

카카오톡 운영정책 [2025년 7월 31일 시행]	카카오톡 운영정책 [2025년 9월 30일 시행]
개요	개요
운영원칙	운영원칙
<p>카카오톡은 다음의 기본 원칙에 따라 서비스를 운영합니다.</p> <p>첫째, 이용자 간 주고 받은 메시지에 대해서는 프라이버시 보호를 최우선으로 합니다. 카카오톡은 이용자의 프라이버시를 침해하지 않기 위하여 일반채팅, 팀채팅, 비밀채팅 메시지에 대해서는 친구가 아닌 사용자로부터 받은 메시지에 대해 신고를 할 수 있도록 기능을 제공하고 있습니다. 또한, 오픈채팅 메시지 역시 이용자 신고를 기반으로 운영정책 위반 여부를 판단하고 있습니다. 카카오는 신고된 메시지에 대해서만 검토하며, 이용자 또는 서비스 보호를 위해 반드시 필요한 경우에 한해 서비스 이용제한 등의 조치를 취합니다.</p>	<p>카카오톡은 다음의 기본 원칙에 따라 서비스를 운영합니다.</p> <p>첫째, 이용자 간 주고 받은 메시지에 대해서는 프라이버시 보호를 최우선으로 합니다. 카카오톡은 이용자의 프라이버시 보호를 위해 오픈채팅 메시지(단, 오픈채팅 커뮤니티 메시지 제외) 및 친구가 아닌 사용자로부터 받은 일반채팅, 팀채팅, 비밀채팅 메시지에 대해서만 제한적으로 신고 기능을 제공하고 있으며, 친구 관계인 사용자로부터 받은 일반채팅, 팀채팅, 비밀채팅 메시지에 대해서는 별도의 신고 기능을 제공하지 않습니다. 카카오는 신고된 메시지에 대해서만 운영정책 위반 여부를 검토하며, 이용자 또는 서비스 보호를 위해 반드시 필요한 경우에 한해 서비스 이용제한 등의 조치를 취합니다.</p>
(후략)	(후략)
이용자 안전	이용자 안전
아동·청소년 대상 성범죄	미성년자 보호조치 (범주 신설/이동, 일부 내용 수정)
<p>카카오는 오픈채팅에서 아동·청소년 보호를 위하여 만 19세 미만 이용자 본인의 요청 또는 법정대리인의 요청이 있는 경우, 오픈채팅 서비스의 이용을 한시적으로 제한하는 절차를 운영하고 있습니다. 이용제한 절차에 관한 자세한 사항은 관련 도움말을 참고해 주시기 바랍니다.</p>	<p>카카오는 아동·청소년 보호를 위하여, 만 19세 미만 이용자 본인의 요청 또는 법정대리인의 요청이 있는 경우, 오픈채팅과 숏폼 서비스의 이용을 한시적으로 제한하는 절차를 운영하고 있습니다.</p> <p>본 보호조치는 성착취와 그루밍 등 성범죄 피해를 예방하고, 콘텐츠 이용 감독을 통해 아동·청소년을 보호하기 위한 사전 조치입니다.</p> <p>보호조치 절차에 관한 자세한 사항은 관련 도움말을 참고해 주시기 바랍니다.</p>

카카오톡 운영정책 [2025년 7월 31일 시행]	카카오톡 운영정책 [2025년 9월 30일 시행]
자살 및 자해	자살 및 자해
자살·자해 유발정보 등의 유통	자살·자해 유발정보 등의 유통
(전략)	(전략)
<ul style="list-style-type: none"> ● 자살·자해 동반자 모집 정보 ● 자살·자해에 대한 구체적인 방법을 제시하는 정보 ● 자살·자해를 실행하거나 유도하는 내용을 담은 문서·사진·동영상 ● 자살·자해 위해물건의 판매 또는 활용에 관한 정보 ● 섭식 장애(거식증, 폭식증 등)를 부추기거나 미화하는 정보 ● 그 밖에 위 항목에 준하는 정보로서 자살·자해 유발을 목적으로 하는 정보 	<ul style="list-style-type: none"> ● 자살·자해 동반자 모집 정보 ● 자살·자해에 대한 구체적인 방법을 제시하는 정보 ● 자살·자해를 실행하거나 유도하는 내용을 담은 문서·사진·동영상 ● 자살·자해 위해물건의 판매 또는 활용에 관한 정보 ● 섭식 장애(거식증, 폭식증 등)를 부추기거나 미화하는 정보 ● 자살·자해·자학 행위를 사실적으로 표현·묘사하여 모방을 유발하거나 모방 위험이 있는 정보 ('폭력·잔혹성 정보'에서 이동, 일부 내용 수정) ● 그 밖에 위 항목에 준하는 정보로서 자살·자해 유발을 목적으로 하는 정보
불쾌하거나 민감한 정보	불쾌하거나 민감한 정보
폭력적이거나 혐오감 등을 유발하는 정보	폭력적이거나 혐오감 등을 유발하는 정보
폭력·잔혹성 정보	폭력·잔혹성 정보
(전략)	(전략)

카카오톡 운영정책 [2025년 7월 31일 시행]	카카오톡 운영정책 [2025년 9월 30일 시행]
<ul style="list-style-type: none"> 피와 출혈을 동반한 절단, 손괴 등 잔인한 살해 장면이나 사체유기 등을 표현 또는 묘사한 내용 무방비 상태에서 대응할 수 없는 사람에게 행해지는 고문, 폭행 등을 표현 또는 묘사한 내용 장애인, 노인, 임산부, 아동 등 사회적 약자 또는 부모, 스승 등에 대한 살인, 상해, 폭행, 협박, 학대행위 등을 표현 또는 묘사한 내용 자살, 자해, 자학행위를 구체적으로 표현 또는 묘사한 내용 과도하게 손상된 신체 또는 시체를 표현 또는 묘사한 내용 폭력 행위를 흥미 위주로 희화화·미화하거나 범죄방법을 상세히 표현 또는 묘사한 내용 불에 탔거나 불에 붙어 있는 사람을 표현 또는 묘사한 내용 그 밖에 육체적·정신적 고통 등을 사실적·구체적으로 표현하여 잔혹감을 줄 수 있는 내용 	<ul style="list-style-type: none"> 피와 출혈을 동반한 절단, 손괴 등 잔인한 살해 장면이나 사체유기 등을 표현 또는 묘사한 내용 무방비 상태에서 대응할 수 없는 사람에게 행해지는 고문, 폭행 등을 표현 또는 묘사한 내용 장애인, 노인, 임산부, 아동 등 사회적 약자 또는 부모, 스승 등에 대한 살인, 상해, 폭행, 협박, 학대행위 등을 표현 또는 묘사한 내용 <삭제> ('자살·자해 유발정보 등의 유통' 하위로 이동, 일부 내용 수정) 과도하게 손상된 신체 또는 시체를 표현 또는 묘사한 내용 폭력 행위를 흥미 위주로 희화화·미화하거나 범죄방법을 상세히 표현 또는 묘사한 내용 불에 탔거나 불에 붙어 있는 사람을 표현 또는 묘사한 내용 무기·흉기 사용법을 구체적으로 시연하거나, 일상 도구를 무기화하는 방법을 사실적으로 묘사한 내용 격투나 폭행에 사용되는 물리적 기술을 구체적으로 묘사하여 모방을 유발하거나 범죄에 악용될 수 있는 내용 청소년 비행, 학교 폭력, 따돌림 등을 사실적으로 표현하며 이를 정당화·미화하거나 모방을 유발하는 내용 (예: 가해자·가담자 또는 목격자가 올린 괴롭힘 영상, 따돌림을 또래 문화로 정당화하는 표현 등) 그 밖에 육체적·정신적 고통 등을 사실적·구체적으로 표현하여 잔혹감을 줄 수 있는 내용
<p><신 설></p>	<p>청소년유해약물등 정보 (범주 신설)</p>
	<p>카카오는 아동·청소년의 건강과 안전을 심각하게 해칠 수 있는 청소년유해약물등(주류, 담배, 마약류 등의 청소년유해약물 및 청소년유해물건을 포함 등) 사용을 조장·정당화하거나, 과도·노골적으로 묘사하는 정보를 허용하지 않습니다.</p> <p>다만, 성인의 정상적인 음주·흡연 등 생활의 일부로서 단순히 묘사되는 장면은 허용됩니다. 본 정책은 청소년이 접근 가능한 서비스 영역에서 나타나는 과도·반복적 표현이나 미화·조장성 콘텐츠를 제한하는 데 목적이 있습니다.</p>

카카오톡 운영정책 [2025년 7월 31일 시행]	카카오톡 운영정책 [2025년 9월 30일 시행]
	<p>카카오는 신고 등을 통해 카카오톡 이용자 누구나 보거나 참여할 수 있는 서비스 영역에서 해당 정보의 유통을 확인한 경우, 정보의 표현 형태와 내용을 고려하여 그 수준에 따라 카카오톡 일부 서비스 이용을 제한하거나, 검색 결과·콘텐츠 노출 제한, 채팅방 이용 제한 등 카카오가 적용 가능한 일련의 조치를 취할 수 있습니다.</p> <p>허용되지 않는 정보의 예시는 다음과 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 음주·흡연 관련 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년의 음주·흡연을 미화하거나 정당화하는 내용 - 성인 음주·흡연 장면이 지속적·반복적으로 표현되어 청소년에게 약물의 남용을 자극·미화하는 내용 - 알코올 중독이나 만취 상태의 행위를 과도하게 반복적으로 묘사하는 내용 - 음주·흡연으로 인한 쾌락, 환각 상태를 노골적으로 강조·미화하는 내용 ● 합법적 약물·유해물질 오남용 <ul style="list-style-type: none"> - 합법적 약물·의약품·기타 유해물질(본드, 부탄가스, 아산화질소 등)의 오남용을 사실적으로 표현하여 정당화·조장하는 내용 - 청소년유해약물등으로 인한 일탈행위(폭력, 선정, 범법 등)를 정당화하거나 미화하는 내용 ● 불법 약물·마약류 <ul style="list-style-type: none"> - 마약·향정신성 의약품 등의 제조·사용 방법(예: 주사 장면, 실제 흡입·복용 장면 등)이나 효능을 구체적으로 기술하여 복용·사용을 조장하거나 매개하는 내용 - 청소년유해약물등 중독이나 환각 상태에서 폭력·성적 행위·범죄를 저지르는 내용 - 청소년유해약물등을 범죄 수단으로 사용하는 모습을 구체적으로 묘사한 내용 ● 모방 위험 <ul style="list-style-type: none"> - 청소년유해약물등의 사용을 사실적·구체적으로 묘사하여 모방을 유발하거나 동기를 제공하는 내용
불법 또는 규제 상품·서비스 관련 콘텐츠	불법 또는 규제 상품·서비스 관련 콘텐츠
불법·규제 상품·서비스 등	불법·규제 상품·서비스 등

카카오톡 운영정책 [2025년 7월 31일 시행]	카카오톡 운영정책 [2025년 9월 30일 시행]
<p>법에서 금지하는 불법적인 상품·서비스, 온라인에서 판매가 금지된 상품, 타인의 지식재산권을 침해하는 상품·서비스, 선량한 풍속 및 기타 사회질서에 반할 수 있는 상품·서비스 등은 카카오톡을 이용해 판매하거나 서비스를 제공할 수 없습니다.</p> <p>카카오는 이용자 신고 또는 외부기관 등의 요청을 통해 불법 상품의 판매 또는 불법 서비스의 제공을 확인하는 경우, 카카오톡 일부 서비스에 대한 이용을 제한할 수 있으며, (후략)</p>	<p>법에서 금지하는 불법적인 상품·서비스, 온라인에서 판매가 금지된 상품, 타인의 지식재산권을 침해하는 상품·서비스, 선량한 풍속 및 기타 사회질서에 반할 수 있는 상품·서비스 등과 이와 관련된 정보(예: 제조 방법, 설계도, 사용 기법 등)는 카카오톡을 이용해 판매, 서비스 제공, 상담·거래(무상 제공 포함), 유통·공유 등 일체의 행위가 허용되지 않습니다.</p> <p>카카오는 이용자 신고 또는 외부기관 요청 등을 통해 상기의 위반 행위를 확인하는 경우, 카카오톡 일부 서비스에 대한 이용을 제한할 수 있으며, (후략)</p>
불법 상품·서비스	불법 상품·서비스
<p>아래의 상품은 현행 법령상 매매·매매 알선 등이 금지된 상품입니다.</p>	<p>아래는 의 상품은 현행 법령상 매매·매매 알선, 정보 유통 등이 금지된 상품입니다.</p>
<p>(중략)</p>	<p>(중략)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 물가안정법에 따라 매점매석이 금지된 상품 (단, 매점매석행위 금지 기간 내에 한함) • 그 외 관계 기관의 허가, 심의·인증 등을 받지 않은 모든 상품 	<ul style="list-style-type: none"> • 물가안정법에 따라 매점매석이 금지된 상품 (단, 매점매석행위 금지 기간 내에 한함) • 총포·화약류를 제조할 수 있는 방법이나 설계도 등의 정보 • 그 외 관계 기관의 허가, 심의·인증 등을 받지 않은 모든 상품
안정성 및 신뢰성 확보	안정성 및 신뢰성 확보
영리 목적의 광고성 정보 전송	영리 목적의 광고성 정보
<p><신 설></p>	<p>불법스팸 및 광고성 정보 전송 (범주 신설)</p>
<p>(중략)</p>	<p>(중략)</p>
<p><신 설></p>	<p>추천·보증 관련 광고성 콘텐츠 (범주 신설)</p>

<p style="text-align: center;">카카오톡 운영정책 [2025년 7월 31일 시행]</p>	<p style="text-align: center;">카카오톡 운영정책 [2025년 9월 30일 시행]</p>
	<p>카카오톡 서비스 내에서 제작·게시되는 광고성 콘텐츠는 「표시·광고의 공정화에 관한 법률」 및 「추천·보증 등에 관한 표시·광고 심사지침」을 준수해야 합니다. 광고임에도 불구하고 이를 명확히 표시하지 않거나, 소비자가 광고임을 인식하기 어렵도록 제작된 콘텐츠는 허용되지 않습니다.</p> <p>카카오는 이용자 신고 또는 외부기관 등의 요청 등을 통해 상기의 위반 행위를 확인하는 경우, 카카오톡 일부 서비스에 대한 이용을 제한할 수 있으며, 신고된 정보의 유통 방지를 위하여 검색 결과나 콘텐츠 노출 제한, 채팅방 이용 제한 등 카카오가 적용 가능한 일련의 조치를 취할 수 있습니다.</p> <p>허용되지 않는 행위의 예시는 다음과 같습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 광고주와 추천·보증인 사이에 내용이나 신뢰도 등에 영향을 미칠 수 있는 경제적 이해관계(협찬, 광고비, 무료 제공, 지원 등)가 존재함에도 불구하고 명확히 표시하지 않는 행위 ● 광고임을 숨기고 개인적 경험이나 자발적 추천처럼 위장·가장하는 행위 ● 광고 표시가 작거나 불분명해 이용자가 광고임을 인식하기 어렵게 하는 행위 ● 사실과 다른 내용으로 상품·서비스의 성능·효과·품질 등을 과장·허위 표현하여 소비자를 오인시키는 행위