

# 카카오페이 광고 상품 소개서



kakaopay MISSION

카카오페이 하나면 다 되는  
전 국민의 생활 금융 플랫폼

전 국민 10명 중 9명이 사용하는  
모바일 금융 플랫폼의 선두주자입니다

누적 가입자

4,200만명



월간 활성 사용자수 (MAU)

2,410 만명

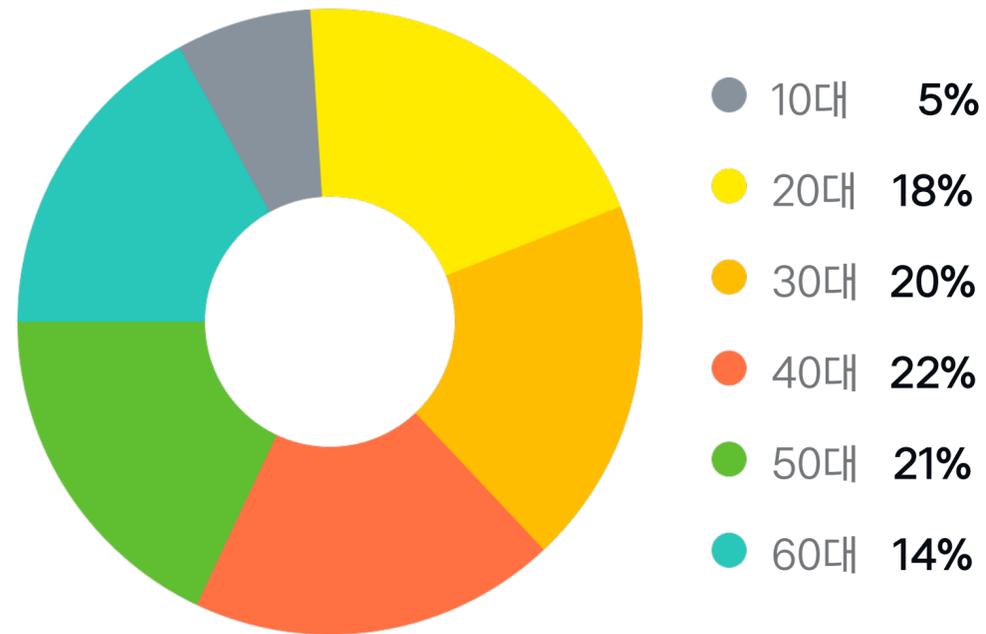


연간 거래액

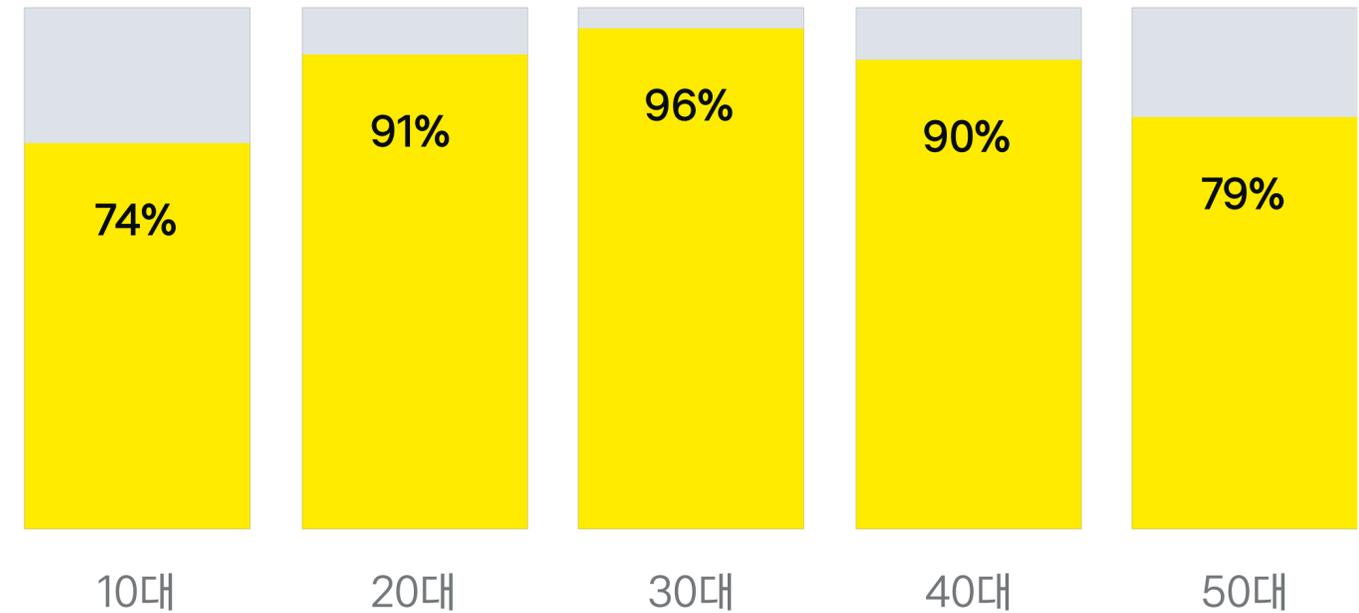
141 조원



# 전 연령이 골고루 사용하며, 특히 20-40대의 평균 92%가 사용하고 있습니다



연령대 구성



대한민국 연령별 인구 대비 침투율

# 국내에서 가장 광범위하고 신뢰도 높은 데이터를 보유하고 있습니다

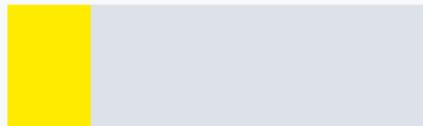


마이데이터란, 2020년 8월 시행된 데이터 3법에 의거, 개인이 본인 데이터에 대한 권리를 가지고 자신의 통제 하에 개인정보를 관리하고 처리하는 제도를 의미해요.  
카카오페이는 국내 대표 마이데이터 사업자로서, 업계 최대 수준의 마이데이터 가입자/연결자를 보유하고 있어요.

# 자사데이터와 마이데이터를 결합, 유저 프로파일링을 통해 정교한 타겟팅의 기반을 마련했습니다

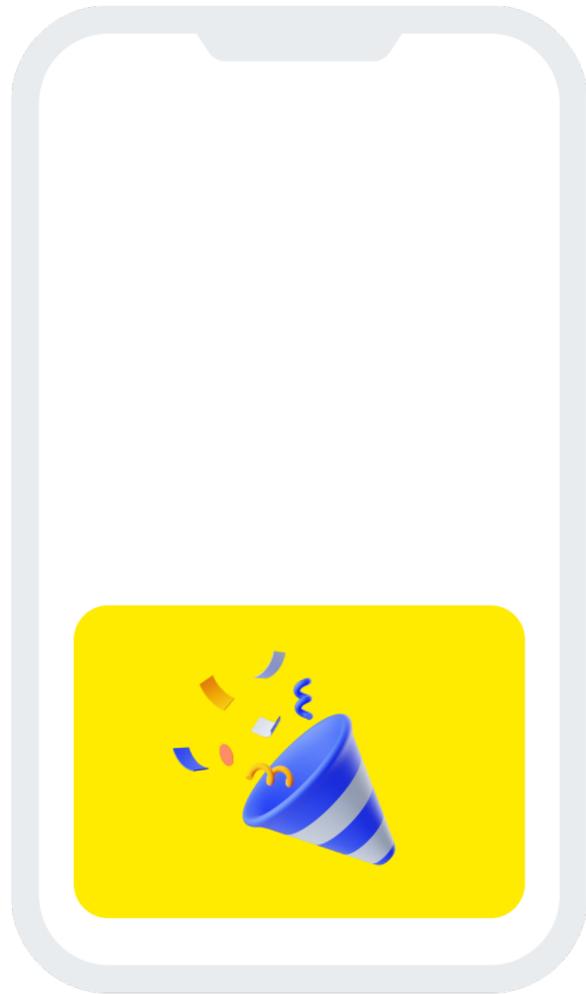


# 유저 프로파일링을 통한 사용한 정밀한 타겟팅은 광고의 전환 퍼포먼스를 크게 향상시킵니다

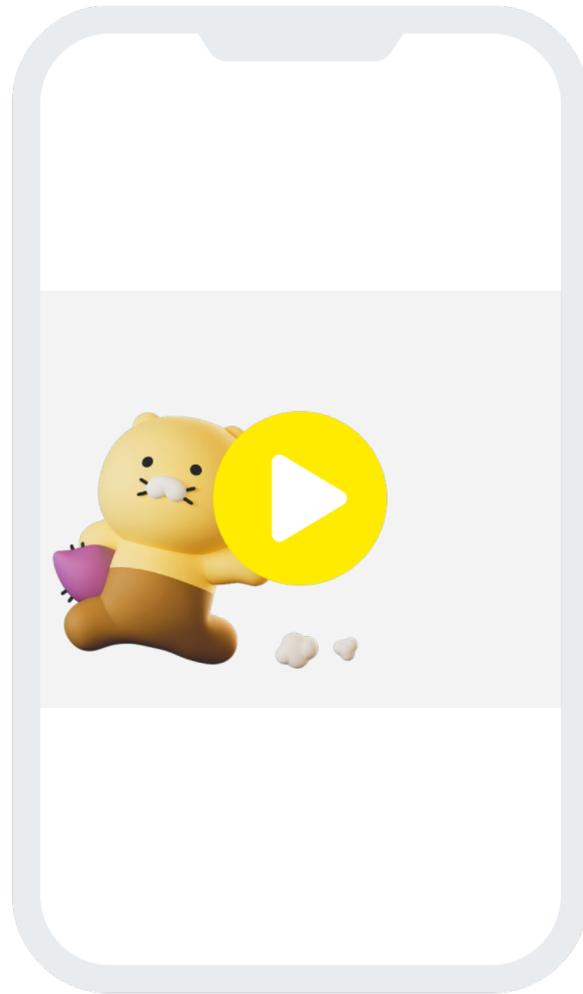
	타게팅 조건	CTA
프로모션 A	없음	 0.34%
 프로모션 B	성별      연령	 0.74%
 프로모션 C	성별      연령      관심사	 3.73%

동일 구좌, 동일 기간 집행 (송금완료 폴스크린 배너 / 24년 9월)

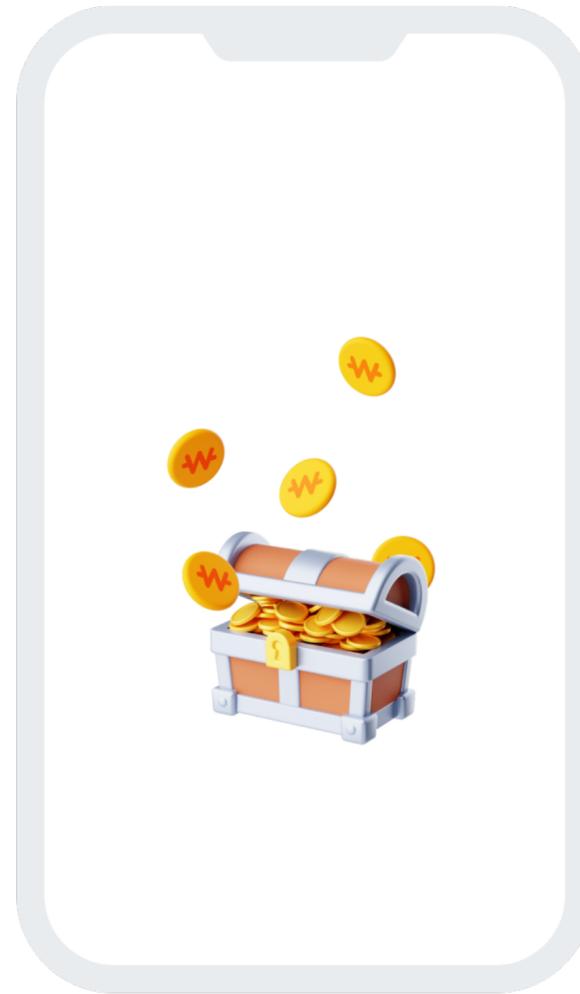
다양한 상품군에서 광고의 성격에 맞는 구좌를 선택해  
효과를 높일 수 있습니다



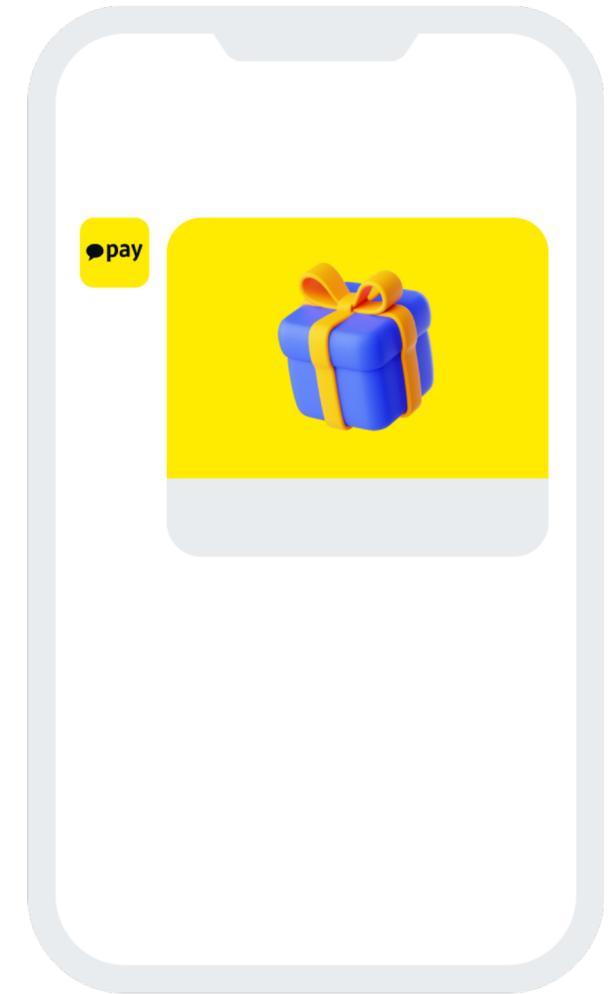
디스플레이



동영상



리워드



메시징

# 전체 광고 상품 단가표

\* 아래 광고단가는 VAT 별도 / 최소 집행 금액 1주간, 1천만원 이상 진행 가능

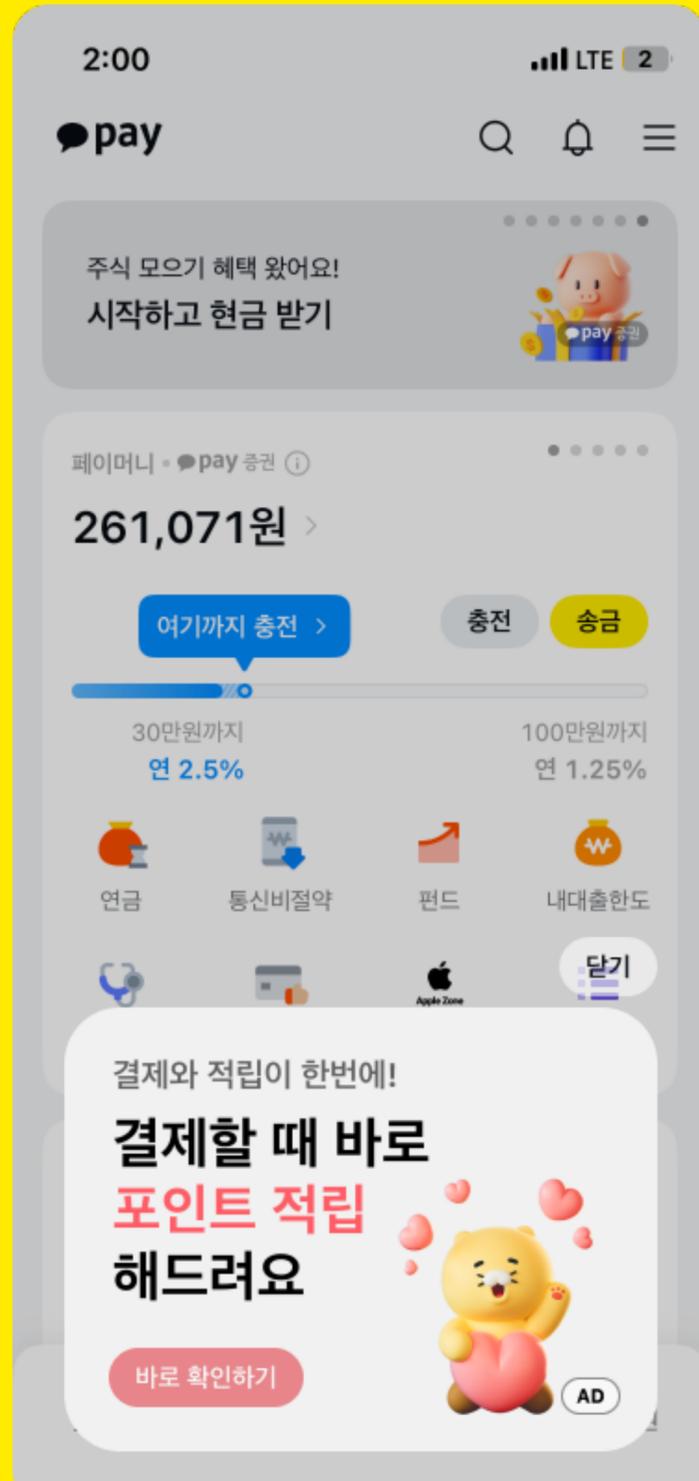
\* 광고 대행 수수료 20% 지급

\* **P** 는 카카오페이 포인트가 지급되는 리워드 상품

서비스	영역	상품명	사이즈	최소집행	예상노출	공시단가
페이홈	홈	아이콘(고정형)	90 * 90	1주 / CPP	1,500만 회	<del>30,000,000원</del> 20,000,000원
		아이콘(확장형)	90 * 90 / 686 * 386	1주 / CPP	1,500만 회	<del>40,000,000원</del> 25,000,000원
		전면팝업	640 * 480	1주 / CPP	200만 회	20,000,000원
		홈 메인배너	240 * 240	1주 / CPP	800만 회	15,000,000원
		브랜딩보드	232 * 96	1주 / CPP	1,000만 회	<del>50,000,000원</del> 30,000,000원
혜택 탭	혜택	혜택 배너 <b>P</b>	192 * 192	1주 / CPP	200만 회	10,000,000원
		혜택 동영상	1029 * 264 / 686 * 386	1일 / CPM	100만 회	<del>3,000원</del> 1,500원
		퀴즈타임 <b>P</b>	160 * 160 / 1540 * 1846	1일 / CPP	10만 회	3,000,000원
				2일 / CPP	20만 회	5,000,000원
		만보기 <b>P</b>	228*228	1주 / CPP	200만 회	15,000,000원
송금	송금	송금완료 Full Screen	1371*1218	1주 / CPP	100만 회	15,000,000원
결제	결제	결제완료 Full Screen	1125*636	1주 / CPP	30만 회	5,000,000원
페이앱	APP PUSH	APP Push <b>P</b>	상세 가이드 제공	17만 건	1건	60원
카카오톡 채널	TMS	TMS (채널 메시지) <b>P</b>	상세 가이드 제공	10만 건	1건	100원

# 마이공포

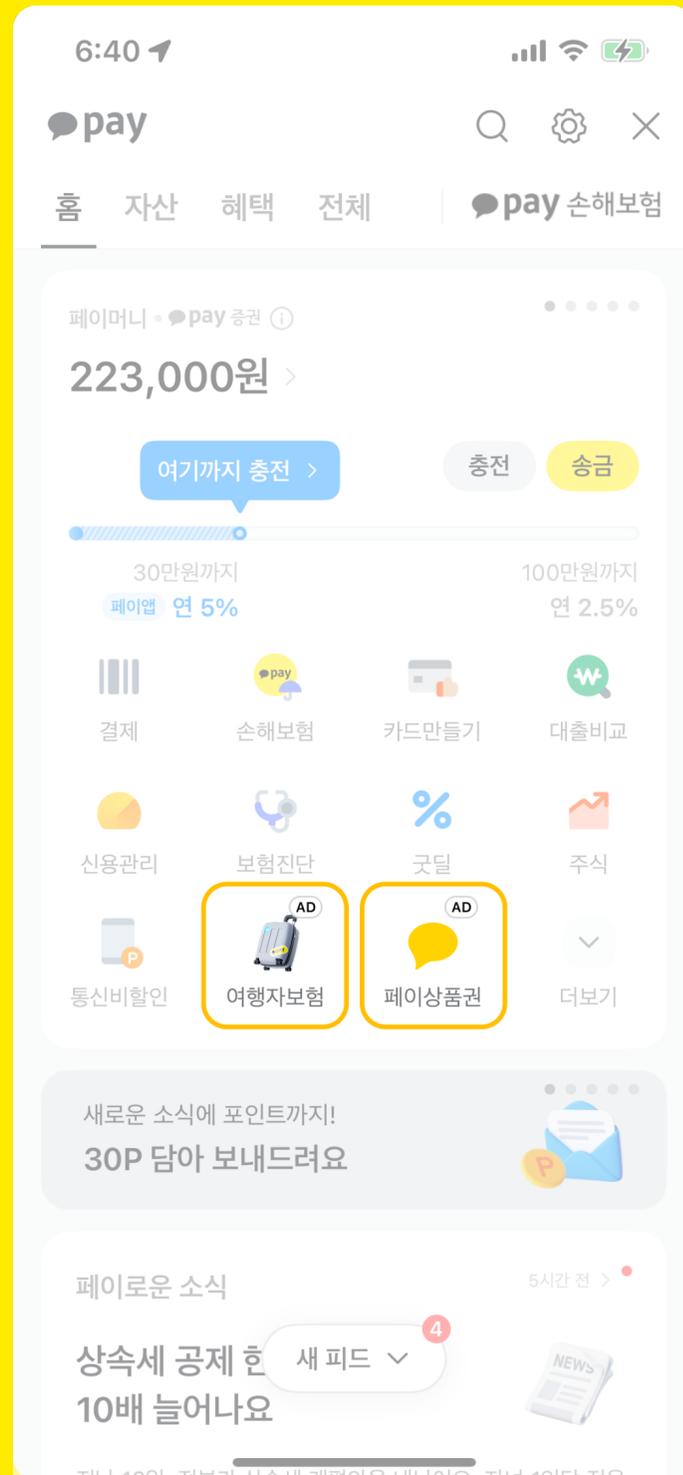
## 페이홈 | 전면팝업



## 페이홈 진입 시 첫 화면에 팝업형태로 노출되어 주목도가 높은 광고 상품

게재 위치	페이홈 진입 시 랜덤 노출
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
사이즈	640 * 480
노출 형태	전체 4개 구좌 사용자당 Frequency Cap 1일 적용
판매 단가	20,000,000원
예상 수치	노출 200만 ~ / CTR : 2 ~ 4%

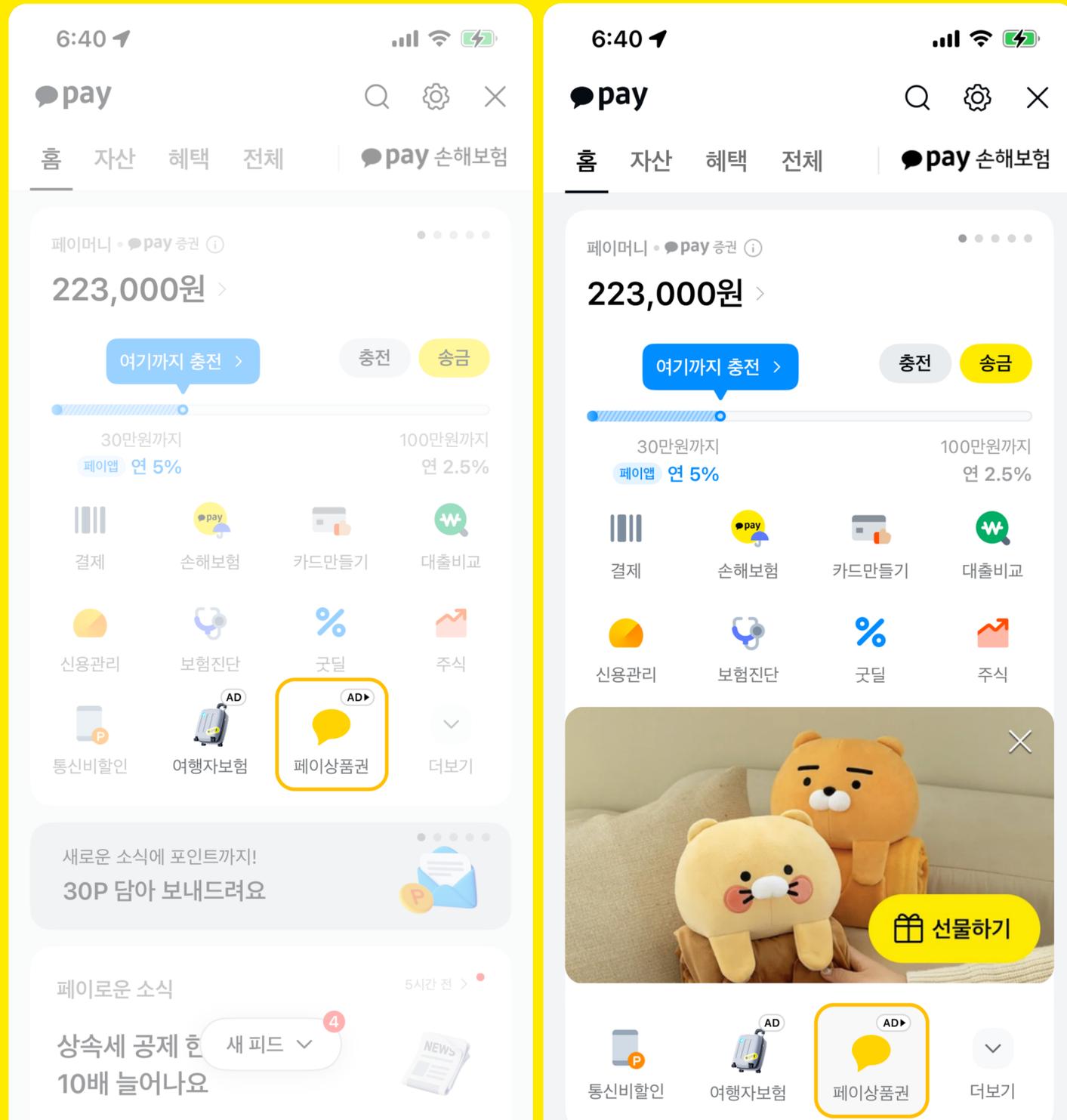
## 페이홈 | 아이콘 (고정형)



페이홈 진입 시 고정으로 노출되는 홈 아이콘으로  
브랜드 인지 및 클릭 효과를 극대화 할 수 있는 광고 상품

게재 위치	특페이 홈 메인 탭
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
사이즈	아이콘 : 90 * 90
노출 형태	고정 노출
판매 단가	<del>30,000,000원</del> 20,000,000원 (~ 25.06 까지)
예상 수치	노출 1,500만 ~ / CTR : 0.1 ~ 2%

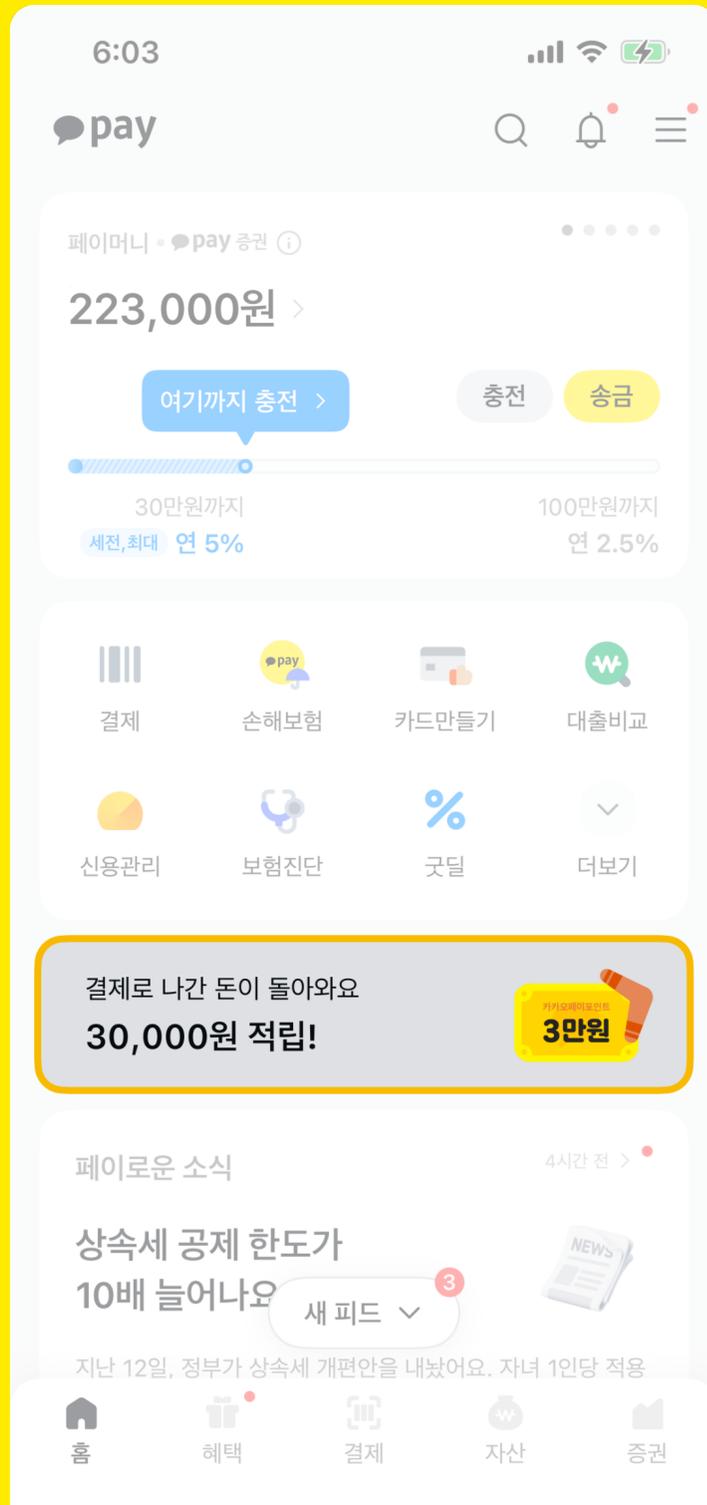
# 페이홈 | 아이콘 (확장형 동영상/이미지)



페이홈 진입 시 고정으로 노출되는 홈 아이콘으로  
클릭 시 확장 형태 동영상/이미지 구동까지 가능한 영역

게재 위치	특페이 홈 메인 탭
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
사이즈	아이콘 : 90 * 90 / 확장 시 : 686 * 386
노출 형태	고정 노출
판매 단가	<del>40,000,000원</del> 25,000,000원 (~ 25.06 까지)
예상 수치	노출 1,500만 ~ / CTR : 0.1 ~ 2%

## 페이홈 | 홈 메인배너



페이홈 진입 시 홈 메인 중단에 위치하여

주목도와 노출이 집중되는 광고 상품

게재 위치

홈 메인 탭 중단

노출 기간

1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)

사이즈

240 \* 240

노출 형태

전체 6개 구좌 중 광고 3구좌 (좌우 스와이프)

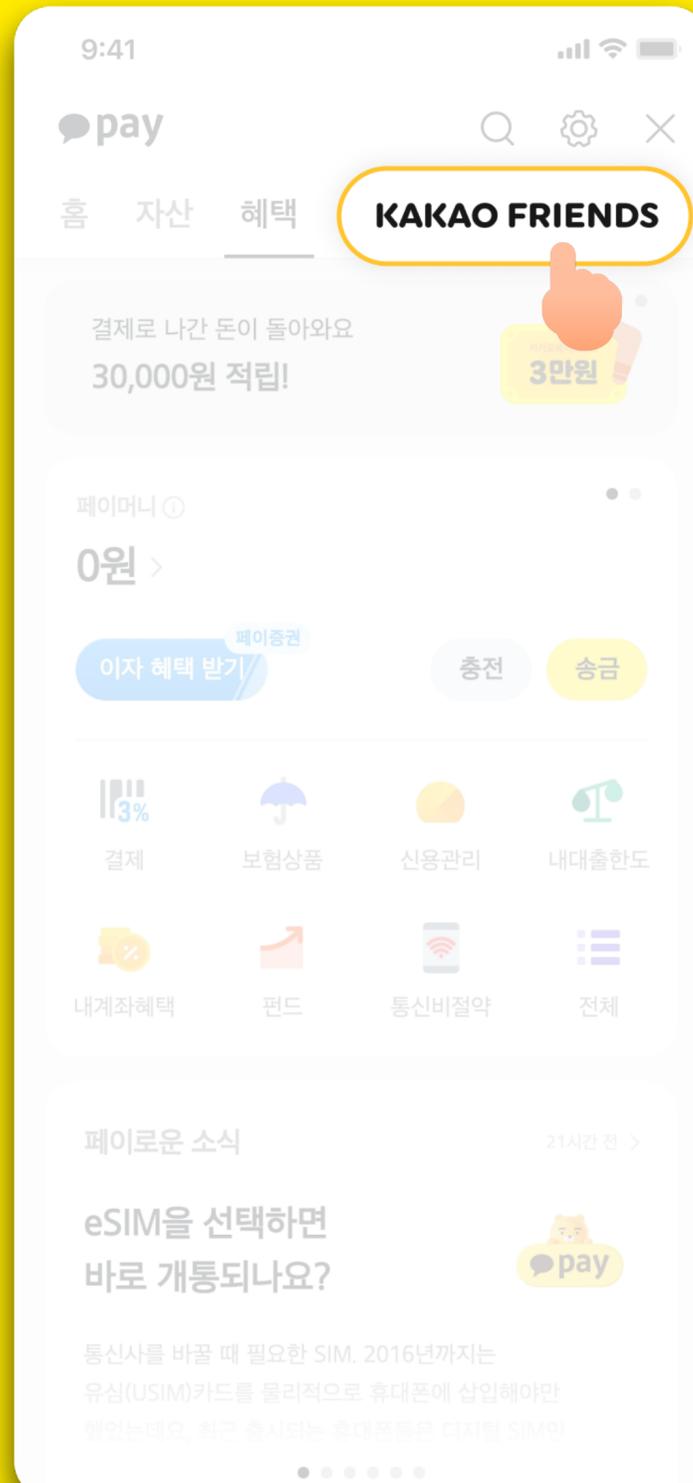
판매 단가

15,000,000원

예상 수치

노출 800만 ~ / CTR : 0.1 ~ 0.5%

## 페이홈 | 브랜딩보드



## 페이홈 우측 최상단 탭에 로고가 노출되어 클릭 시 Full Screen 페이지 내에서 이미지/영상을 보여줄 수 있는 광고 상품

게재 위치	톡페이 홈 우측 최상단 탭
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
사이즈	232 * 96
노출 형태	고정노출
판매 단가	<del>50,000,000원</del> 30,000,000원 (~ 25.06 까지)
예상 수치	노출 1,000만 ~ / CTR : 0.8 ~ 1%

# 혜택 영역

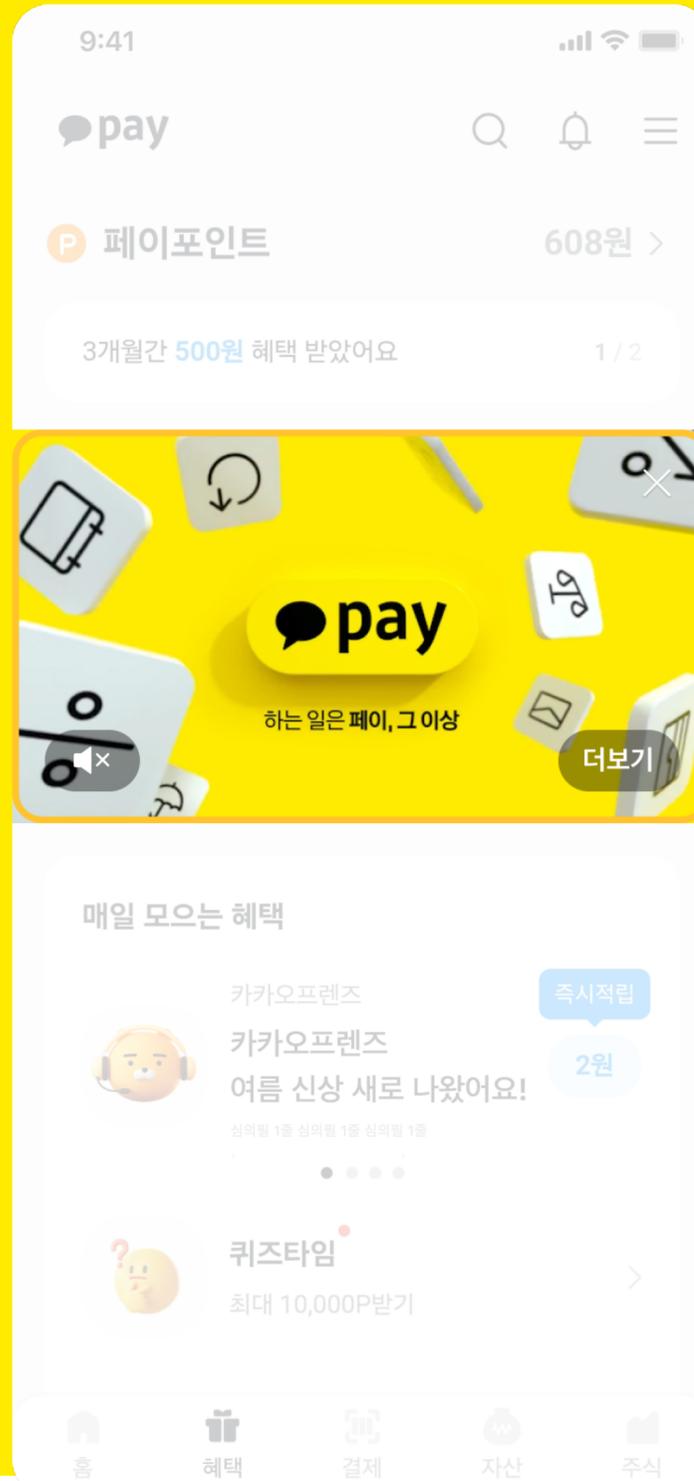
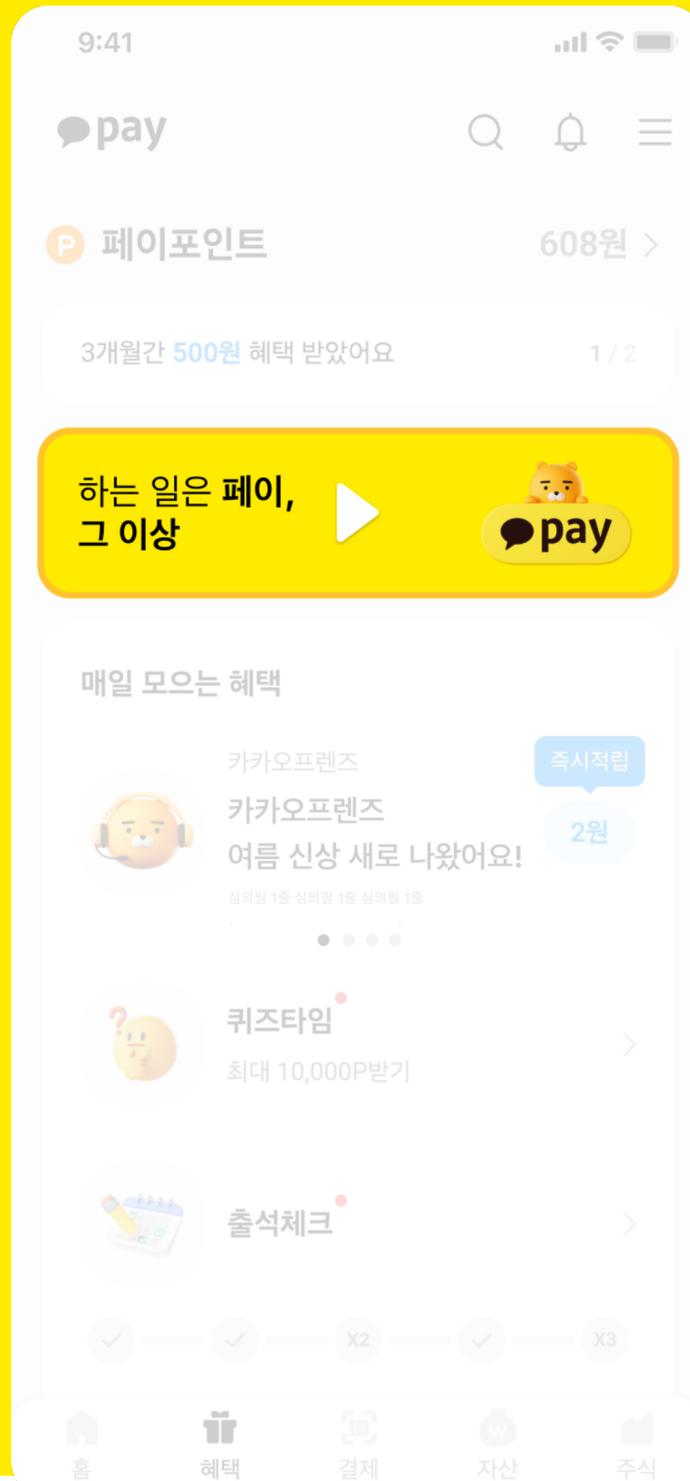
## 혜택탭 | 혜택 배너



카카오페이 혜택 탭 중앙에 고정 노출되며,  
매일 사용자에게 클릭 당 카카오페이 포인트가 제공되어  
높은 클릭율이 발생하는 상품

게재 위치	혜택 탭 중앙
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
사이즈	192 * 192
노출 형태	랜덤 노출 (좌우 스와이프) 클릭 시 카카오페이 포인트 지급 (광고비 내 차감하여 포인트 비용 추가 청구 없음)
판매 단가	10,000,000원
예상 수치	노출 200만~ / CTR : 30 ~ 50%
	* 평균 CPC 10원 수준

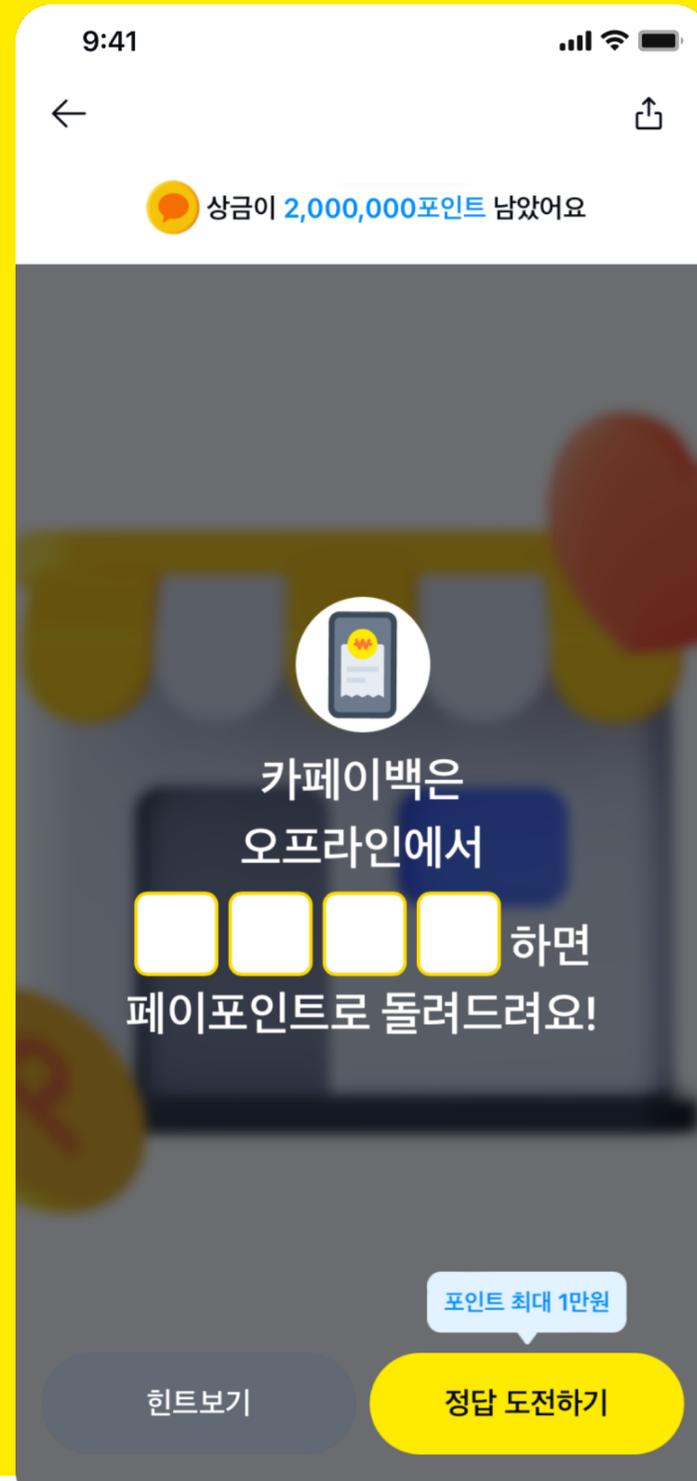
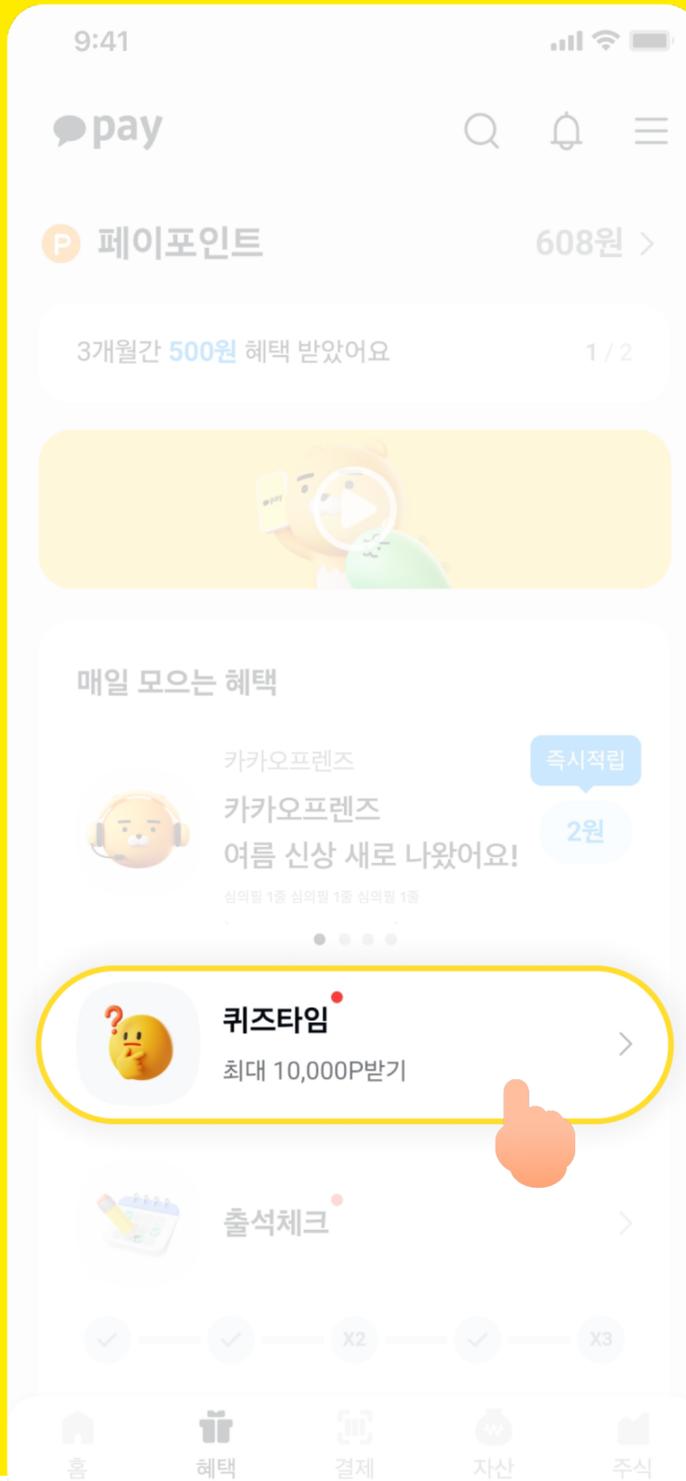
## 혜택탭 | 혜택 동영상



카카오페이 혜택 탭 최상단에 고정 노출되는  
동영상 광고 상품으로 자동 영상 재생 기능을 통해  
메시지를 효과적으로 전달 가능한 광고 상품

게재 위치	혜택 탭 최상단
사이즈	띠배너 1029 * 264 / 영상 686 * 386
노출 형태	최상단 고정 노출 하단으로 스크롤 내릴 시 영상 자동재생
판매 단가	<del>CPM 3,000원</del> CPM 1,500원 (~ 25.06 까지)
예상 수치	1일 최대 200만 ~ / VTR : 50%

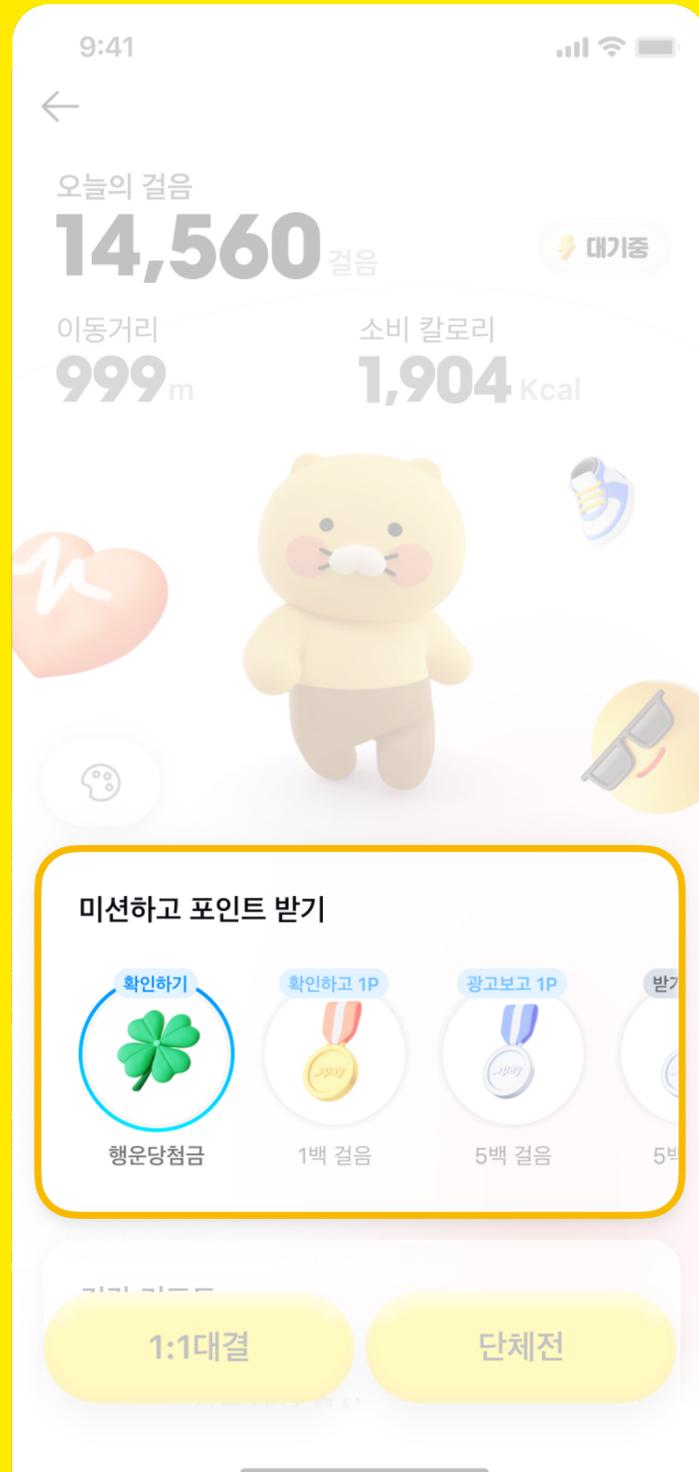
## 혜택탭 | 퀴즈타임



카카오페이 혜택 탭 중앙에 노출되는  
퀴즈 광고 상품으로 카카오페이 포인트가 제공되어  
유저 참여도가 높은 광고 상품

게재 위치	혜택 탭 중앙
예상 참여자 수	참여 보장형 (10만 명 / 20만 명)
노출 기간	10만 명 10AM ~ 24시간 노출 20만 명 10AM ~ 48시간 노출
사이즈	이미지 1540 * 1846 / 로고 160 * 160
진행 방법	퀴즈 정답 맞출 시 카카오페이 포인트 지급 (광고비 내 차감하여 포인트 비용 추가 청구 없음)
판매 단가	3,000,000원 (10만 명) 5,000,000원 (20만 명)

## 혜택탭 | 만보기

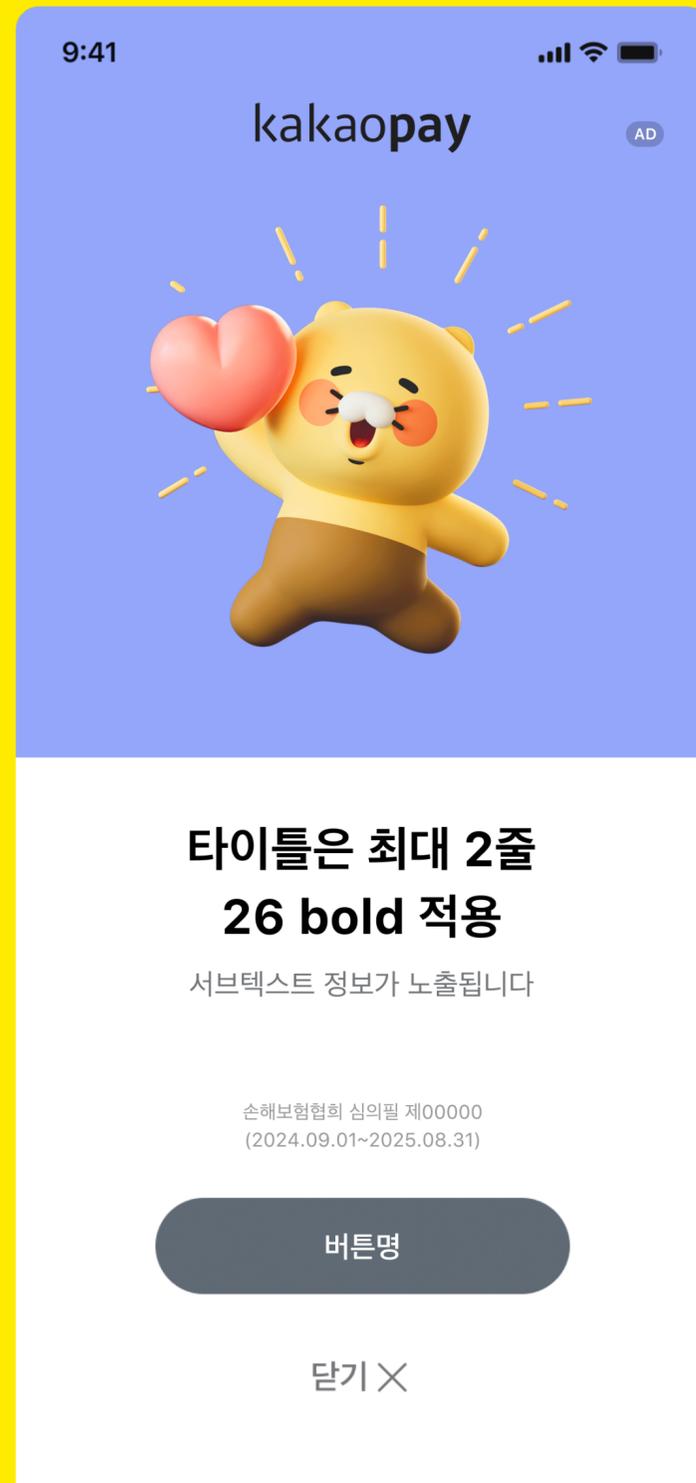
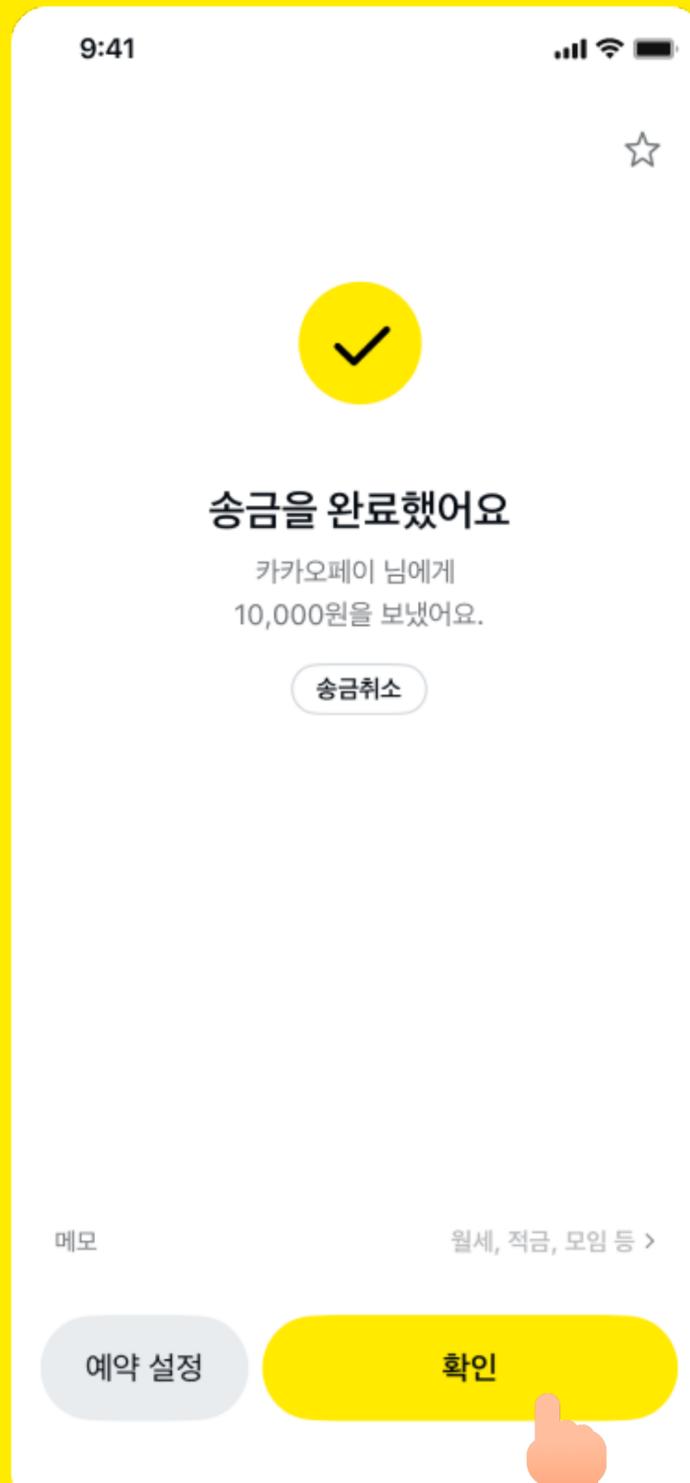


카카오페이 혜택 탭 내 만보기 서비스에 노출되며  
걸음 달성 시 포인트 받기 후 아웃 랜딩이 가능한 광고 상품

게재 위치	카카오페이 만보기 내
노출 기간	7일 단위 노출(월요일~일요일)
사이즈	686 * 686 (상세 가이드 별도 제공)
노출 형태	1백 걸음 / 5백 걸음 걸음수에 따른 포인트 지급 및 랜딩페이지 이동
판매 단가	각 15,000,000원
예상 수치	노출 200만~ / CTR : 40~50%

# 송금/결제 영역

## 송금 | 송금완료 Full Screen

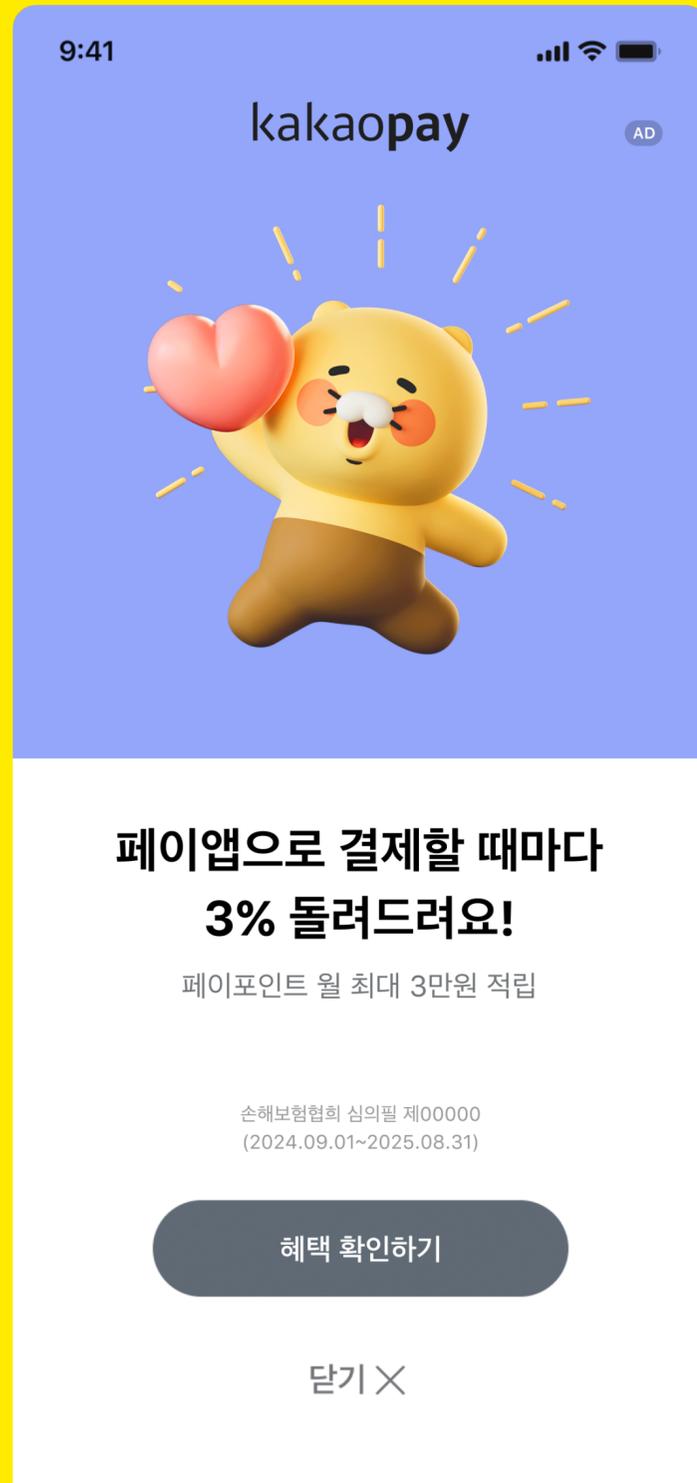
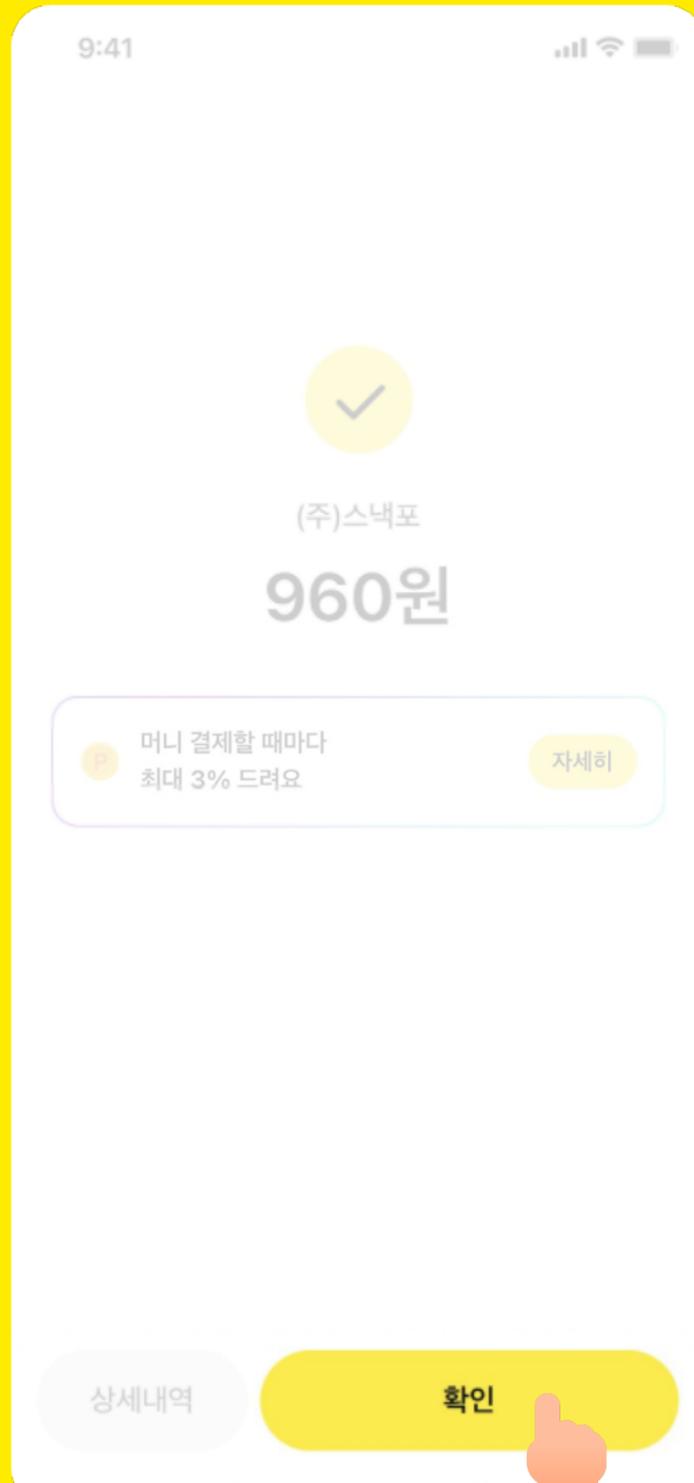


## 송금완료(발신)시 자동으로 노출되는

## Full Screen 방식의 광고 상품으로 주목도가 높음

게재 위치	송금 완료 시 자동으로 보여지는 화면
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
사이즈	1371 * 1218
노출 형태	전체 5개 구좌 사용자당 Frequency Cap 5일 적용
판매 단가	15,000,000원
예상 수치	노출 100만 ~ / CTR : 3 ~ 5%

## 결제 | 결제완료 Full Screen



오프라인 결제완료 시 자동으로 노출되는

Full Screen 방식의 광고 상품으로 주목도가 높음

게재 위치	오프라인 결제 완료 시 자동으로 보여지는 화면
노출 기간	1주 단위 노출 (월요일 ~ 일요일)
사이즈	1371 * 1218
노출 형태	전체 5개 구좌 사용자당 Frequency Cap 1일 적용
판매 단가	5,000,000원
예상 수치	노출 30만 ~ / CTR : 0.2 ~ 0.3%

# 앱푸시 / 채널메시지

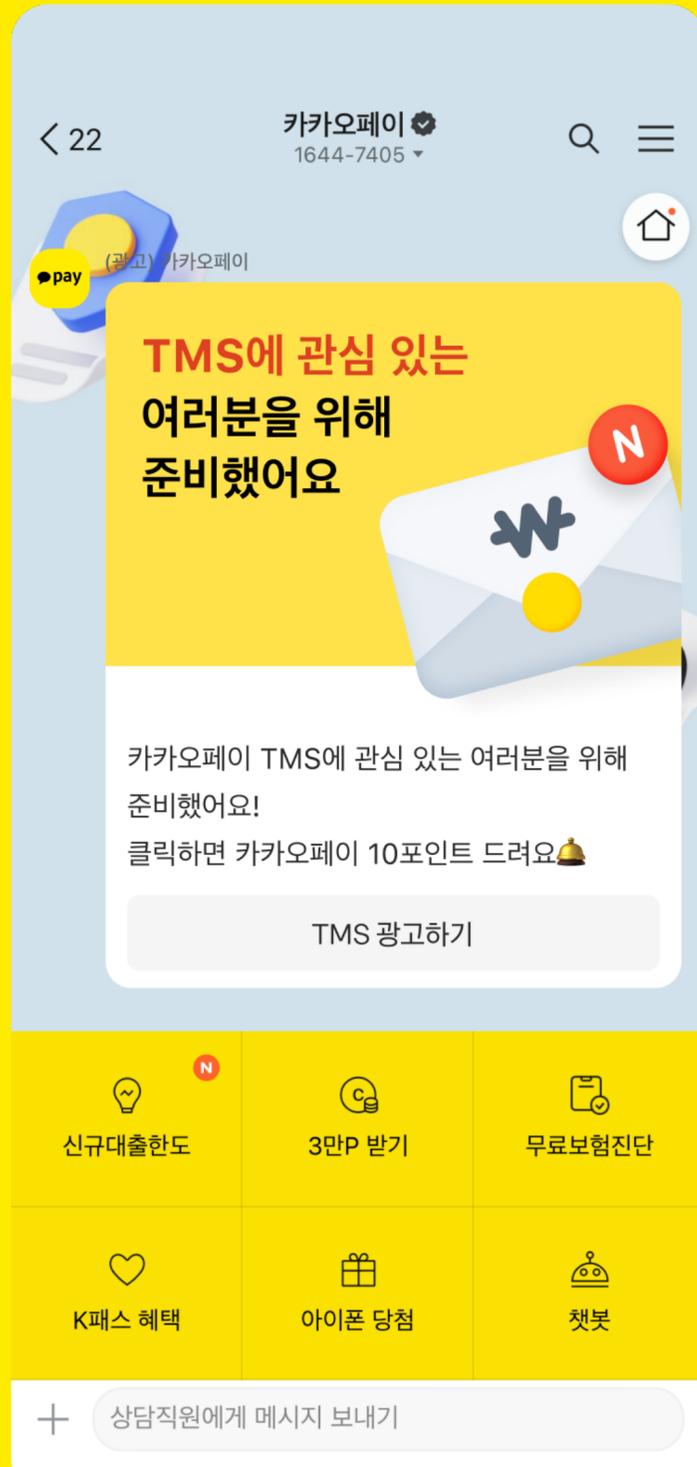
# APP | APP PUSH



## 유저의 결제이력 및 마이데이터를 활용해 앱푸시 발송이 가능한 메시지 광고 상품

게재 위치	카카오페이 앱 / 내부 페이지 제작 필수
노출 형태	미리 설정된 타겟 사용자에게 앱푸시 발송
판매 단가	발송 건당 60원 / 최소 17만 건
리워드 지급	타겟 사용자가 이벤트 페이지 이동 버튼 클릭 시, 카카오페이 포인트 지급 (광고비 내 차감하여 포인트 비용 추가 청구 없음)
앱푸시 문구	고정 문구

# 카카오톡 | 카카오톡 채널 메시지(TMS)



총 2,300만명의 카카오톡 채널 가입자 대상으로  
유저 결제 이력 및 마이데이터를 활용한  
고효율의 타겟팅 발송이 가능한 메시지 광고 상품

게재 위치	카카오톡 채널 메시지
노출 형태	미리 설정 된 타겟 사용자에게 메시지 발송
판매 단가	발송 건당 100원 / 최소 10만 건
예상 수치	열람율 : 70% / CTR : 3 ~ 5%

# 집행 프로세스

# 광고 집행 프로세스

● 광고주    ● 카카오페이 광고담당자

## 광고 문의 필수 내용

- 광고주/ 브랜드명
- 광고 기간
- 광고 예산
- 원하는 광고 상품
- 랜딩 페이지



# 광고 집행 프로세스 및 정책

## 광고 진행 전 참고사항

광고 집행 일정 및 구좌 부킹 가능여부, 광고 내용에 대해 사전협의를 필요합니다.

일부 광고 상품을 제외하고 노출 기간 내 소재의 변경은 불가합니다.

앱의 개편 등으로 인한 상품의 스펙 / 노출량 변경이 있을 수 있습니다.

예상 노출량은 게런티 되지 않으며, 시즌 이슈 등으로 노출량이 달라질 수 있습니다.

# 광고 집행 프로세스 및 정책

카카오페이 광고 정책에 따라  
일부 광고는 진행에 제약이  
있을 수 있습니다

- 현행법 및 주요 권고사항을 위반하는 광고
- 선정성/음란성/기준을 위반하는 광고
- 폭력성/혐오감/공포감 기준을 위반하는 광고
- 타인 권리 침해 기준을 위반하는 광고
- 허위/과장/비교/기만/비방 기준을 위반하는 광고
- 보편적 사회정서 기준을 위반하는 광고
- 청소년 보호에 관한 기준을 위반하는 광고
- 가격 표시 기준을 위반하는 광고
- 카카오페이의 서비스로 오인될 여지가 있는 광고
- 광고 소재에 사실 보도와 오인할 수 있는 형식의 내용이 포함된 광고
- 광고 품질이 심각하게 저하된 광고
- 기타 카카오페이 광고 등록 기준상 광고를 허용하지 않는 경우

# 광고 집행 프로세스 및 정책

## 위약금

**발생** : 카카오페이 내부 담당자가 **'부킹 확정'** 이후 광고 집행 전 취소 시 위약금이 발생합니다.

**기준** : 광고비의 '공시단가' 기준으로 책정 됩니다.

**대상** : 위약금은 카카오페이와 광고 계약 체결 당사자 (광고 계약 주체) 에게 부과합니다.

**적용** : 주말 및 공휴일 (대체휴일 포함) 을 제외한 영업일을 기준으로 위약금 적용일 산정됩니다.

## 위약금 적용률

광고 집행 전 영업일 20일 이내 : 광고 공시단가 금액의 10%

광고 집행 전 영업일 05일 이내 : 광고 공시단가 금액의 20%

광고 진행 전 영업일 01일 이내 : 광고 공시단가 금액의 40%

광고 진행 당일 및 이후 : 공시단가 금액의 100%

# 광고 집행 프로세스 및 정책

## 위약금 적용방법

구분	내용
광고 진행 일 이전	카카오페이 고정계좌로 위약금 금액 입금 (주)카카오페이 / 신한은행 140-011-985482
광고 진행 당일 및 이후	100% 환불 불가

\* 위약금은 발생한 월의 말일로부터 30일 이내에 위 기준에 따라 카카오페이의 고정계좌에 현금으로 입금해야 합니다.

감사합니다.

광고 문의

카카오페이 광고사업팀

[ads@kakaopaycorp.com](mailto:ads@kakaopaycorp.com)

**kakaopay**