

카카오페이 광고 상품별 제작 가이드

2025.4

전체 광고 상품

페이홈

1. 전면팝업
2. 홈 아이콘
3. 홈 메인배너
4. 브랜딩보드

혜택 탭

1. 혜택 배너
2. 혜택 동영상
3. 퀴즈타임
4. 만보기

송금 / 결제

1. 송금 / 결제완료 Full Screen
2. 머니 상세내역 하단

앱 푸시

1. APP Push

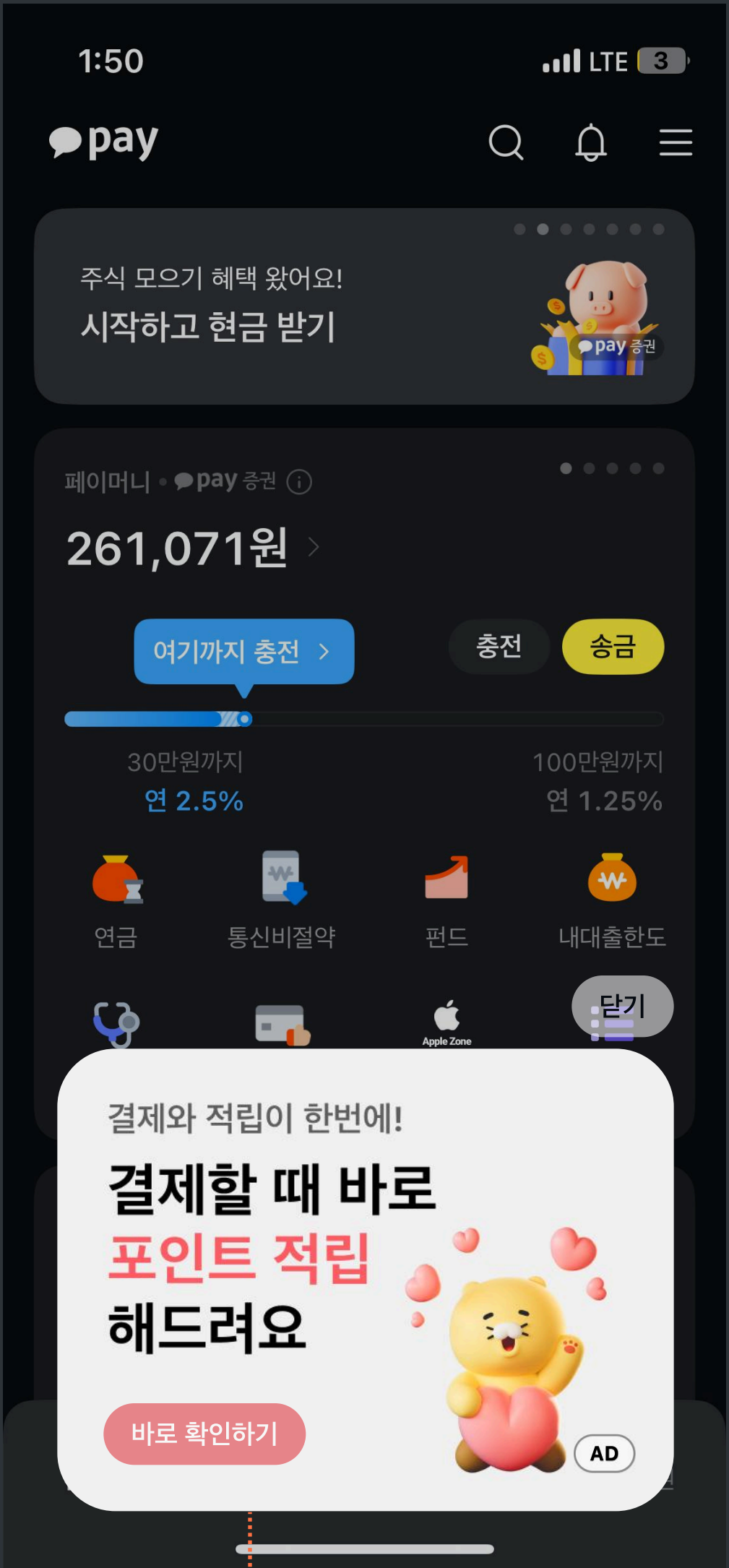
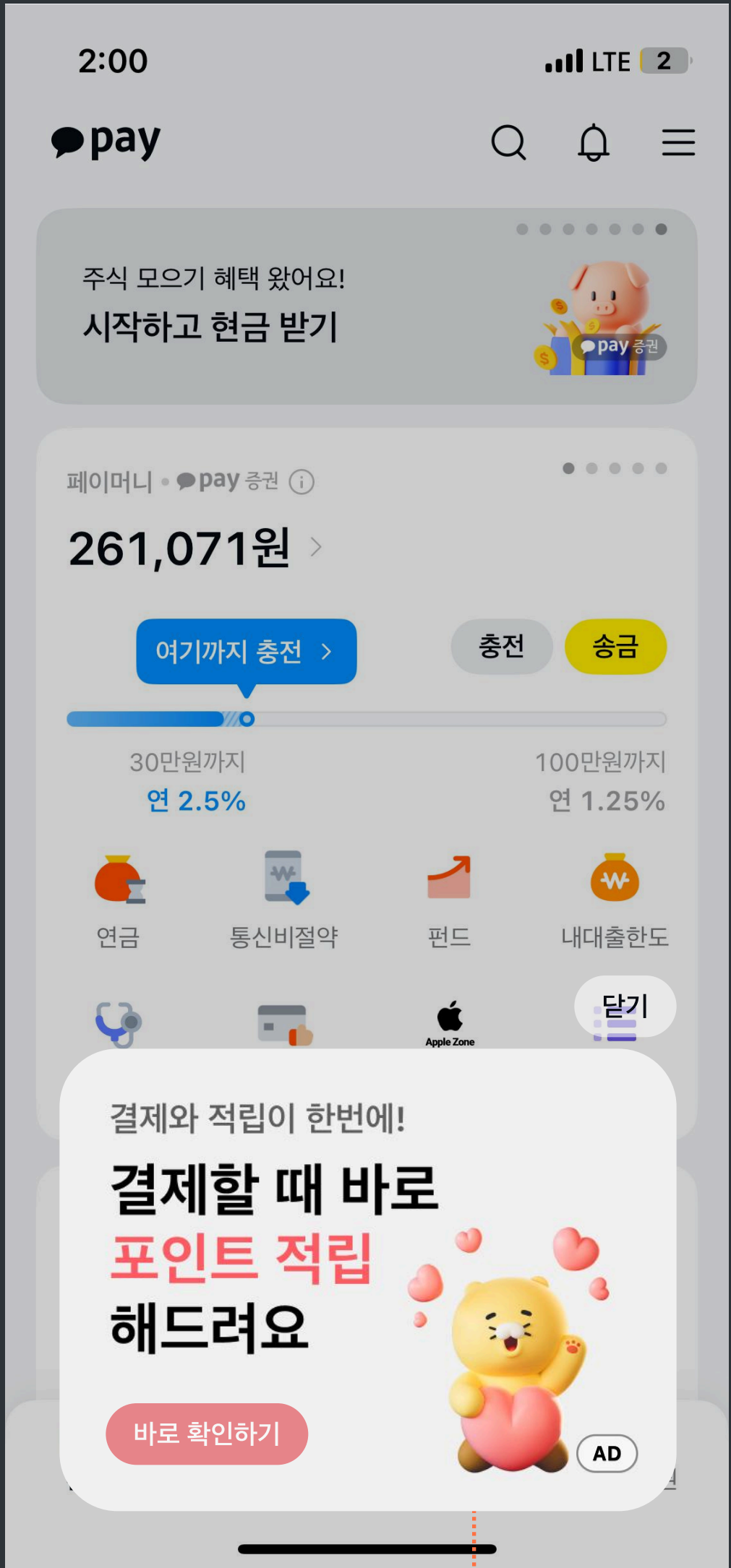
TMS

1. 전체 TMS 상품 목록
2. 제작 가이드

본 가이드라인은 카카오페이 디스플레이 광고 시안 제작의 효율을 돕기 위한 자료입니다.

이미지 제작 시 해당 가이드와 PSD를 참고 바랍니다.

페이훴



카카오페이의 첫인상을 결정하는 배너로, 꼼꼼히 검수하는 구조입니다.

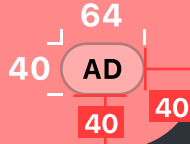
이미지

- 640 x 480 (320 x 240의 2배수)
- PNG 포맷

유의 사항

- 프로모션 컨셉에 맞게 자유롭게 제작
- 라이트/다크모드 동일한 이미지 1벌
- Radius 없이 직사각형 형태로 전달
- AD 배지 시스템 자동 적용
- 파일 용량 최대 1MB

이미지 영역



이미지

페이홈 2. 홈아이콘 (면타입)

[템플릿 psd] 1.페이홈 / 2.홈아이콘 (면타입).psd

5



이미지

- 전체 영역 90 x 90 (30 x 30의 3배수)
- 이미지 영역 78 x 78 (26 x 26의 3배수)
- 투명 PNG
- 면타입 아이콘: 라이트/다크모드 각각 1벌씩 총 2벌
- 워드마크: 라이트/다크모드 1벌로 사용
- 가이드 내 표시되어 있는 상하좌우 여백 사용 불가

메뉴명

- 한글 5자
- 영문 5자

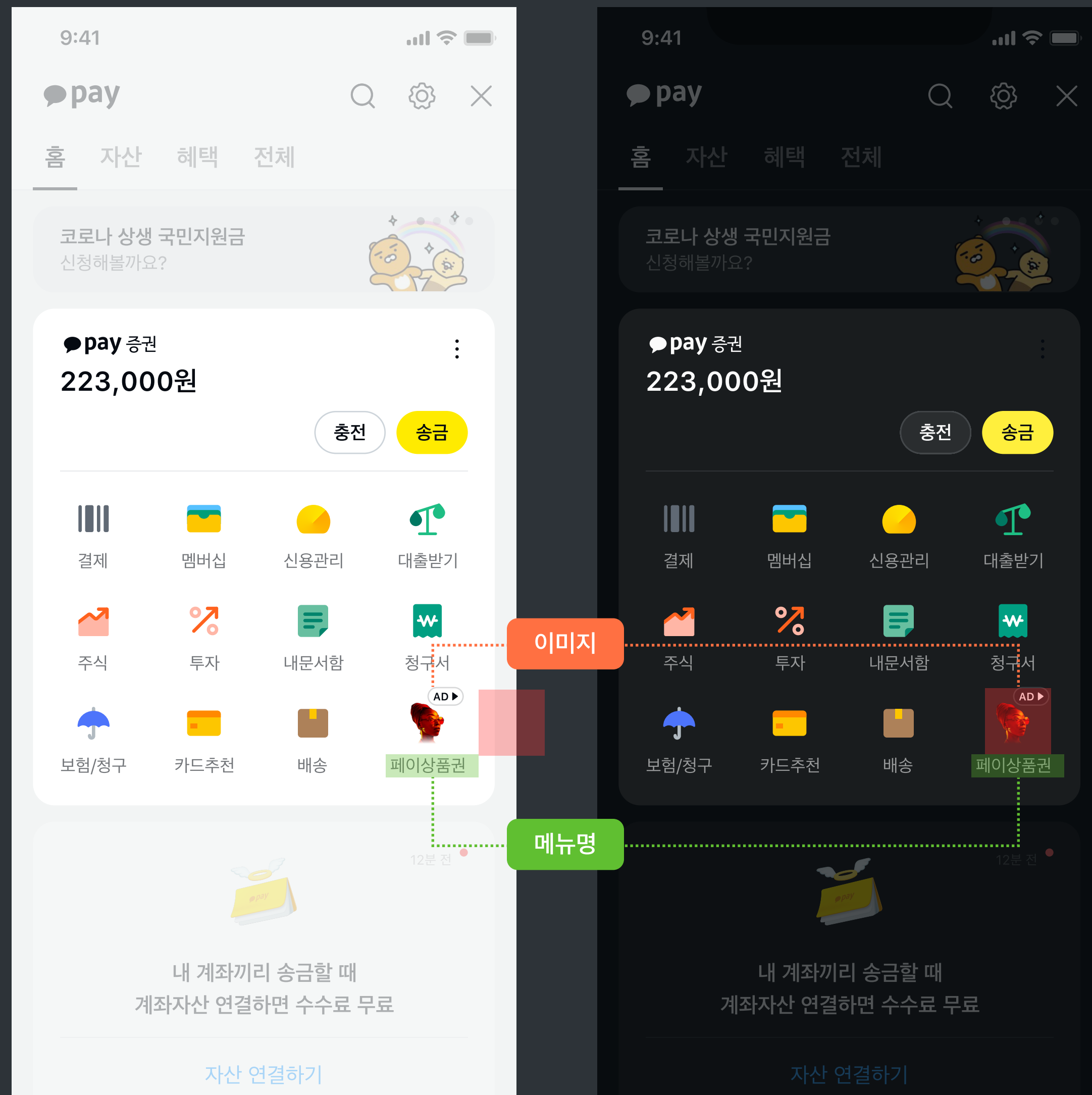
유의 사항

- 면타입의 일러스트 사용
- AD벤티지는 개발로 적용
- 워드마크의 경우 6px radius의 박스에 컬러BG적용
 흰색 로고: 라이트/다크모드 #060B11
 검정 로고: 라이트/다크모드 #F3F4F5
 그 외 단색을 BG로 사용 가능



페이홈 2. 홈아이콘 (누끼타입)

[템플릿 psd] 1.페이홈 / 2.홈아이콘 (누끼타입).psd



이미지

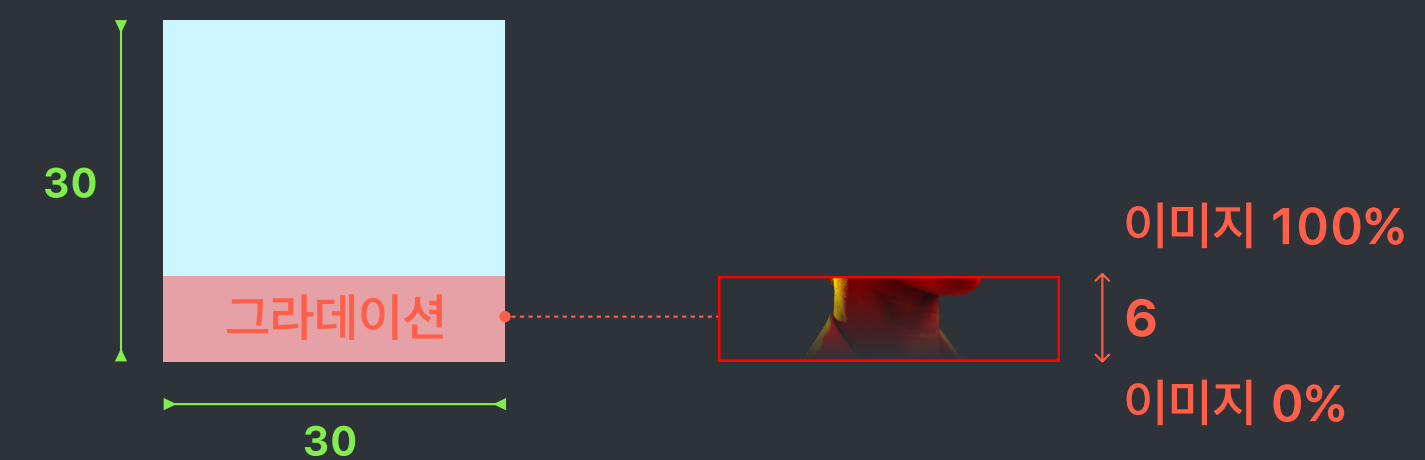
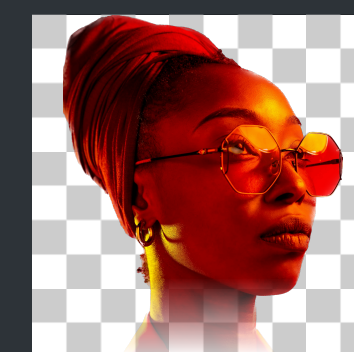
- 90 x 90 (30 x 30의 3배수)
- 하단 18px (6px의 3배수) 그라데이션 적용
- 투명 PNG
- 라이트/다크모드 동일한 이미지 1벌

메뉴명

- 한글 5자
- 영문 5자

유의 사항

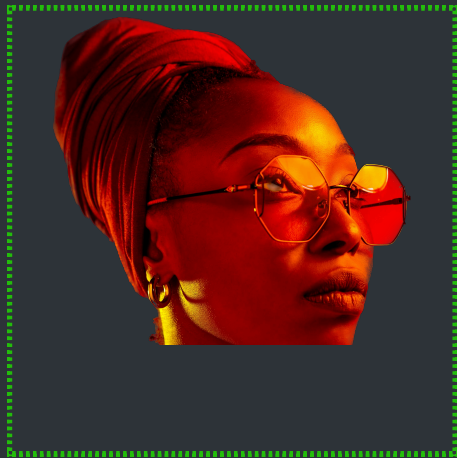
- 누끼형 가이드 참고
- AD뱃지는 개발로 적용



페이홈 2. 홈아이콘 (누끼타입)

이미지 예시

GOOD



고화질의 깔끔한 누끼



작은 사이즈를 고려한 명확한 형태

BAD



저화질의 이미지



배경색 사용



깔끔하지 않은 누끼 이미지



복잡한 형태
상단 여백이 많은 형태



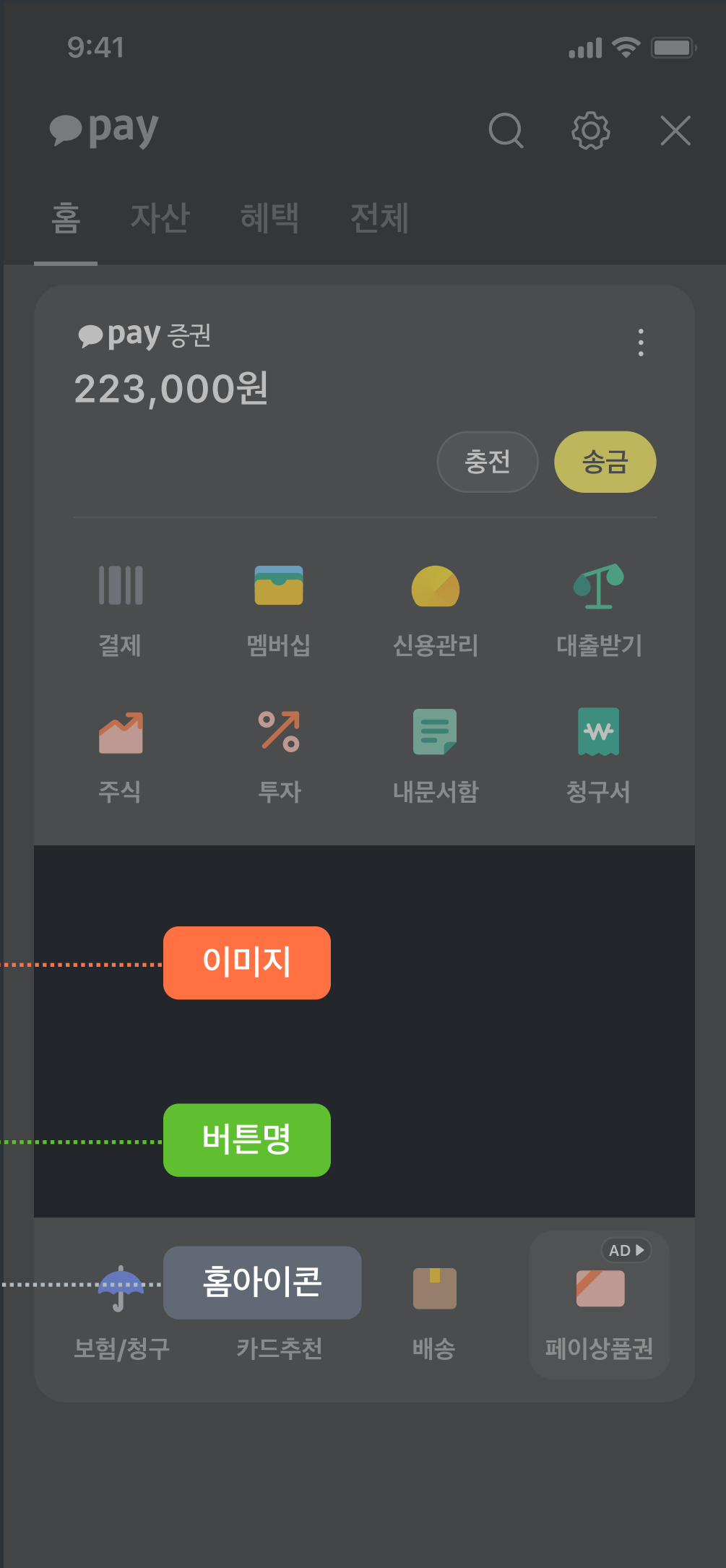
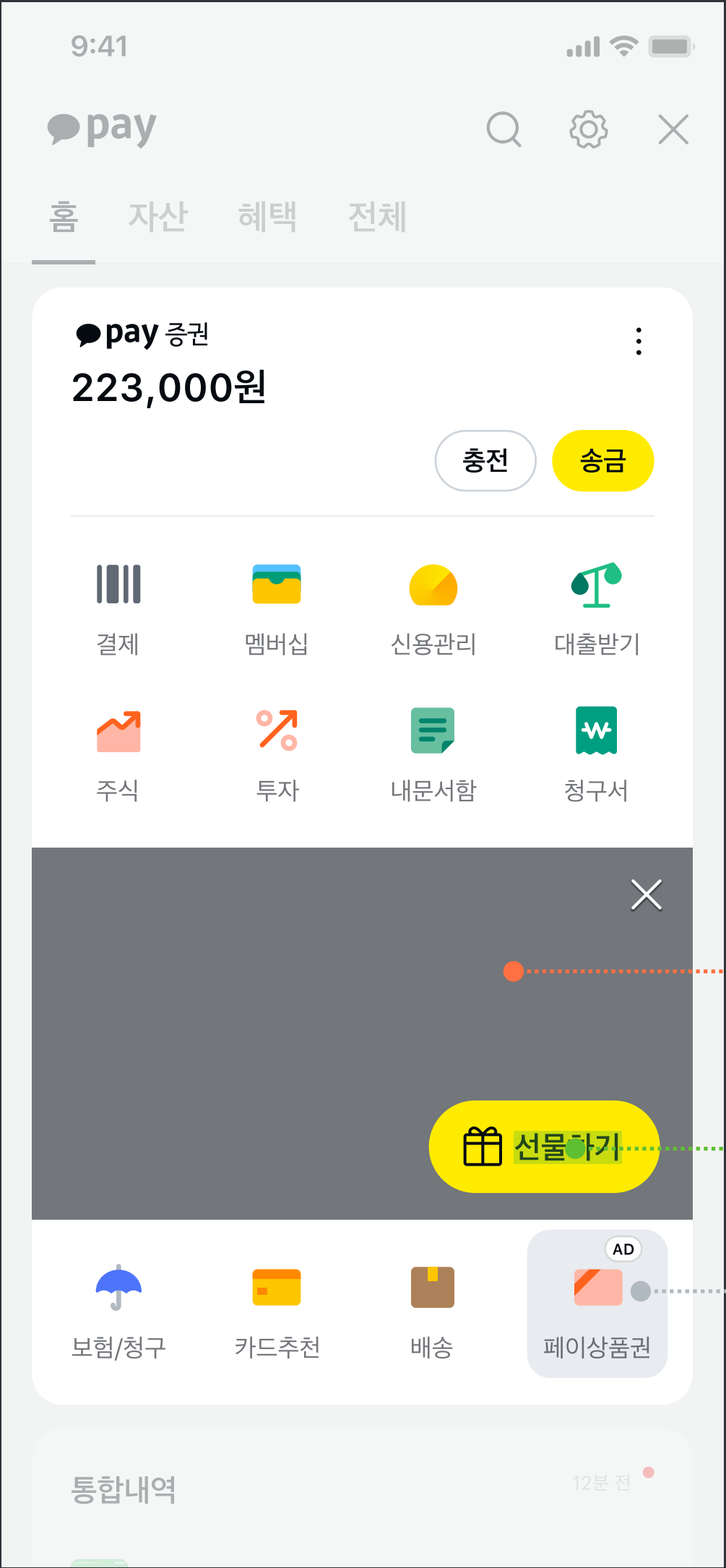
식별이 어려운 작은 이미지



-

페이홈 2. 홈아이콘 확장형 (이미지 타입)

[템플릿 psd] 1.페이홈 / 2.홈아이콘 확장형 (이미지타입).psd



이미지

- 썸네일: 686 x 386 (16:9비율)
- PNG
- 라이트/다크모드 동일한 이미지 1벌

버튼명

- 띄어쓰기 포함 최대 7자 이내

홈아이콘

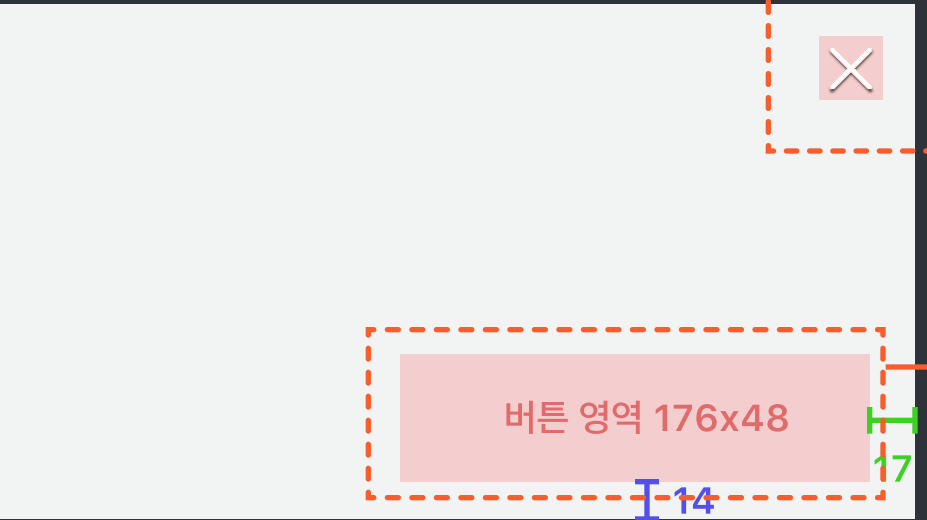
- 홈아이콘 제작 가이드 참고 (5~7 페이지)

유의 사항

- 우측 상단 [닫기] 버튼 색상을 고려해 너무 밝은 배경컬러 지양
- 우측 하단 버튼이 위치를 고려해 이미지 제작 필수



닫기 버튼(화이트)이 안보일 정도로 상단 영역이 복잡하거나 배경이 밝아선 안됨

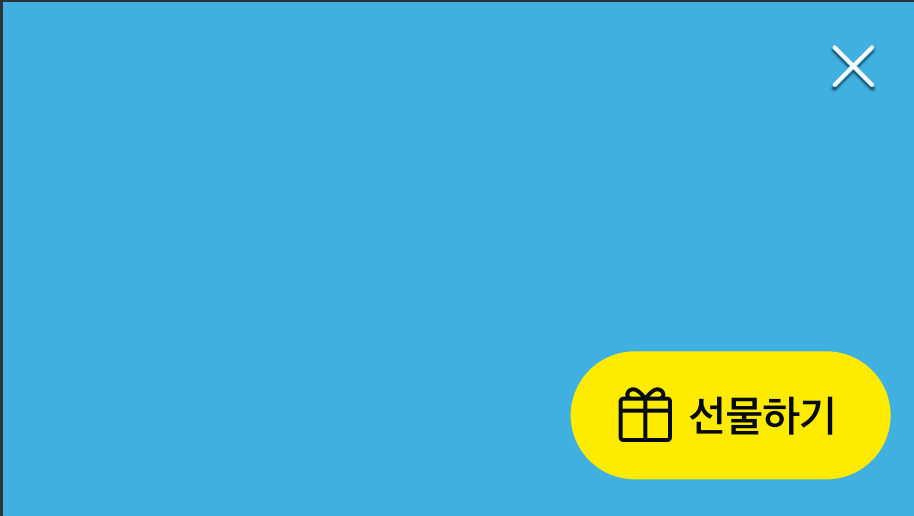


우측 하단 버튼이 이미지를 가림

페이지 2. 홈아이콘 확장형 (이미지 타입)

이미지 예시

GOOD

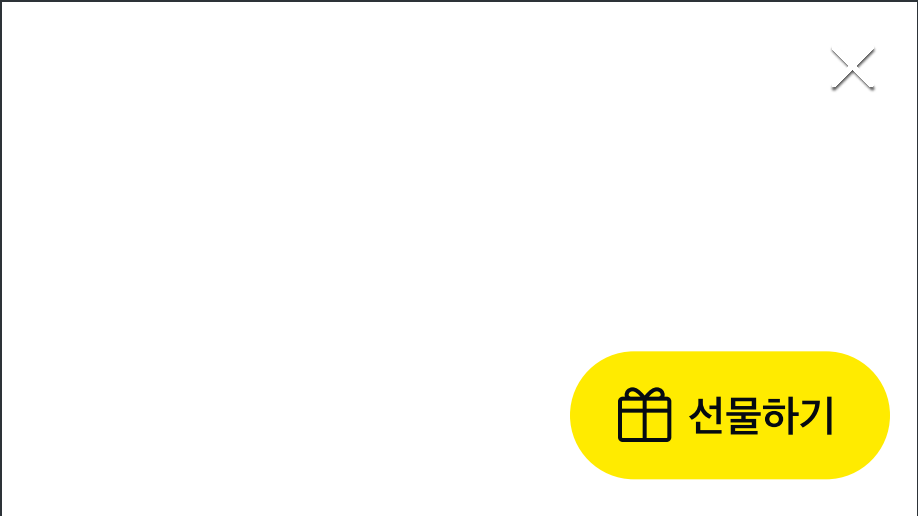


중~저명도 컬러 배경

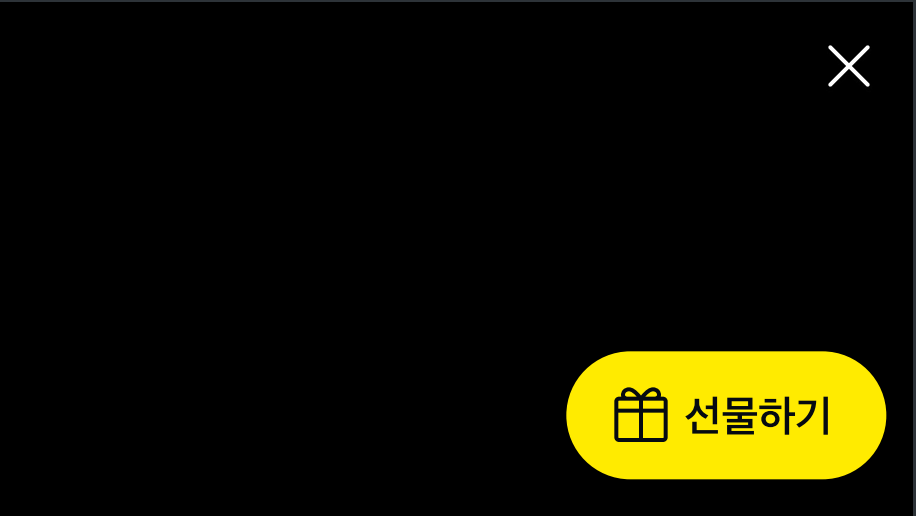


배너 내 버튼이 잘 보이는 이미지

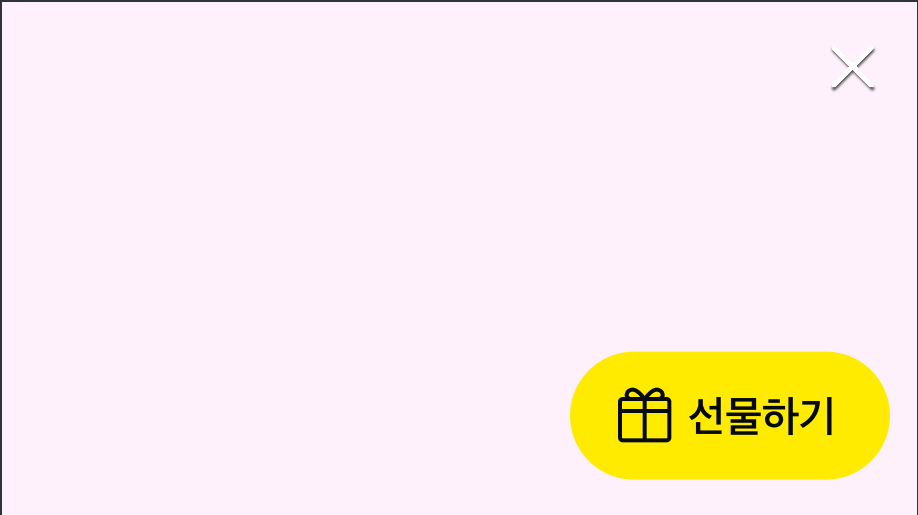
BAD



화이트 컬러 혹은
화이트에 가까운 옅은 그레이의 컬러 배경



블랙 컬러 배경



고명도 컬러 배경



버튼 영역이 복잡하게 느껴지는 이미지

페이홈 2. 홈아이콘 확장형 (동영상 타입)

[템플릿 psd] 1.페이홈 / 2.홈아이콘 확장형 (동영상타입).psd



이미지

- 썸네일 : 686 x 386 (16:9비율)
- 영상의 썸네일과 00:00 프레임 이미지가 동일해야함
- 홈아이콘 확장형 (이미지타입) 제작 가이드 참고 (8 페이지)

동영상

- 라이트/다크모드 동일한 영상 1벌 (16:9비율)

홈아이콘

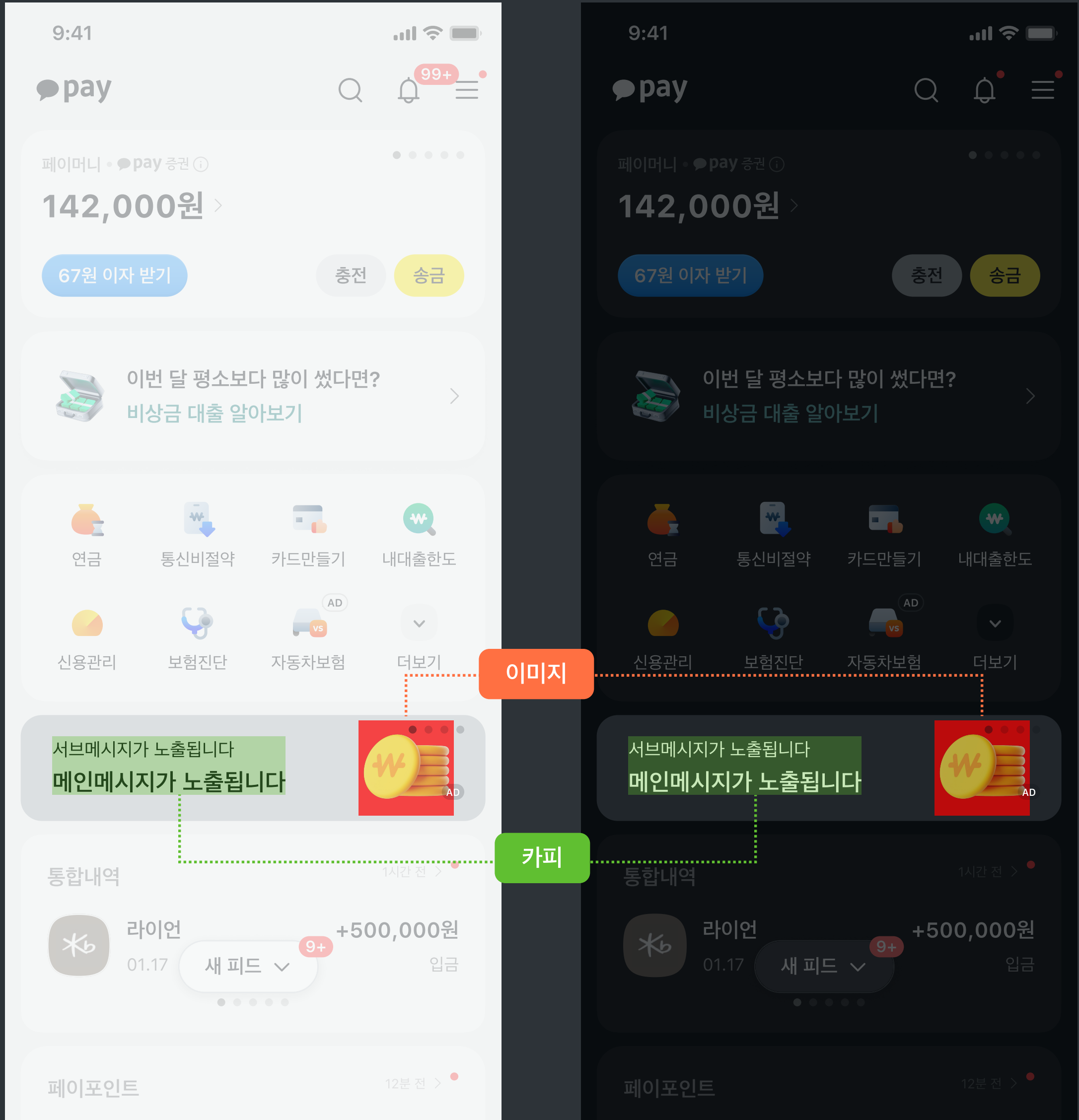
- 홈아이콘 제작 가이드 참고 (5~7 페이지)

유의 사항

- 해상도 : ~FHD 까지 지원
- 영상포맷 : H264
- 프레임수 : ~60 FPS 까지 지원
- 전송속도 : ~ 5 Mbps (최대15~20)
- 파일포맷 : Mp4, 3gp지원
- 영상 길이 : 3~30초 제한

페이홈 3. 홈 메인배너

[템플릿 psd] 1.페이홈 / 3.홈 메인배너.psd



이미지

- 216 x 216 (72 x 72의 3배수) (px)
- 투명 PNG
- 라이트/다크모드 동일한 이미지 1벌
- 파일 용량 최대 1MB
- 잘리거나 가려지는 부분 고려하여 제작

카피

서브카피

- 띄어쓰기 포함 15자

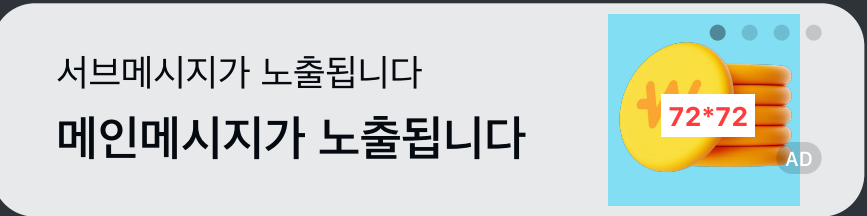
메인카피

- 띄어쓰기 포함 12자

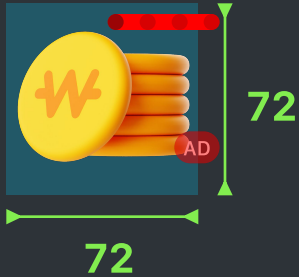
심의필

- 띄어쓰기 포함 45자

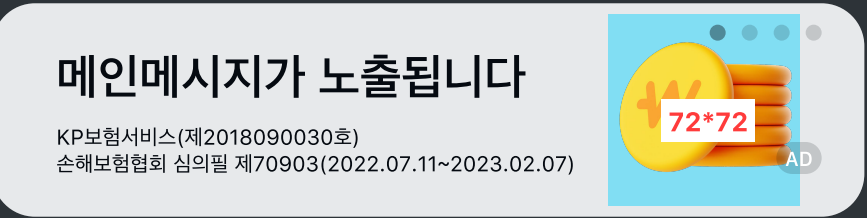
기본형



잘리거나 가려지는 부분 고려하여 제작



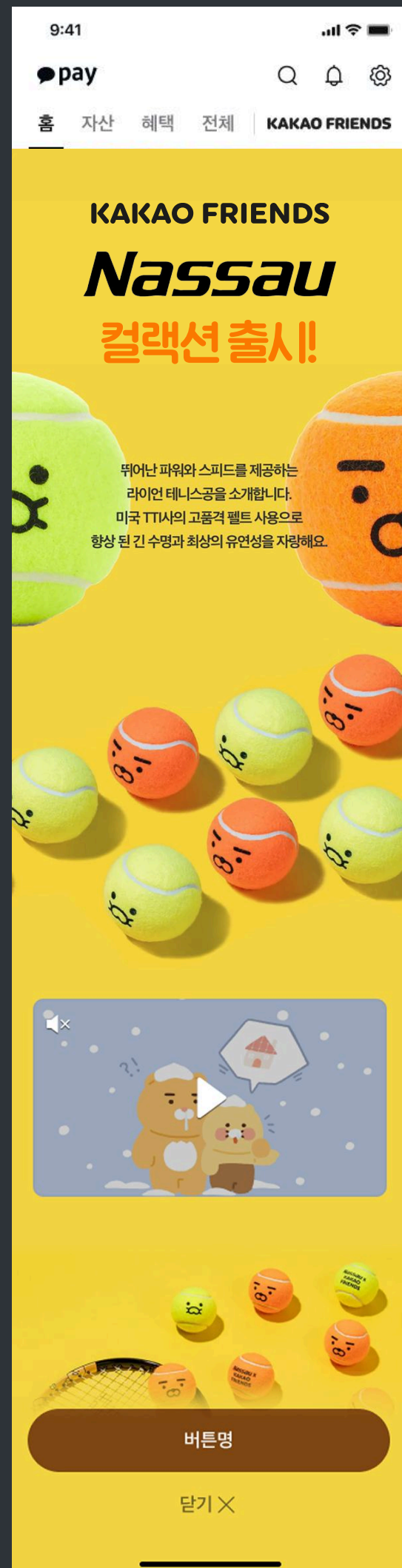
심의필 포함형



페이홈 4. 브랜딩보드

[템플릿 psd] 1.페이홈 / 4.브랜딩보드.psd

동영상 있는 Case



로고

이미지 1

동영상

이미지 2

버튼

동영상 없는 Case



로고

이미지 1

버튼

로고

전체영역

- 가로 최대 232 x 세로 96
- 투명 PNG
- 라이트/다크모드 각각 1벌씩 총 2벌
- 파일 용량 최대 1MB

로고이미지

- 실제 높이 40 이내, 권장 30
- 파일 용량 최대 1MB

이미지

동영상 X

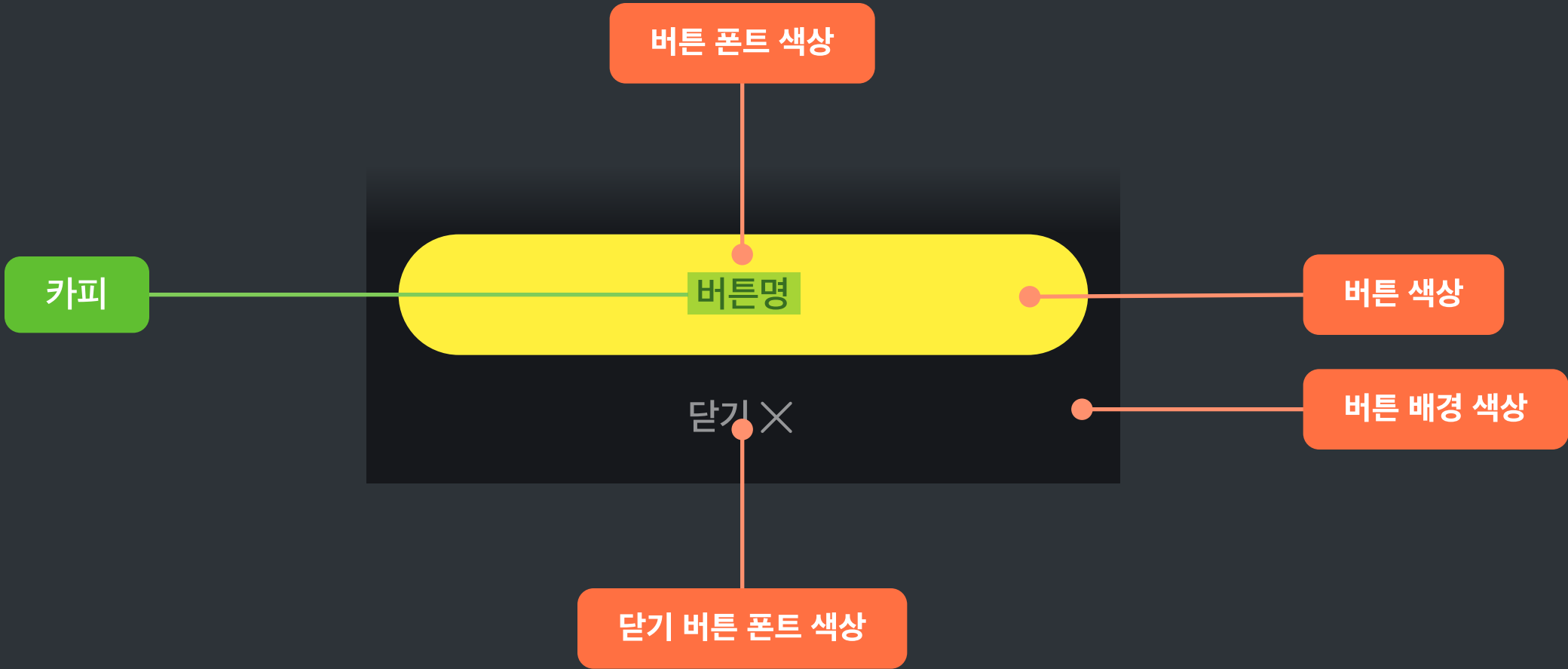
- 가로 750 x 세로 1624 이상
- 라이트/다크모드 동일한 이미지 1벌
- 전체 1MB 넘을 시 이미지 두개로 나누어서 전달

동영상 O

- 가로 750 x 세로 제한없음
- 라이트/다크모드 동일한 이미지 1벌
- 전체 1MB 넘을 시 이미지 두개로 나누어서 전달
- 영상이 중간에 들어갈 시 이미지 두개로 나누어서 전달

동영상

- YouTube 링크만 삽입 가능
- 16:9 영상 포맷
- 영상포맷 : H264
- 프레임수 : ~60 FPS 까지 지원
- 전송속도 : ~ 5 Mbps (최대15~20)
- 파일포맷 : Mp4, 3gp지원
- 영상 길이 : 3~30초 제한
- 썸네일 이미지 (size: 750 x 417) / YouTube링크의 경우 썸네일 필요없음
- 영상의 썸네일과 00:00 프레임 이미지가 동일해야함



카피

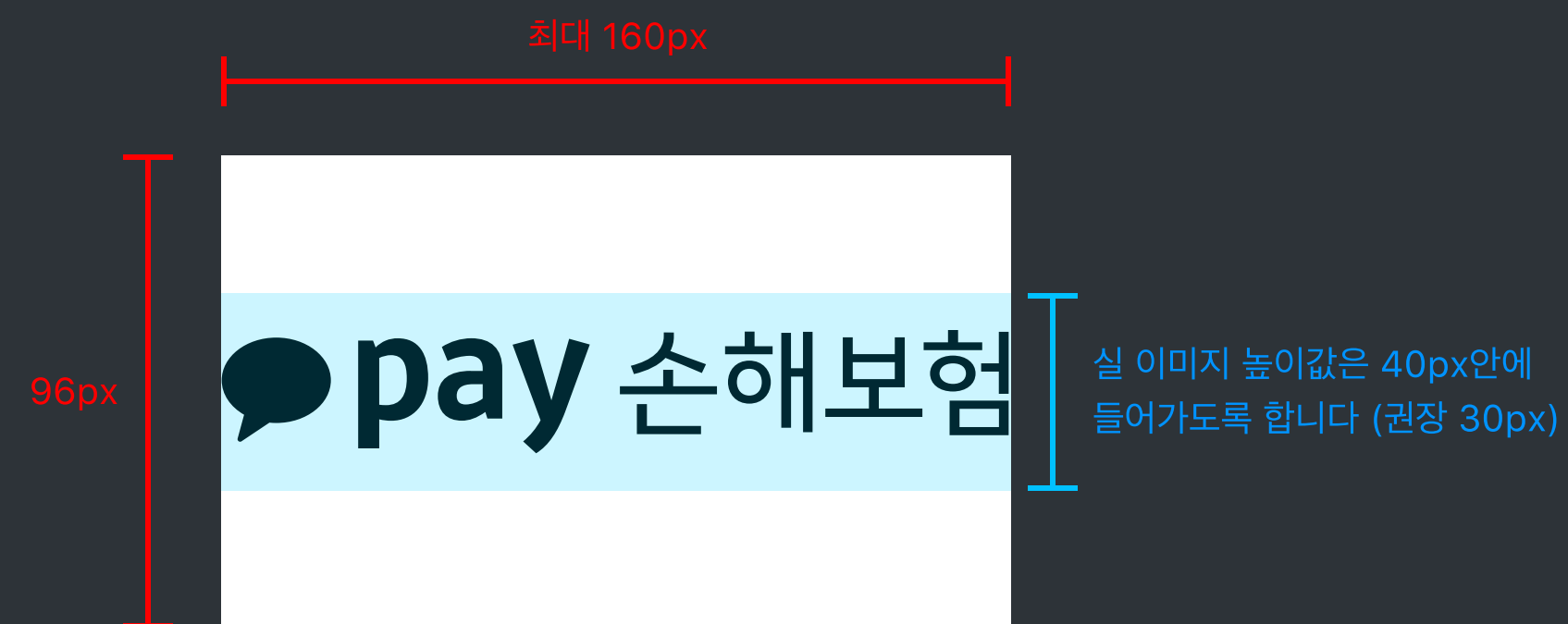
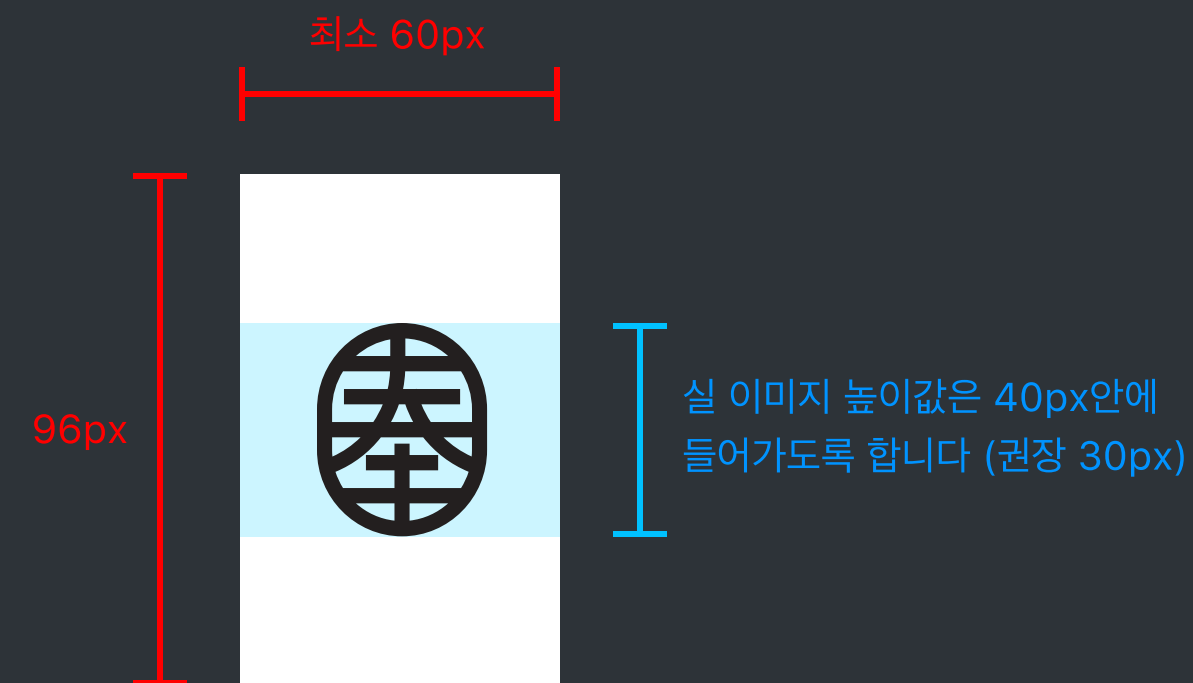
버튼명

- 띄어쓰기 포함 13자 이내

버튼컬러

- 버튼 배경 색상 HEX값
- 버튼 색상 HEX값
- 버튼 폰트 색상 HEX값
- 닫기 버튼 폰트 색상 HEX값

페이홈 4. 브랜딩보드



전달이미지

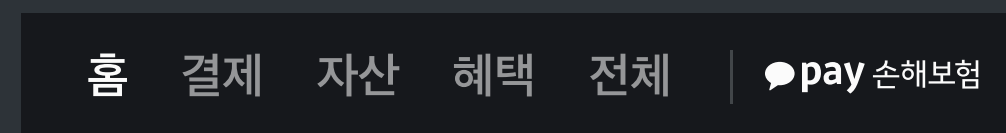
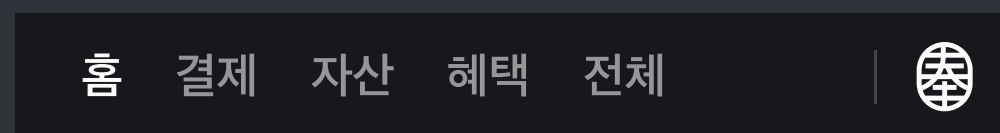
로고

- 가로 최대 160 x 세로 96 (px)
- 로고 실제 높이 40 이내, 권장 30 (px)
- 투명 PNG
- 라이트/다크모드 각각 1벌씩 총 2벌

페이홈 4. 브랜딩보드

이미지 예시

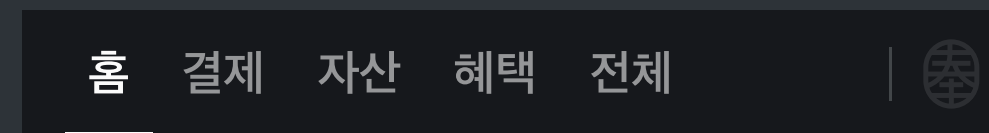
심사통과 Good Case



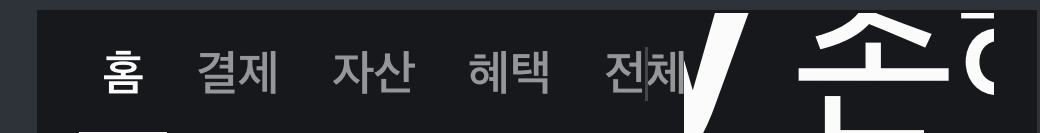
심사보류 Bad Case



세로 사이즈 96px를 꽉 채우는 경우



BG컬러와 구별이 안가는 경우

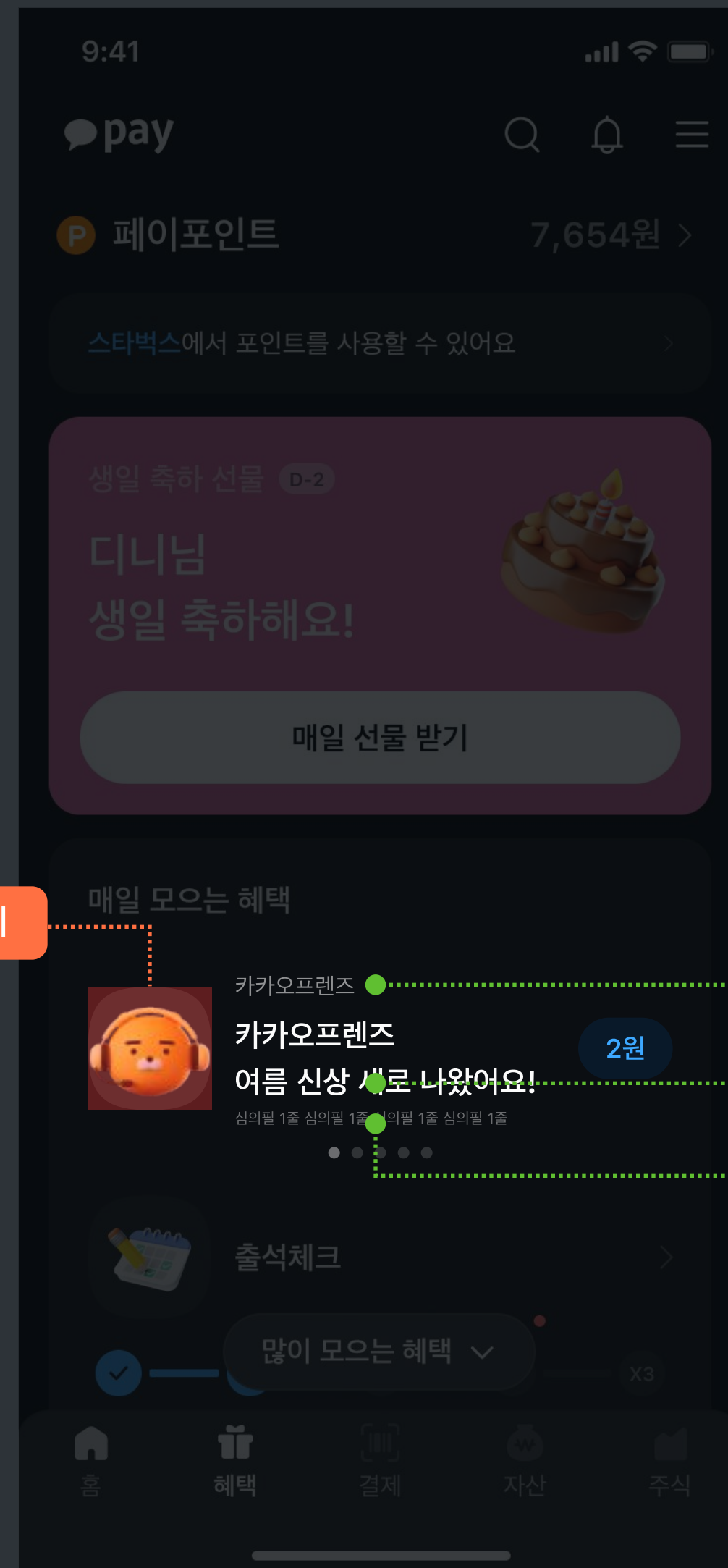


가로사이즈 232px을 넘기는 경우

혜택 탭

혜택탭 1. 혜택 배너

[템플릿 psd] 2.혜택 탭 / 1.혜택 배너.psd



이미지

이미지

- 전체 영역 192 x 192 (64 x 64의 3배수)
- 이미지 영역 156 x 156 (52 x 52의 3배수)
- 배경이 투명한 PNG 파일 권장
- 배경 색상 삽입 필요 시 #F8F9FA 사용
- 라이트/다크모드 동일한 이미지 1벌
- 가이드 내 표시되어 있는 상하좌우 여백 사용 불가

브랜드 명

- 띄어쓰기 포함 8자 이내

내용

- 1행 띄어쓰기 포함 11자 이내
- 2행 띄어쓰기 포함 11자 이내

심의필

- 띄어쓰기 포함 44자 이내

브랜드 명

내용

심의필



혜택탭 1. 혜택 배너

이미지 예시

good



카카오페이

카카오페이 회원은 누구나
8천원 관람

5원

깔끔한 누끼 이미지



카카오페이

카카오페이 회원은 누구나
8천원 관람

5원

하단 크롭 없는 이미지



카카오페이

카카오페이 회원은 누구나
8천원 관람

5원

통이미지 배경 적용

*제한적으로 사용 (예: 누끼를 따기 어려운 이미지 사용 시)

bad



카카오페이

카카오페이 회원은 누구나
8천원 관람

5원

배경에 컬러 적용



카카오페이

카카오페이 회원은 누구나
8천원 관람

5원

이미지 영역에 텍스트 등의 요소 추가



카카오페이

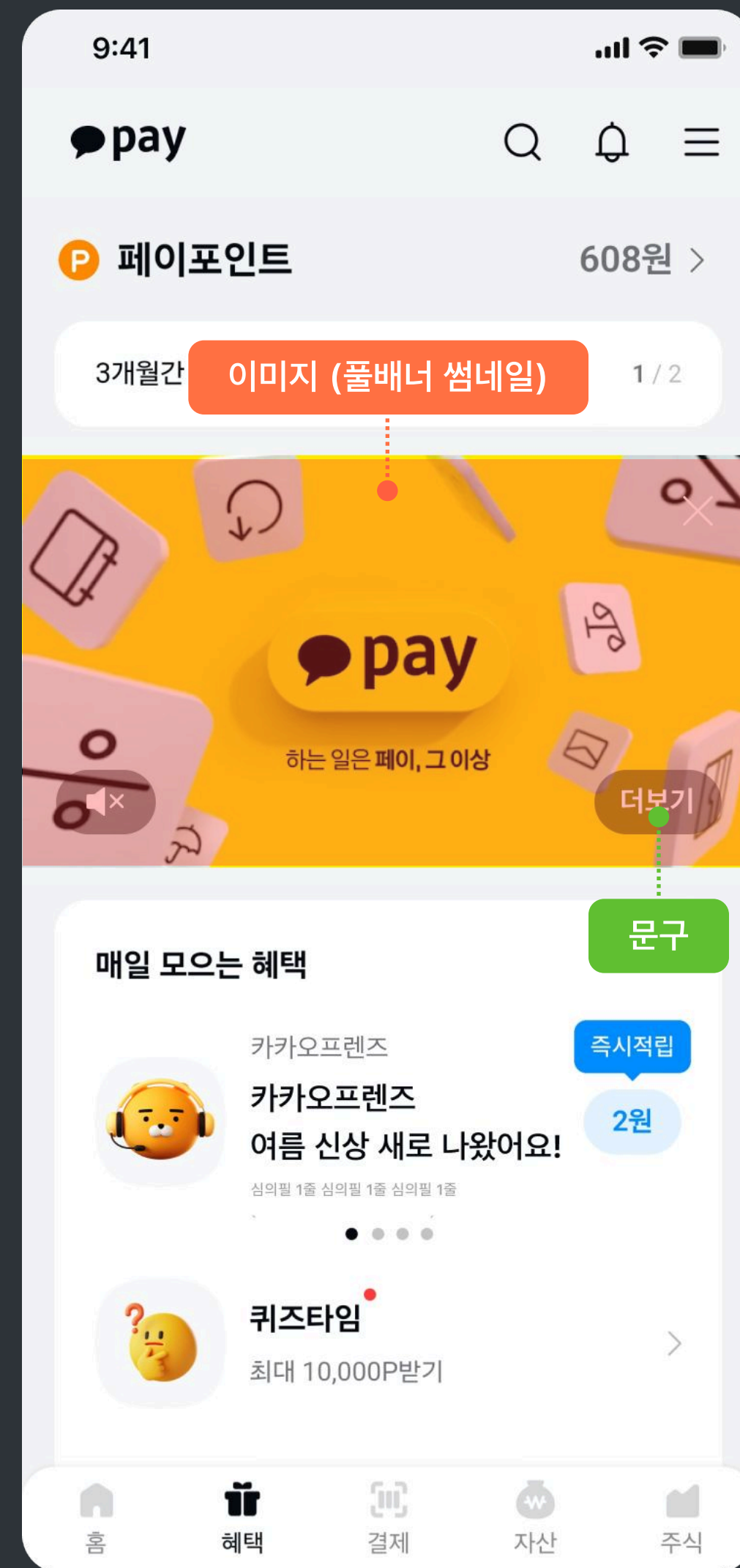
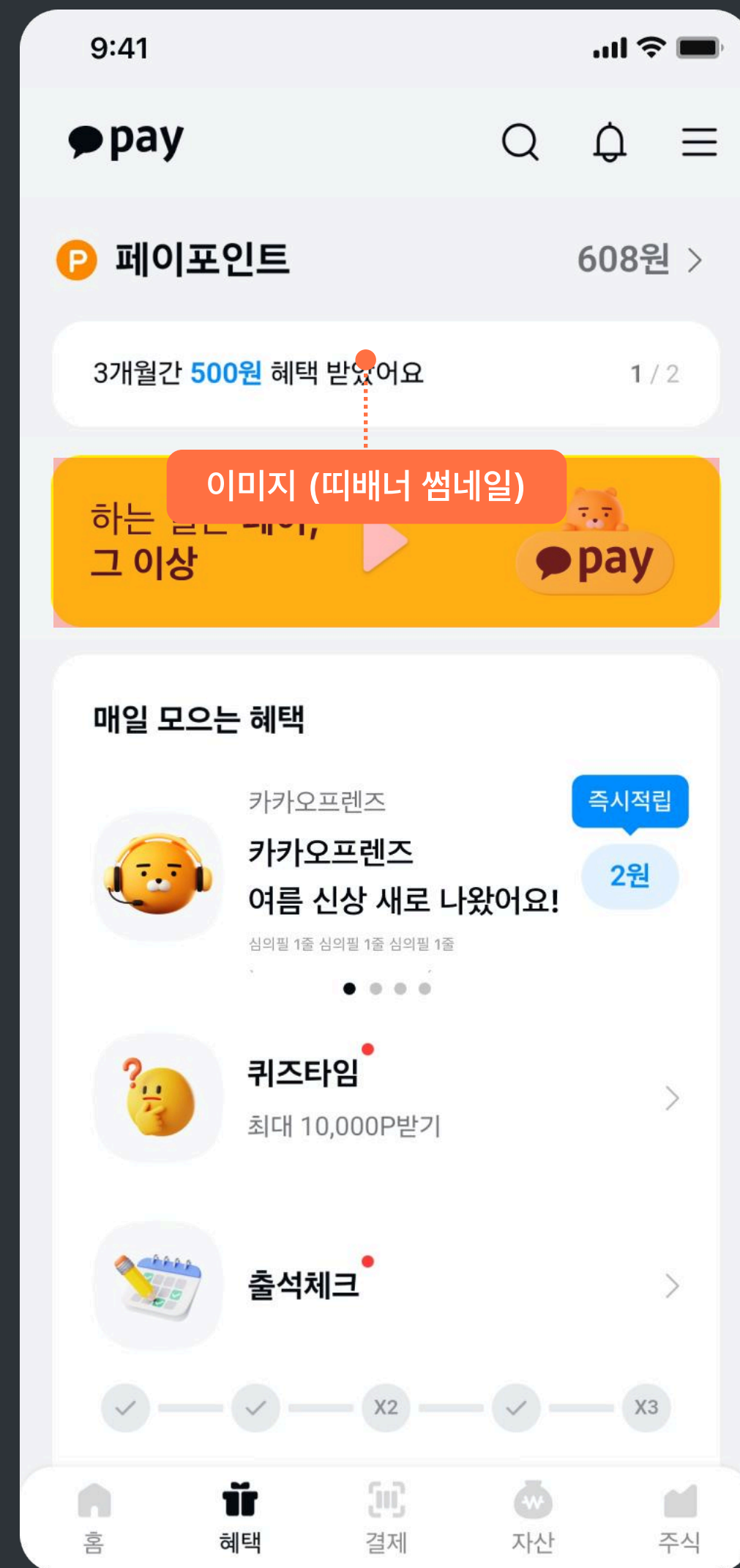
카카오페이 회원은 누구나
8천원 관람

5원

여러 면이 부자연스럽게 크롭된 이미지

혜택탭 2. 혜택 동영상

[템플릿 psd] 2.혜택 탭 / 2.혜택_동영상.psd



이미지

- 영상 첫 프레임 00:00 사용
- 영상 크기 686 x 386 (343 x 193의 2배수)
- 라이트/다크모드 동일한 소재 각 1벌

띠배너 썸네일

- 1029 x 264 (343 x 88의 3배수)
- 상하좌우 여백 각 30 (10의 3배수)

플배너 썸네일

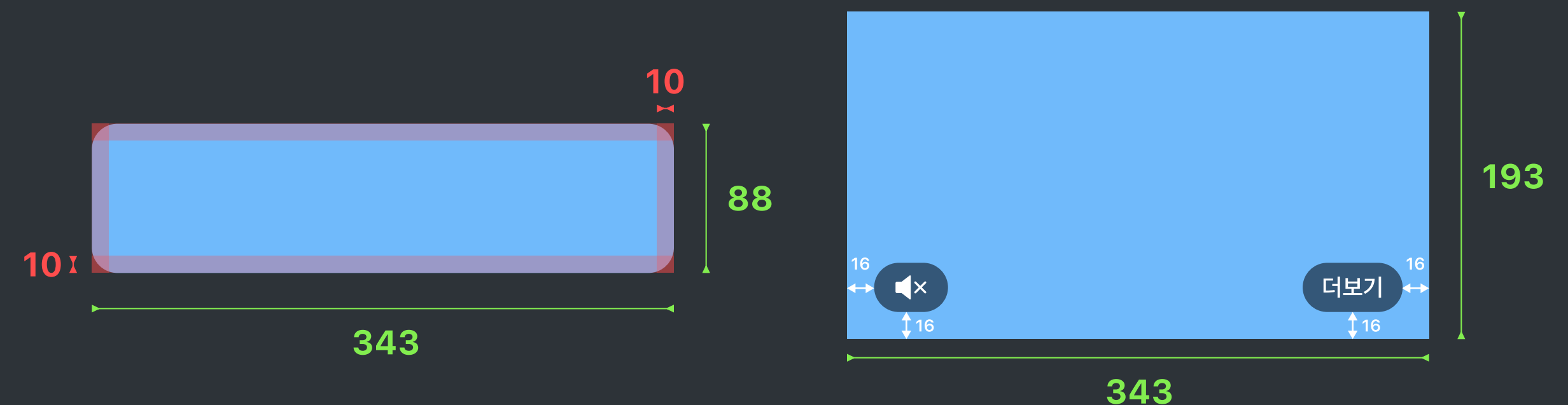
- 686 x 386 (343 x 193의 2배수)
- 가려지는 영역 (볼륨 및 확장 버튼) 유의

문구

- 우측하단 더보기 버튼명 최대 4자 이내

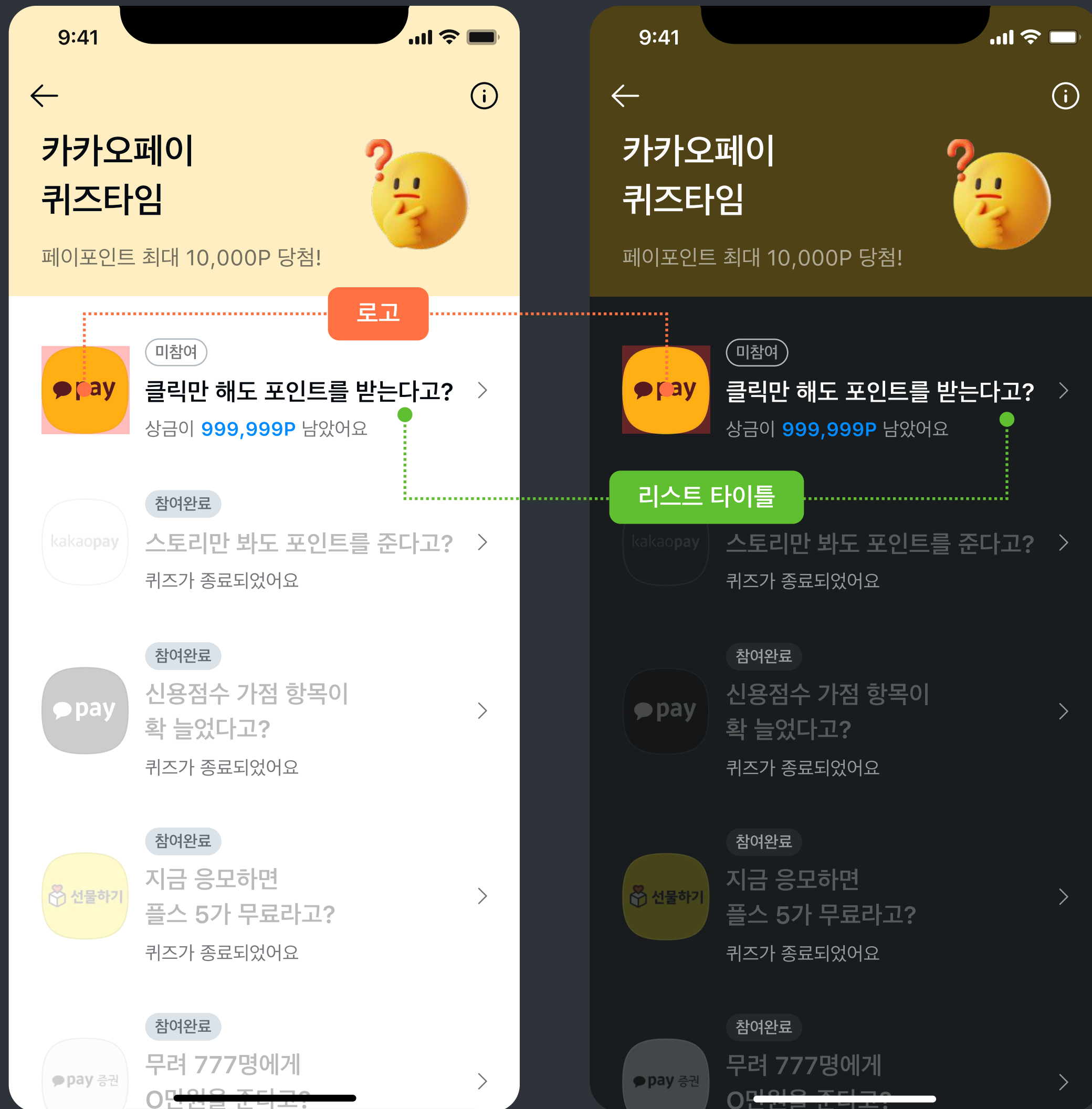
영상 형식

- 해상도 ~FHD까지 지원
- 영상포맷 H264
- 프레임수 ~60 FPS까지 지원
- 전송속도 5 Mbps(최대 15~20)
- 파일포맷 Mp4, 3gp 지원
- 영상길이 3~30초 제한



헤택탭 3. 퀴즈타임

[템플릿 psd] 2.헤택 탭 / 3.퀴즈타임.psd



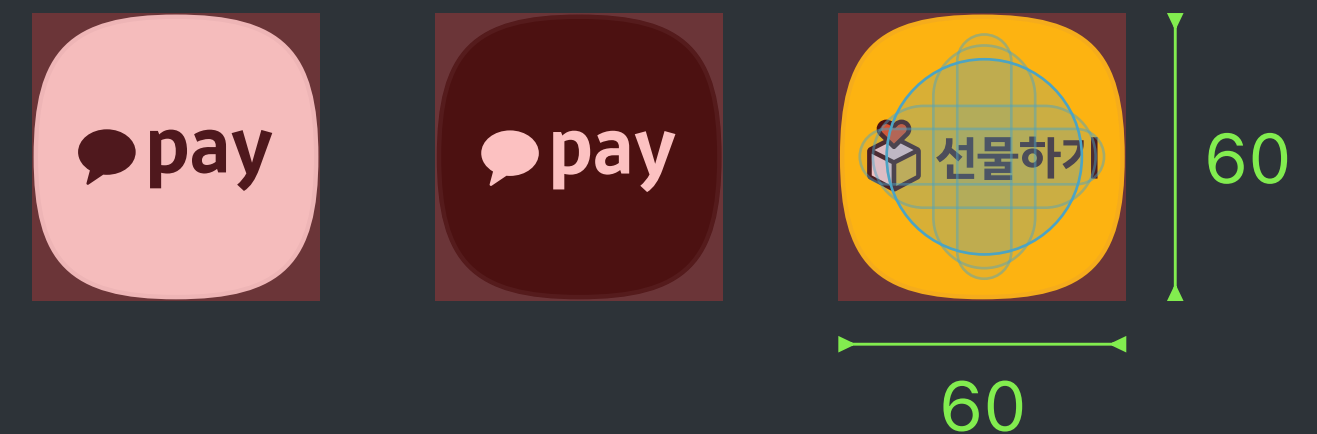
로고

- 360 x 360 (60x60의 6배수)
- 라이트/다크모드 동일한 이미지 1벌
- 배경이 투명한 PNG 파일 권장
배경 색상 삽입 시 흰색 배경 #FFFFFF 사용 불가
(#F3F4F5 대체 가능)

리스트 타이틀

- 물음표 포함 최대 20자 이내 의문형
메인 타이틀 내 답안 노출 불가

소재 위치



혜택탭 3. 퀴즈타임



로고

리스트와 동일한 로고 이미지로 노출됩니다

- 360 x 360 (60x60의 6배수)
- 배경이 투명한 PNG 파일 권장
- 배경 색상 삽입 시 #FFFFFF 사용 불가 (#F3F4F5 대체 가능)

BG이미지

- 1540 x 1846 (770 x 923 의 2배수)
- 라이트 / 다크모드 동일한 이미지 1벌
- 블러 필요 (뒷 페이지 BG 이미지 참고)
- 파일 용량 최대 1MB

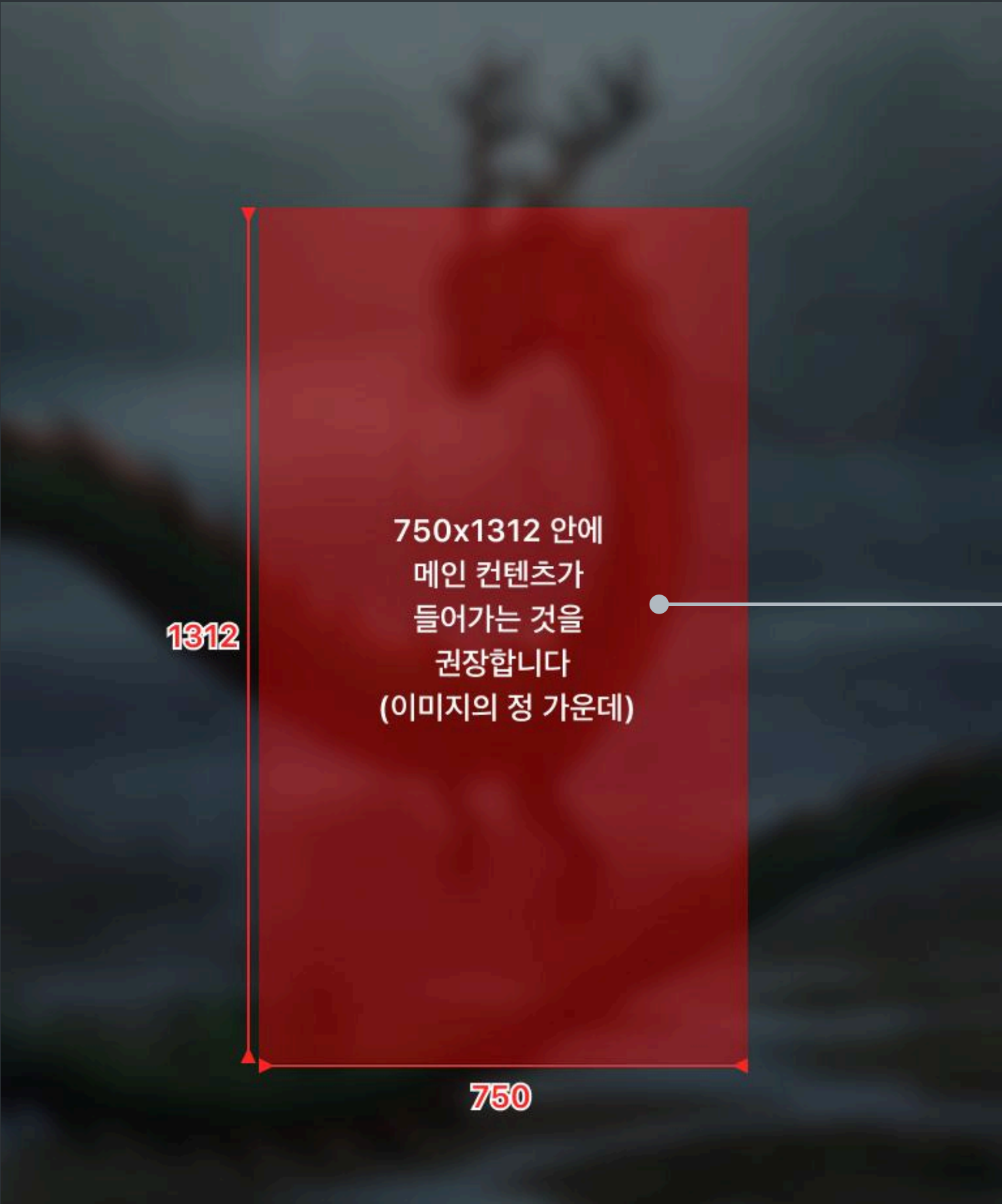
퀴즈

- 최대 5행까지 사용 가능
- 1행 당 글자 수 10자 이내

정답

- 글자 수 최대 5자 이내
- 행이 끊기지 않게 한줄로 위치
- 랜딩페이지 내 바로 확인 가능한 단어 사용

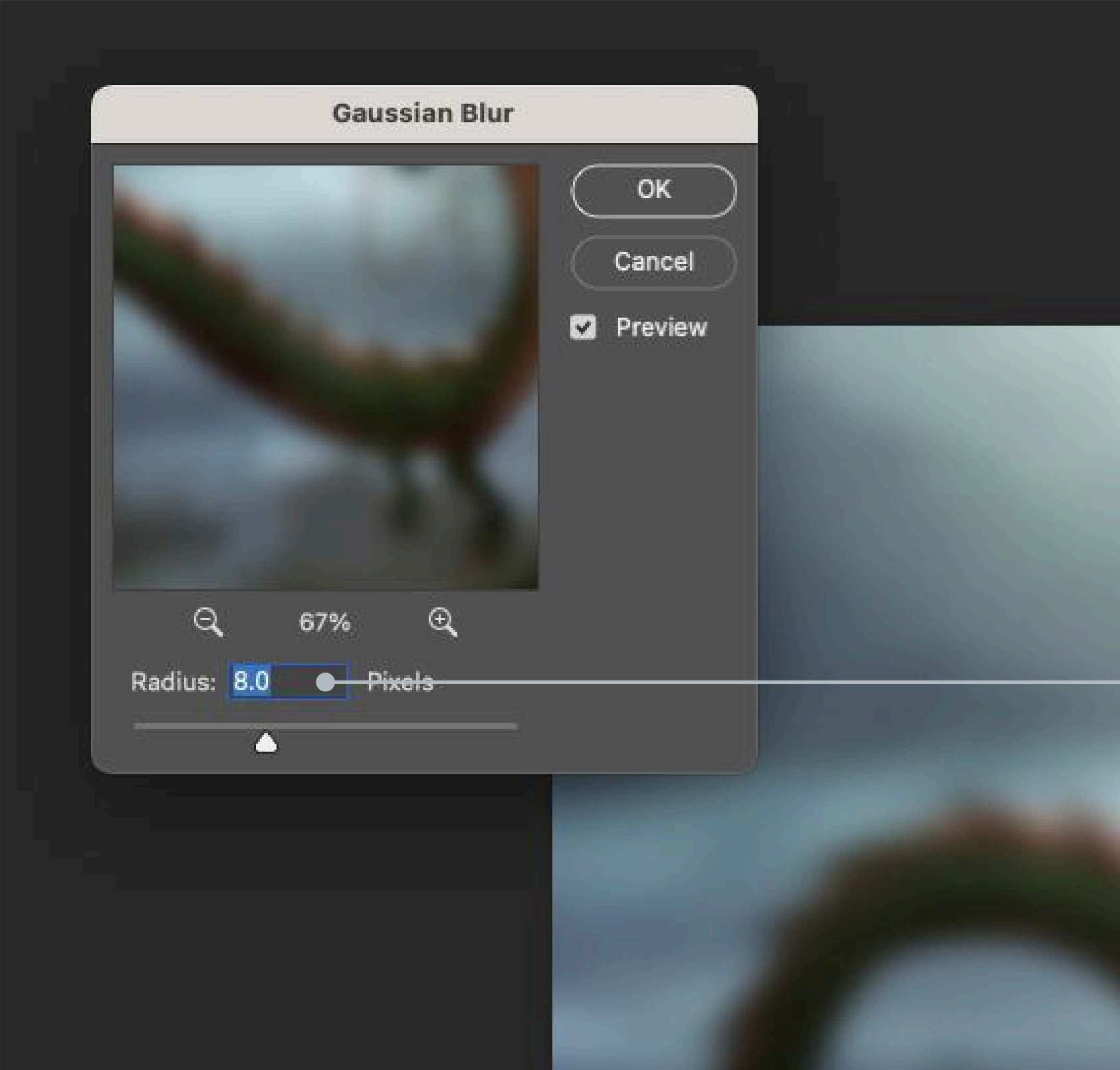
헤택탭 3. 퀴즈타임



권장영역

- 750 x 1312 (px)
- 이미지의 정 가운데에 메인 콘텐츠가 위치 (안잘려야할 영역)

해택탭 3. 퀴즈타임



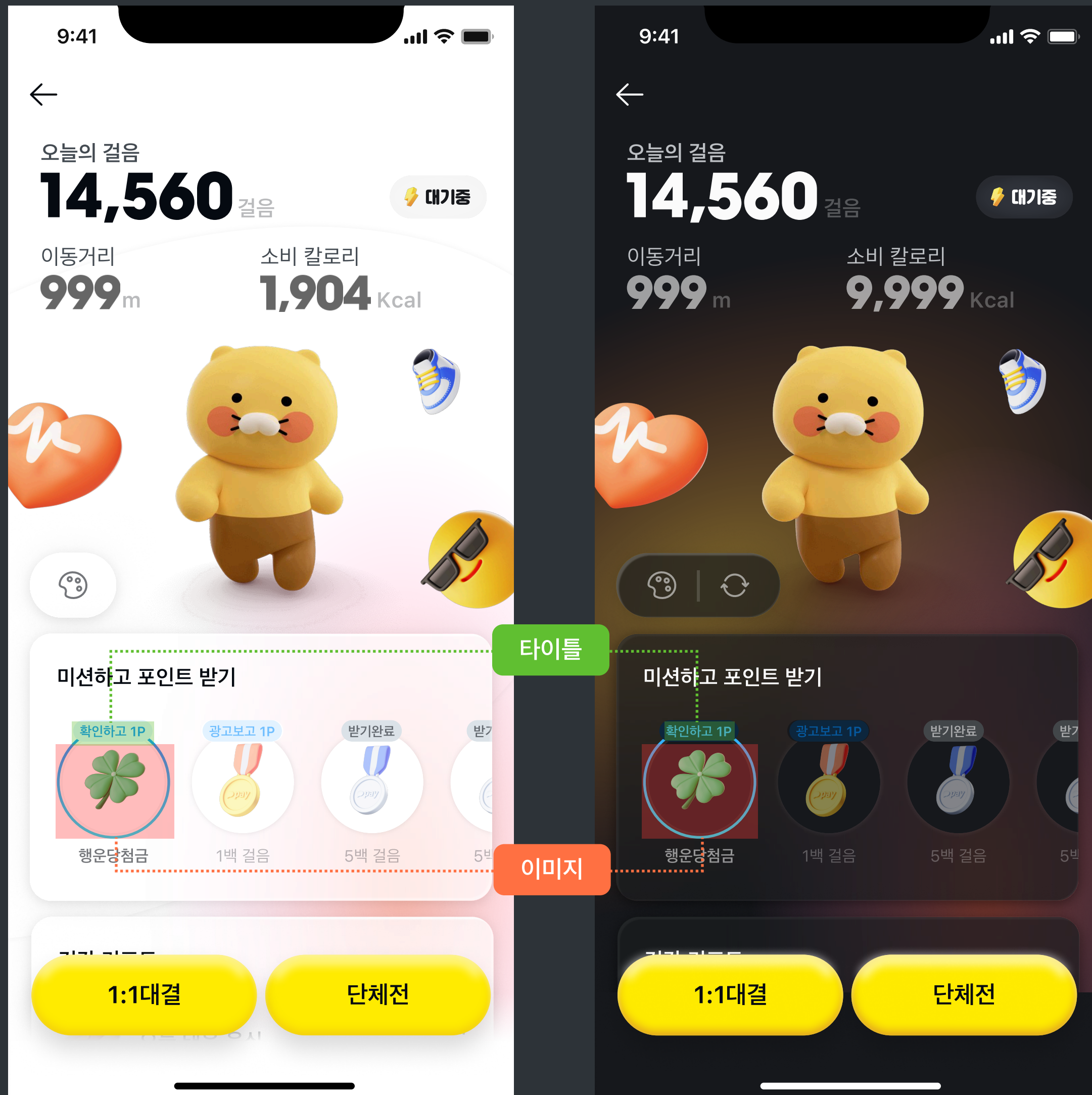
적용 효과

적용 효과

Effect • Gaussian Blur 8.0 Pixel 적용 (Adobe Photoshop)

혜택 탭 4. 만보기

[템플릿 psd] 2.혜택 탭 / 4.만보기.psd



이미지

- 228 x 228 (76 x 76의 3배수)
- PNG
- 라이트/다크모드 동일한 이미지 1벌

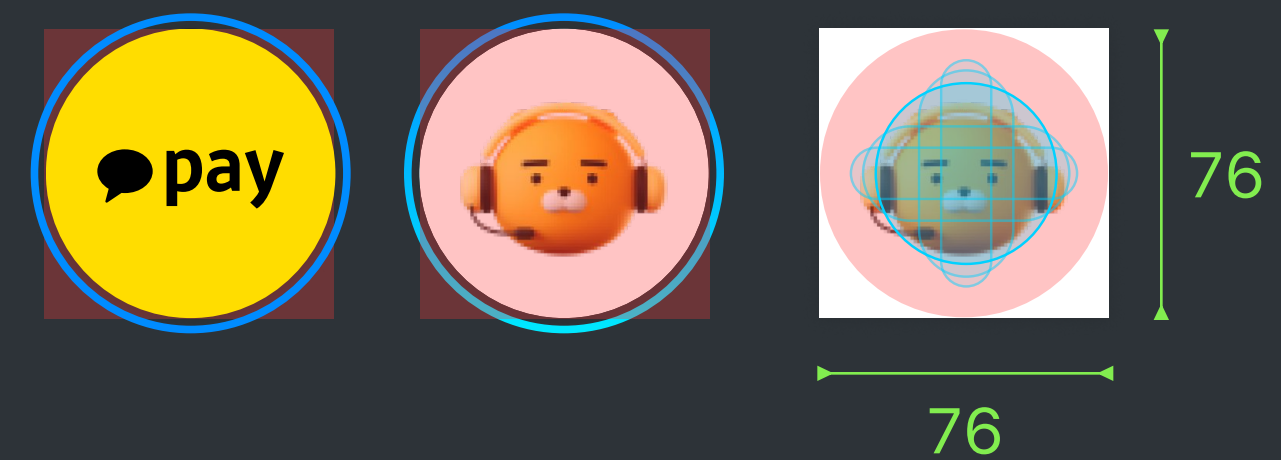
타이틀

- OO하고 / OO보고 1P (ex: 클릭하고 1P / 방문하고 1P)

유의사항

- 이미지 내 텍스트 삽입 지양
- 썸네일 사이즈를 고려해 복잡한 일러스트/이미지 지양
- 원형은 개발(마스크)로 적용
- 크롭 형태가 아닌 오브젝트 사용시 소재 위치 가이드 준수

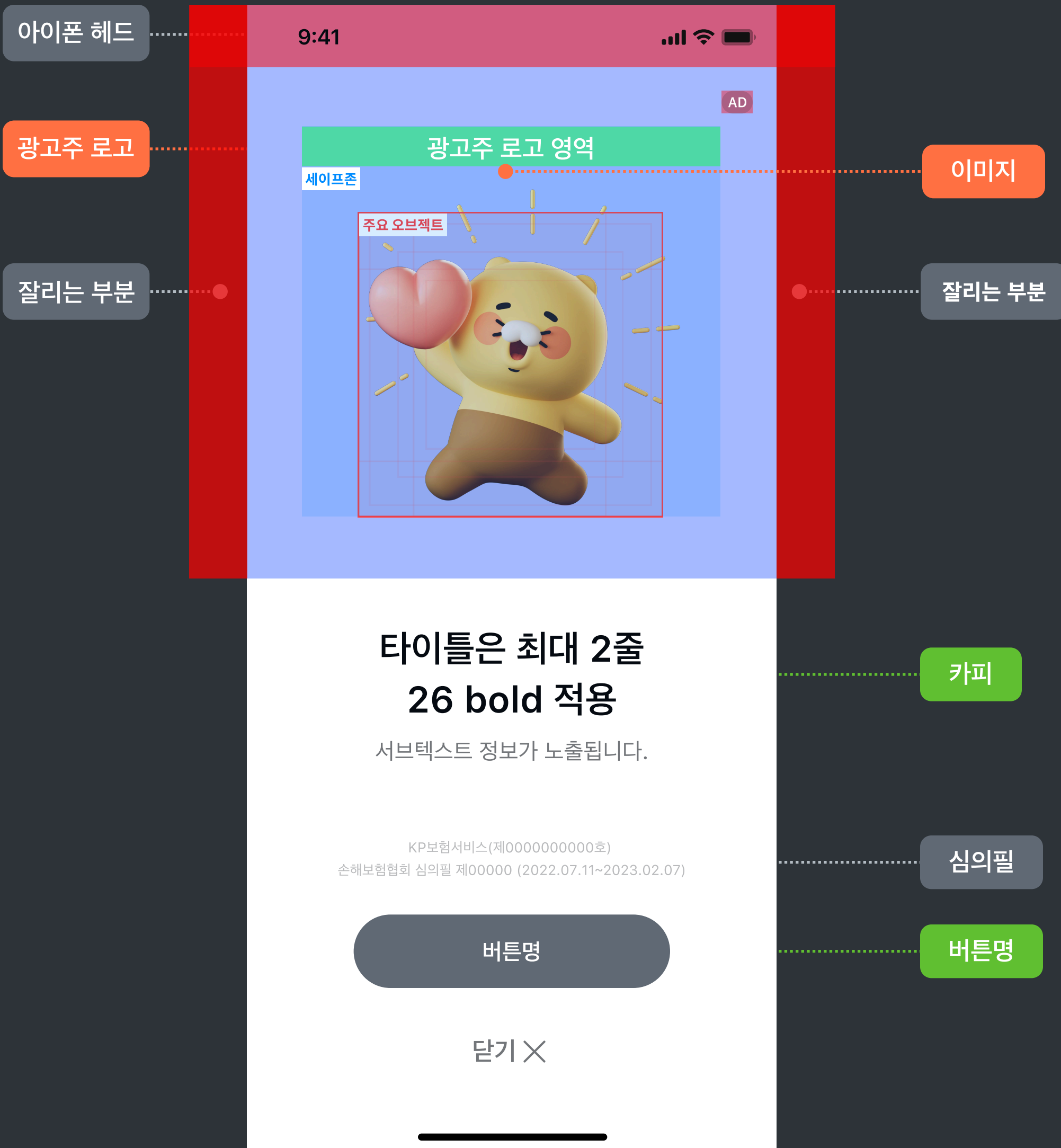
소재 위치



송금/결제

송금/결제 1. 송금/결제완료 Full Screen - 일반 디바이스

[템플릿 psd] 3.송금결제 / 1.송금_결제완료 Full Screen.psd



이미지

- 9:8 비율 이미지
- 1371 x 1218 (457 x 406의 3배수)
- 라이트/다크모드 동일한 이미지 1벌
- BG포함된 통 이미지 권장
- 파일 용량 최대 1MB
- PNG 권장, 용량 초과 시 JPG 로 전달

광고주 로고

- 메인 이미지 영역의 10% 이내 면적으로 제한 (PSD 내 로고 권장 사이즈 참고)
- 왼쪽 상단 혹은 중앙 배치

카피

- 메인카피 • 띄어쓰기 포함 12자씩 두 줄 (*두 줄 합쳐서 23자 내로 작성)
- 서브카피 • 띄어쓰기 포함 32자

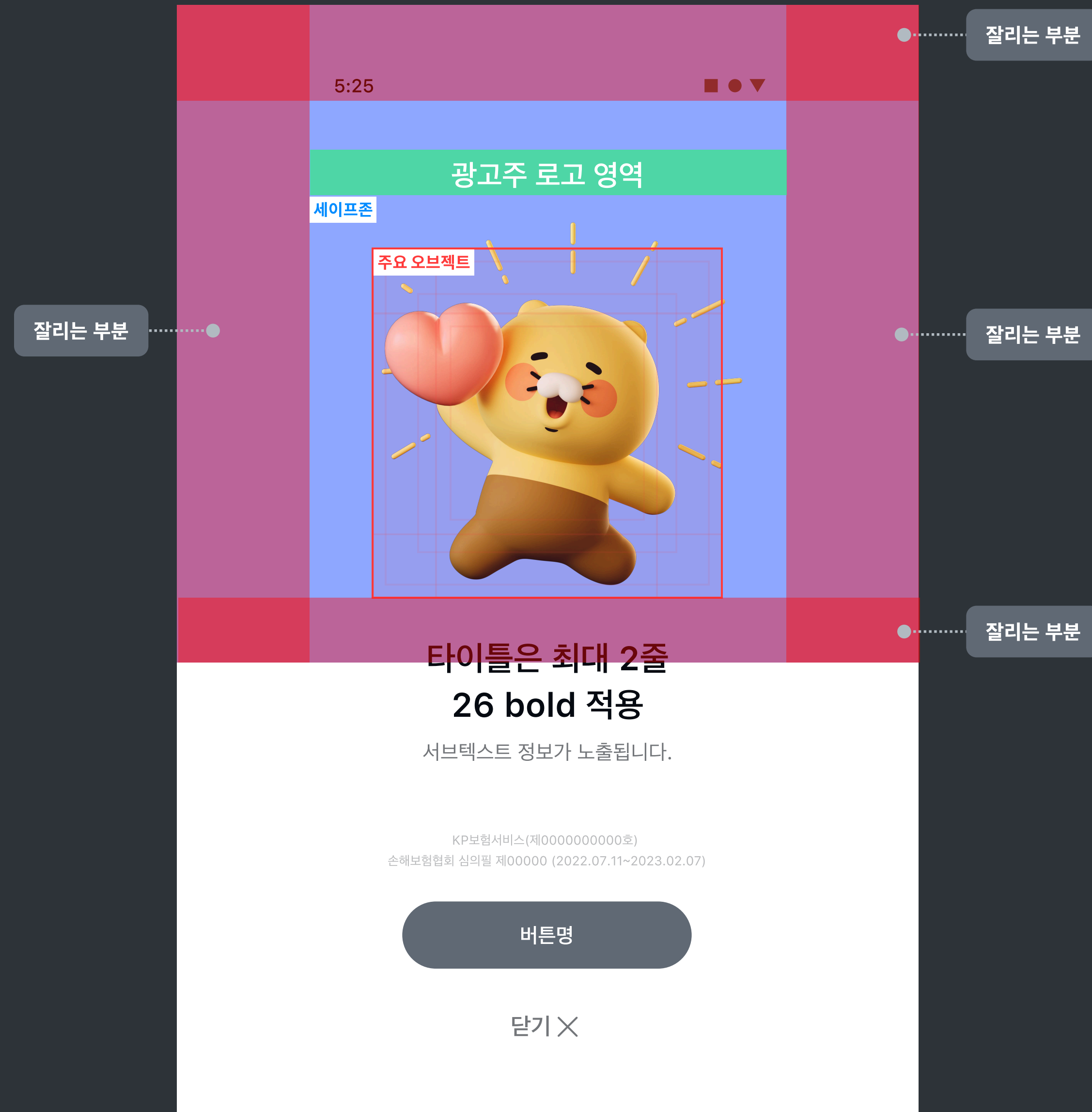
버튼명

- 버튼명 10글자 이내 (띄어쓰기 포함)

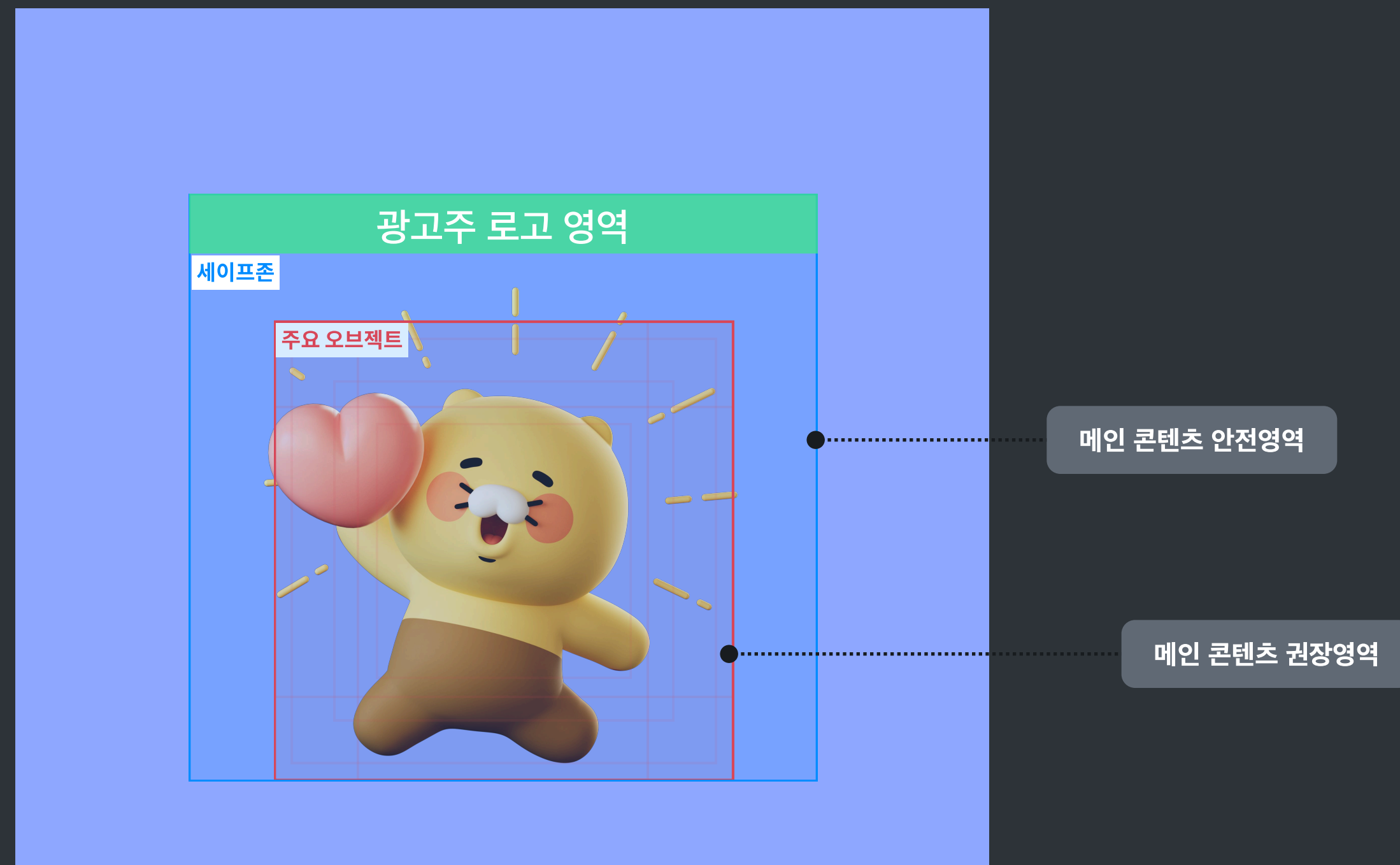
유의사항

- 좌우 여백 120px / 상단 여백 최소 132px (권장 180px)

송금/결제 1. 송금/결제완료 Full Screen - 폴드 디바이스



송금/결제 1. 송금/결제완료 Full Screen - 폴드 디바이스



메인 콘텐츠 권장영역 (906x981) 안에
중요 내용이 노출되도록 권장합니다

송금/결제 2. 머니 상세내역 하단

[템플릿 psd] 3.송금결제 / 2.상세내역 하단.psd



이미지

- 240 x 240 (80 x 80 3배수) (px)
- PNG
- 라이트/다크모드 동일한 이미지 1벌
- 파일 용량 최대 1MB
- 가이드 내 표시되어 있는 상하좌우 여백 사용 불가

타이틀

- 서브카피 • 띄어쓰기 포함 14자
- 메인카피 • 띄어쓰기 포함 11자

BG컬러

- 카드 배경컬러명 전달 필요(ex. forest green)

Light

blue sky blue green forest green periwinkle light purple purple orange

Dark

blue sky blue green forest green periwinkle light purple purple orange

유의 사항

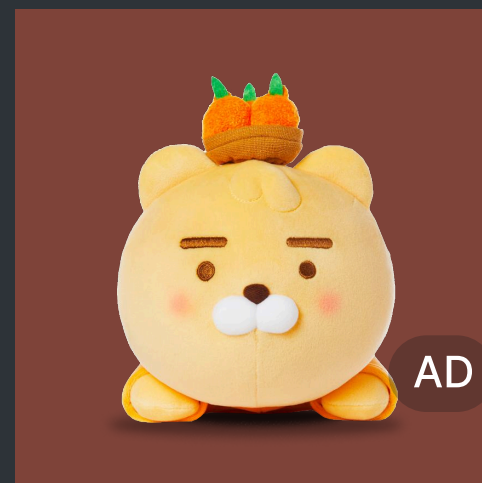
- AD 버튼 시스템 자동 적용
- 이미지 내 텍스트 삽입과 복잡한 일러스트/이미지 지양
- 크롭 형태가 아닌 오브젝트 사용시 여백 가이드 준수
- 소재가이드 참고



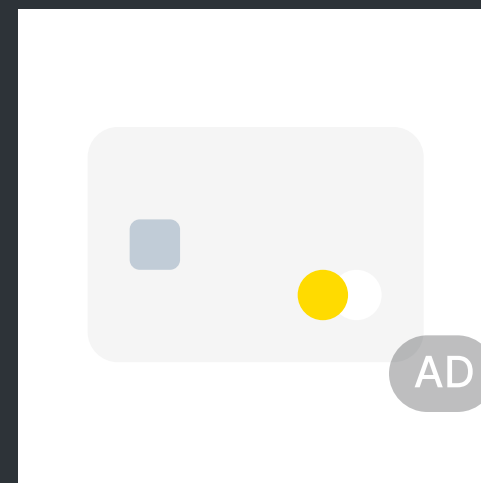
송금/결제 2. 머니 상세내역 하단

이미지 예시

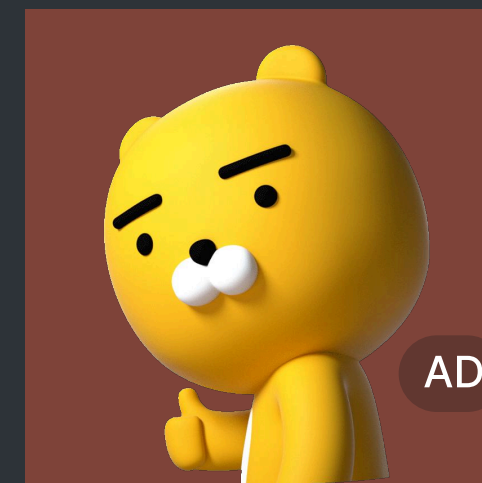
심사통과 **Good Case**



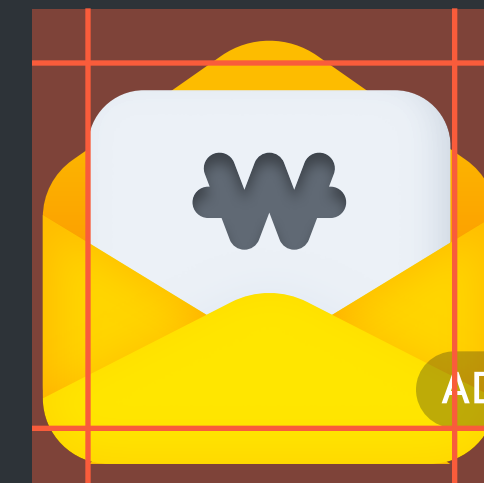
심사보류 **Bad Case**



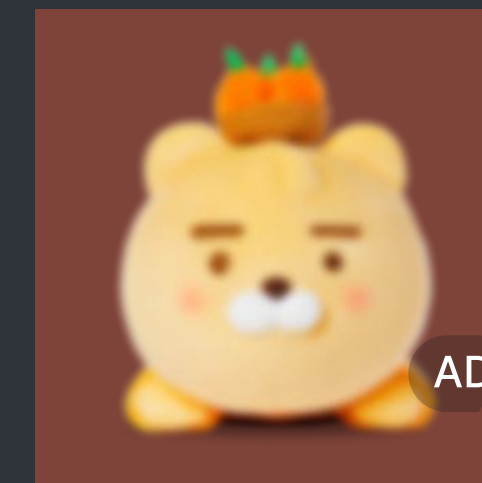
bg 컬러와 오브젝트 구분이
잘 안되는 경우



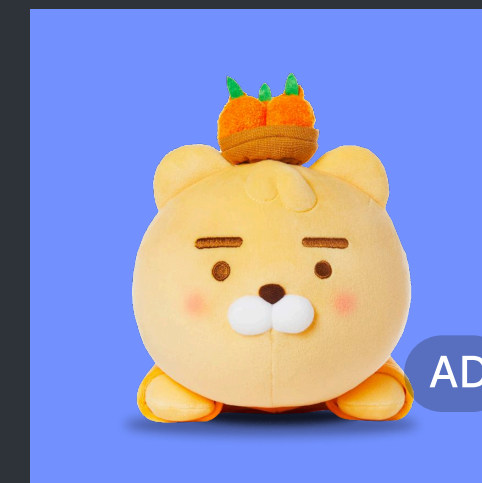
이미지가 잘린 경우



오브젝트가 여백가이드를
침범한 경우



저해상도의 이미지를
사용한 경우

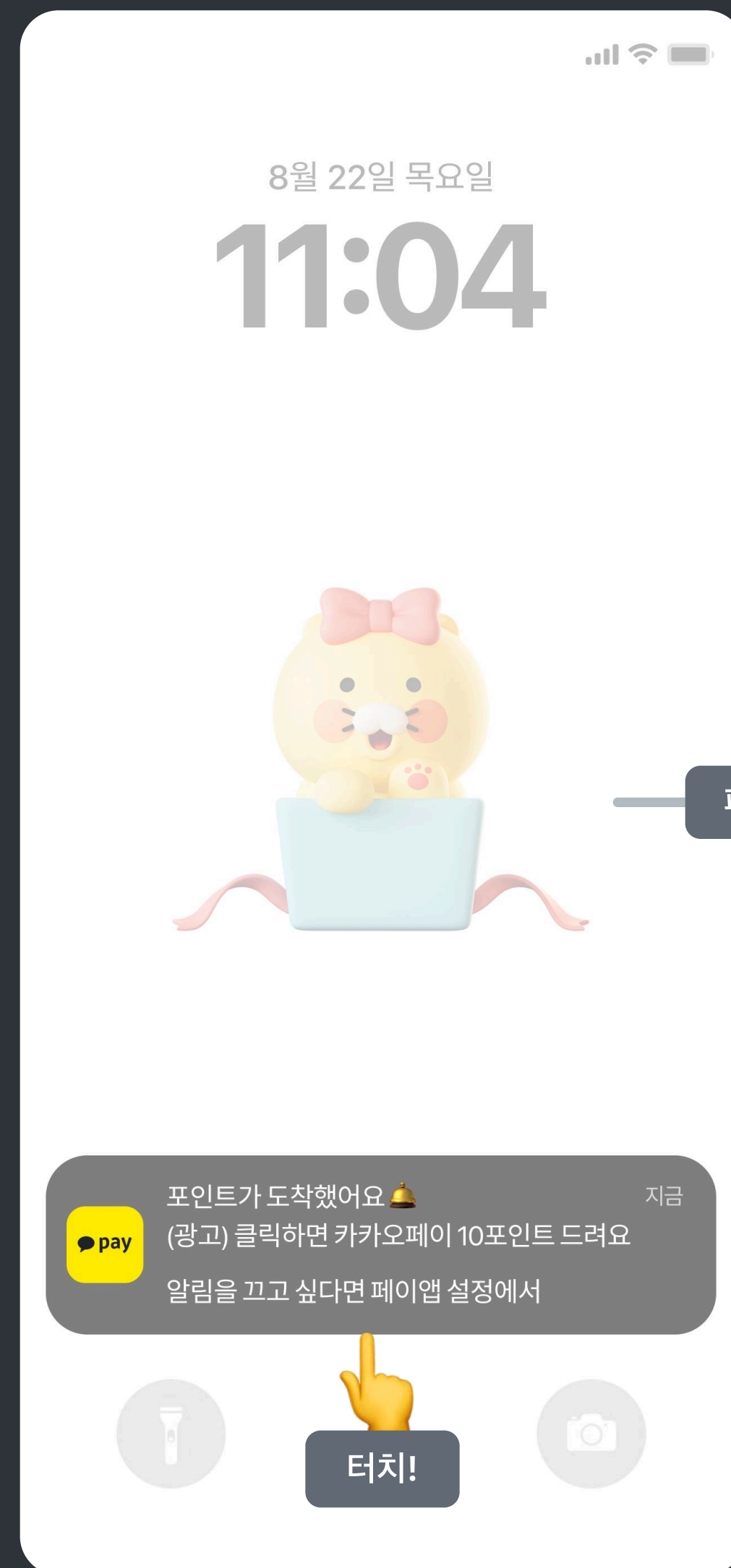


이미지 배경에
컬러가 있는 경우

애플시

앱푸시 1. 앱푸시

[템플릿 psd] 4.앱 푸시 / 1.APP Push.psd



앱 푸시



브릿지 페이지

특징

- 앱푸시 클릭 시 브릿지페이지로 랜딩 (33페이지)
- 하단 버튼 클릭 시 아웃랜딩

버튼

컬러

- 제품컬러나 브랜드 컬러, 화면 메인 컬러에 맞춰 HEX값으로 전달 (33페이지 참고)

버튼명

- '10포인트 받고 확인하기' (고정 문구)

페이지 이동

뛰어난 파워와 스피드를 제공하는
라이언 테니스공을 소개합니다.
미국 TTI사의 고품격 펠트 사용으로
항상 된 긴 수명과 최상의 유연성을 자랑해요.

10포인트 받고 확인하기

고정 문구

닫기 X

애플시 | 1. 애플시



광고주 로고

- 영역 사이즈 : 640 X 100 (최소 높이값 40이상)
- 왼쪽 상단 혹은 중앙 배치
- [광고주 로고] 영역 내, 가로 혹은 세로로 이미지가 가득 채워지도록 노출
- 서비스 제공주체가 명확히 노출되지 않을 경우, 페이지 내 [AD] 배지 필수 적용

이미지

기본

- 750 x 1624 (세로 1624 이상) (px)
- 라이트/다크모드 동일한 이미지 1벌
- 상단 여백 180px 필요 (헤더에 가려지는 공간)
- JPG 또는 PNG 형식으로 전달
- 전체 1MB 넘을 시 이미지 두개로 나누어서 전달

버튼명

컬러

- 버튼 배경 색상 HEX값
- 버튼 색상 HEX값
- 버튼 폰트 색상 HEX값
- 닫기 버튼 폰트 색상 HEX값

TMS

TMS

1. 기본 텍스트 형

A. 800 X 600

B. 800 X 800

2. 와이드 이미지 형

A. 800 X 600

B. 800 X 800

3. 와이드 리스트 형

4. 랜딩 페이지

본 가이드라인은 카카오페이 디스플레이 광고 시안 제작의 효율을 돕기 위한 자료입니다.

이미지 제작 시 해당 가이드와 PSD를 참고 바랍니다.

- TMS 광고상품은 다음의 3가지 형태가 있습니다
- 기본 텍스트, 와이드 이미지 형은 2가지 이미지 사이즈가 있습니다

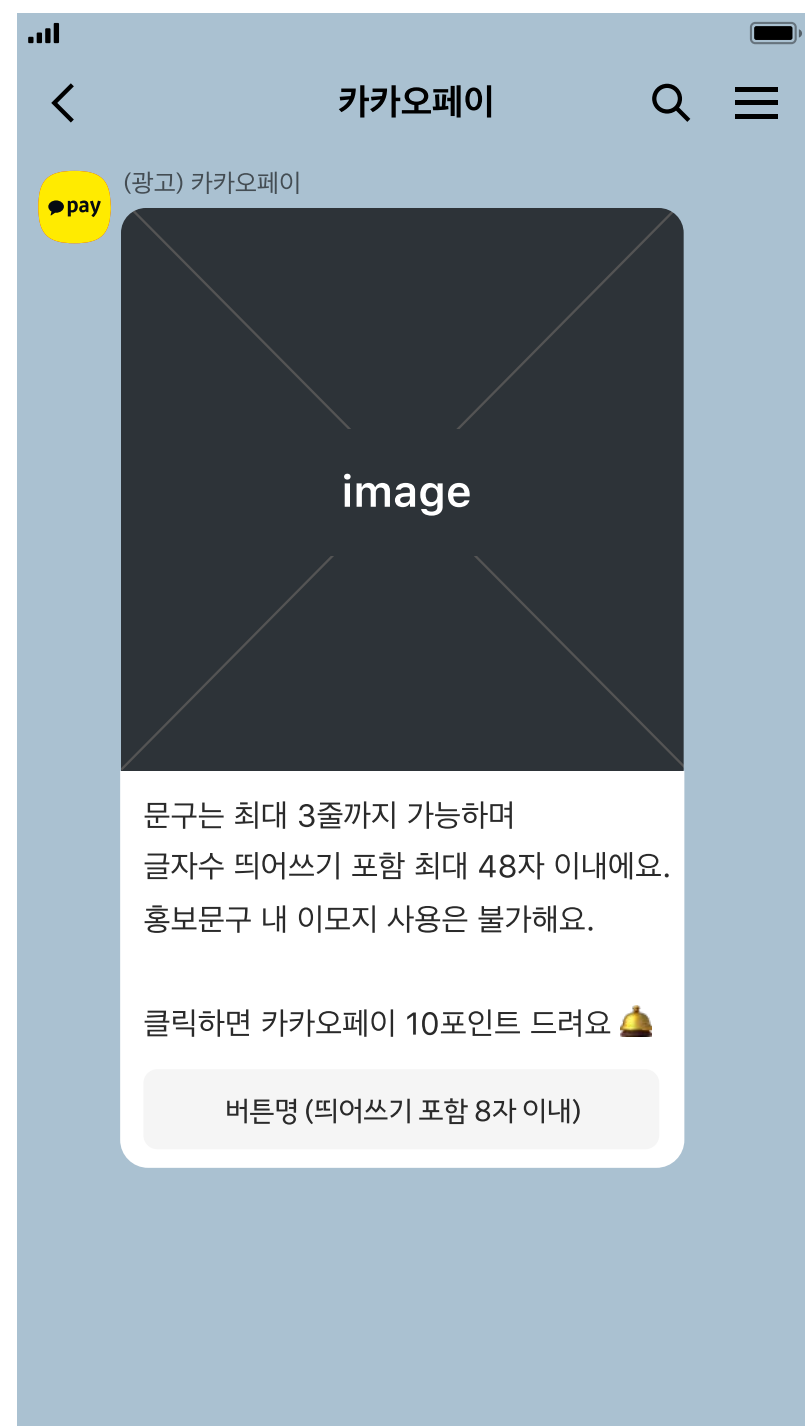
1. 기본 텍스트형

- 문구는 최대 48글자까지 쓸 수 있습니다.
- 최대 3줄까지 자유롭게 줄바꿈이 가능해요

A. 800x600px



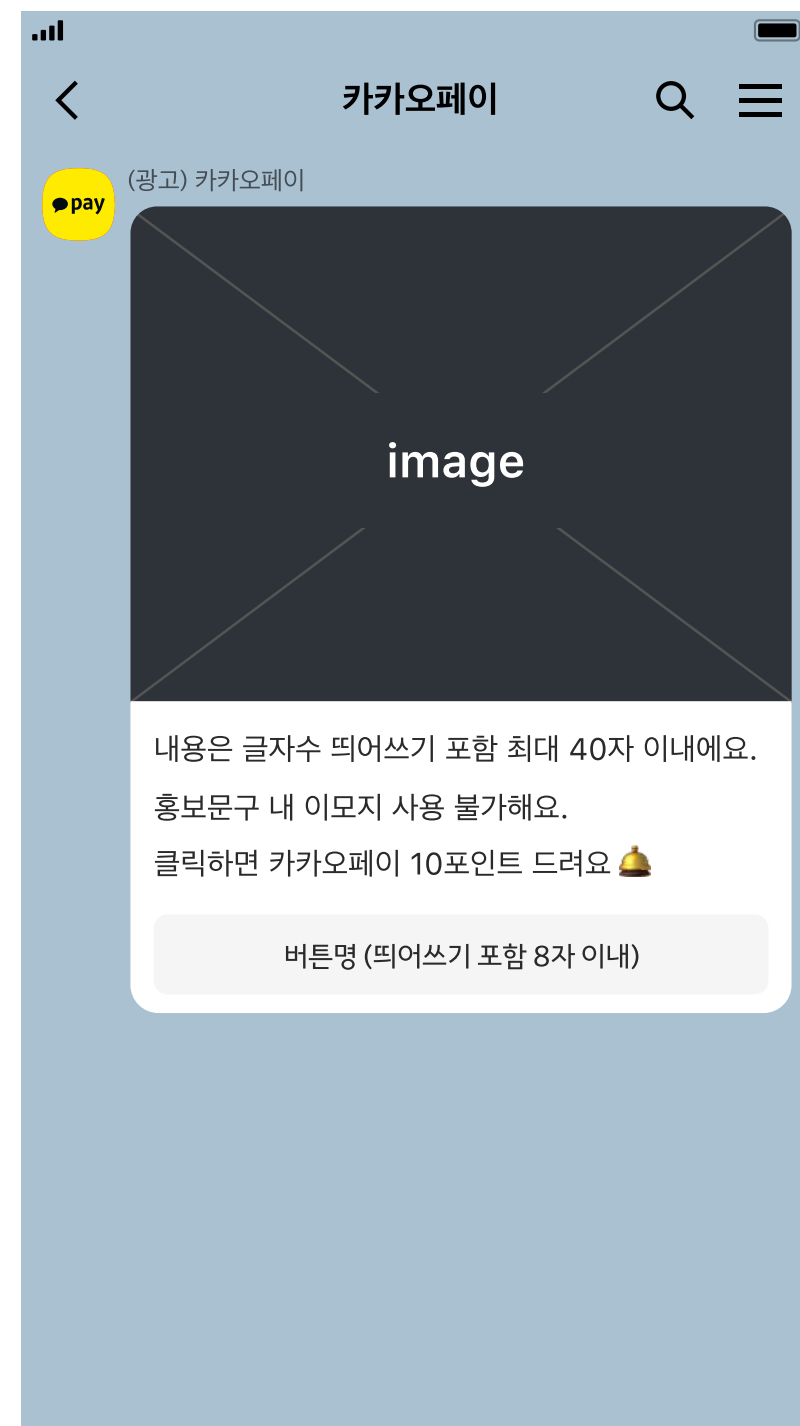
B. 800x800px



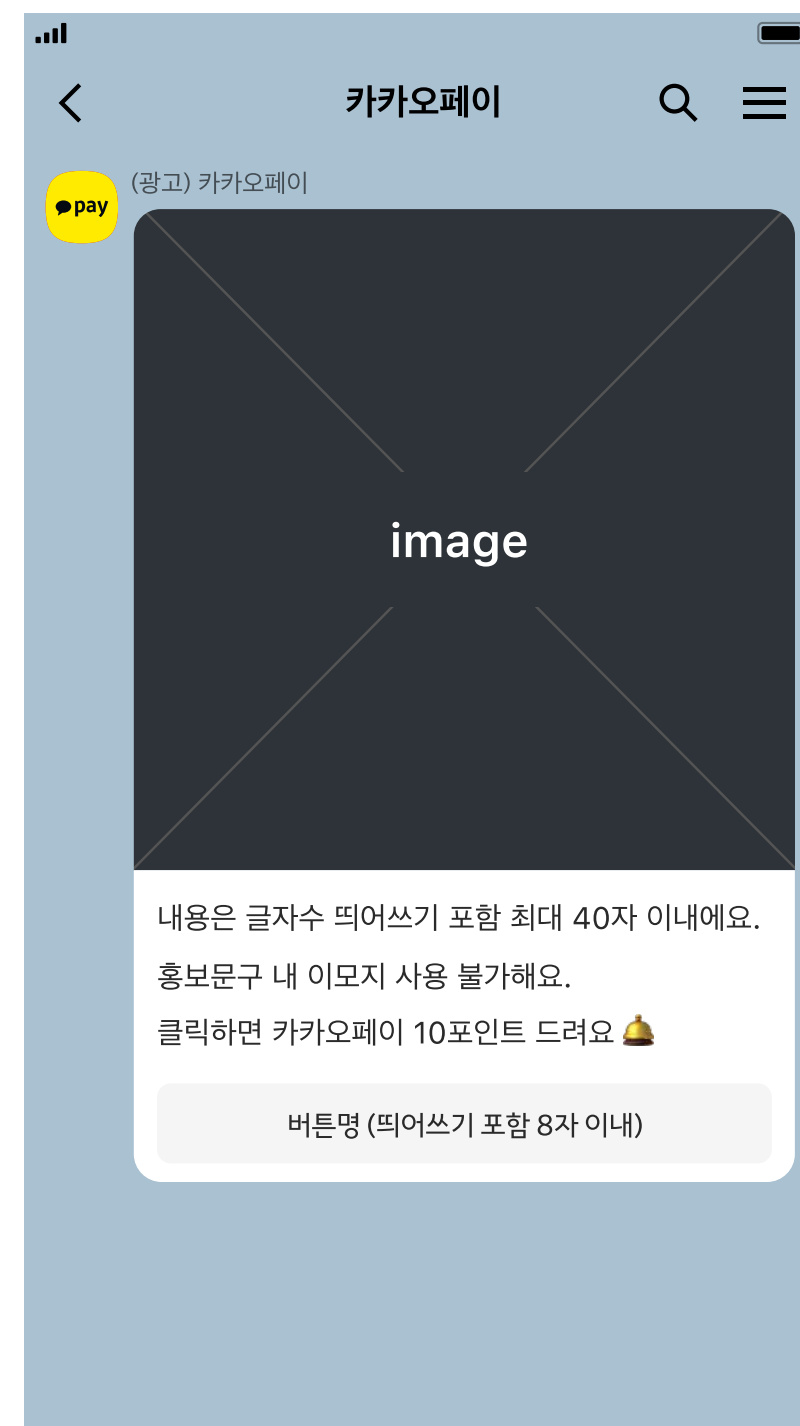
2. 와이드 이미지형

- 기본 텍스트형보다 이미지가 크게 보입니다.
- 문구는 최대 40글자까지, **줄바꿈은 불가**해요

A. 800x600px



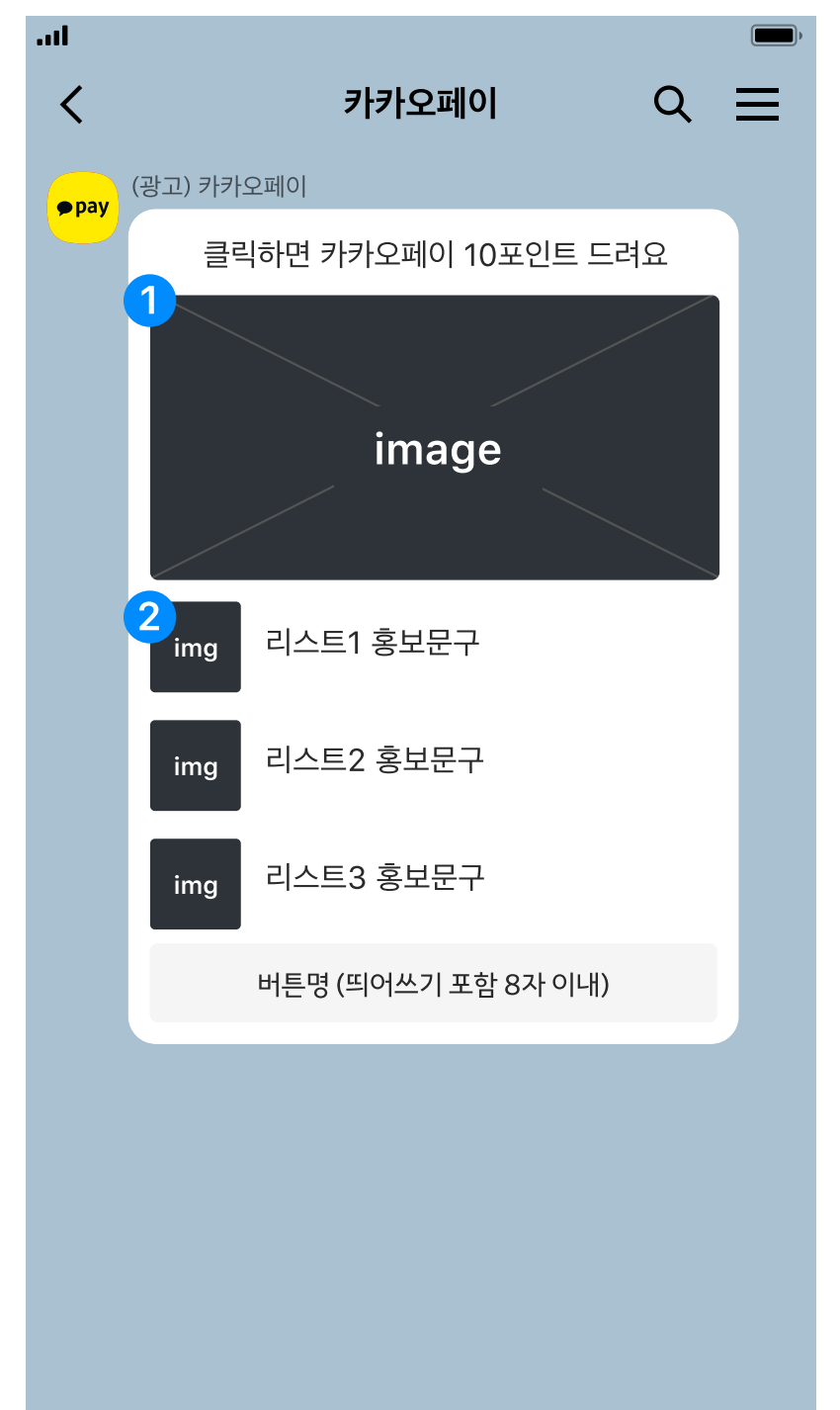
B. 800x800px



3. 와이드 리스트형

- 버튼 링크 1개, 이미지 링크 4개, 총 5개의 링크를 넣을 수 있습니다.

① 800x400px ② 400x400px



효율이 높았던 아래 이미지들을 참고해주세요

pay 증권
거래하면 최대 6배
최대 180만원
받으세요



투자 전 설명 청취 및 상품설명서 필독
원금손실 발생 시 투자자 귀속 | 카카오페이증권 계좌 보유 필수

pay 증권
주식 모으기 시작하고
용돈 열어보기




투자 전 설명 청취 및 상품설명서 필독
원금손실 발생 시 투자자 귀속 | 카카오페이증권 계좌 보유 필수

pay 보험
자녀 장려금
신청하세요
몰라서 신청 못한 분도 많대요!



pay
올리기 힘든 내 신용점수
지금보다 더
올릴 수 있어요!




pay 증권
주식 어디서 사셨든
매도 수수료
평생 캐시백



투자 전 설명 청취 및 상품설명서 필독
원금손실 발생 시 투자자 귀속 | 해외주식 2천만 원 이상 입고 조건

pay
자동차세 납부하고
포인트까지
챙겨요




남세마리네
당첨운?
여기선 필요 없어요!



카오페이
발급 가능한
카드가 있어요
카드 보러가기



pay
7월 재산세 납부의 달
납부 혜택 총정리

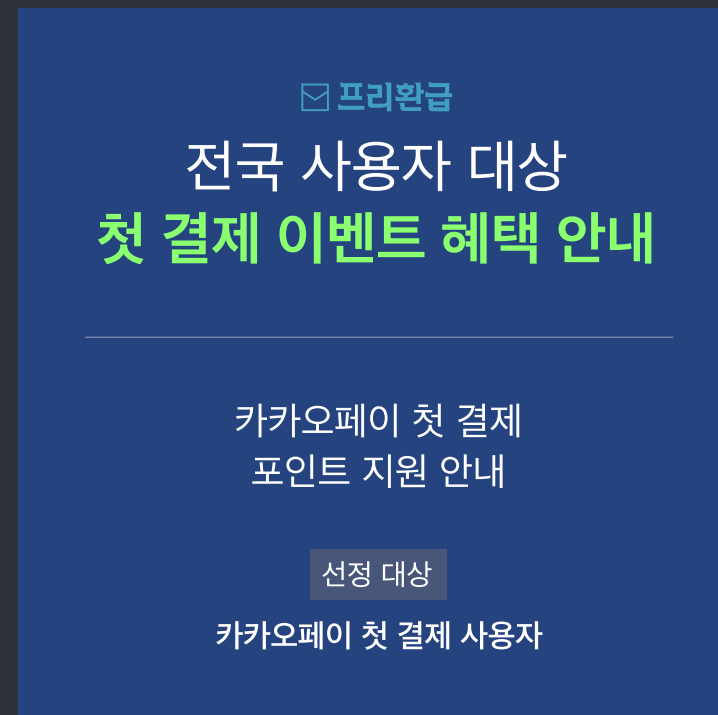


pay
자동차세 1월 연납 할인에
1년치 주유비
챙겨요

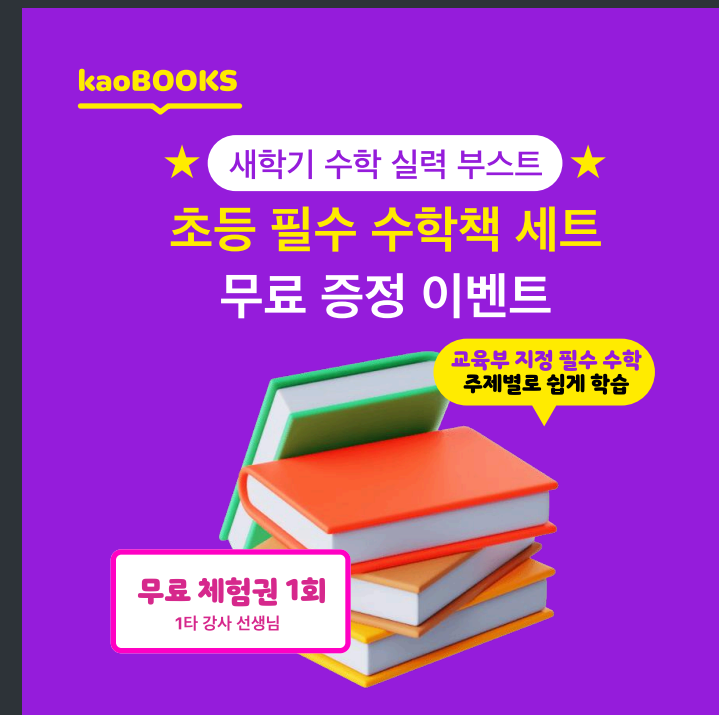


TMS | 사용 불가 예시 이미지

심사보류 Bad Case



이미지 없이 텍스트로만 제작 불가



이미지 내 과도한 텍스트 불가



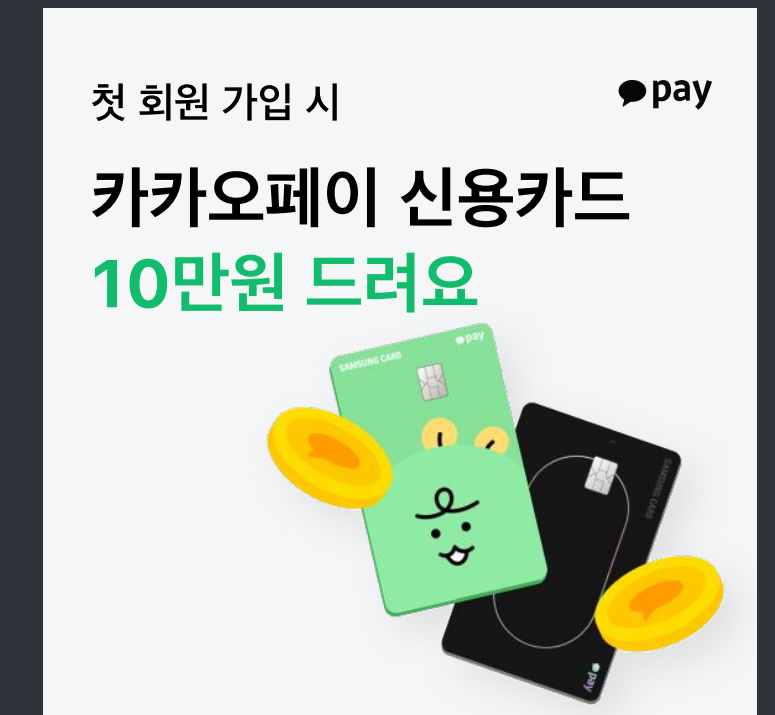
과도한 텍스트 효과 불가



텍스트를 이미지처럼 사용 불가

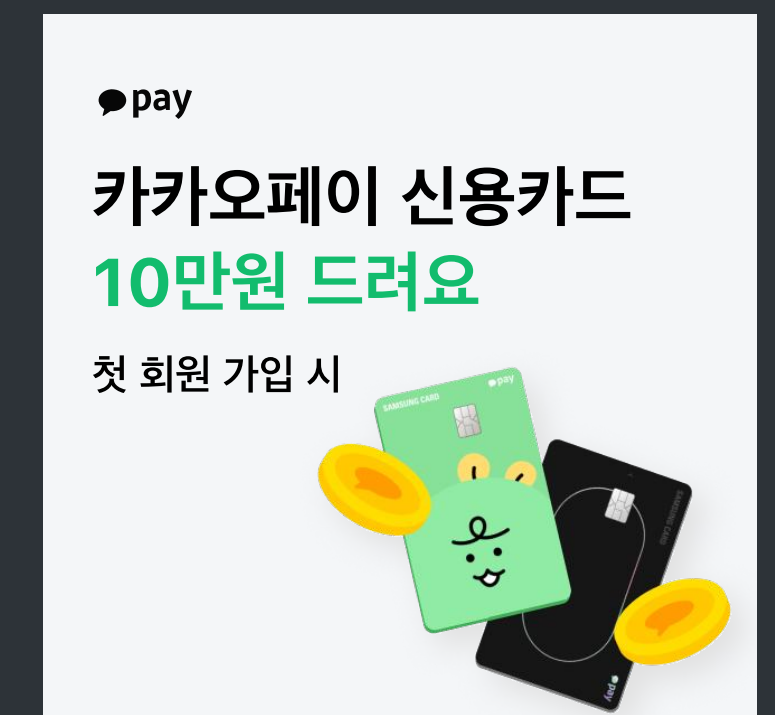
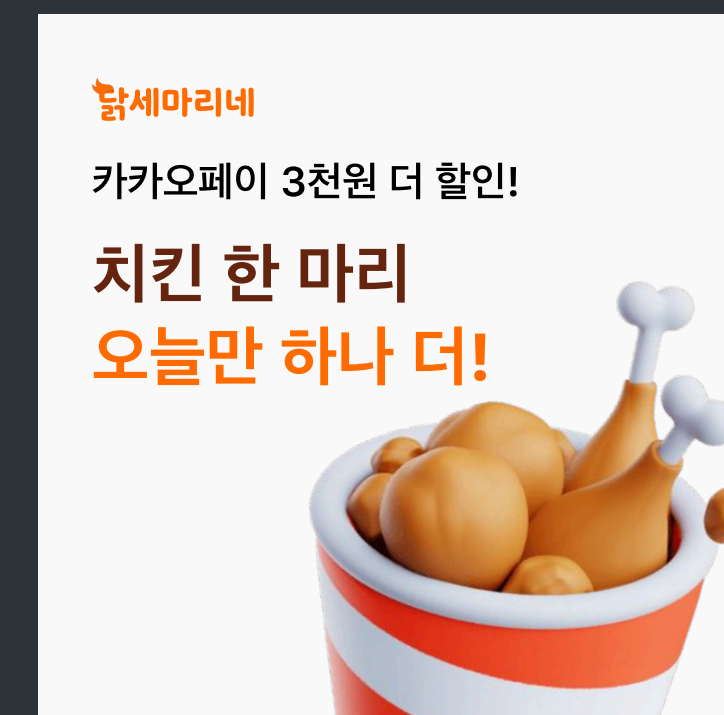
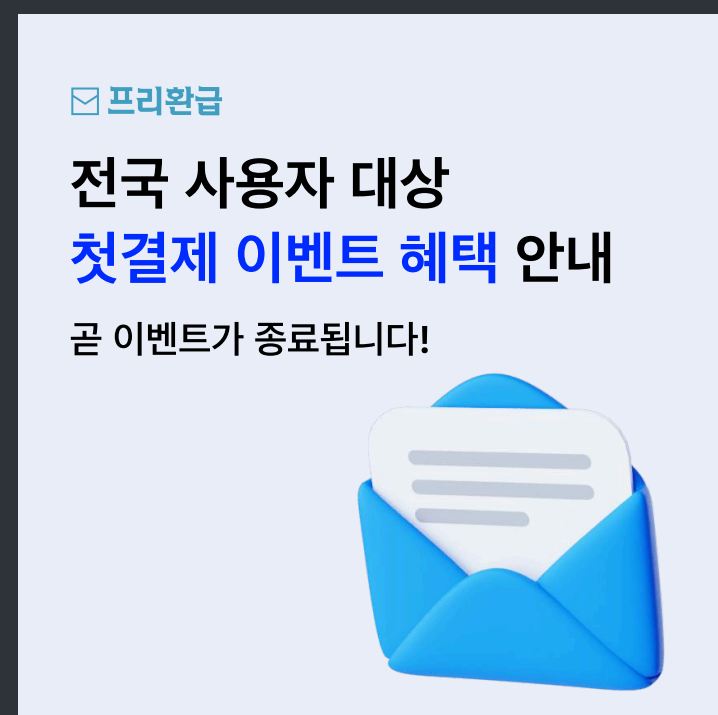


과도한 실사이미지 사용불가



로고는 좌측 정렬만 가능

심사통과 Good Case



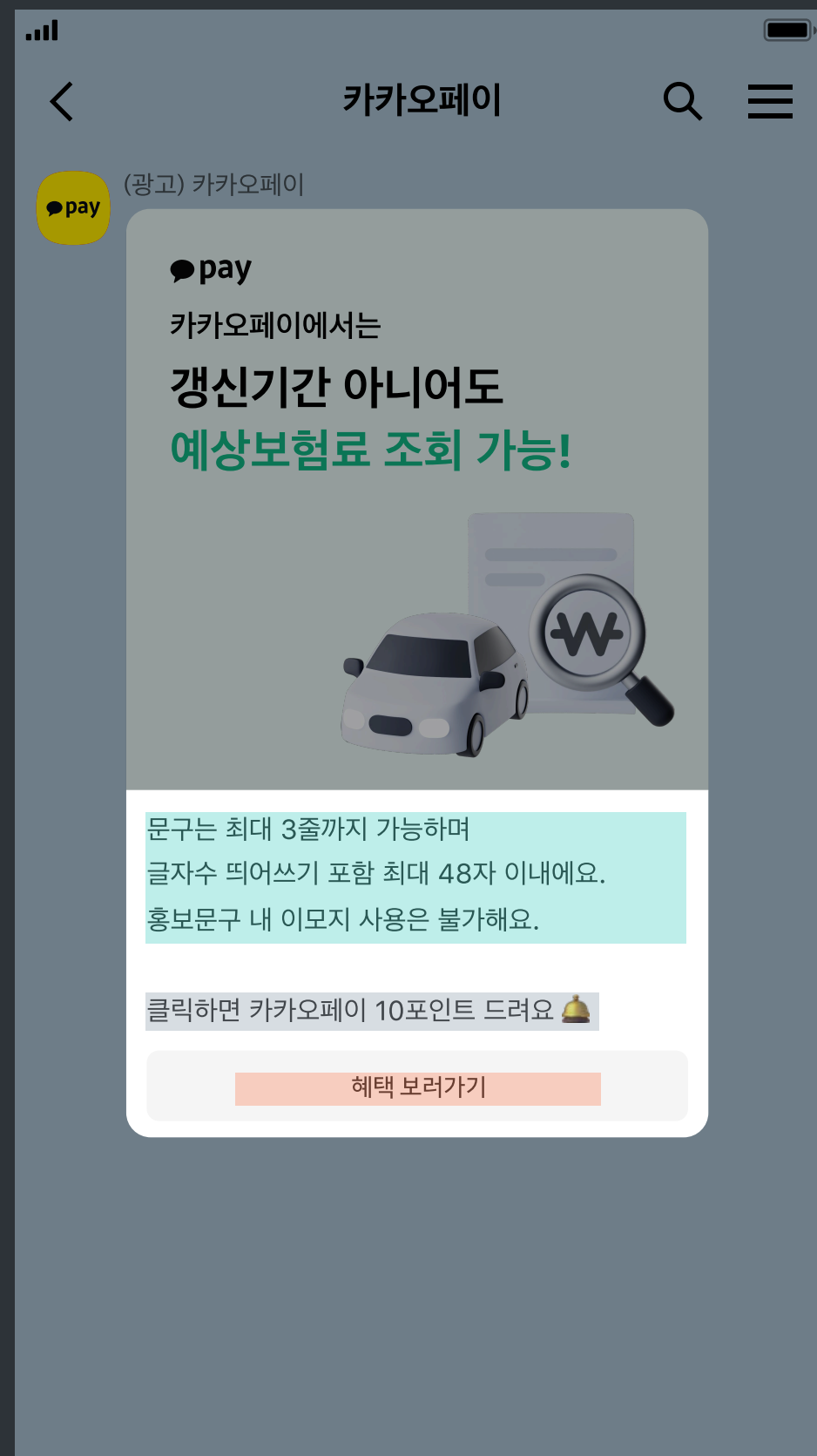
1. 기본 텍스트형

A. 800 X 600

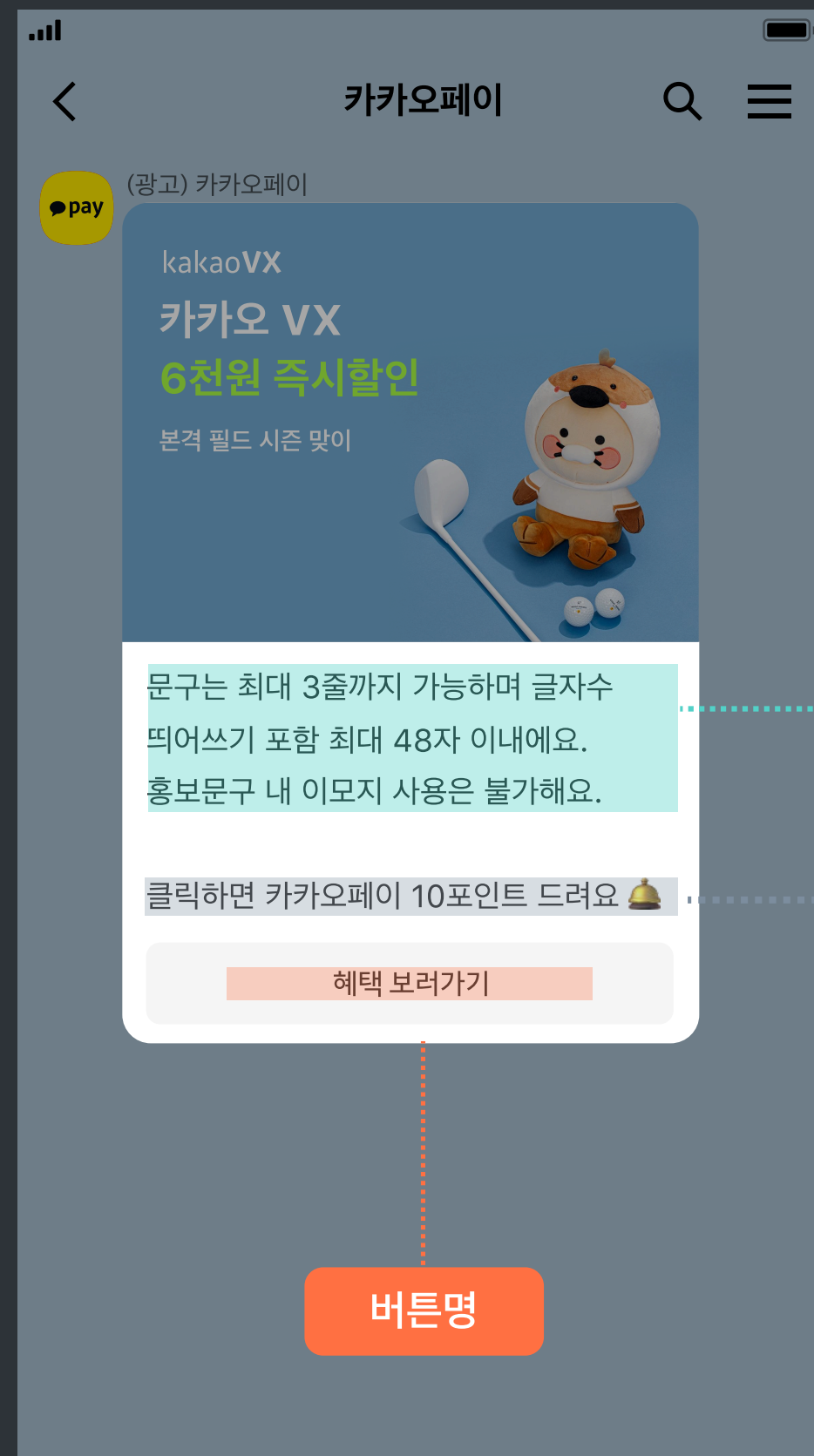
B. 800 X 800

1. 기본 텍스트형 | 텍스트 입력 공통 가이드

800x800



800x600



홍보문구

고정문구

버튼명

홍보문구

내용

- 글자수 띄어쓰기 포함 최대 48자 이내
- 최대 3행까지 작성 가능
- ^^/:D 등 일부 특수문자 및 이모지 사용 불가
- 문장은 구어체를 기본으로 '하세요' 끝맺음을 통일

호칭

- 사용자 / 사용처 (O)
- 고객님 / 유저 / 이용처 (X)

고정문구

- 마지막 문장은 카카오페이 TMS 고정문구

버튼명

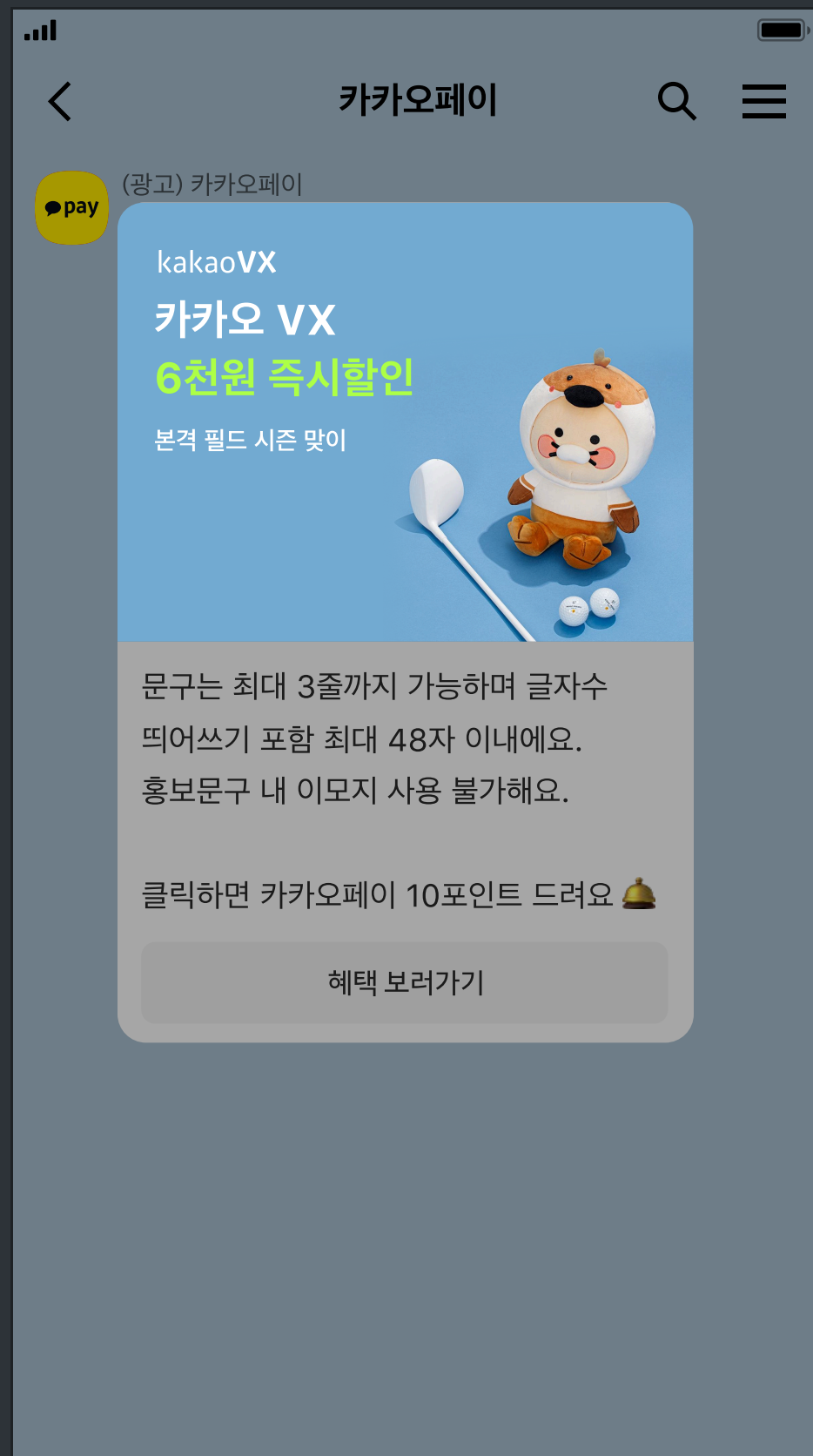
- 띄어쓰기 포함 8자 이내
- 사용자가 '수행' 할 액션을 명확하게 지시/안내
- 동사형으로 기재 ex. 확인하기/공유하기
- 이모지 사용 불가

랜딩

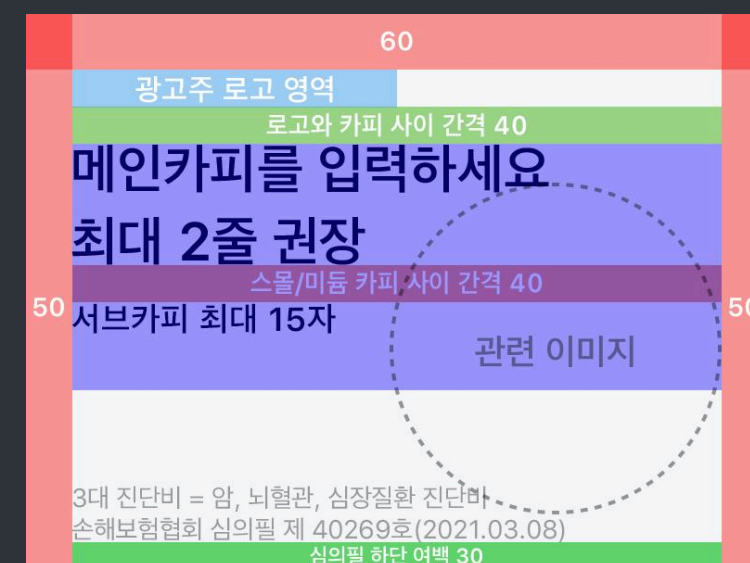
- 랜딩페이지(브릿지) 이동 후 아웃랜딩

1. 기본 텍스트형 | A. 800 X 600 이미지 가이드

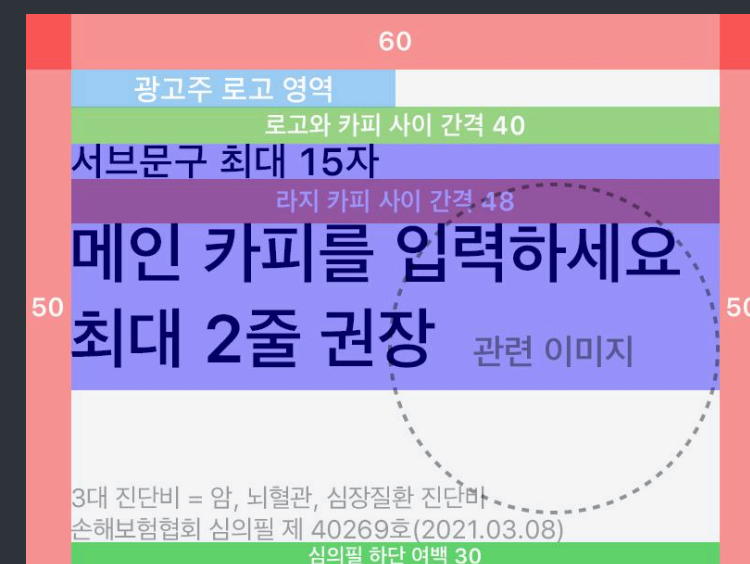
[템플릿 psd] 5.TMS / 1_A.기본텍스트형_800*600 psd



1. 메인 문구 상단



2. 서브 문구 상단



이미지

- 800x600
- 임의의 텍스트가 포함되지 않은 이미지 권장
- 카피와 오브젝트 겹침 불가
- 메인 텍스트가 잘 보일 수 있도록 가독성 확보 필수

메인카피

- 자유롭게 제작 가능하나 가이드대로 사용 권장
- 1번, 2번 모두 사용 가능

서브카피

- 불필요 시 삭제 가능
- 가이드대로 사용 권장

카피 및 로고 공통

- kakaopay System Sans 서체 사용 필수
- 폰트 사이즈는 psd 내 3가지 중 선택 가능
- 일부 특수기호 및 이모티콘 사용 불가
(예: ^^:/D/😊/🔥 등 불가)
- 로고는 psd 내 가이드 영역 준수하여 제작

심의

- 필요 시 사용
- #ffffff 또는 #000000 (투명도 40%)

배경컬러

- 면분할, 과도한 그라데이션, 형광색 불가

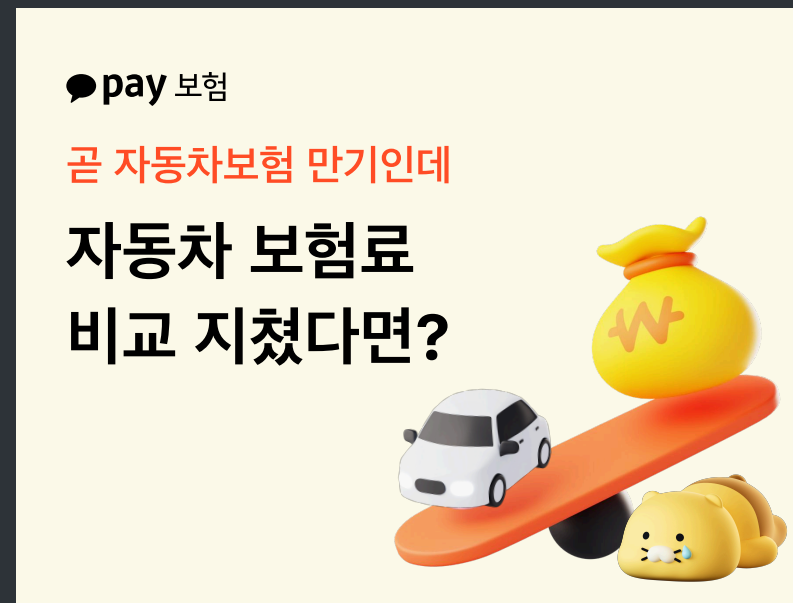
유의사항

- 와이드이미지형과 기본텍스트형의 제작 가이드는 동일하나 노출되는 사이즈가 다름

TMS | 1. 기본 텍스트형 800*600

예시이미지

심사통과 Good Case



고해상도 이미지 사용

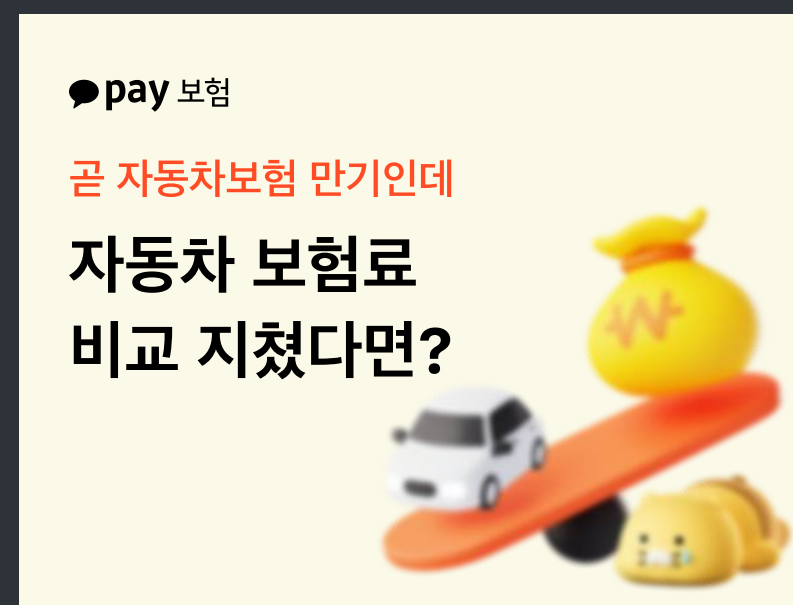
메인/서브 카피 길이 준수하고
권장 폰트 사용한 경우

단색 배경 사용한 경우



광고주 로고 가이드 영역 준수

심사보류 Bad Case

해상도가 낮아 이미지가
깨져보이는 경우

중복되거나 과도한 텍스트 사용



강한 컬러나 그라데이션 배경 사용

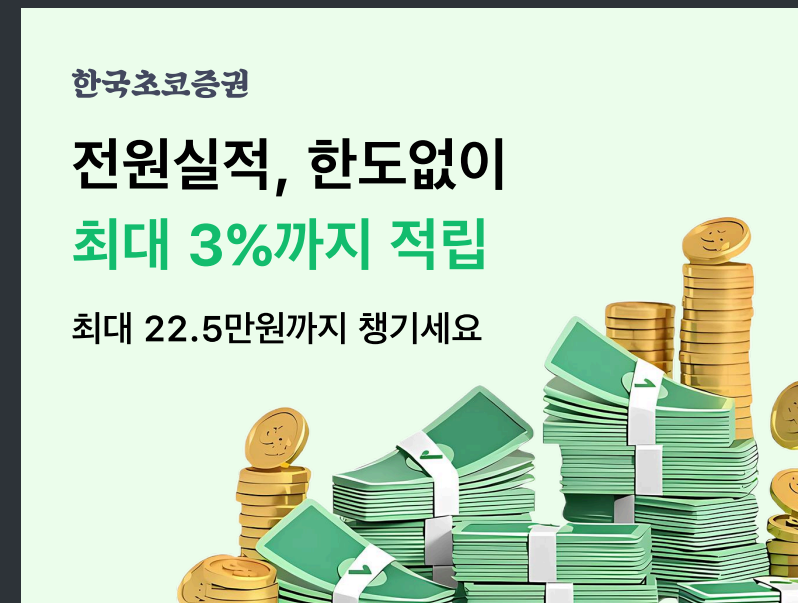


로고가 가이드 영역을 벗어난 경우

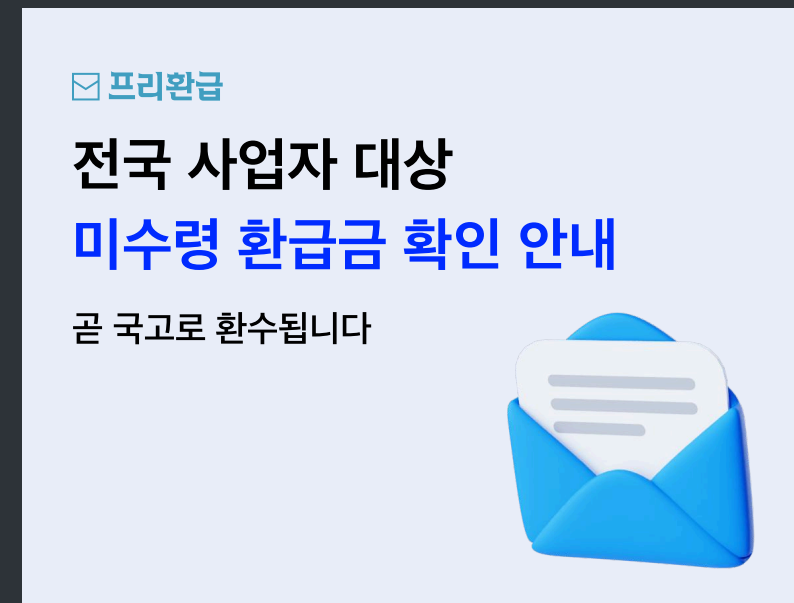
TMS | 1. 기본 텍스트형 800*600

예시이미지

심사통과 Good Case



카피와 오브젝트가 겹치지 않는 경우



텍스트와 이미지의 가이드 영역 준수한 경우

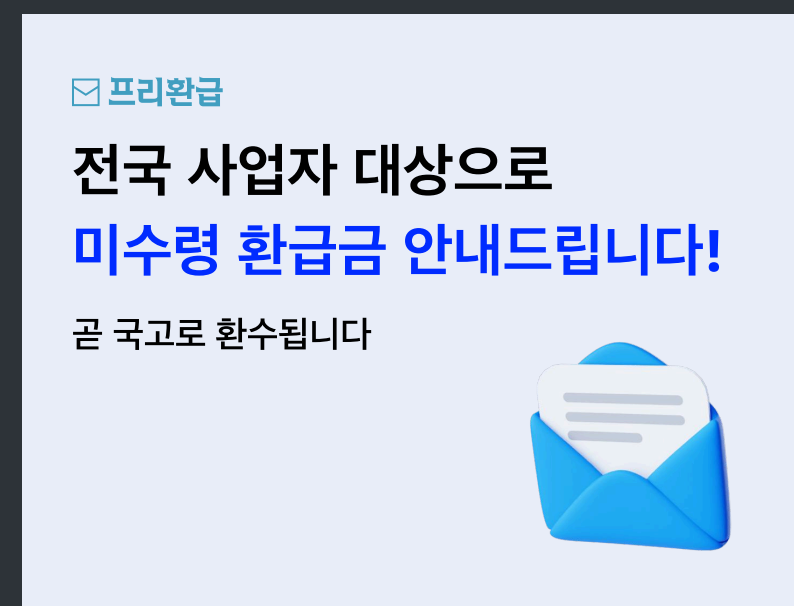


이미지를 잘 강조한 경우

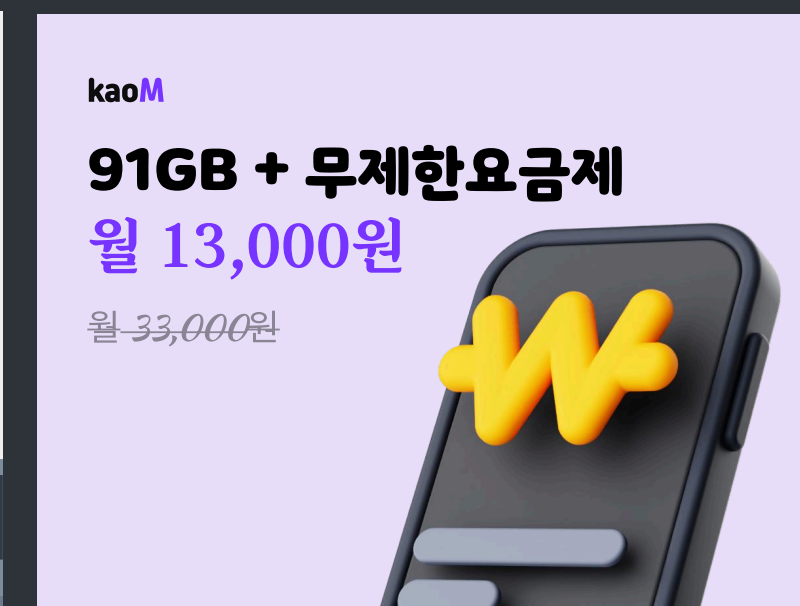


가이드 규정에 맞는 폰트 사용

심사보류 Bad Case

인식하기 어려운
확대/크롭 된 이미지 사용이미지보다 텍스트가 차지하는
비율이 높은 경우

오브젝트가 많은 경우



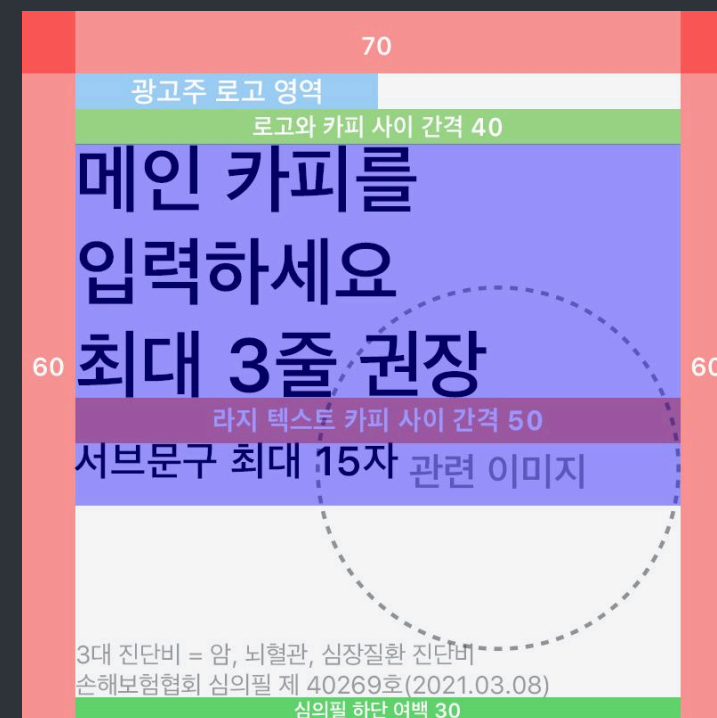
다양한 폰트를 혼용한 경우

1. 기본 텍스트형 | B. 800 X 800 이미지 가이드

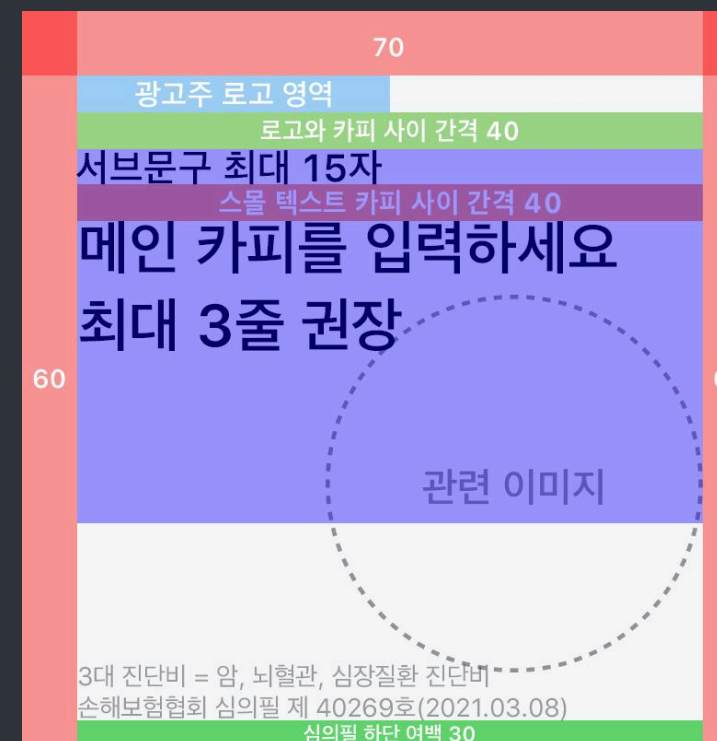
[템플릿 psd] 5.TMS / 1_B.기본텍스트형_800*800 psd



1. 메인 문구 상단



2. 서브 문구 상단



이미지

- 800x800
- 임의의 텍스트가 포함되지 않은 이미지 권장
- 카피와 오브젝트 겹침 불가
- 메인 텍스트가 잘 보일 수 있도록 가독성 확보 필수

메인카피

- 자유롭게 제작 가능하나 가이드대로 사용 권장
- 1번,2번 모두 사용 가능

서브카피

- 불필요 시 삭제 가능
- 가이드대로 사용 권장

카피 및 로고 공통

- kakaopay System Sans 서체 사용 필수
- 폰트 사이즈는 psd 내 3가지 중 선택 가능
- 일부 특수기호 및 이모티콘 사용 불가 (예: ^^/:D/😄/🔥 등 불가)
- 로고는 psd 내 가이드 영역 준수하여 제작

심의

- 필요 시 사용
- #ffffff 또는 #000000 (투명도 40%)

배경컬러

- 면분할, 과도한 그라데이션, 형광색 불가

유의사항

- 와이드이미지형과 기본텍스트형의 제작 가이드는 동일하나 노출되는 사이즈가 다름

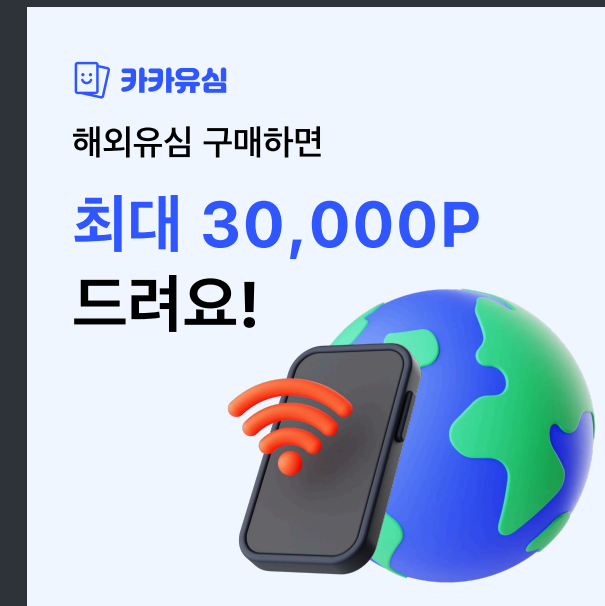
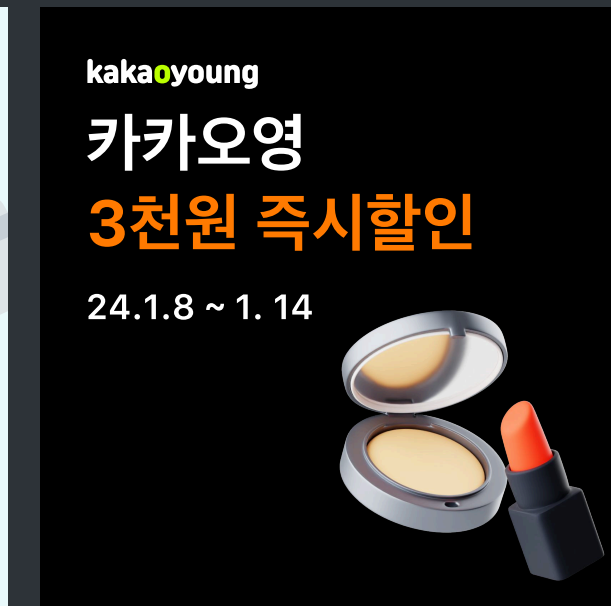
TMS | 2. 기본 텍스트형 800*800

예시이미지

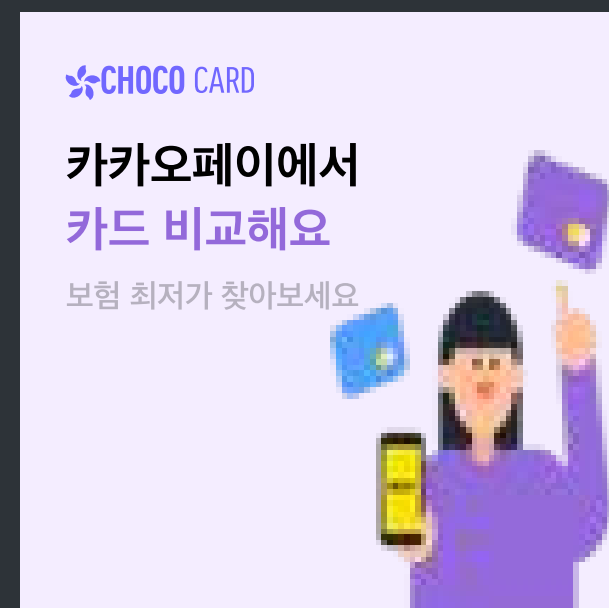
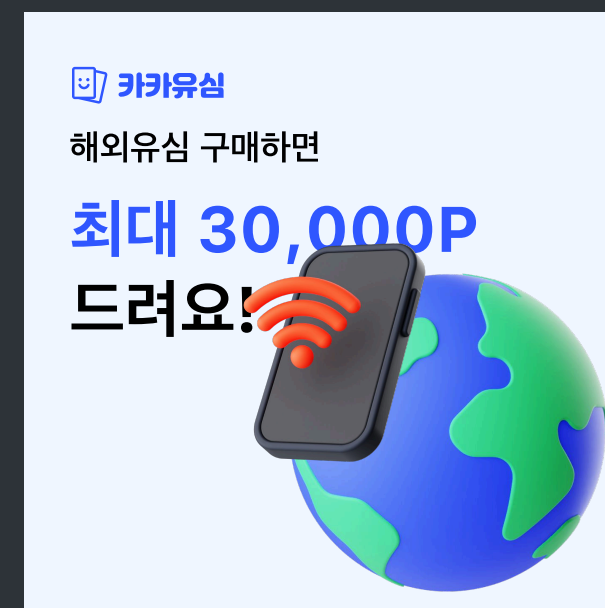
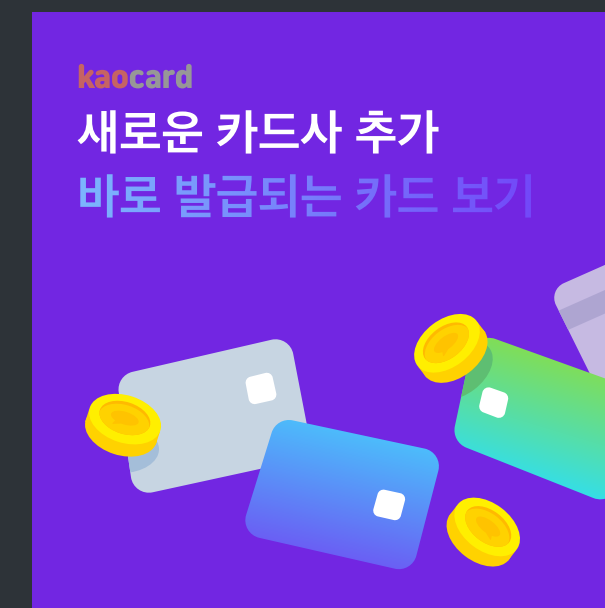
심사통과 Good Case



고해상도 이미지 사용

이미지 크기
가이드 영역 준수한 경우배경색과 겹치지
않는 카피문구 컬러단색 배경 사용으로
카피 문구 강조

심사보류 Bad Case

이미지 해상도가
떨어지는 경우오브젝트가 너무 크거나
위치가 애매할 경우카피가 묻히는
진한 배경색을 사용한 경우가독성을 방해하는
배경 패턴 사용한 경우

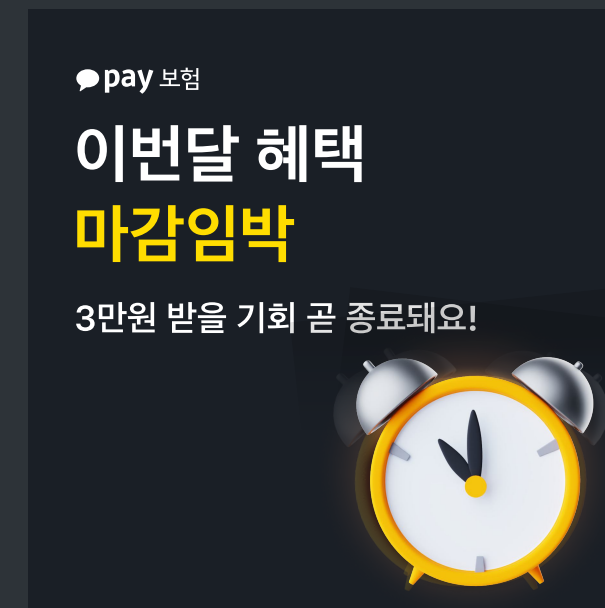
TMS | 2. 기본 텍스트형 800*800

예시이미지

심사통과 Good Case

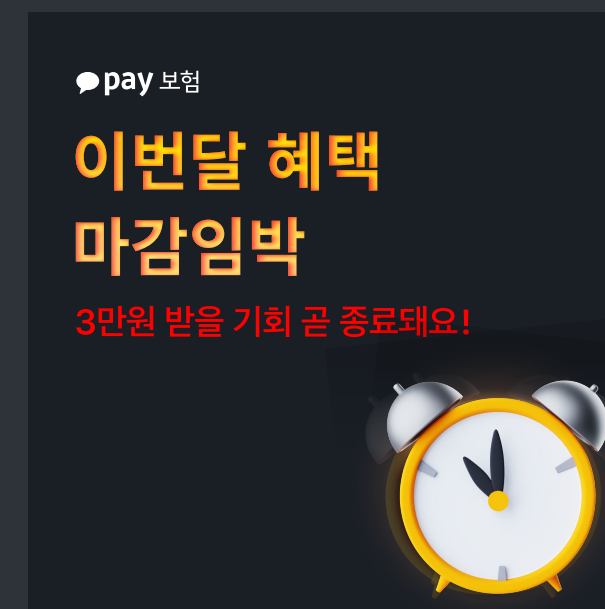
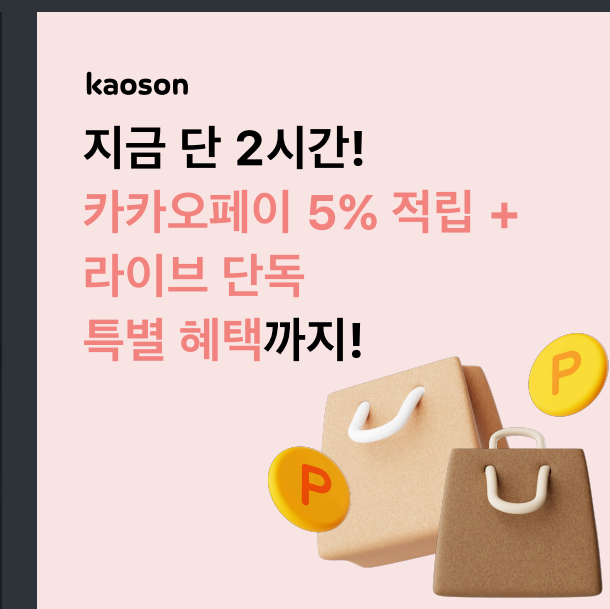


이미지, 텍스트 가이드 영역 준수

심의필 문구
가이드 영역 준수카피문구와 이미지 영역
가이드 준수

메인/서브 타이틀 구분

심사보류 Bad Case

인식하기 어려운
확대/크롭 된 이미지 사용심의필 문구가
가이드 영역 벗어난 경우과도한 텍스트 효과
사용한 경우메인/서브 타이틀이
구분되지 않은 경우

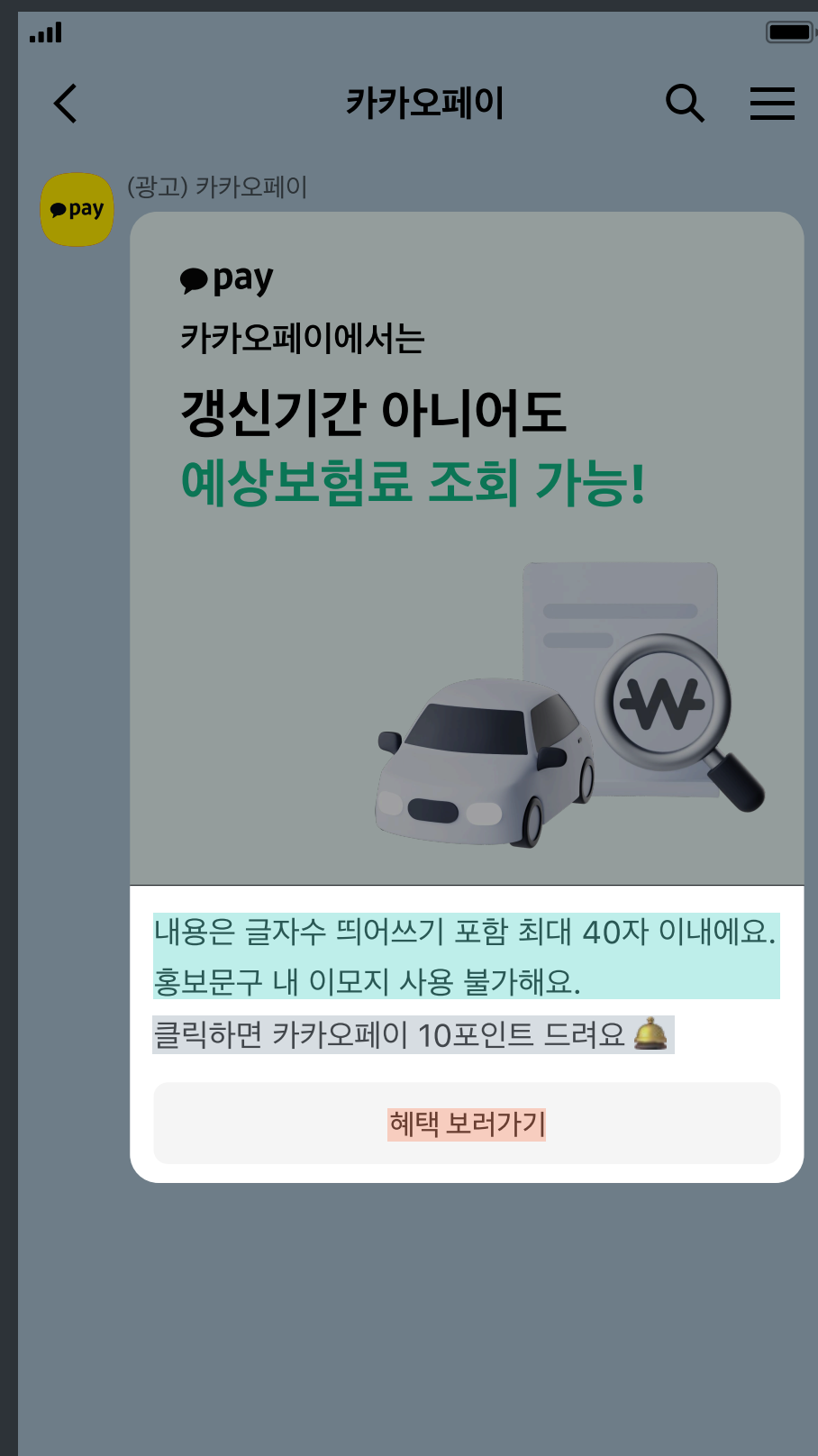
2. 와이드 이미지 형

A. 800 X 600

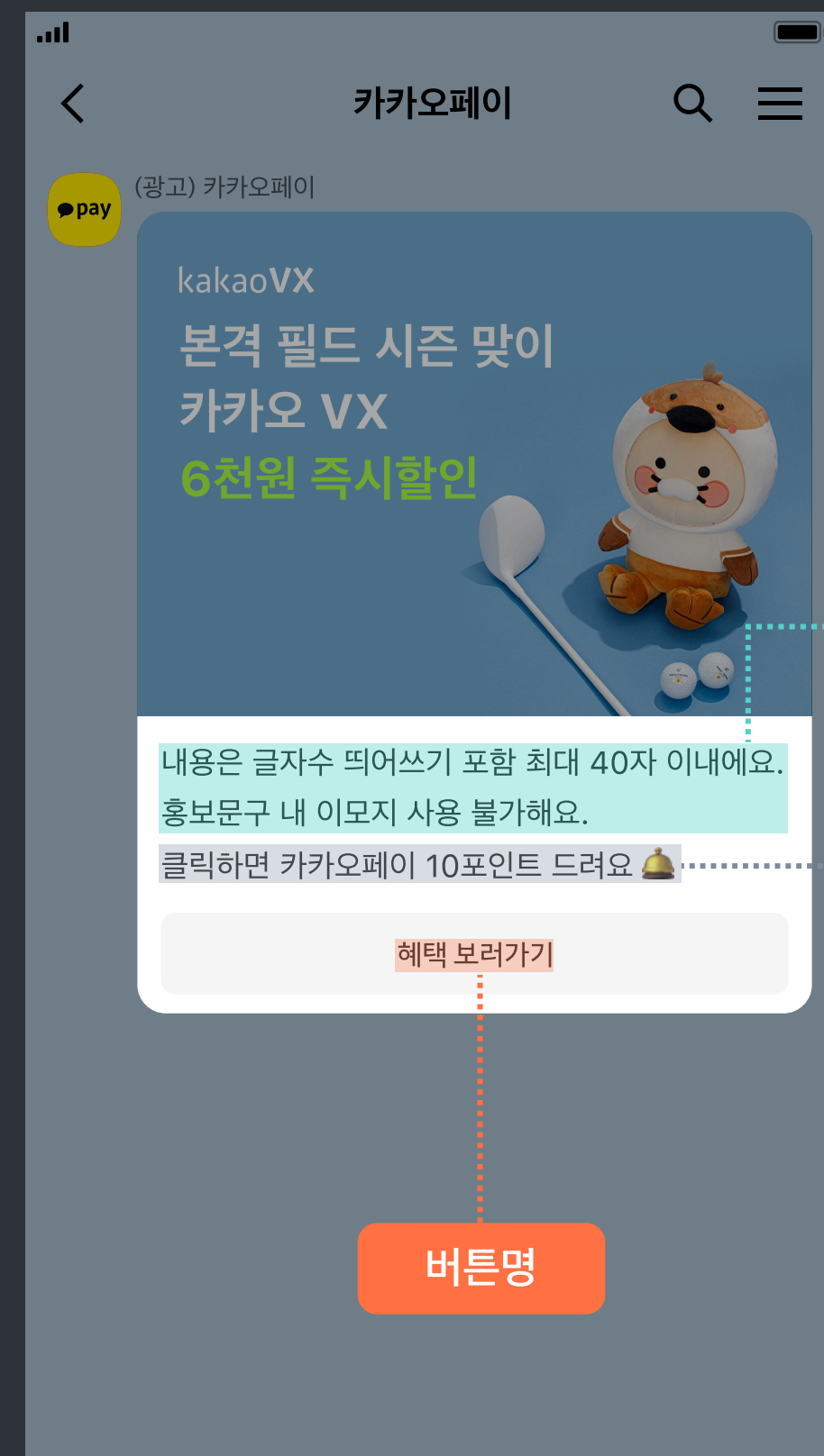
B. 800 X 800

2. 와이드 이미지형 | 텍스트 입력 공통 가이드

800x800



800x600



홍보문구

고정문구

홍보문구

내용

- 글자수 띄어쓰기 포함 최대 40자 이내
- 최대 2행까지 작성 가능
- ^^/:D 등 일부 특수문자 및 이모지 사용 불가
- 문장은 구어체를 기본으로 '하세요' 끝맺음을 통일

호칭

- 사용자 / 사용처 (O)
- 고객님 / 유저 / 이용처 (X)

고정문구

- 마지막 문장은 카카오페이 TMS 고정문구

버튼명

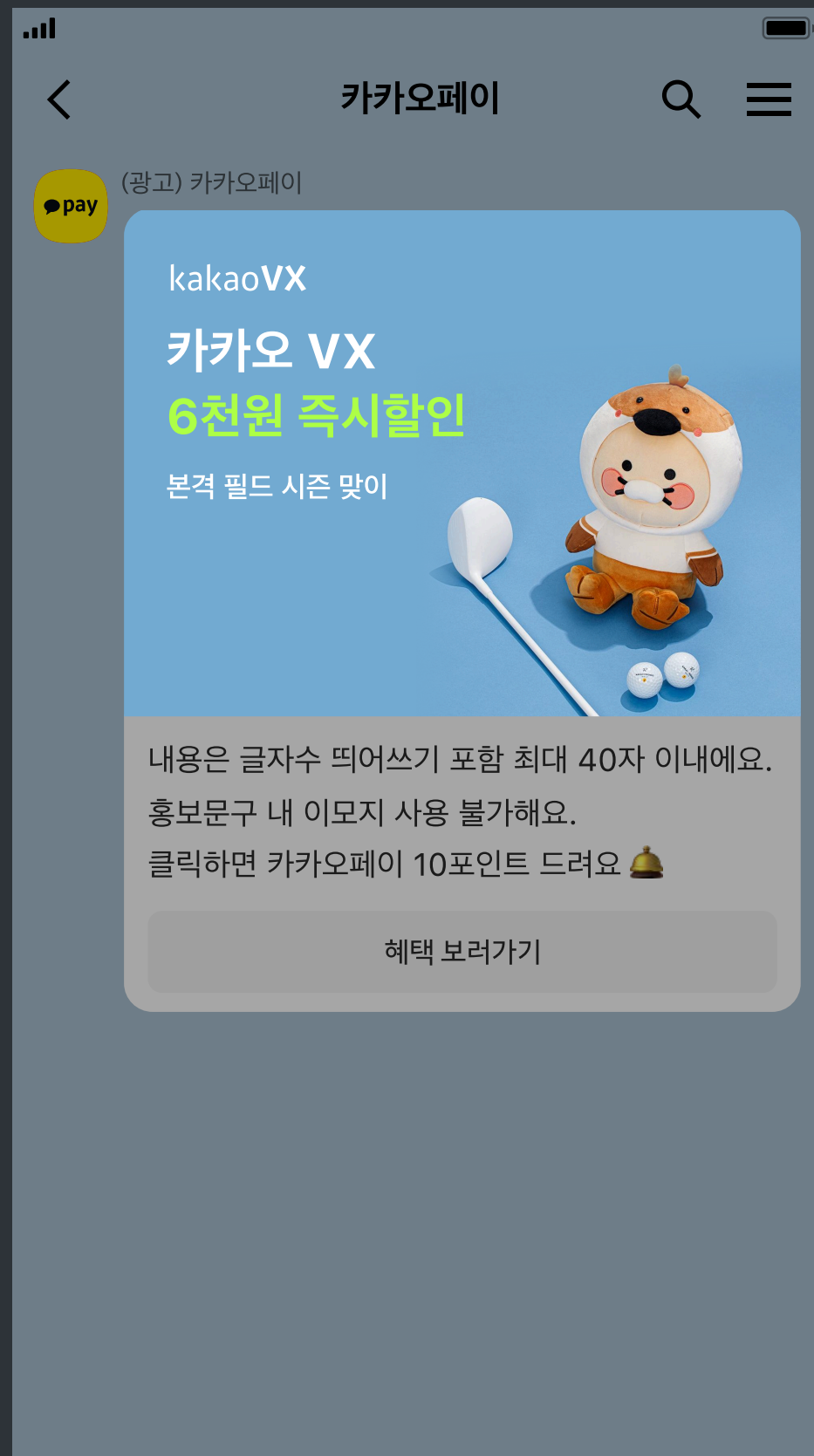
- 띄어쓰기 포함 8자 이내
- 사용자가 '수행' 할 액션을 명확하게 지시/안내
- 동사형으로 기재 ex. 확인하기/공유하기
- 이모지 사용 불가

랜딩

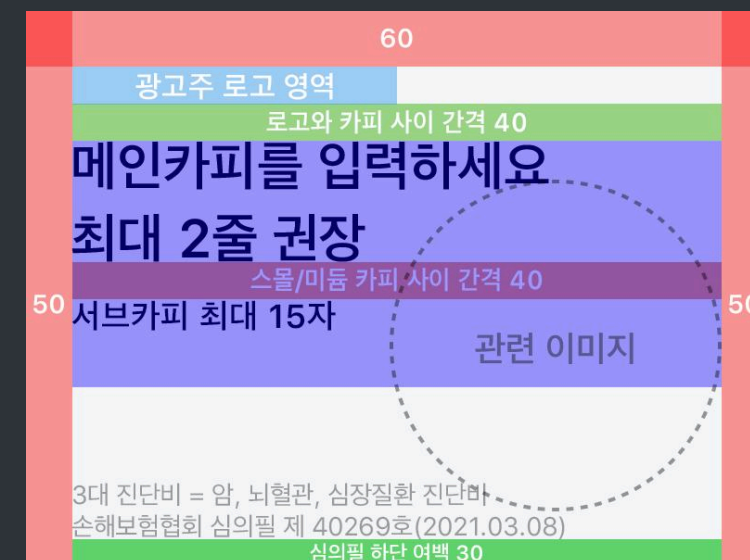
- 랜딩페이지(브릿지) 이동 후 아웃랜딩

2. 와이드 이미지형 | A. 800 X 600 이미지 가이드

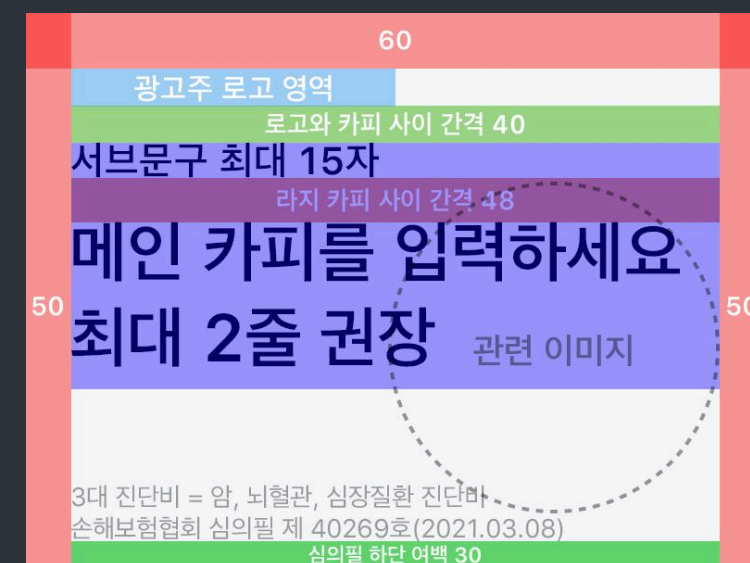
[템플릿 psd] 5.TMS / 2_A.와이드이미지형_800*600 psd



1. 메인 문구 상단



2. 서브 문구 상단



이미지

- 800x600
- 임의의 텍스트가 포함되지 않은 이미지 권장
- 카피와 오브젝트 겹침 불가
- 메인 텍스트가 잘 보일 수 있도록 가독성 확보 필수

메인카피

- 자유롭게 제작 가능하나 가이드대로 사용 권장
- 1번, 2번 모두 사용 가능

서브카피

- 불필요 시 삭제 가능
- 가이드대로 사용 권장

카피 및 로고 공통

- kakaopay System Sans 서체 사용 필수
- 폰트 사이즈는 psd 내 3가지 중 선택 가능
- 일부 특수기호 및 이모티콘 사용 불가
(예: ^^/:D/😄/🔥 등 불가)
- 로고는 psd 내 가이드 영역 준수하여 제작

심의

- 필요 시 사용
- #ffffff 또는 #000000 (투명도 40%)

배경컬러

- 면분할, 과도한 그라데이션, 형광색 불가

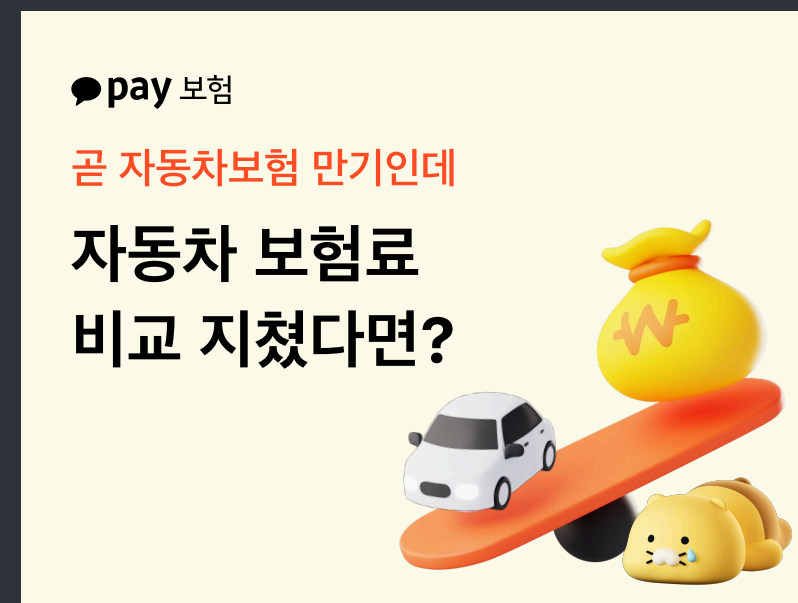
유의사항

- 와이드이미지형과 기본텍스트형의 제작 가이드는 동일하나 노출되는 사이즈가 다름

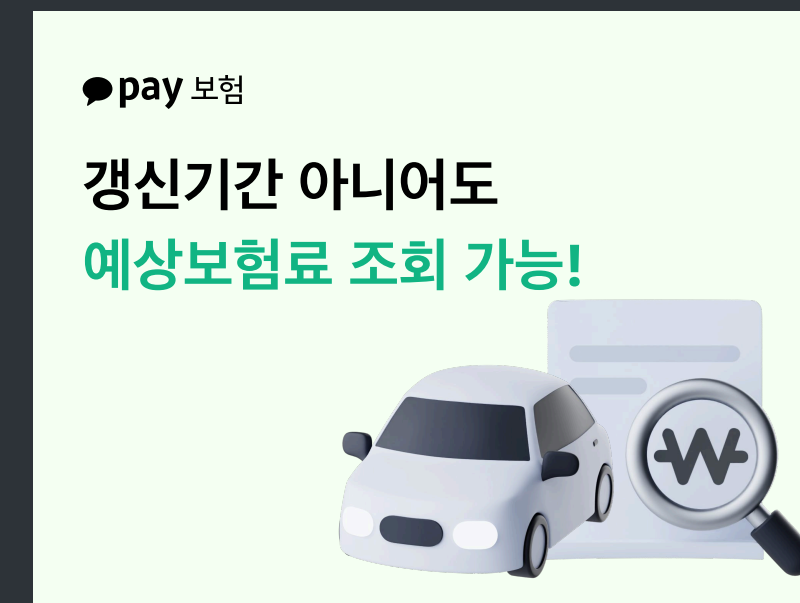
TMS | 1. 와이드 이미지형 800*600

예시이미지

심사통과 Good Case



고해상도 이미지 사용

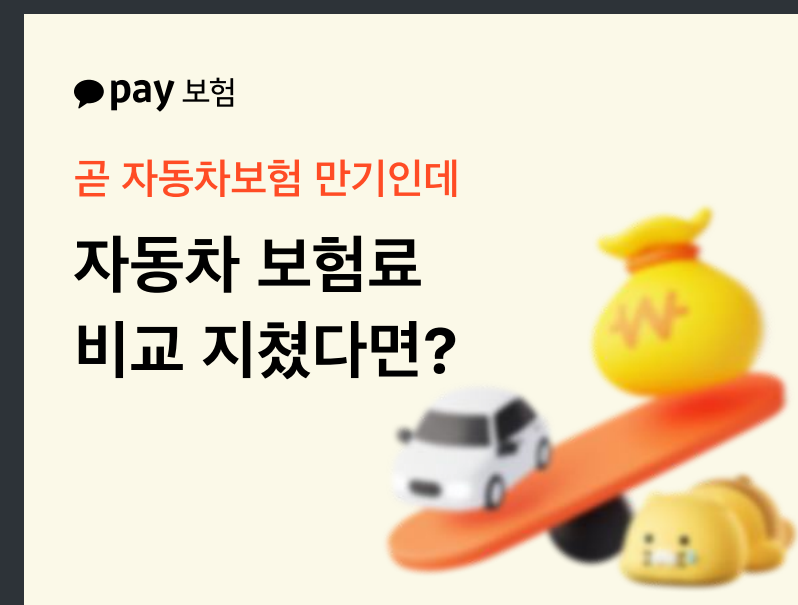
메인/서브 카피 길이 준수하고
권장 폰트 사용한 경우

단색 배경 사용한 경우

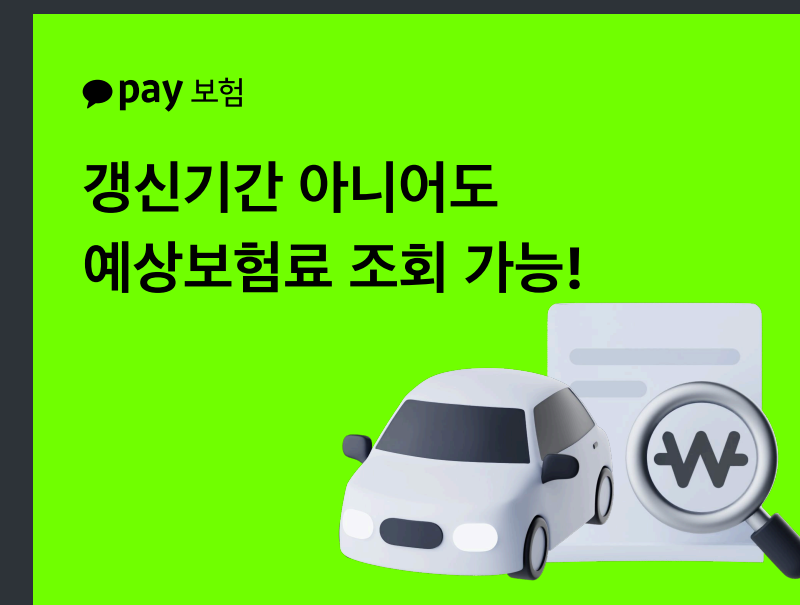


광고주 로고 가이드 영역 준수

심사보류 Bad Case

해상도가 낮아 이미지가
깨져보이는 경우

중복되거나 과도한 텍스트 사용



강한 컬러나 그라데이션 배경 사용

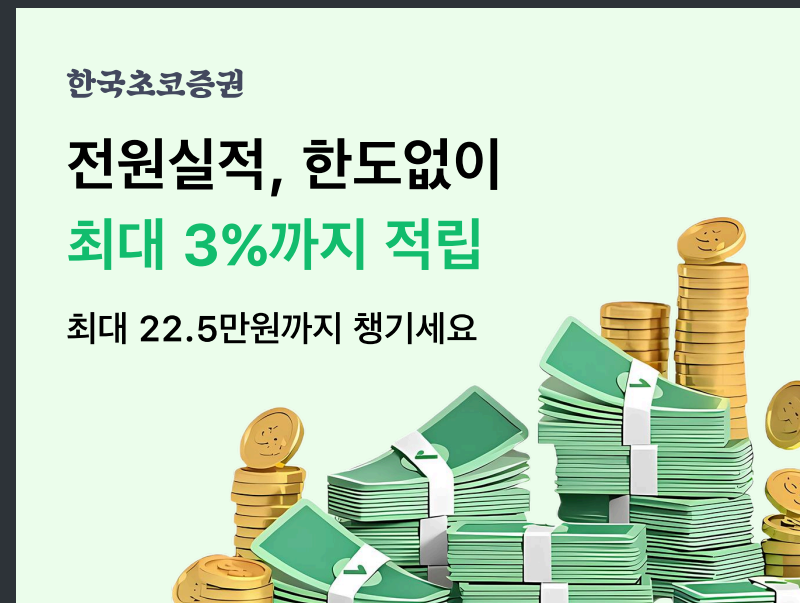


로고가 가이드 영역을 벗어난 경우

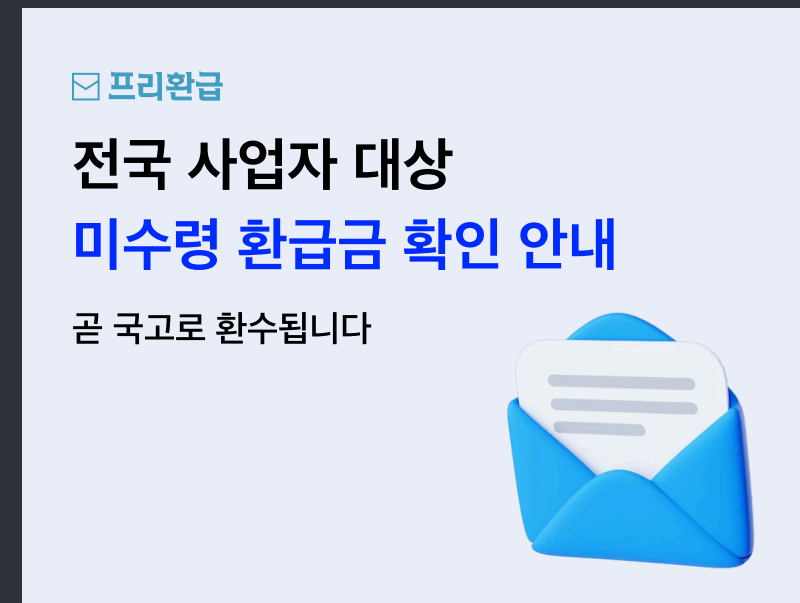
TMS | 1. 와이드 이미지형 800*600

예시이미지

심사통과 Good Case



카피와 오브젝트가 겹치지 않는 경우



텍스트와 이미지의 가이드 영역 준수한 경우

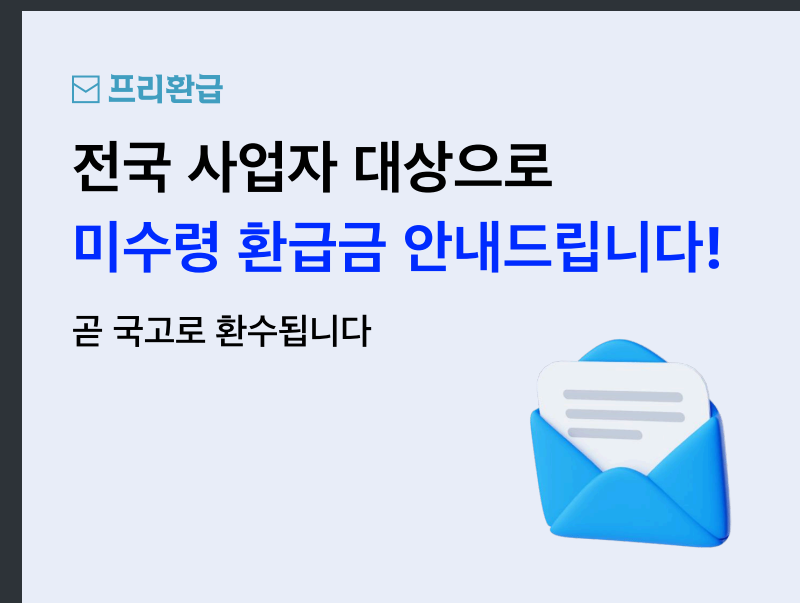


이미지를 잘 강조한 경우

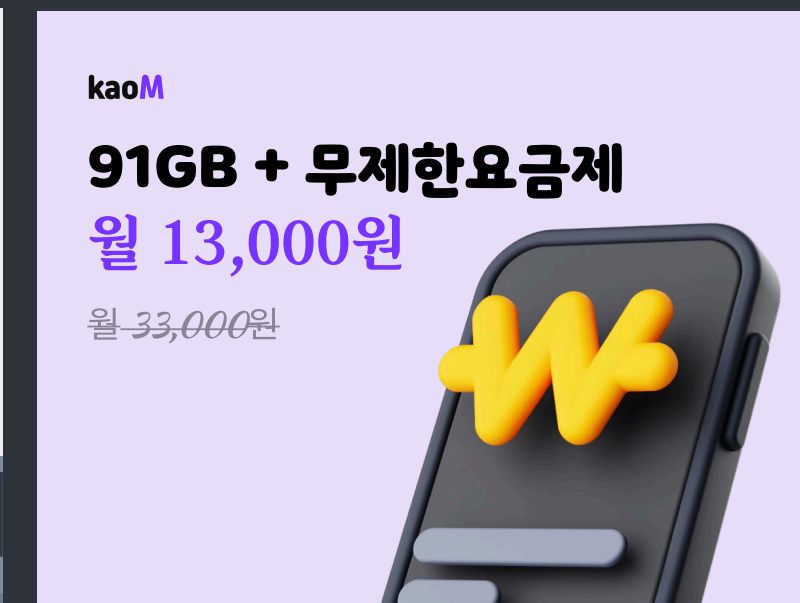


가이드 규정에 맞는 폰트 사용

심사보류 Bad Case

인식하기 어려운
확대/크롭 된 이미지 사용이미지보다 텍스트가 차지하는
비율이 높은 경우

오브젝트가 많은 경우



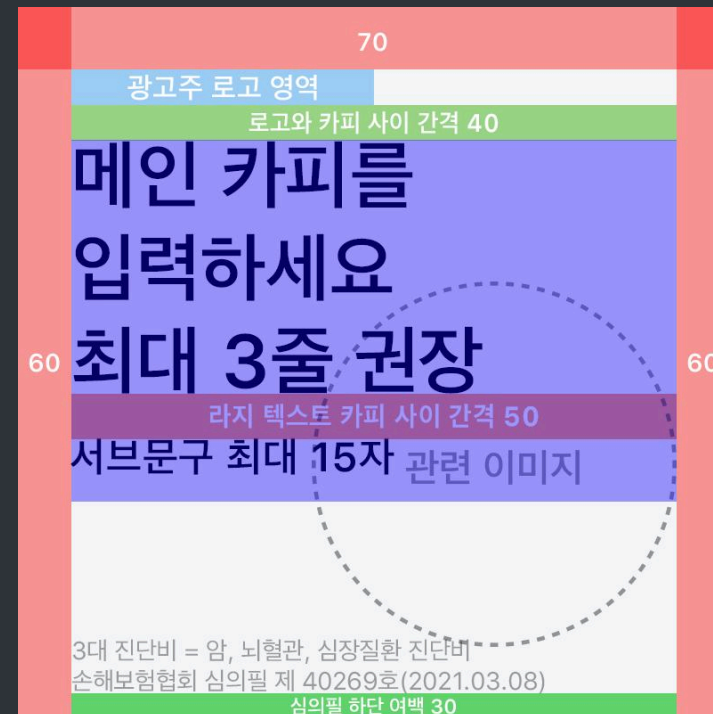
다양한 폰트를 혼용한 경우

2. 와이드 이미지형 | B. 800 X 800 이미지 가이드

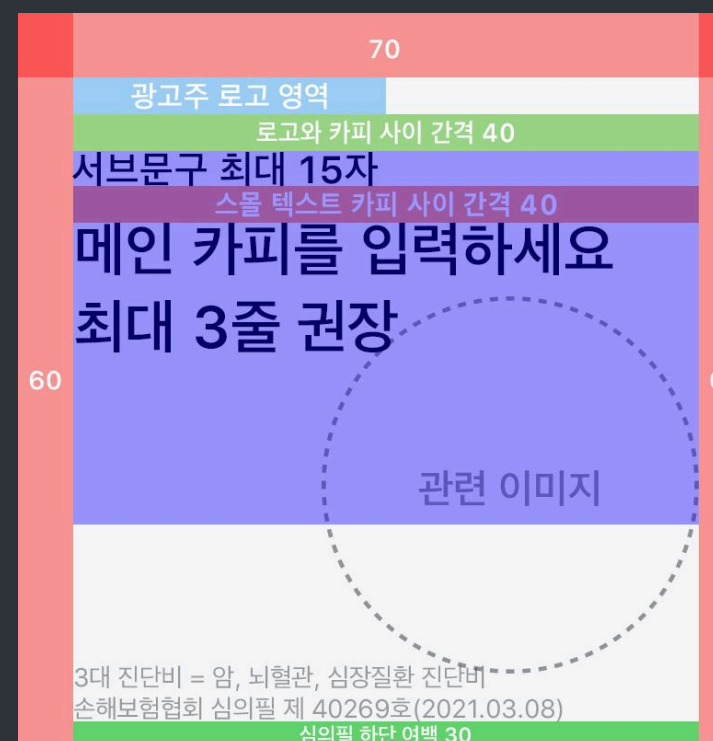
[템플릿 psd] 5.TMS / 2_B.와이드이미지형_800*800 psd



1. 메인 문구 상단



2. 서브 문구 상단



이미지

- 800x800
- 임의의 텍스트가 포함되지 않은 이미지 권장
- 카피와 오브젝트 겹침 불가
- 메인 텍스트가 잘 보일 수 있도록 가독성 확보 필수

메인카피

- 자유롭게 제작 가능하나 가이드대로 사용 권장
- 1번, 2번 모두 사용 가능

서브카피

- 불필요 시 삭제 가능
- 가이드대로 사용 권장

카피 및 로고 공통

- kakaopay System Sans 서체 사용 필수
- 폰트 사이즈는 psd 내 3가지 중 선택 가능
- 일부 특수기호 및 이모티콘 사용 불가
(예: ^^/:D/😄/🔥 등 불가)
- 로고는 psd 내 가이드 영역 준수하여 제작

심의

- 필요 시 사용
- #ffffff 또는 #000000 (투명도 40%)

배경컬러

- 면분할, 과도한 그라데이션, 형광색 불가

유의사항

- 와이드이미지형과 기본텍스트형의 제작 가이드는 동일하나 노출되는 사이즈가 다름

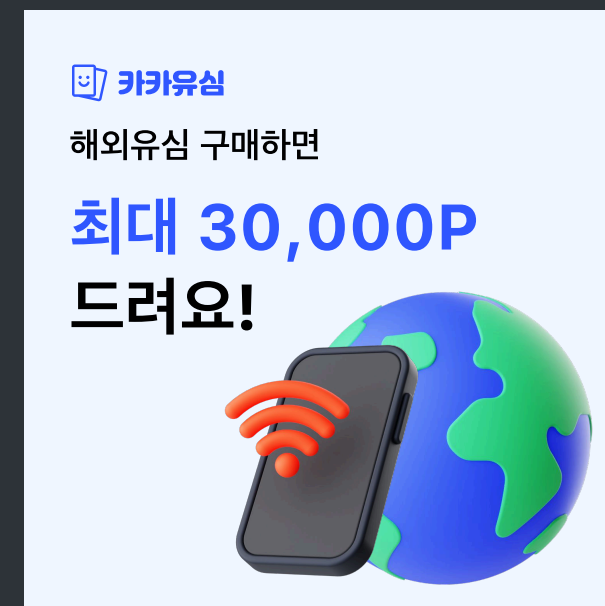
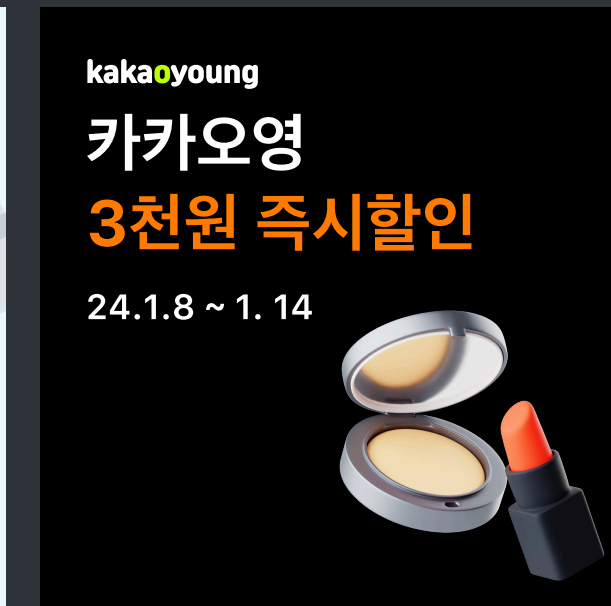
TMS | 2. 와이드 이미지형 800*800

예시이미지

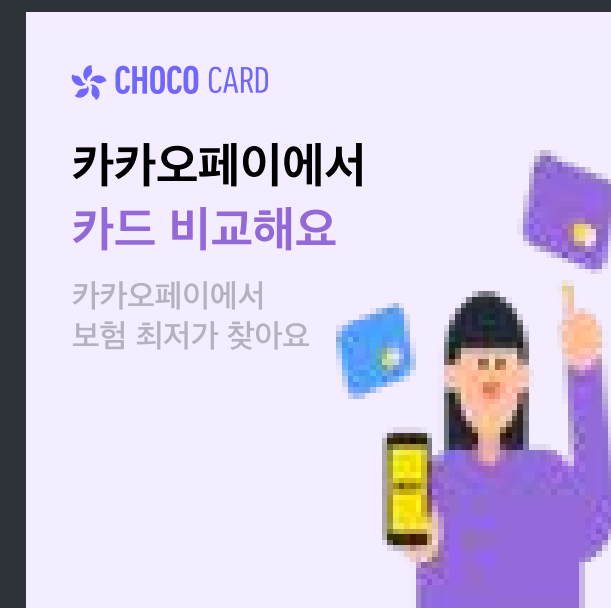
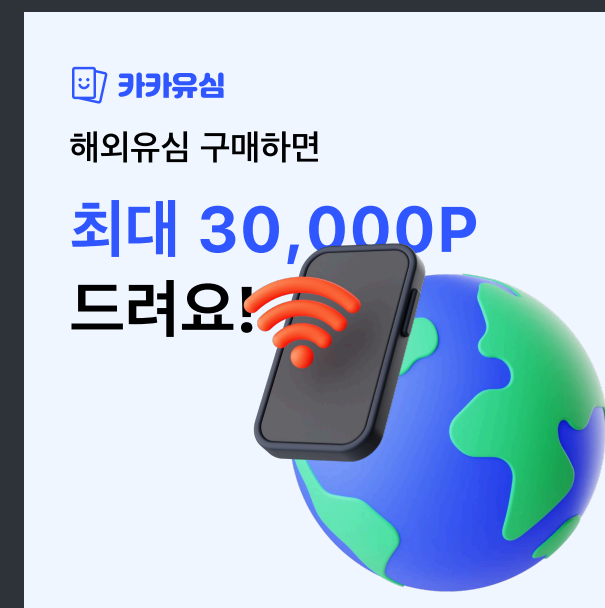
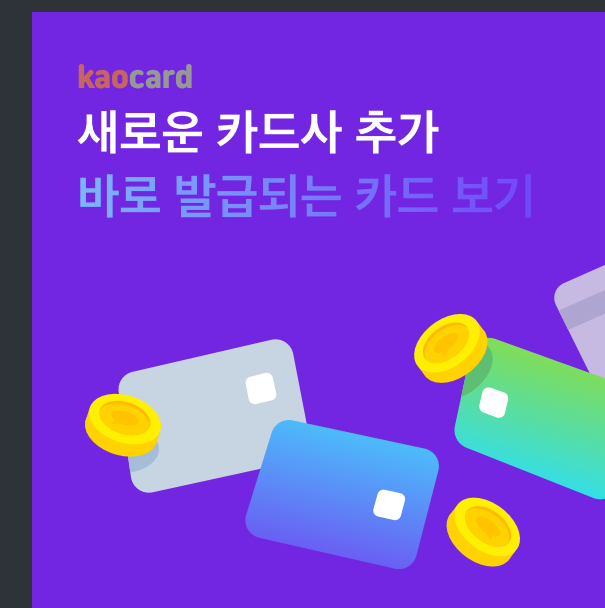
심사통과 Good Case



고해상도 이미지 사용

이미지 크기
가이드 영역 준수한 경우배경색과 겹치지
않는 카피문구 컬러단색 배경 사용으로
카피 문구 강조

심사보류 Bad Case

이미지 해상도가
떨어지는 경우오브젝트가 너무 크거나
위치가 애매할 경우카피가 묻히는
진한 배경색을 사용한 경우가독성을 방해하는
배경 패턴 사용한 경우

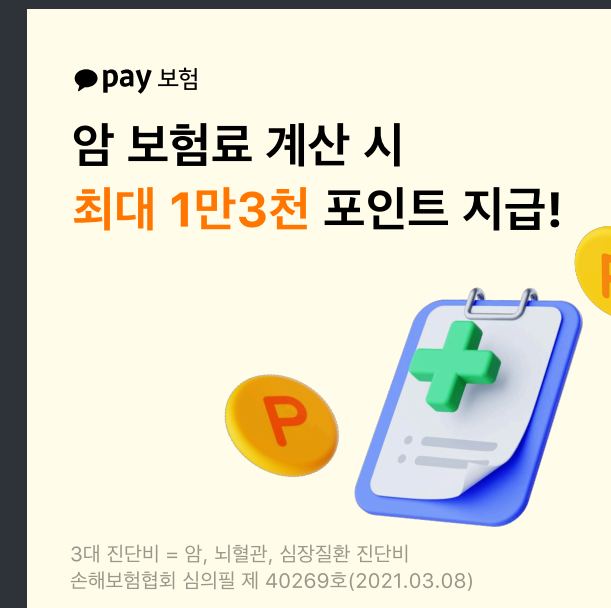
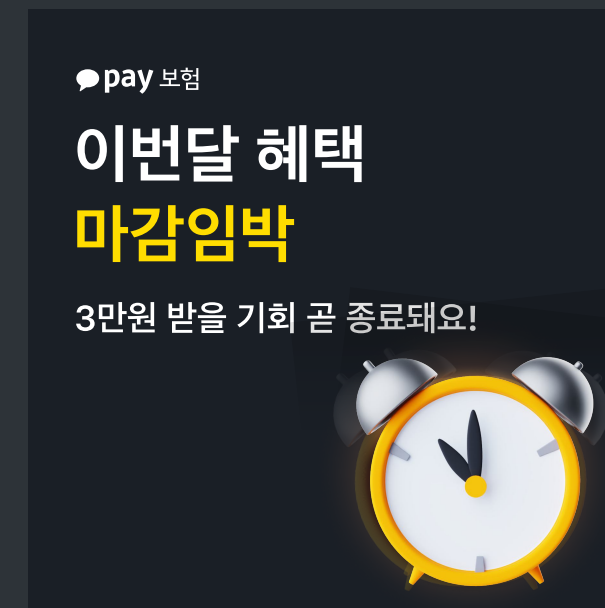
TMS | 2. 와이드 이미지형 800*800

예시이미지

심사통과 Good Case

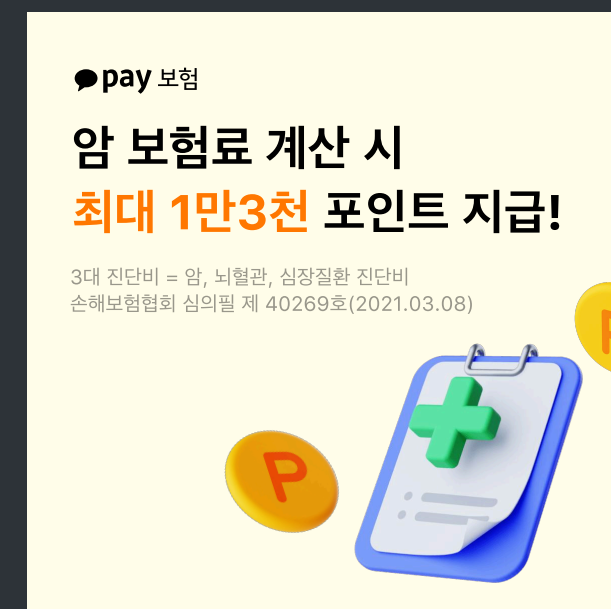
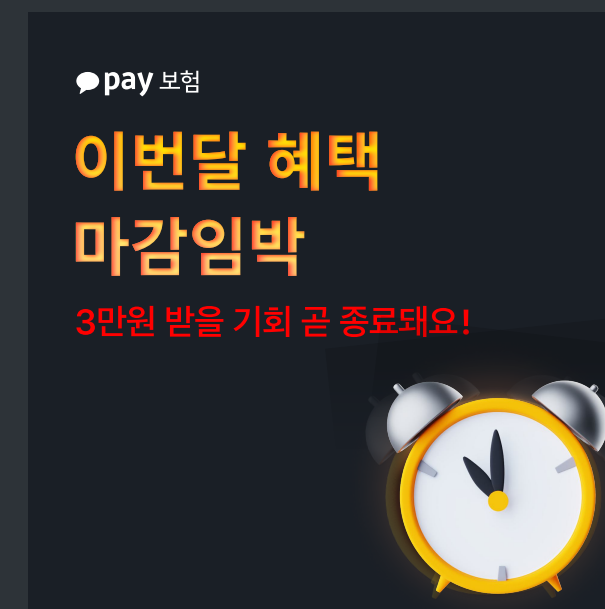
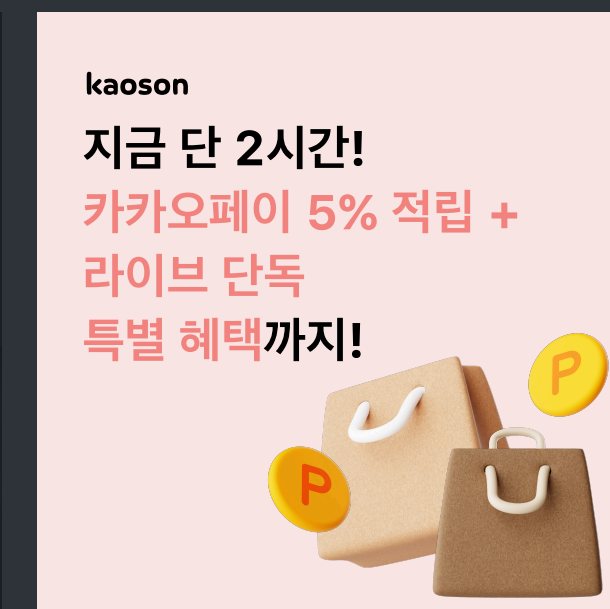


이미지, 텍스트 가이드 영역 준수

심의필 문구
가이드 영역 준수카피문구와 이미지 영역
가이드 준수

메인/서브 타이틀 구분

심사보류 Bad Case

인식하기 어려운
확대/크롭 된 이미지 사용심의필 문구가
가이드 영역 벗어난 경우과도한 텍스트 효과
사용한 경우메인/서브 타이틀이
구분되지 않은 경우

3. 와이드 리스트 형

3. 와이드리스트형 | 텍스트 입력 공통 가이드



타이틀

- 카카오페이 TMS 고정 문구

홍보문구

- | | |
|----|---|
| 내용 | • 각 리스트 홍보문구는 띄어쓰기 포함 최대 30자 이내 |
| 호칭 | • 사용자 / 사용처 (O)
• 고객님 / 유저 / 이용처 (X) |

버튼명

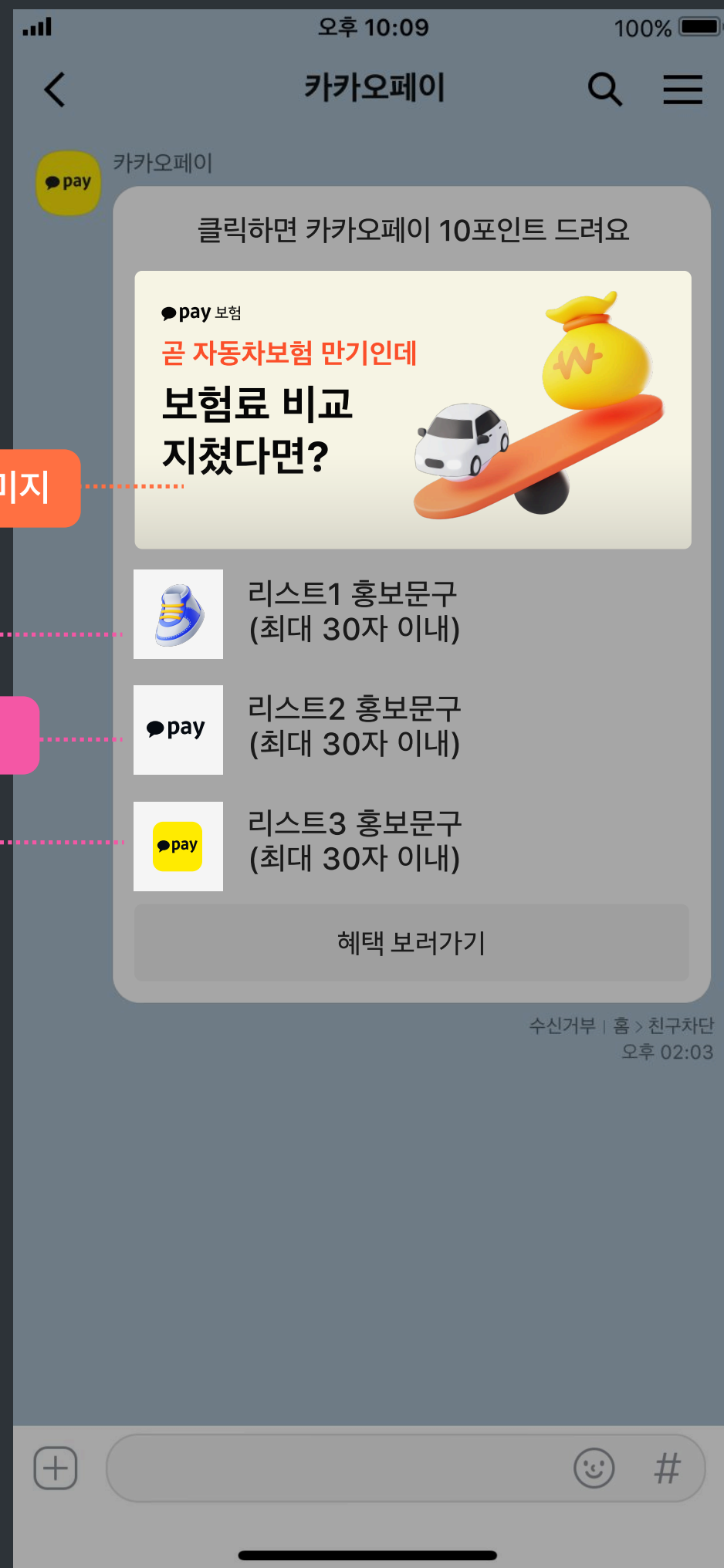
- 띄어쓰기 포함 8자 이내
- 사용자가 '수행' 할 액션을 명확하게 지시/안내
- 동사형으로 기재 ex. 확인하기/공유하기
- 이모지 사용 불가

랜딩

- 랜딩페이지(브릿지) 이동 후 아웃랜딩

3. 와이드 리스트형 | 메인 / 썸네일 이미지 가이드

[템플릿 psd] 5.TMS / 3_와이드리스트형.psd

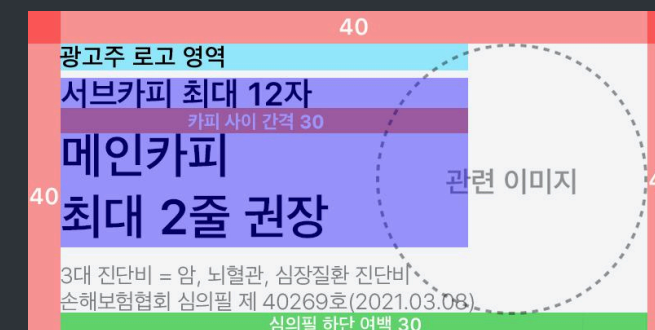


메인이미지

1.메인 문구 상단

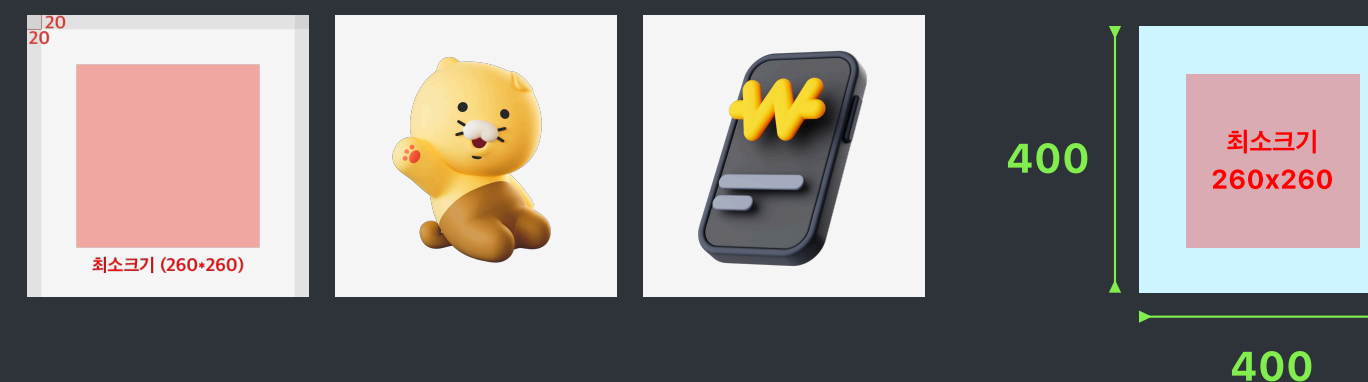


2.서브 문구 상단

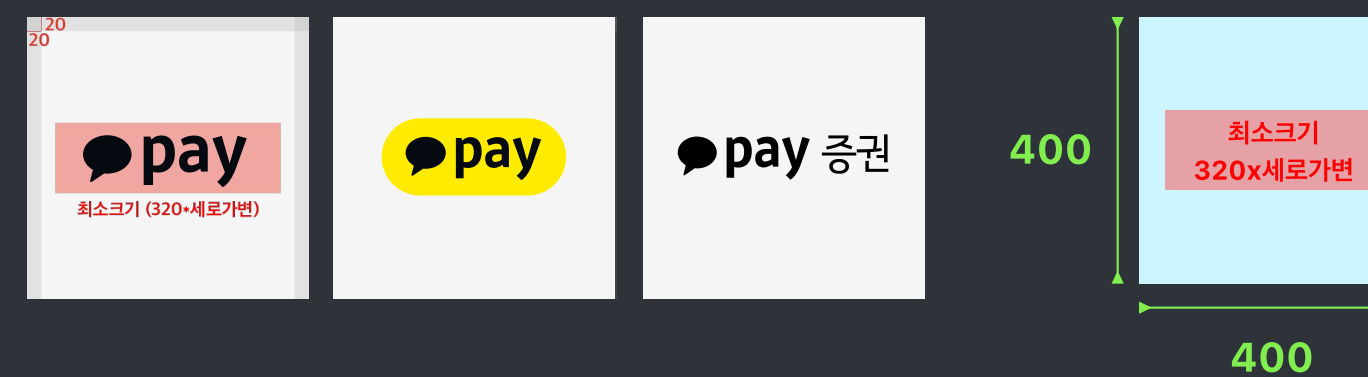


썸네일

오브젝트형



로고형



메인이미지

- 800x400
- 임의의 텍스트가 포함되지 않은 이미지 권장
- 카피와 오브젝트 겹침 불가
- 메인 텍스트가 잘 보일 수 있도록 가독성 확보 필수

썸네일

- 전체영역: 400x400
- 오브젝트형 이미지영역: 280x280
- 로고형 이미지영역: 320x세로가변

메인카피

- 자유롭게 제작 가능하나 가이드대로 사용 권장
- 1번,2번 모두 사용 가능

서브카피

- 불필요 시 삭제 가능
- 가이드대로 사용 권장

카피 및 로고 공통

- kakaopay System Sans 서체 사용 필수
- 폰트 사이즈는 psd 내 3가지 중 선택 가능
- 일부 특수기호 및 이모티콘 사용 불가
(예: ^^/:D/😄/🔥 등 불가)
- 로고는 psd 내 가이드 영역 준수하여 제작

심의

- 필요 시 사용
- #ffffff 또는 #000000 (투명도 40%)

배경컬러

- 면분할, 과도한 그라데이션, 형광색 불가

3. 와이드 리스트형 | 메인 / 썸네일 이미지

예시이미지

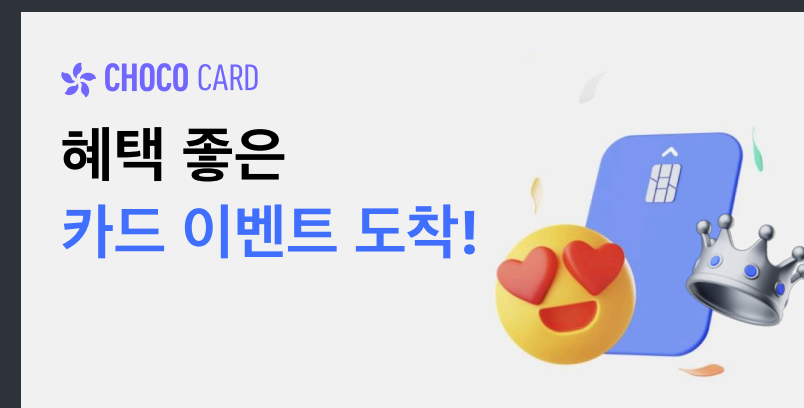
메인이미지 심사통과 Good Case



오브젝트와 카피 사이 적당한 여백

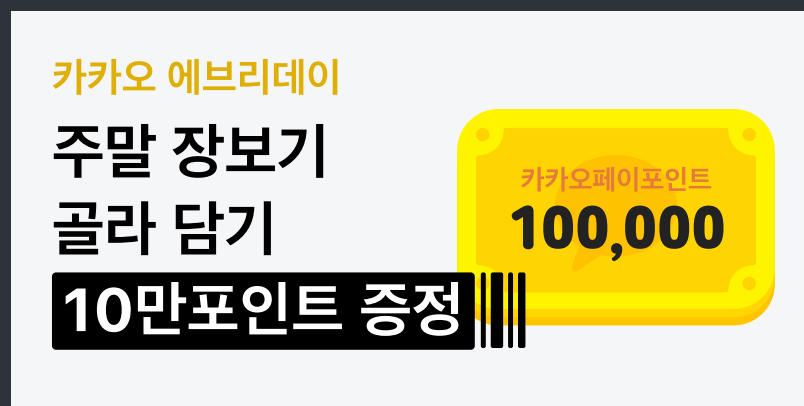


상단 제휴사 로고 영역 준수

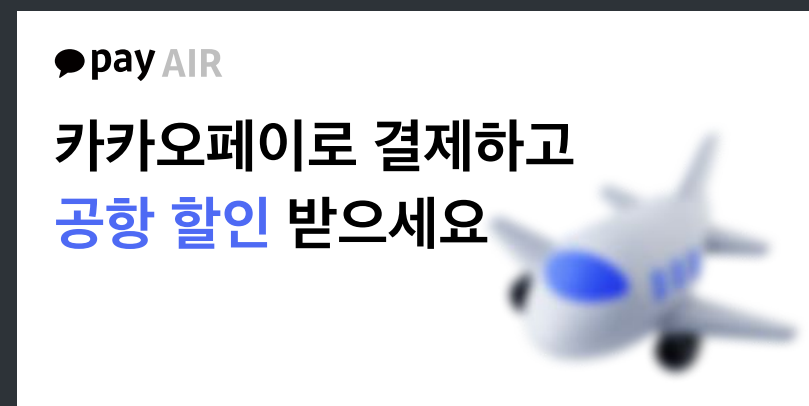


권장 폰트 사용

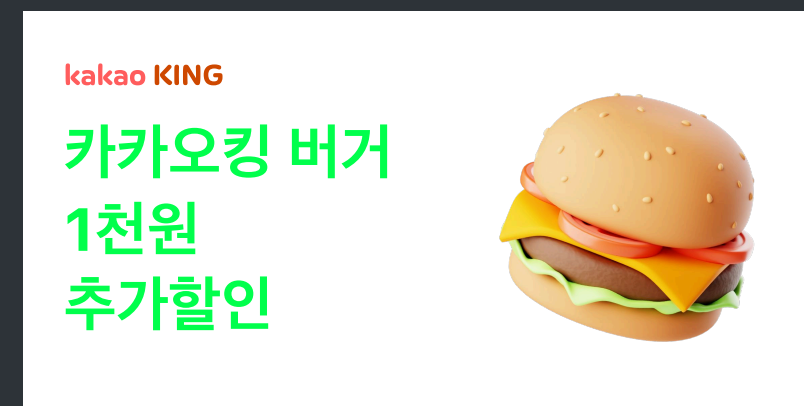
메인이미지 심사보류 Bad Case



오브젝트와 카피가 겹치는 경우

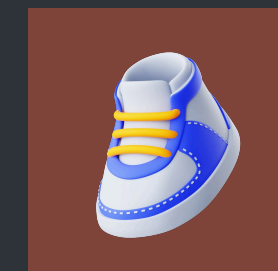
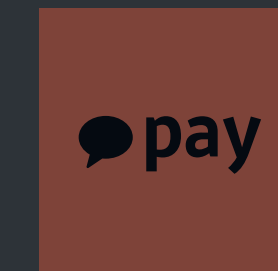
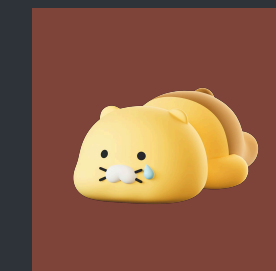
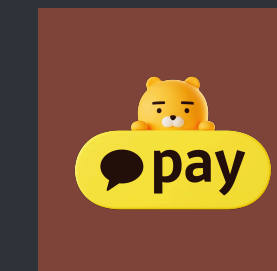


오브젝트의 해상도가 떨어지는 오브젝트

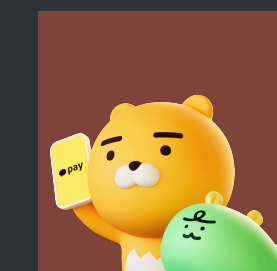


너무 밝은 색 또는 형광 색 텍스트

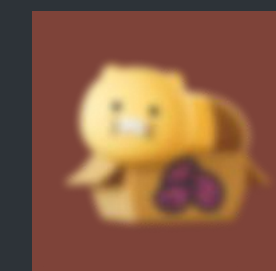
썸네일 심사통과 Good Case



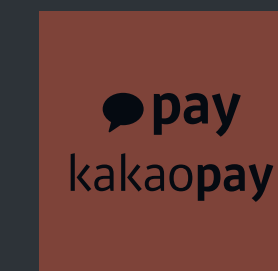
썸네일 심사보류 Bad Case



오브젝트가 잘리는 경우



해상도가 떨어질 경우



여러 로고를 사용한 경우

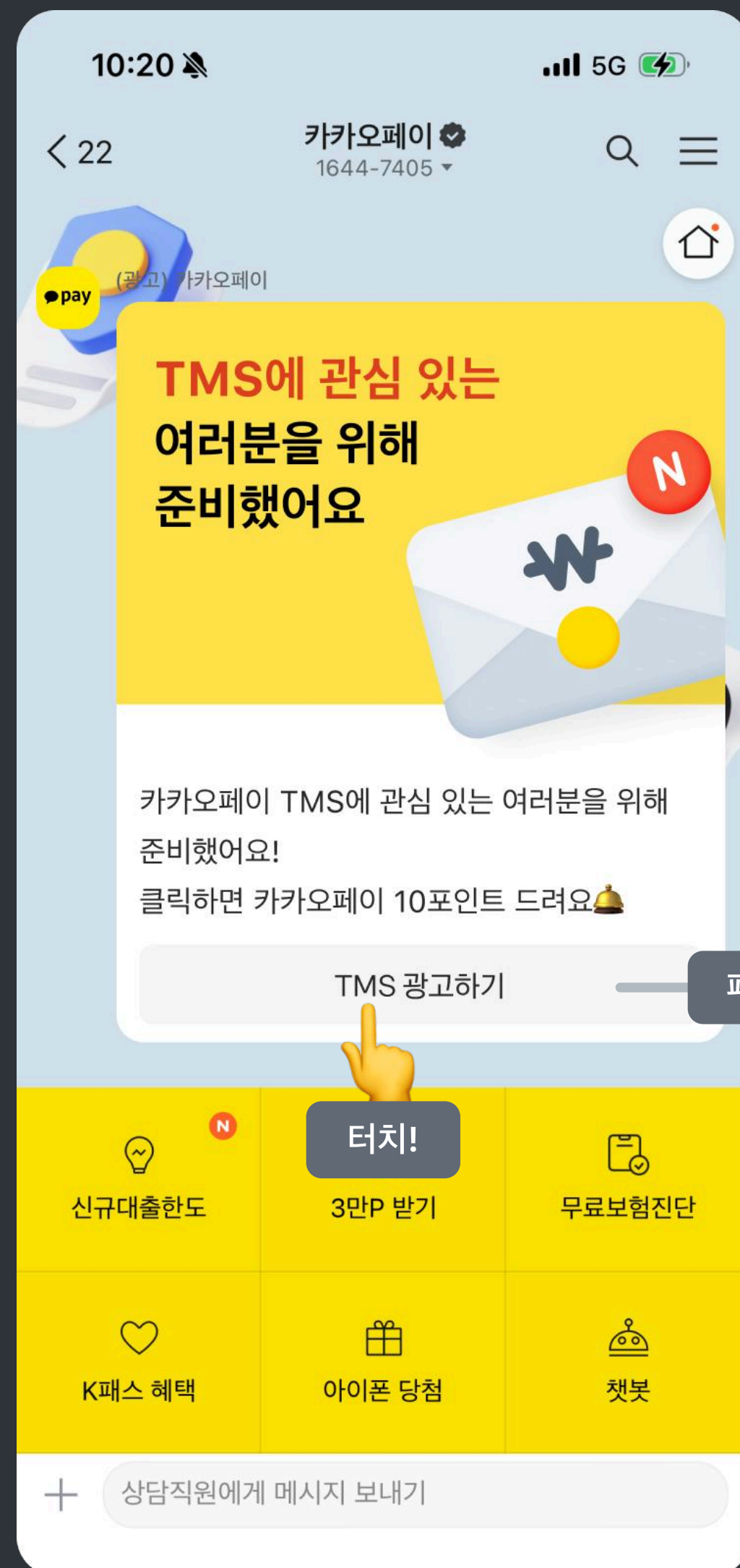


배경색을 적용한 경우

4. 랜딩 페이지

4. 랜딩페이지 | 랜딩페이지 이미지 가이드

[템플릿 psd] 5.TMS / 4.랜딩페이지



TMS



랜딩 페이지

특징

- TMS 버튼 클릭 시 브릿지페이지로 랜딩 (61페이지)
- 하단 버튼 클릭 시 아웃랜딩

버튼

컬러

- 제품컬러나 브랜드 컬러, 화면 메인 컬러에 맞춰 HEX값으로 전달 (61페이지 참고)

버튼명

- '10포인트 받고 확인하기' (고정 문구)

고정 문구

4. 랜딩페이지 | 랜딩페이지 이미지 가이드



광고주 로고

- 영역 사이즈 : 640 X 100 (최소 높이값 40이상)
- 왼쪽 상단 혹은 중앙 배치
- [광고주 로고] 영역 내, 가로 혹은 세로로 이미지가 가득 채워지도록 노출
- 서비스 제공주체가 명확히 노출되지 않을 경우, 페이지 내 [AD] 배지 필수 적용

이미지

기본

- 750 x 1624 (세로 1624 이상) (px)
- 라이트/다크모드 동일한 이미지 1벌
- 상단 여백 180px 필요 (헤더에 가려지는 공간)

용량

- 전체 1MB 넘을 시 이미지 두개로 나누어서 전달

버튼명

컬러

- 버튼 배경 색상 HEX값
- 버튼 색상 HEX값
- 버튼 폰트 색상 HEX값
- 닫기 버튼 폰트 색상 HEX값

텍스트

- 문구 변경 불가 (고정문구 : 10포인트 받고 확인하기)

BG컬러

- 화면 메인 BG 컬러에 맞춰 HEX값으로 전달

감사합니다