비스로서 고객이 느낄 수 있는 서비스의 가치를 슬로건에 담았습니다.

Slogan

모두의 아름다움을 담다

Sum Up

아름다움을 담다

LOGO

1 Brand Logo

브랜드 로고는 마메드네의 브랜드 아이덴티티를 전달할 수 있는 가장 기본이 되는 시각적 요소로서 컬러, 서체, 키비주얼 등과 함께 차별성 있는 브랜드 경험을 연결시키는 핵심 디자인 자산이며 헤어, 네일, 에스테틱, 왁싱, 필라테스, 요가 등 아름다움에 대한 이야기를 나누는 사람들과 그 얘기들의 마지막은 늘 마메드네로 귀결되는 의미를 은유적으로 내포하고 있습니다.



2 Logo Type

로고는 마메드네의 정체성을 나타내는 중요한 시각 자산으로 브랜드를 인지시켜야 할 경우 사용합니다.
로고의 최소 공간 규정은 시각적으로 침해받지 않고 보호될 수 있도록 제시된 공간 이내에 복잡한 문구나 그래픽 요소들을 배치하지 않아야 합니다.

Logo
로고



Logo Exclusion Zone
최소 공간규칙



3 Logo Color Usage

로고 컬러는 지정된 컬러를 사용합니다. 배경 색상 위에 로고를 사용할 때는 배경색으로부터 로고가 확실하게 구분되어야 합니다.

Logo Usage

로고 지정 컬러



Purple logo on white background



White logo on purple background



White logo on black background



White logo on image background

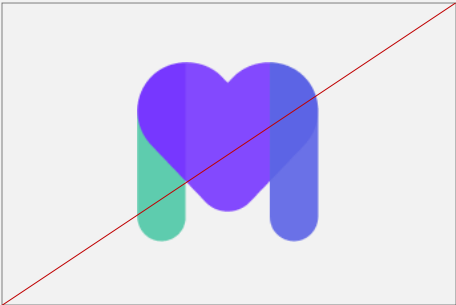
이미지 배경이 밝을 경우, 로고의 인지성을 높이기 위해
Black Opacity 적용

4 Logo Restriction

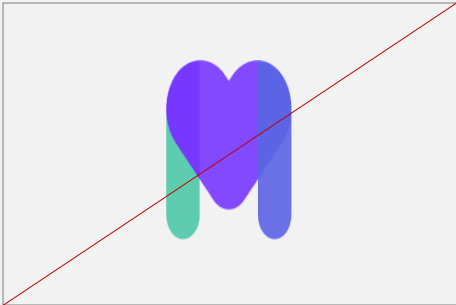
로고를 사용할 때 형태와 색상 규칙을 준수하여 브랜드 이미지 손상을 방지합니다.

Logo Restriction Case

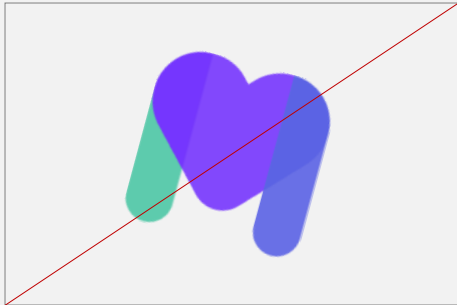
로고 사용 금지 예시



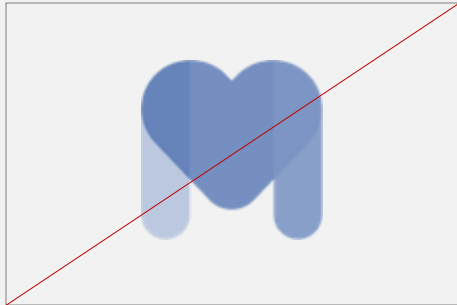
과도한 그림자 효과를 적용하는 경우



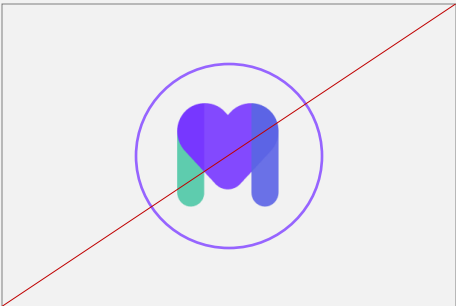
비율에 맞지 않게 사이즈 조절하는 경우



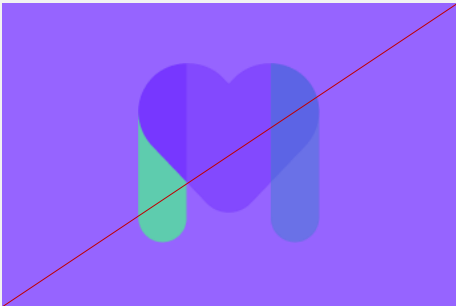
임의로 기울기를 변경하는 경우



별도의 색상으로 변경하는 경우



로고에 장식적인 요소를 추가하는 경우



유사한 배경색 위 사용하는 경우



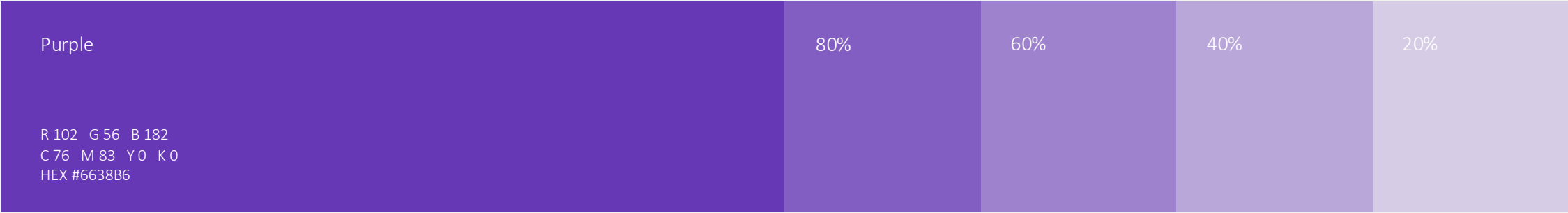
대비가 강한 색에 사용하는 경우

COLOR

1 Brand Color

마메드네의 프라이머리컬러인 퍼플은 서로 조화되어 개인의 아름다움이 발현되는 기업 가치를 상징하며, 세컨더리 컬러인 그레이는 전면에서 사용하기 보다 배경 요소로 사용하여 프라이머리 컬러를 더 돋보이게 합니다.

Primary Color



Secondary Color



2 Color Palette

마메드네의 서포트 컬러는 특히 모바일 디스플레이 환경에서 다양한 콘텐츠의 배경이나 강조할 대상을 위한 컬러로 사용합니다.
일관된 이미지 구축을 위해 가이드에 수록된 컬러를 우선적으로 사용할 수 있으며 인쇄물 제작이 필요한 경우, 가급적 별색 인쇄를 권장합니다.

Support Color

HEX #EA6062	50%	HEX #5A62E5	50%
HEX #F4B7D2	50%	HEX #89BAF9	50%
HEX #ED724E	50%	HEX #5ECCAE	50%
HEX #FFD960	50%	HEX #A0EAD5	50%
HEX #4E1909	50%	HEX #9664FF	50%

PARAGRAPH

1 Headline

본문형 지정 서체인 Suit는 오픈소스로 제공되며 디지털 환경에서 뛰어난 가독성과 판독성을 보여주고
산세리프 계열의 서체로 간결하고 명료한 형태를 바탕으로 뛰어난 가독성과 판독성을 보여주어 매체 구분 없이 모두 잘 어울리는 서체입니다.

SUIT_ENG

Regular / Medium / Bold

SUIT_KOR

Regular / Medium / Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
mnopqrstuvwxyz123456
7890.,:;?!%()&**

**가나다라마바사아자차카타
파하아야어여오요우유으이**

2 Body

본문형 지정 서체인 Suit는 오픈소스로 제공되며 디지털 환경에서 뛰어난 가독성과 판독성을 보여주고
산세리프 계열의 서체로 간결하고 명료한 형태를 바탕으로 뛰어난 가독성과 판독성을 보여주어 매체 구분 없이 모두 잘 어울리는 서체입니다.

SUIT_ENG

Light / Regular / Medium / Bold

SUIT_KOR

Light / Regular / Medium / Bold

A beauty&health
platform for people who
groom and self-care for
themselves

나를 아끼고 가꾸는
사람들을 위한 뷰티&헬스
플랫폼

APPLICATION

1 Launcher Icon

런처 아이콘은 서비스의 시작을 위한 버튼의 기능으로 브랜드의 시각적 요소를 인지시키는 매체 중 하나입니다.
제작 시 제조사가 제공하는 앱 아이콘의 규격 내에서 최대한의 크기를 확보하고 정보의 위치와 색상 적용은 가이드에 따라
브랜드의 일괄된 이미지를 전달할 수 있도록 합니다.

logo on white background
로고 기본형



logo on black background
로고 기본형

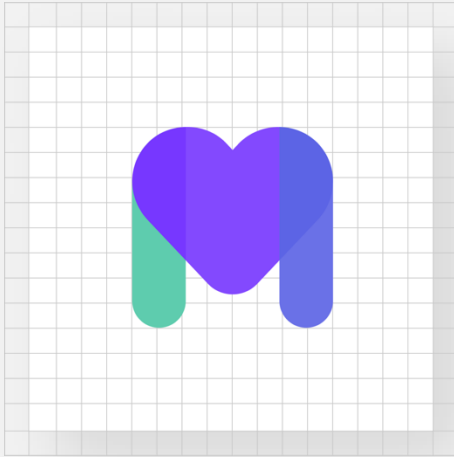


logo on purple background
로고 라이트형

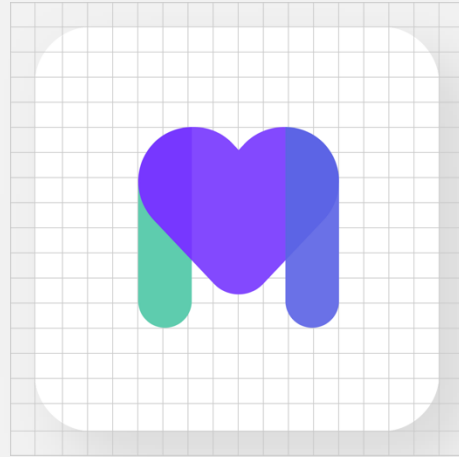


1 Launcher Icon

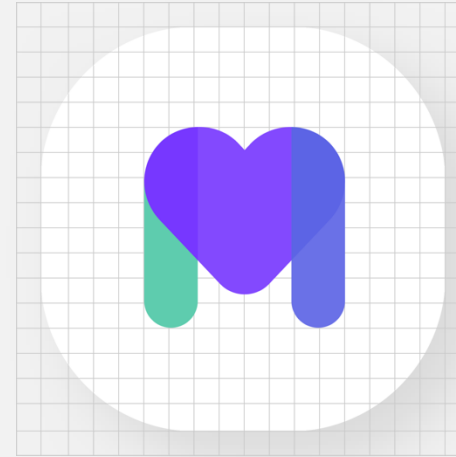
제작시 제조사가 제공하는 앱 아이콘의 규격 내에서 최대한의 크기를 확보하고 정보의 위치와 색상 적용은 가이드에 따라 브랜드의 일괄된 이미지를 전달할 수 있도록 합니다.



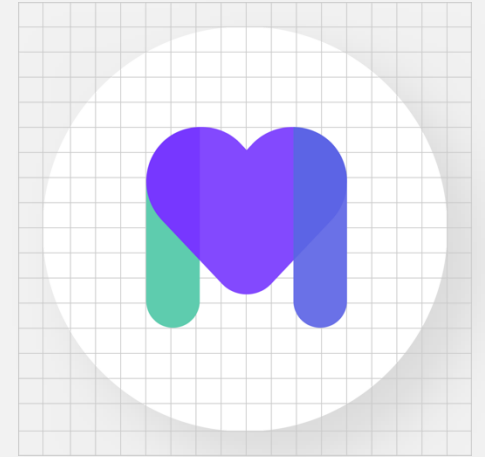
Square



Rounded Square



Squircle



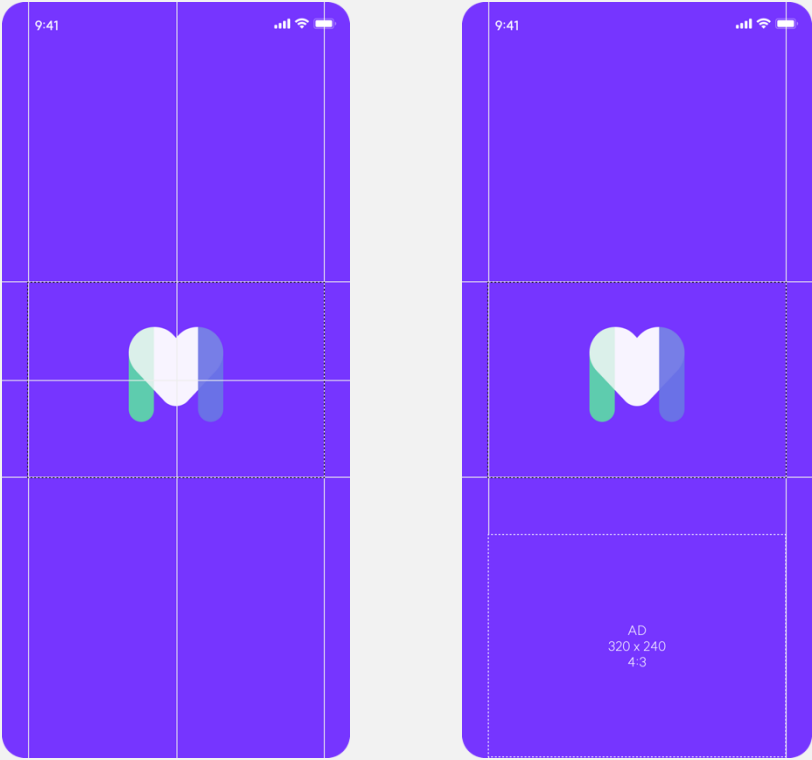
Circle

2 Splash

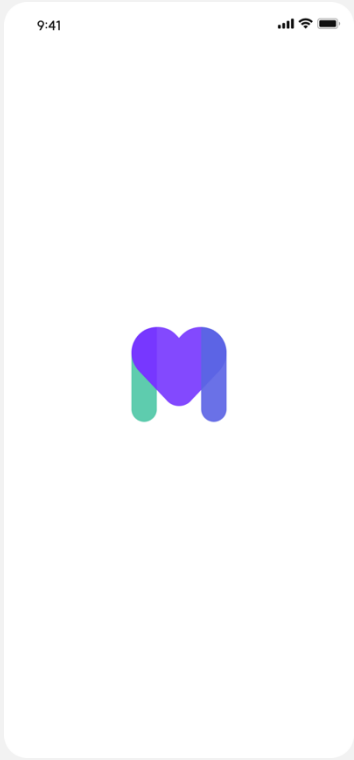
스플래시는 서비스의 첫 화면으로서 짧은 순간이지만 브랜드의 시각적 요소를 인지시키는 강력한 매체입니다.
제작 시 정보의 위치와 색상 적용은 가이드에 따라 브랜드의 일관된 이미지를 전달할 수 있도록 합니다.

Align Center
중앙정렬

Center Line



Purple logo on white background
로고 슬로건



White logo on purple background
로고 슬로건



3 Business Card

명함은 임직원이 대외 접촉 시에 가장 많이 주고 받는 매개물로서 첫인상을 전달하는 중요한 역할을 합니다.
기본형 명함과 QR CODE형 명함 총 2타입의 명함으로 영업직/사무직 등 직무에 따라 필요한 타입으로 제작합니다.

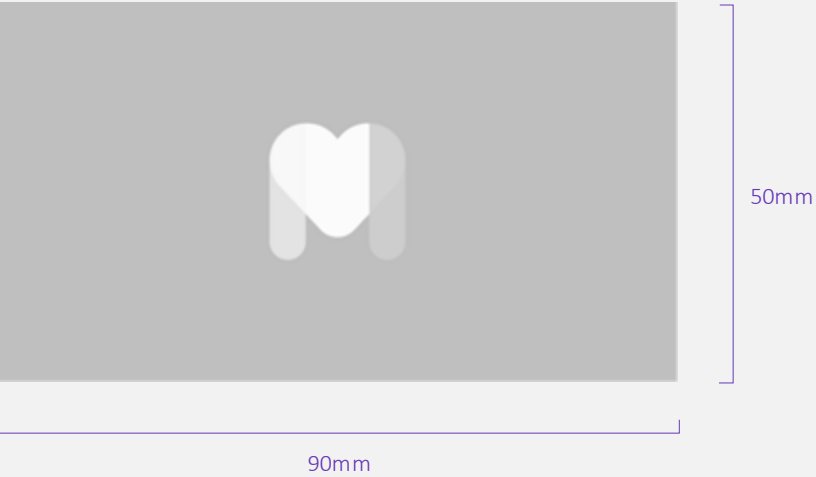
규격

90(w)x50(h)mm
지류 미정 200g-250g

Front



Back

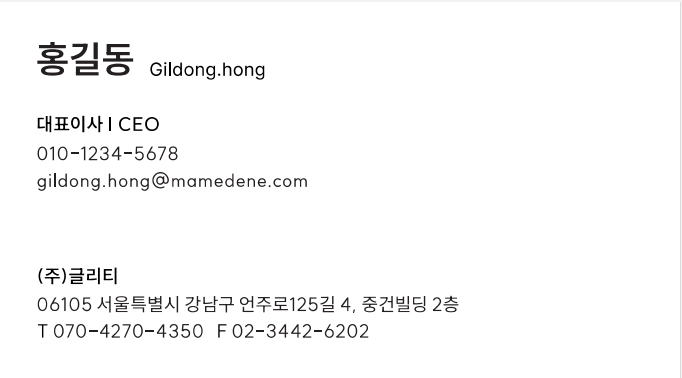


3 Business Card

명함은 임직원이 대외 접촉 시에 가장 많이 주고 받는 매개물로서 첫인상을 전달하는 중요한 역할을 합니다.
기본형 명함과 QR CODE형 명함 총 2타입의 명함으로 영업직/사무직 등 직무에 따라 필요한 타입으로 제작합니다.

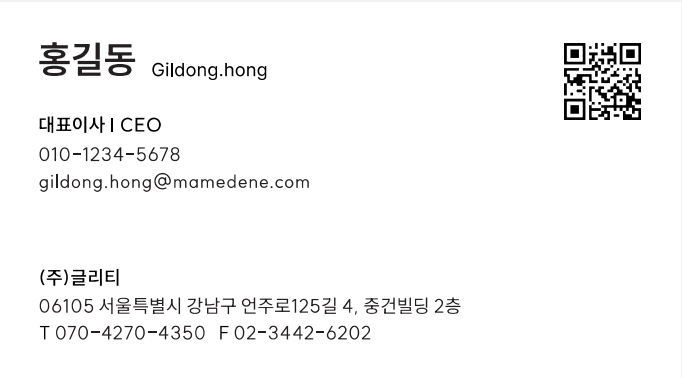
유형 1

90(w)x50(h)mm
지류 미정 200g-250g
BASIC TYPE



유형 2

90(w)x50(h)mm
지류 미정 200g-250g
QR CODE TYPE



BRAND GUIDELINE E.O.D