

카카오페이  
디스플레이 광고  
상품소개서



kakaopay MISSION

카카오페이 하나면 다 되는  
전 국민의 생활 금융 플랫폼

# 국내 모바일 금융 플랫폼의 선두주자

월간 활성 이용자

# 2,400만 명

'23년 4Q 기준



가맹점 수

# 100만 개

'23년 4Q 기준

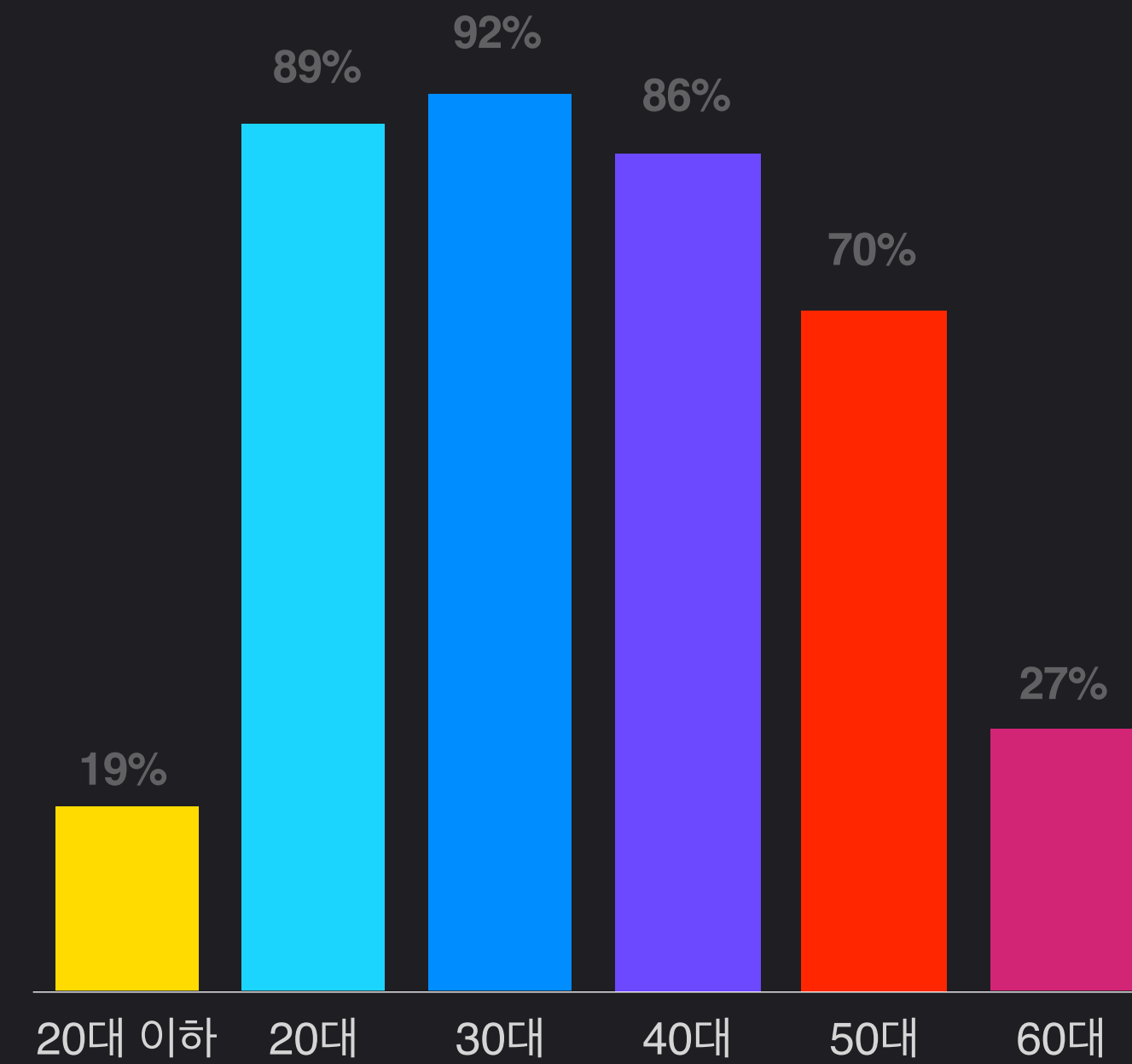


# 구매력있는 20-40대 평균 89%가 사용하는 금융 플랫폼을 활용하여 파워풀한 광고 집행 가능

국내 최대 금융 제휴사 보유 139개 ('21년 말 기준, 중복 제외)  
22년 상반기 거래액 기준 56.3조원 ('22년 상반기 기준)



카카오페이 사용자 연령 비중



대한민국 전체 연령대별 카카오페이 사용자 비중

출처 : 회사 자료 / Press Kit / 통계청 - 2021년 인구주택총조사 보도자료

주석 : 통계청 '2021년 인구주택총조사 등록센서스 방식 집계결과\_보도자료' 연령대별 인구의 합계와 내부 데이터의 연령대별 사용자 기준

## 디스플레이 전체 광고 상품 단가표

\* 아래 광고단가는 VAT 별도 / 최소 집행 금액 1주간, 1천만원 이상 진행 가능

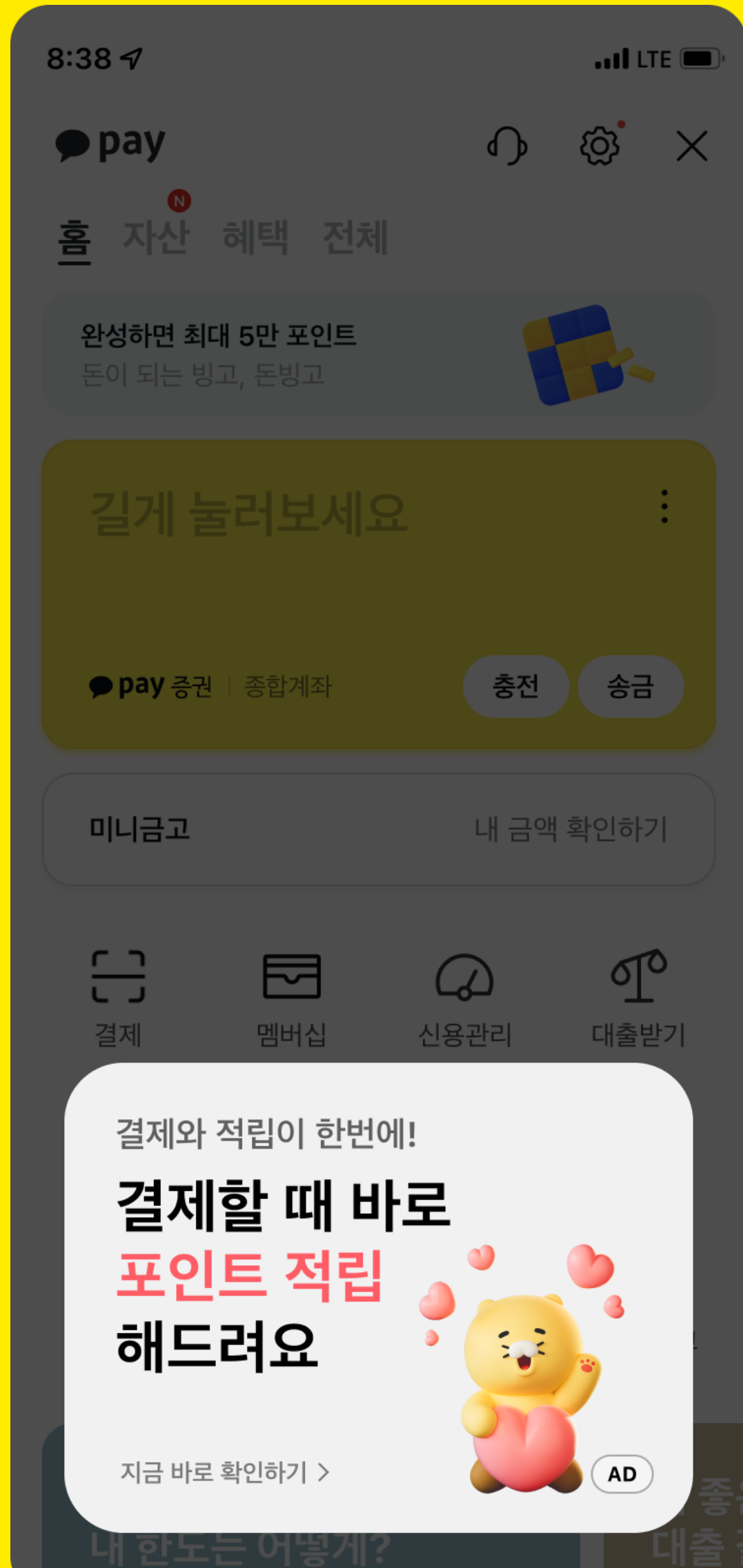
\* 광고 대행 수수료 20% 지급

\* **P** 는 카카오페이 포인트가 지급되는 리워드 상품

서비스	영역	상품명	사이즈	최소집행	예상노출	공시단가
페이홈	홈	아이콘(고정형)	90 * 90	1주 / CPP	1,500만 회	<del>30,000,000원</del> 20,000,000원
		아이콘(확장형)	90 * 90 / 686 * 386	1주 / CPP	1,500만 회	<del>40,000,000원</del> 25,000,000원
		전면팝업	640 * 480	1주 / CPP	150만 회	15,000,000원
		머니박스 상단	240 * 240	1주 / CPP	800만 회	15,000,000원
		브랜딩보드	232 * 96 (상세 가이드 제공)	1주 / CPP	1,500만 회	<del>50,000,000원</del> 30,000,000원
혜택 탭	혜택	혜택 A <b>P</b>	192 * 192	1주 / CPP	150만 회	10,000,000원
		혜택 CPQ <b>P</b>	1540 * 1846 (상세 가이드 제공)	1일 / CPP	10만 회	3,000,000원
송금	송금(머니)	송금완료 Full Screen	324 * 324	1주 / CPP	80만 회	15,000,000원
결제	결제	결제완료 Full Screen	1125 * 636	1주 / CPP	30만 회	5,000,000원
페이앱	APP Push	APP PUSH <b>P</b>	상세 가이드 제공	<del>17만 건</del> 34만 건	1건	<del>60원</del> 30원

분야 영역

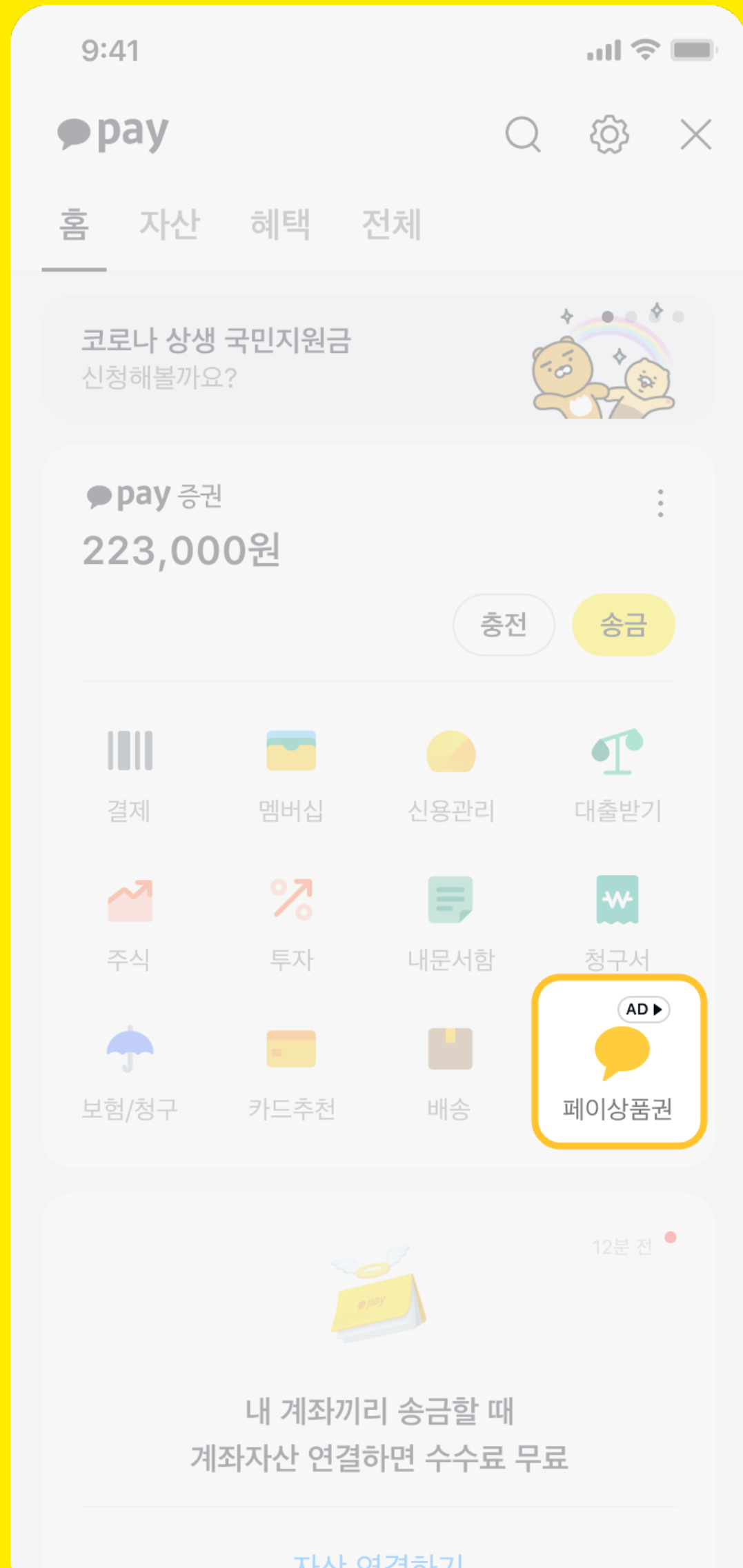
## 페이홈 | 전면팝업



## 페이홈 진입 시 첫 화면에 팝업형태로 노출되어 주목도가 높은 광고 상품

게재 위치	톡페이 홈탭에서 랜덤 노출
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
사이즈	640 * 480
노출 형태	전체 5개 구좌 중 광고 2구좌 사용자당 Frequency Cap 1일 적용
판매 단가	15,000,000원
예상 수치	노출 150만 ~ / 예상 CTR : 4 ~ 6%

## 페이홈 | 아이콘 (고정형)

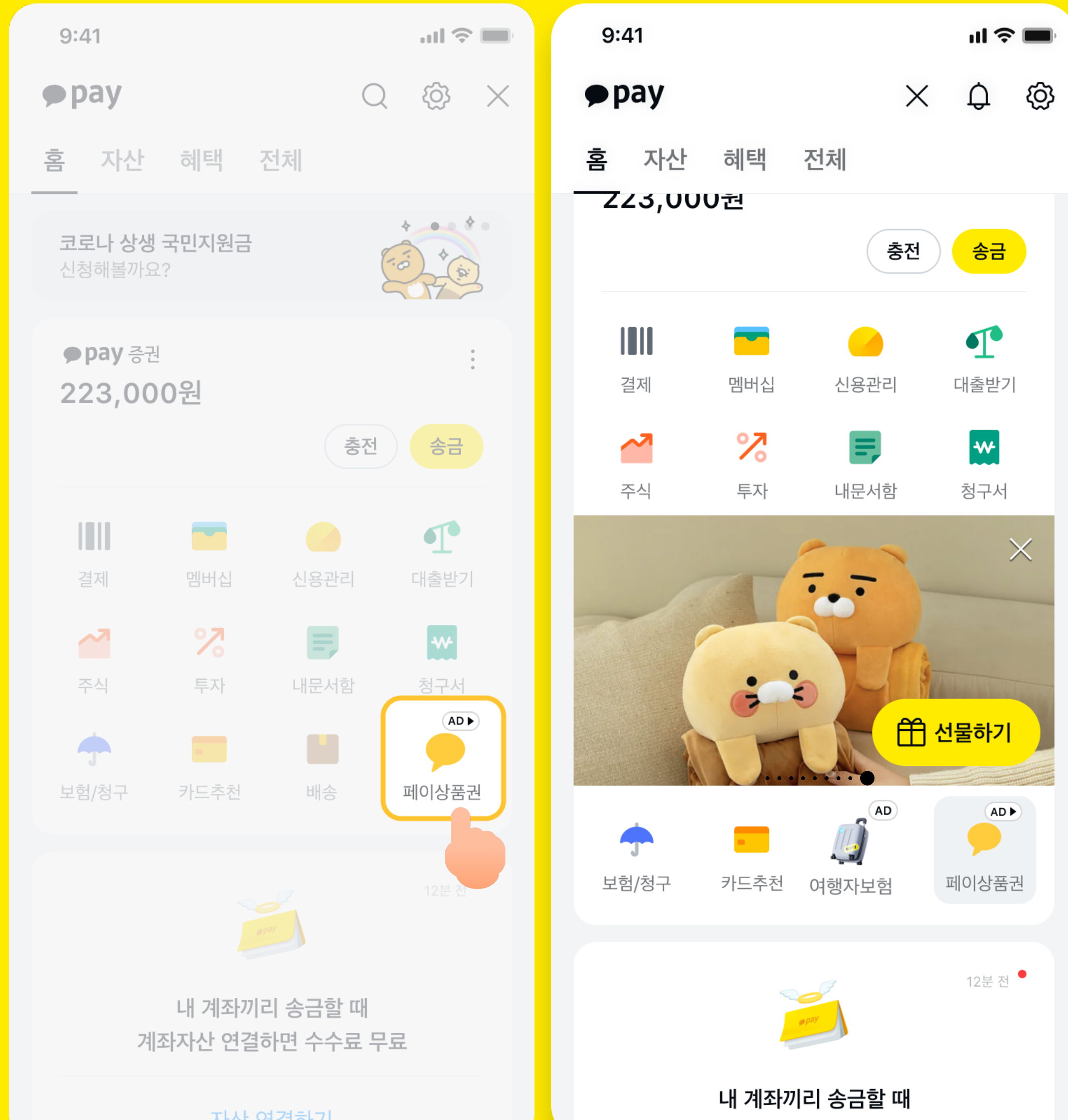


## 페이홈 진입 시 고정으로 노출되는 홈 아이콘으로 브랜드 인지 및 클릭 효과를 극대화 할 수 있는 광고 상품

게재 위치	특페이 홈 메인 탭
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
사이즈	아이콘 : 90 * 90
노출 형태	고정 노출
판매 단가	30,000,000원 20,000,000원 (~ 24.12 까지)
예상 수치	노출 1,500만 ~ / CTR : 0.1 ~ 2%



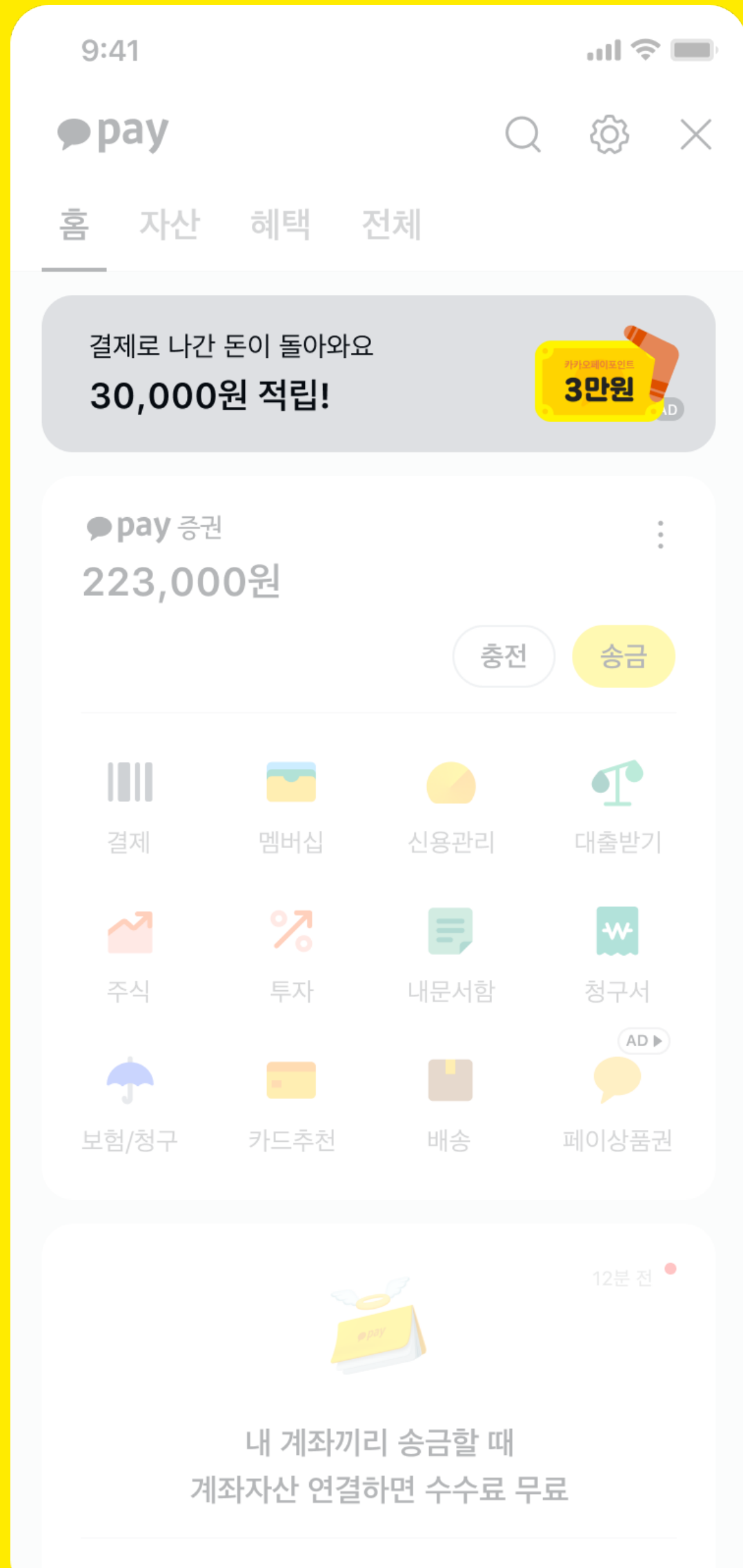
## 페이홈 | 아이콘 (확장형 동영상/이미지)



페이홈 진입 시 고정으로 노출되는 홈 아이콘으로  
클릭 시 확장 형태 동영상/이미지 구동까지 가능한 영역

게재 위치	톡페이 홈 메인 탭
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
사이즈	아이콘 : 90 * 90 / 확장 시 : 686 * 386
노출 형태	고정 노출
판매 단가	40,000,000원 25,000,000원 (~ 24.12 까지)
예상 수치	노출 1,500만 ~ / CTR : 0.1 ~ 2%

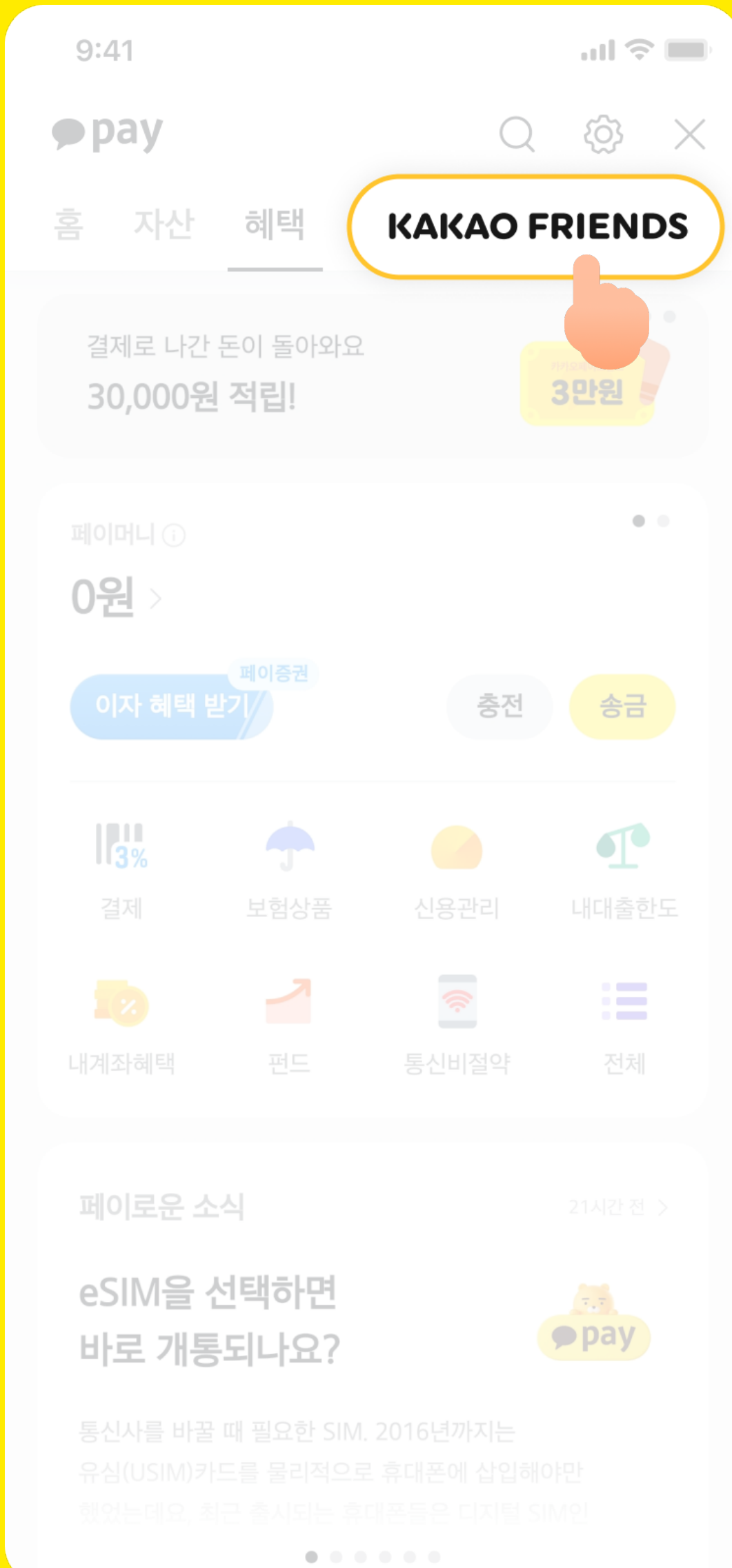
## 페이홈 | 머니박스 상단



## 페이홈 진입 시 최상단에 노출되어 주목도와 노출이 집중되는 광고 상품

게재 위치	홈 메인 탭 최상단
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
사이즈	240 * 240
노출 형태	전체 6개 구좌 중 광고 2구좌 (좌우 스와이프)
판매 단가	15,000,000원
예상 수치	노출 800만 ~ / CTR : 0.05 ~ 0.5%

## 페이홈 | 브랜딩보드



## 페이홈 우측 최상단 탭에 로고가 노출되어 클릭 시 Full Screen 페이지 내에서 이미지/영상을 보여줄 수 있는 광고 상품

게재 위치	톡페이 홈 우측 최상단 탭
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
사이즈	232 * 96
노출 형태	고정노출
판매 단가	<b>50,000,000원</b> 30,000,000원 (~ 24.09 까지)
예상 수치	노출 1,500만 ~ / CTR : 0.3 ~ 0.7%

# 혜택 영역

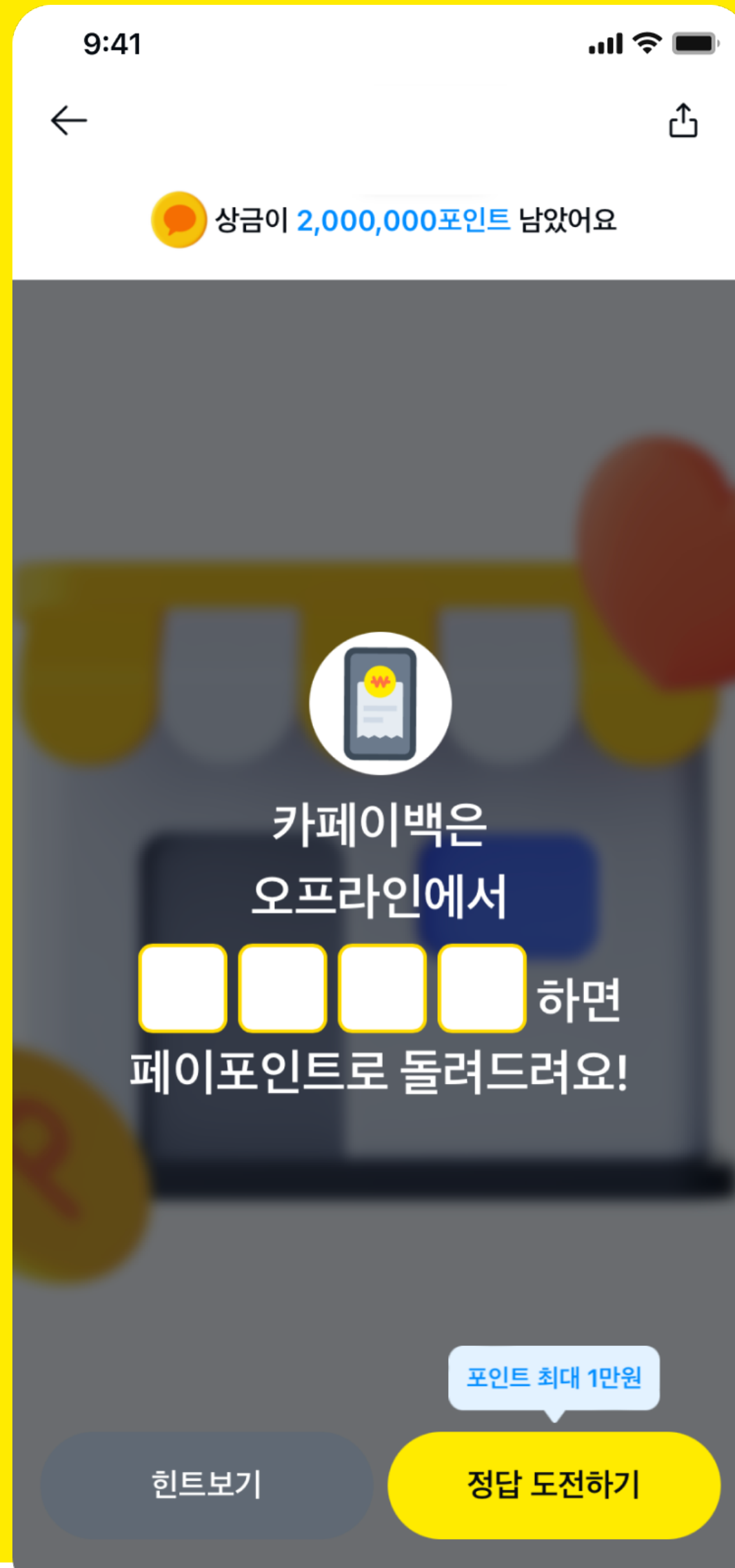
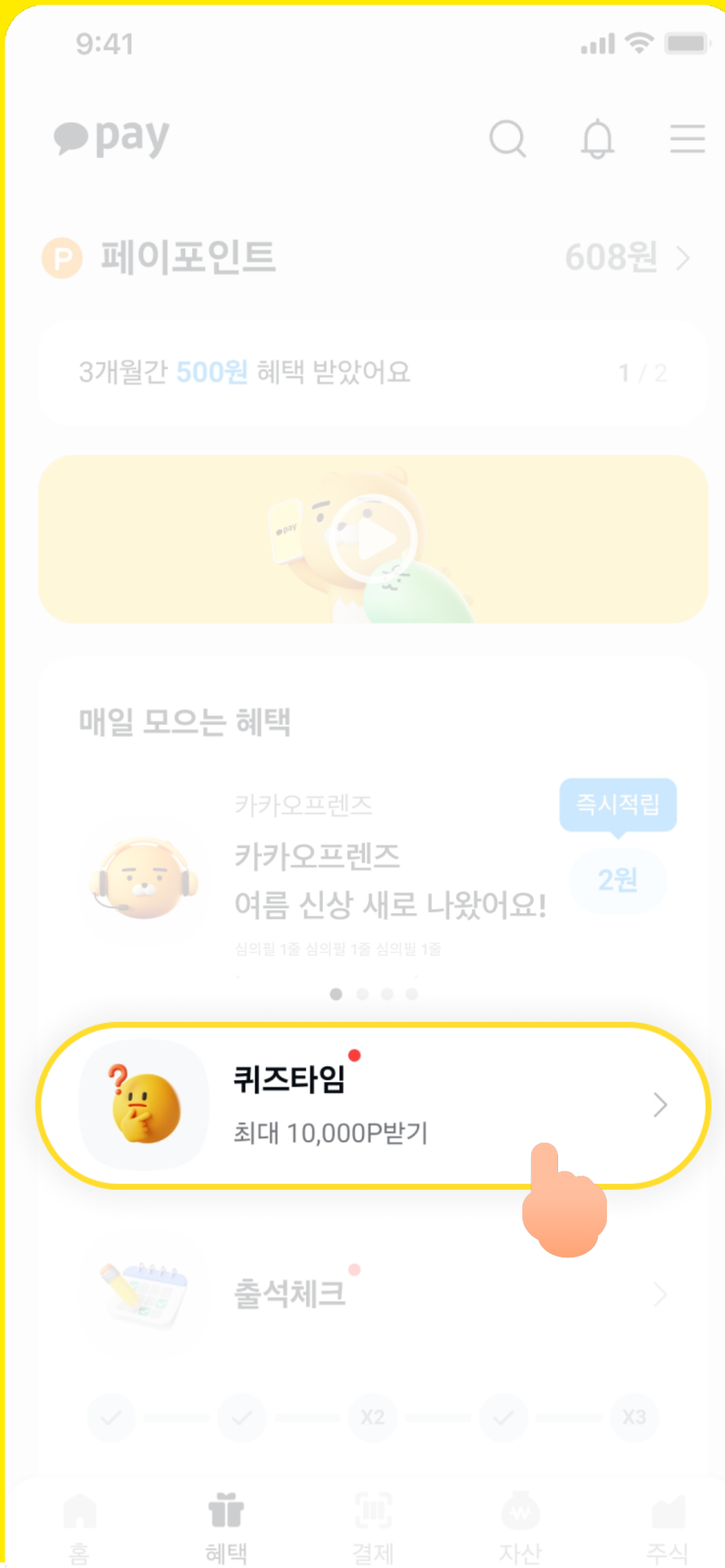
## 혜택탭 | 혜택 A



카카오페이 혜택 탭 중앙에 고정 노출되며,  
매일 사용자에게 클릭 당 카카오페이 포인트가 제공되어  
높은 클릭율이 발생하는 상품

게재 위치	혜택 탭 중앙
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
사이즈	192 * 192
노출 형태	랜덤 노출 (좌우 스와이프) 클릭 시 카카오페이 포인트 지급 (광고비 내 차감하여 포인트 비용 추가 청구 없음)
판매 단가	10,000,000원
예상 수치	노출 150만~ / CTR : 30 ~ 50%

## 혜택탭 | 혜택 CPQ

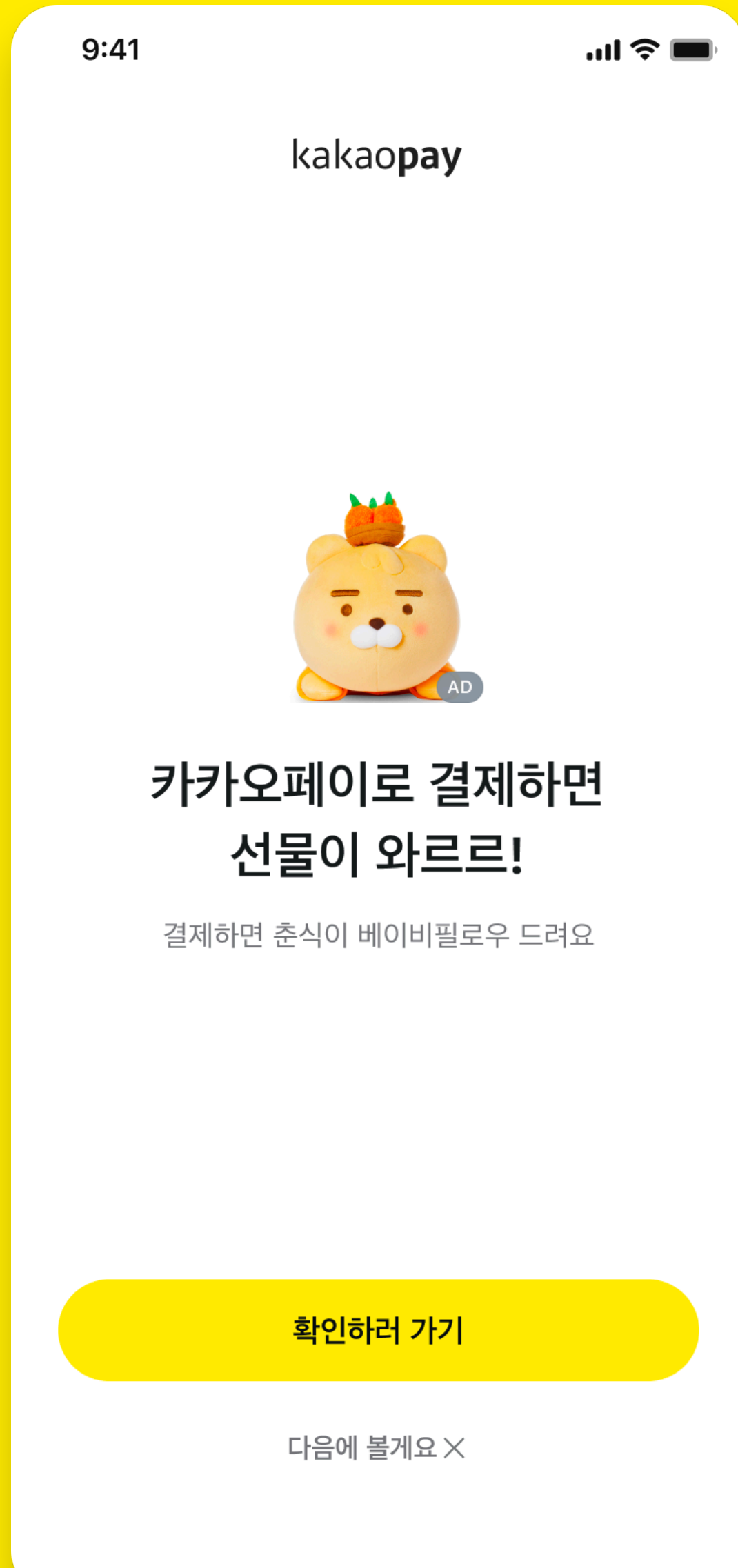


카카오페이 혜택 탭 중앙에 노출되는  
퀴즈 광고 상품으로 카카오페이 포인트가 제공되어  
유저 참여도가 높은 광고 상품

게재 위치	혜택 탭 중앙
예상 참여자 수	10만 명~
노출 기간	10AM ~ 24시간 노출
사이즈	이미지 1540 * 1846 / 로고 160 * 160
진행 방법	퀴즈 정답 맞출 시 카카오페이 포인트 지급 (광고비 내 차감하여 포인트 비용 추가 청구 없음)
판매 단가	3,000,000원

# 송금/결제 영역

## 송금 | 송금완료 Full Screen

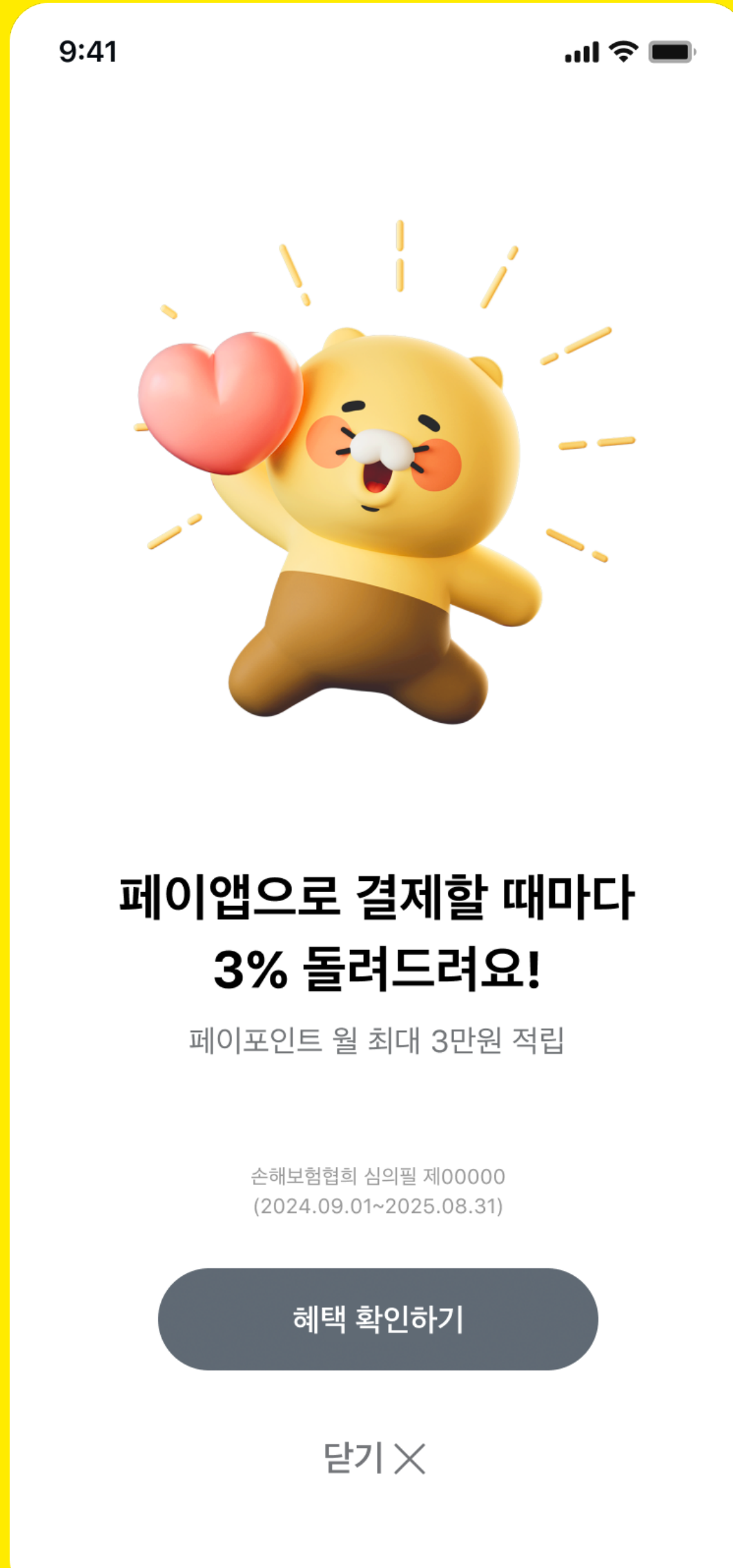
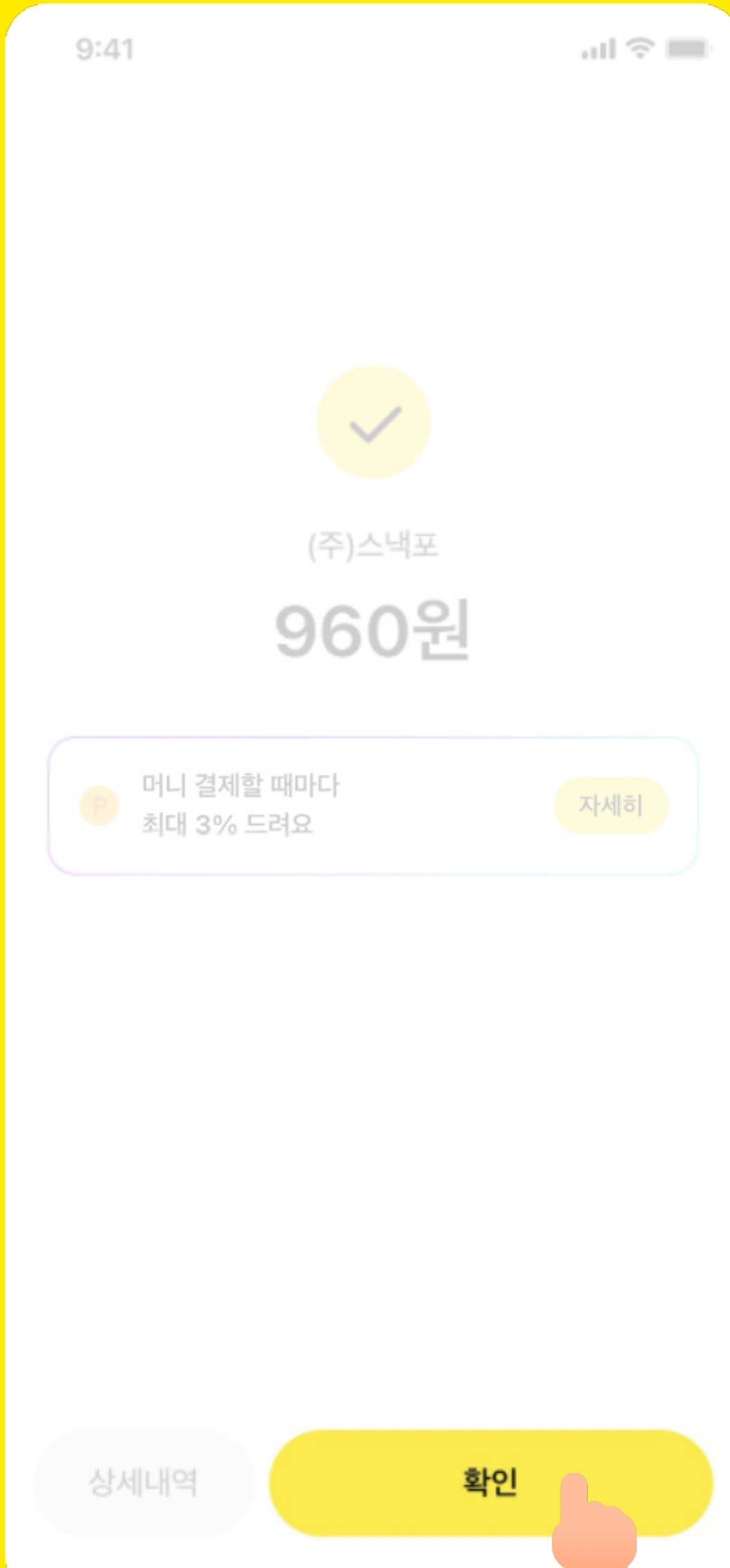


## 송금완료(발신)시 자동으로 노출되는 Full Screen 방식의 광고 상품으로 주목도가 높음

게재 위치	송금 완료 시 자동으로 보여지는 화면
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
사이즈	이미지 324 * 324 / 상단 로고 390 * 78
노출 형태	전체 5개 구좌 중 광고 3구좌 사용자당 Frequency Cap 7일 적용
판매 단가	15,000,000원
예상 수치	노출 80만 ~ / 예상 CTR : 3 ~ 5%



## 결제 | 결제완료 Full Screen



## 오프라인 결제완료 시 자동으로 노출되는 Full Screen 방식의 광고 상품으로 주목도가 높음

게재 위치	오프라인 결제 완료 시 자동으로 보여지는 화면
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
사이즈	1125 * 636
노출 형태	전체 5개 구좌 사용자당 Frequency Cap 1일 적용
판매 단가	5,000,000원
예상 수치	노출 30만 ~ / CTR : 0.2 ~ 0.3%

# APP PUSH

## APP | APP PUSH



## 유저의 결제이력 및 마이데이터를 활용해 앱푸시 발송이 가능한 메시지 광고 상품

게재 위치	카카오페이 앱 / 내부 페이지 제작 필수
노출 형태	미리 설정된 타겟 사용자에게 앱푸시 발송
판매 단가	<del>발송 건당 60원 / 최소 17만 건</del> 발송 건당 30원 / 최소 34만 건 (~ 24.12 까지)
리워드 지급	타겟 사용자가 이벤트 페이지 이동 버튼 클릭 시, 카카오페이 포인트 지급 (광고비 내 차감하여 포인트 비용 추가 청구 없음)
앱푸시 문구	고정 문구

# 집행 프로세스

# 광고 집행 프로세스

● 광고주    ● 카카오페이 광고담당자

## 광고 문의 필수 내용

- 광고주/ 브랜드명
- 광고 기간
- 광고 예산
- 원하는 광고 상품
- 랜딩 페이지



## 광고 집행 프로세스 및 정책

### 광고 진행 전 참고사항

광고 집행 일정 및 구좌 부킹 가능여부, 광고 내용에 대해 사전협의를 필요합니다.

일부 광고 상품을 제외하고 노출 기간 내 소재의 변경은 불가합니다.

앱의 개편 등으로 인한 상품의 스펙 / 노출량 변경이 있을 수 있습니다.

예상 노출량은 게런티 되지 않으며, 시즌 이슈 등으로 노출량이 달라질 수 있습니다.

## 광고 집행 프로세스 및 정책

카카오페이 광고 정책에 따라  
일부 광고는 진행에 제약이  
있을 수 있습니다

- 현행법 및 주요 권고사항을 위반하는 광고
- 선정성/음란성/기준을 위반하는 광고
- 폭력성/혐오감/공포감 기준을 위반하는 광고
- 타인 권리 침해 기준을 위반하는 광고
- 허위/과장/비교/기만/비방 기준을 위반하는 광고
- 보편적 사회정서 기준을 위반하는 광고
- 청소년 보호에 관한 기준을 위반하는 광고
- 가격 표시 기준을 위반하는 광고
- 카카오페이의 서비스로 오인될 여지가 있는 광고
- 광고 소재에 사실 보도와 오인할 수 있는 형식의 내용이 포함된 광고
- 광고 품질이 심각하게 저하된 광고
- 기타 카카오페이 광고 등록 기준상 광고를 허용하지 않는 경우

## 광고 집행 프로세스 및 정책

### 위약금

**발생** : 카카오페이 내부 담당자가 **‘부킹 확정’** 이후 광고 집행 전 취소 시 위약금이 발생합니다.

**기준** : 광고비의 ‘공시단가’ 기준으로 책정 됩니다.

**대상** : 위약금은 카카오페이와 광고 계약 체결 당사자 (광고 계약 주체) 에게 부과합니다.

**적용** : 주말 및 공휴일 (대체휴일 포함) 을 제외한 영업일을 기준으로 위약금 적용일 산정됩니다.

### 위약금 적용률

광고 집행 전 영업일 20일 이내 : 광고 공시단가 금액의 10%

광고 집행 전 영업일 05일 이내 : 광고 공시단가 금액의 20%

광고 진행 전 영업일 01일 이내 : 광고 공시단가 금액의 40%

광고 진행 당일 및 이후 : 공시단가 금액의 100%



## 광고 집행 프로세스 및 정책

### 위약금 적용방법

구분	내용
광고 진행 일 이전	카카오페이 고정계좌로 위약금 금액 입금 (주)카카오페이 / 신한은행 140-011-985482
광고 진행 당일 및 이후	100% 환불 불가

\* 위약금은 발생한 월의 말일로부터 30일 이내에 위 기준에 따라 카카오페이의 고정계좌에 현금으로 입금해야 합니다.

# 감사합니다.

광고문의

카카오페이 광고사업팀

박찬웅 팀장

woong.e@kakaopaycorp.com

010-9138-0504

오준석 과장

jun.stone@kakaopaycorp.com

010-4190-5895

**kakaopay**